

# 新华书店抱团挖掘研学增量,共研“新晋密码”!

中国出版传媒商报记者 葛慧超

近两年,研学正在形成素质教育细分赛道的新版图,也成为全国各地新华书店多元拓展的重要发力方向之一。从会议到落地,从地方到全国,从初步试水到综合布局,新华书店探索真“研”真“学”新模式、新场景的步伐持续加速。

为了更好地履行国有文化企业的职责使命,助力国家推动文旅融合发展、实施科教兴国战略,推动新华书店在多元融合、多业发展方面不断取得新的突破,新华人聚力、谋新篇,挖掘研学产业增量空间的“新晋密码”。2月29日,“中国新华书店协会研学教育专业委员会暨全国新华书店协会研学教育专业委员会成立仪式”在山东曲阜“中华优秀传统文化国际研学营地”举行。

山东省政协副主席、民盟中央常委、省委主委王修林,中国出版集团有限公司董事长、党组书记,中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚,罗马尼亚驻华大使馆公使衔参赞克劳迪乌·弗洛里安,北京罗马尼亚文化中心主任利维乌·策兰努,韩国电子出版学会副会长兼秘书长安友利,中宣部印刷发行局二级巡视员、发行处处长武远明,山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田,山东省省直有关部门负责人,山东省十六地市教育局及各区县教体局领导,部分出版集团领导,全国新华书店系统主要领导及相关负责人近500人出席活动。共同体成立仪式由山东出版集团有限公司党委书记、董事、总经理申维龙主持。

成立仪式现场,黄志坚和程守田共同为“全国新华书店协会研学教育专业委员会”揭牌。

相知无远近,万里尚为邻。全国新华书店协会研学教育专业委员会在深化全国新华书店研学教育业务合作、搭建研学教育交流平台的同时,推动中外文化交流,弘扬中华优秀传统文化在海外传播。

共同体成立仪式上,克劳迪乌·弗洛里安在致辞中表



“中国新华书店协会研学教育专业委员会暨全国新华书店协会研学教育专业委员会”成立仪式现场。主办方供图

示,在中罗建交75周年,两国签署全面友好合作伙伴关系20周年之际,希望以研学协作共同体成立为契机,进一步深化文化交流和文明互鉴,丰富世界文明百花园。

安友利在致辞中表示,非常希望未来能与共同体成员加强国际研学领域,特别是数字与智能研学内容开发应用方面的合作交流,为中韩人文交往作贡献。

山东出版集团有限公司、山东出版传媒股份有限公司党委书记、董事长张志华代表主办方介绍了近年来山东出版集团发行板块转型升级、融合发展的总体情况,并对全国新华书店协作共同体的未来蓝图作出展望。他表示,在国家推动文旅融合发展、实施科教兴国战略的大背景下,新华书店开展文旅研学工作是在履行国有文化企业的职责使命,也是当前形势下推动实体书店转型升级、融合发展的有力举措。山东出版集团在努力做强做精出版主业的同时,把发展文化旅游产业作为一个重要战略方向。全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,必将有利于汇聚全国新华书店系统合力,实现资源共享、优势互补,携手共赢,推动全国新华书店加速产业升级,助推我国文旅研学工作实现高质量发展。

武远明在致辞中指出,全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,是中国新华书店协会和全国新华书店的一件大好事,标志着新华书店再次向文化与教育领域发力,在多元创新融合发展上迈出了坚实的一步。

湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌表示,全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,对推动全国出版发行业融合发展有着重大意义。

中国新华书店协会常务副理事长张雅珊表示,全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,是全国新华书店系统推动文旅融合发展的重要里程碑,带动了出版发行上下游之间、文旅与教育事业之间、传统文化与世界文化之间的“三大融合”。

随后,陕西新华出版传媒集团有限公司党委书记、董事长张炜,新华书店总店党委书记、执行董事任江哲为全国新华书店协会研学教育专业委员会专家代表颁发聘书。

活动期间,全国新华书店旅行工作研讨会同期举行。专家委员会成员王晓燕、陈国忠、韩新、王秀玲分别作了精彩演讲,主要围绕新时代研学高质量发展、创新研学旅行体系、研学实践教育基地建设、研学课程设计等主题分享了成果、汇集了智慧、凝聚了共识。研讨会由专家委员会成员王德刚主持。

同日,中国新华书店协会召开了研学教育专业委员会预备会、研学教育专业委员会成立大会,选举产生了山东新华书店集团等19家主任委员

单位,并召开了首届主任委员办公会。办公会研究并审议通过了关于名誉主任单位和秘书长单位、副秘书长单位的提名;明确了在具体活动开展落实及对外宣传时,统一采用“全国新华书店协会研学教育专业委员会”的名称;审议通过了专业委员会2024年度工作计划,并确定了委员会的会旗、会标等事项。

## 中国新华书店协会研学教育专业委员会 第一届主任委员单位名单

主任委员单位	新华书店集团名称
主任委员单位	山东新华书店集团有限公司
副主任委员单位	河北省新华书店有限责任公司
	山西新华书店集团有限公司
	内蒙古新华发行集团股份有限公司
	江苏凤凰新华书店集团有限公司
	浙江省新华书店集团有限公司
	安徽新华发行(集团)控股有限公司
	福建新华发行(集团)有限责任公司
	湖北省新华书店(集团)有限公司
	湖南省新华书店集团有限责任公司
	广东新华发行集团股份有限公司
	广西新华书店集团股份有限公司
	河南省新华书店发行集团有限公司
	云南新华书店集团有限公司
	新华文轩出版传媒股份有限公司
	陕西新华发行集团有限责任公司
	新疆新华书店发行有限责任公司
	重庆新华书店集团有限公司
	青岛新华书店有限责任公司



## 新华系共商如何做好研学行动派

资源、人才、服务合力向新

中国出版传媒商报记者 刘海颖 葛慧超 采访/整理



### 安蓬生(山东出版传媒股份有限公司党委委员, 山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长)

山东新华书店集团有限公司(以下简称“山东新华”)认真落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,以提供优质服务为根本,以创建全国研学工作高地为目标,充分发挥新华书店系统优势,探索书店与文旅、教育融合发展新模式,开发具有特色和齐鲁文化底蕴的研学旅行课程,灵活运用多种形式建设具有示范带动作用的研学旅行营地,培养一支专业能力过硬的研学旅行团队,建立一套规范管理、保障安全的研学旅行工作机制,探索形成具有山东特色、融合全国文化旅游资源于一体的研学旅行发展格局,促使文旅研学板块迅速成长为集团经营新的增长极。

近年来,全国各地新华书店的研学旅行在取得成效的同时,仍面临一些问题。例如,研学旅行市场缺乏工作标准及规范,新华书店业内研学实践教育的整体水平还不够高;各地研学资源尚未实现充分整合,各省研学资源还未形成资源共享、互利共赢的良好局面;新华书店研学旅行产业的社会影响力和认知度还不够高。

中国新华书店协会研学教育专业委员会和全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,进一步打破地域壁垒,深化全国新华书店研学教育业务的交流合作,在资源共享、标准制定、流程规范、服务提升、人才培养、平台建设、产品开发、营地运营、产业培育等方面汇聚多方合力,发掘各省市研学教育优质资源,共同搭建起研学教育的合作交流平台,进而推动全国新华书店实现产业升级与融合发展。

山东新华作为全国新华书店协会研学教育专业委员会主任委员单位,期待汇聚各成员单位合力,把各省研学线路、特色营地课程等资源汇集起来,建立全国新华书店研学资源库。同时根据国家及各地研学政策、研学行业发展现状及工作中存在的问题,举办研学实践教育交流座谈会、新华系统内部的研学课程设计大赛、研学指导师技能大赛、研学文创设计大赛等活动,不断深化各成员单位的相互交流与合作,持续探索“双减”政策落地后出版发行单位融合发展新路径,推动全国出版发行业融合发展。

### 邱从军(湖北省新华书店(集团)有限公司 党委书记、董事长)

近年来,研学成为践行素质教育的重要内容和方式。研学热度持续上升,叠加相关政策持续出台促进,2024年预计我国研学业务有望回归疫情前水平。湖北省新华书店(集团)有限公司(以下简称“湖北新华”)发挥文化教育产业优势,按照“研学引领、教育支持、文旅支撑、融合发展、共建共享”的思路,围绕研学实践、劳

动教育等素质教育服务开展研学业务,创新整合资源,以数字技术赋能,打造品牌研学产品线,通过专业化运营,开拓具有湖北新华特色的研学业务。

不容忽略的是,全国新华书店在研学发展中可能面临以下关键性问题。一是如何丰富研学实施方式,激发学生自主性,提升研学活动的教育性和实践性,提高学生自主探究、深度体验的空间和时间,让师生认可新华书店研学业务服务能力和服务水平。二是如何将课程建设形成合力,加强与学校的联动。研学活动的质量和吸引力直接取决于课程的设计,将研学实践与学校课程融合、互补,需要发挥自身资源优势,更精准地对接学校、学生的所思所求、量体裁衣,设计更加具有教育价值的研学课程。三是如何进一步打造优秀师资力量,培养一批高水平的研学导师,保证研学质量。

全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,有利于整合全国各地新华书店的资源,包括课程设计、师资培训、安全管理等方面的经验,形成合力,提高整体竞争力;能够为全国各地的新华书店提供交流和合作的平台,比如湖北历史悠久,红色文化底蕴深厚,高等教育发达,能够以丰富的研学资源吸引生源;促进制定统一的研学服务标准和规范,提升行业的规范化水平;可通过共同体的活动和宣传,提升新华书店在行业领域的品牌形象和知名度。湖北新华将积极参与其中,结合自身的地域特色和资源优势,参与共同体的研学课程开发;积极参与导师培训、资源共享平台的建设及标准体系建设;参与共同体组织的经验交流活动,分享成功案例和最佳实践,推动研学服务水平的提升。

### 吴高强(湖南省新华书店集团有限责任公司 党委副书记、董事、总经理)

伴随着新时代教育思想的深刻变革和理念创新,研学实践是素质教育的一次创新之举。就湖南而言,当前湖南研学市场的热点主要聚焦在爱国主题教育和劳动教育。湖南省新华书店集团有限责任公司(以下简称“湖南新华”)为了给文化强省、教育强省和现代化新湖南建设贡献新的更大的力量,对研学市场准确定位,积极布局,成立了湖南新华启承文化旅游有限公司,以国家战略为导向,以政策为引导,培育课程开发的核心竞争力,从内容到执行提供全流程策划与服务,由研学承接服务商向研学内容提供商和基地运营商转型。从具体维度上来看,其重点做好“红色教育”和“劳动教育”两篇文章,推进红色教育进校园、创新策划精品线路,整合劳动教育基地资源,为全省学子提供优质的研学服务。

研学市场总体发展趋势一路向好,但对新华书店系统来说,是一个全新课题。作为研学新军的我们,在市场开发、基地资源、人才队伍、课程开发、执行团队打造、评价体系建立等方面,均有很大探索空间。

中国新华书店协会研学教育专业委员会暨全

国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,是国有文化企业彰显社会担当的重要举措,也是新华书店转型升级、融合发展的有效策略,将有利于凝聚全国新华书店系统研学力量,实现资源共享、优势互补,同时推动新华书店品牌的共建共宣共推。期待共同体成员能够搭建好资源共享、交流合作的平台,共建冬夏令营交流机制,共建新华书店标准体系、新华书店专家库,为新华书店大品牌建设提供智力支撑,助力新华书店成为一个有价值底蕴的文化品牌。

### 韩丽璞(河北省新华书店有限责任公司 党委副书记、董事、总经理)

河北省新华书店有限责任公司(以下简称“河北新华”)持续关注市场需求和教育发展趋势,结合义务教育新课程方案和新课程标准的育人目标,不断创新研学活动的形式和内容,注重研学课程与学科教育的衔接,探索研学实践教育与跨学科综合性学习的有机融合,致力以优质的服务、丰富的课程和良好的口碑,打造河北新华知行研学品牌。

在探索过程中,我们意识到,全国新华书店目前研学发展面临的关键性问题主要包括,缺乏专业队伍、新华书店研学品牌社会认可度不高,以及不规范的机构对研学市场造成的冲击。

面对这一系列“堵点”“卡点”“难点”问题,全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立恰逢其时,不仅可以充分发挥新华书店的优势和资源优势,探索出版发行单位融合发展新路径,还能带动各省市共享研学教育优质资源,优势互补、共享合作,有效降低成员单位运营成本,提高双效收益,推动全国出版行业创新发展,实现研学实践教育业务高质量发展。

期待全国新华书店协会研学教育专业委员会重点推动以下相关工作。一是加强各类培训,包括专业人员、课程、活动策划等方面的业务培训;二是加强品牌宣传推广,提高品牌认可度,积极参与制定行业标准、开发项目、组织优秀研学案例评选等工作,充分体现共同体的重要地位和作用;三是资源共享、互利共赢,积极组织理论研究、培训交流、活动筹备等工作,实现全国研学资源的有效整合。河北新华将积极参与研学协作共同体的相关工作,加强业务交流,在行业标准制定、流程规范、服务提升、人才培养、平台建设、课程开发等方面发挥自己的力量,积极为成员单位提供研学线路、课程和方案,共同探讨发展中遇到的困难和问题,提供咨询意见和解决方案。

### 赵瑞(山西新华书店集团有限公司党委 副书记、副董事长、总经理)

在国家素质教育改革发展的大背景下,一面是“双减”政策走深走实,一面是“五育并举”“学科融合”有

效推进,以研学、劳动、美育、体育、科学等为代表的研学实践教育体系异军突起,逐步形成“校内+校外”“书+活动”融合发展的局面。山西新华书店集团有限公司(以下简称“山西新华”)坚持“整合资源、轻资产运营”的总思路。以整合资源,开发课程体系为核心;以制度保障,建立全省区域化运营团队为根基;以赋能基地营地资源为支撑,加快形成县域周边以劳动实践教育为主,区域和省内在以研学旅行为主,省外以暑期研学和教师培训为主的运营方向。

研学项目作为山西新华转型发展的探索路径之一,具有人员密集、未成年人、活动场所开放等特点。山西新华介入研学项目,关键是要解决专业化的问题。一要打造专业化的安全保障体系,为研学工作开展夯实基础;二要设计专业化的课程体系,为研学工作长远发展提供核心动力。在“双减”背景下,全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,为新华书店转型发展提供了思路,为服务大教育拓宽了道路。

2024年,期待通过全国新华书店协会研学教育专业委员会的共同努力,在标准制定、品牌塑造、平台共建、经验交流、资源汇集、生源互送等方面,更好发挥全国新华书店资源禀赋、渠道优势,不断提高研学旅行服务水平,携手推动研学教育高质量发展。

### 萨宣敏(广西新华书店集团股份有限公司 副总经理)

根据当前国家和各省市关于研学的最新政策精神,研学实践教育工作需要更规范的组织管理,特别是课程开发须做到立意高远、主题明确、研究深入、评价有效。另据初步判断,未来的研学热点和趋势将朝着跨学科融合、科技赋能、主题多元化(从传统历史文化转向环境保护、科技创新、社会实践)等方向发展。

面对一系列新要求、新机遇,如何整合和优化资源,提升研学产品的质量和效果;如何加强与学校、教育机构的合作,拓展市场份额;如何应对激烈的市场竞争,保持领先地位等,是全国新华书店研学发展亟待解决的关键性问题。

中国新华书店协会研学教育专业委员会暨全国新华书店协会研学教育专业委员会的成立,具有非常重要的行业价值和作用,不仅为全国新华书店分享经验、整合资源提供了平台,还有助于制定行业标准和规范,提升研学教育的整体质量和水平,同时能够加强新华书店与学校、教育机构的合作,推动产学研一体化发展。期望全国新华书店协会研学教育专业委员会能够积极开展务实性工作,如建立完善的研学活动评价体系;制定科学、全面的评价标准和方法,对研学活动进行定期评估和改进;定期组织课程研发交流活动,提升课程质量;关注新技术在研学领域的应用趋势,探索将新技术引入研学活动的有效途径。

作为成员单位,广西新华将深化课程研发,结合市场需求和学科特点,开发具有公司特色的研学课程,注重课程的创新性和实用性;积极引入虚拟现实、人工智能等新技术,提升研学活动的科技含量,增强学生的学习体验;拓展合作网络,与各类教育机构、景区、企事业单位等建立合作关系。同时,将积极贡献资源和经验,参与课程研发与评价,参与师资培训与交流互动,在提升自身的专业素养和教学水平的同时,助力共同体发挥更大的行业价值。