

拓宽经营路径 助力书香校园建设

今年初,教育部公示2023年全国青少年学生读书行动优秀案例和“书香校园”名单,其中多家有校园书店和学校入选。近年来,在大力推动书香校园建设的背景下,实体书店纷纷发力校园服务,不仅打造校园书店,便利学校师生选购优质图书,还开展多元经营,助力数字校园建设,取得了社会效益和经济效益双丰收。围绕“校园书店如何做好师生阅读服务”主题,本报“个性书店”专栏聚焦校园书店发展,从图书选品、校园阅读服务、文化活动等视角,展示近年来的优秀校园书店,推介创新经验,以飨读者。



位置:宁波姜山中学内行政楼北面
面积:250平方米
特色:整洁明亮的阅读环境,非因产品与热销图书相映成趣,以“共建共创共享”为理念,打造五星级阅读体验服务。

以「书店+」打造公共文化教育新空间

宁波市鄞州新华书店悦读时光姜山中学店(董南书苑)

“新华书店悦读时光”是宁波市鄞州新华书店和宁波市姜山中学以各自品牌和资源共同建设的校园文化空间,由姜中旧报告厅改建而成。书店根植文化厚重、钟灵毓秀的鄞州大地,传承学校悠久人文禀赋,取名“董南书苑”。董南书苑从“颜值值、内容力、运营力、品牌力”四个方面着手,根据书籍的“阅、购、捐、赠、换、听、读、感”等载体为基础,通过“董南书单”“董南讲坛”“新华伴读”等品牌活动,在学校营造了良好的校园文化氛围,倡导学生爱读书、读好书、善读书的风尚。开业以来,受到广大师生的喜爱,迅速成为火遍校园的网红打卡点。

书与多元融合,营造舒适阅读氛围。“董南书苑”占地面积250平方米,近10米的挑高设计搭配彩色玻璃、罗马立柱、雅典门厅等元素,凸显巴洛克风格,致力呈现以“知识的殿堂、心灵的驿站、成长的摇篮”为主旨的公共文化教育新空间。书苑陈列近6000种图书,伴随学子们的琅琅书声,独具韵味。通过植入鄞州新华自有品牌“鄞山桥”咖啡吧,以生活美学产品、品牌咖啡茶饮为载体,为学校师生提供文化休闲服务,并每月推出“董南”荐读书单,引导阅读学习;二层摆放欧式桌椅、圆台卡座等设施,方便读者闲坐小叙,诗意悦读。咖啡一侧,数十种新华书店“董”自主品牌文创、非遗手作、解压捏捏乐产品、创意文具等非书品与热销图书相映成趣。

本着“共建共创共享”的理念,董南书院运维团队为全校师生持续供给文化服务、营造五星阅读体验,颇具特色的校园书店已然成为学校教育教学的有机组成部分和立德树人的创新功能平台。

品牌活动焕彩校园生活。董南书院运维团队通过跨界合作、异业合作等方式,全年共举办各类活动41场,覆盖受众上千人,逐步实现文化品牌化、规律性开展。2023年3月10日,书苑通过筹措文化资源,邀请到本地著名作家徐海蛟、天涯、姚十一和赵挺,首次为高一师生们带来文学写作课,让文学的种子在学生的心中萌芽。为深入推进学校交流工作,书店联合校方于2023年11月23日邀请直属普高召开教学工作会议。该店还根据节点、季度,先后开展“董南书苑悦读分享会”“董南书苑中秋读书会”“春暖花开音乐会”“笔墨中国汉字书写大会”“绿卡图书公益行”等特色活动,部分活动火爆出圈,获“甬派”“鄞响”等市市区级媒体报道,取得良好的运维成果和整体绩效。

多元业态创新服务形式。作为一家“书店+”模式校园书店,董南书院主要的经营范围包括图书、文创、饮品等门类,还为学生们提供志愿者服务岗位,通过举办“争当图书管理员”“店长体验日”“学雷锋志愿同行”等活动,进一步锻炼了学生的社会实践和交往能力。

此外,董南书院还开展了多种公益活动,以书之名传递希望、共筑梦想。在“书”送希望,为青海天峻的孩子添本书”公益活动中,该店负责人多次与学校教务处、团委、校长等沟通,动员全体师生进行书籍捐赠。活动期间,共收到高一、高二年级捐赠图书1112册,让阅读更有温度,更有情怀。数据统计,2023年,该店全年营收合计222.8万元,利润近40万元。

(伊璐 采写/整理)

广东新华发行集团惠州新华书店惠州知行校园书店 提供优质阅读资源 打造复合式校园文化场所

2019年9月,由广东新华发行集团惠州新华书店与惠州市知行学校合作共建的惠州知行校园书店开业。这家经由昔日阶梯课堂改造而成的校园书店,面积约252平方米,展陈各类学习、参考、课外阅读等图书产品供师生选购,藏书量4000余册。开业以来,惠州知行校园书店受到老师和学生的热烈追捧和好评,不仅缩短了学生日常选购书籍的时间,给学生们提供了一个文化滋养和交流的空间,也给同学们穿梭于“三点一线”的紧张学习生活提供了好去处,既打造成为校园里一道亮丽的风景线,也成为惠州市推进文明校园、书香校园建设的重点项目之一。

惠州知行校园书店从师生实际需要出发,全方位满足校园复合式文化需求,打造集阅读学习、展示交流、文化沙龙、课余休闲等功能为一体的复合式校园文化场所。

一是在空间布局上,惠州知行校园书店以明亮舒适、简约别致为设计理念,打造书香浓郁的阅读书房。



位置:焦作市第一中学图书馆二层
面积:260平方米
特色:以服务教育教学、服务师生为目标,开展丰富的文化活动,努力打造成为校园文化特色名片。

焦作市第一中学尚书房位于学校图书馆二层,店内环境优雅、品类齐全。书店总面积260平方米,其中图书经营面积约200平方米,图书品种7000余种,涵盖教辅用书、哲学、历史、文学等不同类别图书及工具书;文创经营面积约60平方米,涵盖文具类、礼品类、生活类等品种的900余种非书品。书店通过优化图书结构,丰富多元业态,吸引师生读者,并提升阅读环境,增加服务

内蒙古通辽市新华书店明理书屋 创新书香校园共建模式 共推全民阅读

为扎实稳步推进“七进工程”,充分发挥校企合作双方的优势,共同推进全民阅读,通辽市新华书店携手内蒙古民族大学,于2019年底打造了明理书屋校园书屋,建设“书香校园”新模式。

明理书屋位于内蒙古民族大学滨河园区,内部为复式结构,总面积近300平方米,是极具现代化风格的纯木质结构建筑。

一是在文化上对话古人,设计上连接现代。明理书屋融入文化、历史与美学的艺术气质,充分利用二楼半开放式的设计特点,将自然环保风格与多元包容理念巧妙结合,通过巨幅玻璃外墙,将书屋温暖、温馨、生机盎然的景象呈现在读者面前;适合阅读的舒适桌椅、点缀精美巧妙的装饰、丰富时尚的多元产品、醇香浓郁的咖啡饮品,共同营造出明亮温暖的阅读氛围,书香与咖啡香的美妙结合,让书屋有了与众不同的魅力。

二是精选图书品种,引入多元业态。明理书屋在图



位置:天津市委党校主楼七层
面积:1000平方米
特色:以服务教育教学、服务师生为目标,开展丰富的文化活动,努力打造成为校园文化特色名片。

育梁书局是在建党100周年之际,由中共天津市委党校、天津出版传媒集团为落实推进书香天津建设,推进书香校园建设共同打造。书局坐落于天津市委党校主楼七层,面积1000平方米,设置了休闲阅读区,引进咖啡饮品、特色主题文创产品和自助结算、自助打印等智能设备。

二是在图书选品和陈列风格上,惠州知行校园书店力求贴近学生阅读特点与需求,贴近校园文化,图书选品主要涵盖学生教辅、优秀学生阅读书籍、中外名著等,根据学生的阅读兴趣和需要,及时发现市场上的热销品种、重点品种。除了图书零售功能外,该店还配备了百听听力书机供学生听书使用,为师生提供具有前瞻性、针对性的阅读资源。

三是在门店运营管理方面,惠州知行校园书店不断规范经营、完善管理,并配备了有亲和力和良好沟通能力的工作人员,善于和学校领导、老师、学生打交道,并及时掌握需求信息,建立起相互信任的良好关系。

四是在活动开展上,在重要节日节点,惠州知行校园书店经常策划开展各类推广全民阅读的活动,主动为学生提供更多可能的服务,延伸服务触角,最大程度贴近教育、贴近读者、贴近市场。

开业以来,惠州知行校园书店围绕年度各项任务目标,以新的经营理念,推动校园书店高质量发展,取得了

河南省焦作市新华书店第一中学尚书房 提升阅读环境增加服务 让师生读者“留下来”

功能,让师生读者“留下来”。

创新阅读服务形式,做在校师生的知心人、暖心人。焦作市第一中学是一所全封闭式寄宿制高中,尚书房作为学校公共文化服务体系的重要组成部分,秉承服务至上的理念,在购书服务和阅读服务中高度重视在校师生的诉求,做到精益求精。书店精心开辟专门的阅读区域,配备桌椅,为学校师生在繁忙课业中,提供便捷的购书和阅读服务。该店还为学生提供“送书到班”服务,促进服务升级。开学季期间,尚书房在学校内积极组织问卷调查,精选出了一批有关学习方法、人际沟通、心灵励志和文学名著类图书进行重点展示,希望在阅读上给予刚入学的高一新生正能量的引导,这一暖心举动受到了师生的广泛好评。

以需求为导向,因地制宜建设校园文化服务体系。校园书店是打通校园文化服务“最后一公里”的具体形式,除图书外,焦作市第一中学尚书房通过因地制宜为师生提供多种文化服务,在培养学生阅读习惯、丰富课余生活、提升综合文化素养等方面发挥了积极作用。书店坚持以服务教育教学、服务师生为目标,结合学校的核心工作开展



位置:惠州市知行学校
面积:252平方米
特色:集阅读学习、展示交流、文化沙龙、课余休闲等功能为一体

较好的经营业绩,实现销售数万元。通过复合式校园文化场所的打造,惠州知行校园书店为全校师生营造了良好的阅读空间与温馨、愉悦的阅读环境,用健康有益的精神食粮,持续丰富全校师生课余学习生活。(焦翊 采写/整理)

各类活动。如通过在店内开展班级阅读课程和校本课程,让课外阅读课内化;密切结合学校思政、科研等教学内容,让师生读者“愿意来”,真正让书店充满价值、充满活力;为教师学术交流提供舒适空间,许多教师选择将集体大教研活动放在店内,书店还承担了河南省重点课题研讨活动等,增加销售的同时,有效提升了影响力。

丰富校园文化活动内容、形式,带动更多人爱上阅读。焦作市第一中学尚书房在为师生营造温馨舒适的阅读环境的基础上,通过与学校共同举办丰富多彩的诵读、国学分享等活动,努力打造成为校园文化特色名片、教育教学研讨基地和学生第二文化课堂。如每周四与学校文学社在店内举办新书推荐、阅读分享会;周五下午邀请学校国学社老师在店内举办国学讲座等;举办2023年“红旗渠精神代代传”河南省青少年阅读接力活动(焦作站);校内社团利用课余时间,在店内排演话剧、讲述历史知识与典故等;2023年“六一”儿童节,组织教师开展亲子活动,开展手工、讲绘本活动等。焦作市第一中学尚书房通过举办一系列丰富的文化活动,有效引导广大师生爱上阅读,形成了全民阅读的浓厚氛围。(王新雪 采写/整理)



位置:内蒙古民族大学
面积:近300平方米
特色:集校园文化阅读、文化休闲、文化洽谈和文化体验于一体的新去处。

明理书屋在满足内蒙古民族大学师生精神文化需求的同时,树立了极具特色的品牌形象,也为通辽市新华书店更好推进相关工作创造了有利条件。2023年,明理书屋共实现销售15.1万元,同比增长114%。(焦翊 采写/整理)

天津市新华书店育梁书局 赓续红色传统 建设全民阅读新高地

红色书籍陈列区品类丰富。育梁书局展示陈列图书品种1万余种,其中党政阅读区的红色书籍最具特色,设有新思想专区、党政专区、理论研究学术专区,涵盖了马克思主义理论、党政、历史、哲学、文学、经济管理等领域,并开辟了新思想专区、党政专区、理论研究学术专区等特色陈列区域。育梁书局充分依托天津市委党校重要研究成果和天津出版传媒集团优秀出版成果,以及天津市新华书店、天津图书大厦发行资源,结合党史学习教育契机,以高效率、高质量为标准,以宣传党的政治理论、传播党的宣传思想为宗旨,积极服务好党校学员和教职工读者。

紧张筹备开业,献礼建党百年。为献礼建党百年,育梁书局从策划选址、设计、功能完善到上架筹备,仅用时1个多月。天津市新华书店通过联合各方资源,打造了天津市最大的政治类主题特色书店,更好地将天津图书大厦向外拓展,开发新的经营平台,以“更高的业务水平、更优质的服务标准”为目标做好经营服务工作。

育梁书局以服务、优质、发展为宗旨,书局从领导到员工都做到了“为读者多想”,往往为寻求一本书寻遍各个进货渠道,切实做到服务至上。

打造书香天津,增强文化自信。育梁书局致力于将阅读空间打造成集阅读学习、展示交流、书香生活为一体的复合式主题文化场所;通过延伸文化内涵,使读者在学习之余感受徜徉书海,翰墨飘香的浓郁氛围,成为推进全民阅读、打造书香天津、增强文化自信的重要阵地。在《天津市全民阅读促进条例》通过实施的背景下,该店未来将持续结合自身文化资源及属性特点,不断探索多元化服务,结合各种形式践行推动建设全民阅读新高地。

走进育梁书局,或从琳琅满目的图书中选择心仪的一本;或凭窗远眺,一览水上公园的美景,放松身心;或品茗交流,共话学习成果;品类丰富的图书、优雅的环境,为党校的读者营造了学习、提升、交流的浓厚氛围。

(张绮月 采写/整理)