

(上接第13版)

## 三八妇女节特别策划

# 女性出版人职场小调查



肖晶



高辰旭



刘宇婷



程楠



陈姿兆



薛晗



宋旭景

## 像男人一样思考 像女人一样行动

■肖晶(明天出版社少儿文学读物第二编辑部主任)

**A1:**从小到大,我似乎都是一个晚熟的人。比起周围那些有明确职业规划的同学,我进入出版行业做图书编辑,完全是误打误撞。入职明天社以来,我一直做文学编辑。在我看来,明天社有非常正统的文学基因和良好的师徒传承机制。我从入社起,就在一批前辈和领导的带领、影响下学做书和做人,到现在,也正和一些年轻编辑们携手前行。一晃,十几年竟过去了。在出版行业里待得越久,我越发觉得,不管未来出版形态如何变化,图书(内容)编辑是一份可以当成事业去做的工作。从中习得的各项能力,完全可以复制到生活中去。所以,人到中年,我好像没什么出现所谓的职业倦怠期,这让我感到庆幸。

**A2:**编辑本质上是一份需要为他人赋能的工作,不管是对作者、客户,还是对领导、同事,都要有利他精神。利他是起点,也是手段。因为认可编辑的职业本质,工作目标也清晰,目前我对自己的职业状态比较满意。

**A3:**工作中最大的无力感在于,一定会像黑天鹅、灰犀牛般,出现很多无法把握的不确定性事件;到稿时间的不确定、稿件质量的不确定、销售前景的不确定,等等。一旦碰到

这些情况,我总是不免沮丧和难过,毕竟前期投入太多心血,最后没有实现预期,实在让人意难平。不过,沮丧一阵,也就过去了。毕竟,就像万维钢老师所说,“你有你的计划,世界另有计划”。世界不会完全按照你的设计运转,那就打起精神,再来一把。

**A4:**传统出版业中,女性从业者的比例非常大,这恐怕跟工作节奏相对舒缓,工作压力相对较小有关。工作中,女性要做到出类拔萃非常不容易,因为要兼顾家庭和孩子,在时间和精力分配上,天然少于男性。相对而言,女性的共情能力、人际关系能力、沟通协调能力等都优于男性,因此行动方式更温和,能给人更好的感受,不像男性那样攻击性过强,很多情况下只能靠硬刚。但据我观察,很多女性在系统性、结构化思考和情绪管理方面,做得确实不如男性。要想把事做成,套用一句我的职场偶像、“得到”联合创始人脱不花的话说,应“像男人一样思考,像女人一样行动”。

**A5:**工作之余,我喜欢健身、旅行、看各类展览等。它们都能将我从工作和家庭的琐碎事务中解放出来,给身体和大脑以休息放松的时间,也是一种加油方式。

## 好的沟通成功一大半

■高辰旭(浙江人民出版社时政出版中心主管)

**A1:**我本科硕士学的是文科类专业,那时感兴趣的工作就是出版和传媒行业。刚好毕业前夕在同学们都忙着考编时,看到了出版社的招聘信息,觉得这就是给我准备的工作机会,赶紧报名。报名后我还不放心,时不时就给出版社办公室打电话询问考试时间。后来,经过笔试、面试,进了出版社,先跟着老编辑做助理,经历了实习期,然后转正,边做事情边学习,考了中级,拿了责编证。就这样一年年过去,转眼工作8年了。

**A2:**目前的工作重心有三个:一是考虑选题方向,重点是拿奖夺杯的大项目提前谋划,其次是市场选题这块做一点学术价值高、能够常卖畅销的书;二是统筹科室里能够带来经济效益的大项目,做好项目协调;三是带团队,让部门里的几个“95后”尽快上轨道“单飞”。目前的职业状态可以打7分,还有1分留给改进工作方法、1分留给提高选题策划能力、1分留给永远保持开放的心态。对自己比较满意的是责任心强且心态好,对跟

自己有关的事情都会负责任地完成好;心态好就是无论白天工作多累压力多大,基本上不太会影响我情绪,能稳得住。不满意的地方是有时候纠结细节,导致事情拖延,这是我需要着力改进的地方。

**A4:**作为女性出版人,我最深的感受是好的沟通使事情成功一大半。比如,跟作者好好沟通,耐心倾听对方意见,不忽略任何诉求,逐一给出回应,得体合理地表达自己的想法,及时反馈进度信息,就更容易获得作者的信任和共鸣,这在组稿和改稿中能发挥很大的作用。比如,跟社里职能部门好好沟通,就更容易获得帮助和支持,让工作更顺利更高效。

**A6:**前几年的工作,主要是配合社里完成一些重点项目。下一步的规划是更加向策划组稿倾斜,在为编辑部未来申报奖项、增加市场图书比重这两个方向上更加努力。短期来看,就是统筹协调好目前部门里在做的项目,花更多时间挖掘优质作者、提升选题质感。

## 爱书的法律人实现了完美职业诉求

■薛晗(法律出版社法商分社社长)

**A1:**我从小就非常喜欢跟随大人去新华书店看书,在法学院的七年时间里,读得最多的就是法律出版社出版的书,心目中对于法律出版社非常崇敬和向往。正所谓“念念不忘,必有回响”,毕业前夕法律出版社招聘,非常顺利通过了笔试、面试、二面等招聘流程,成为了一名图书编辑。历任法律出版社法制音像分社策划编辑、法律应用分社策划编辑、法律应用分社社长助理、律商工作室主任、法商分社社长兼首席策划编辑。这是人生第一份也是目前唯一的工作,这份工作将我对图书的热爱和对法治的追求完美结合在了一起,非常幸运也非常感激法律出版社这个平台,让我从一名刚出校门的青涩学生蜕变为了一名有理想、有情怀的法律出版人,变成了更好的自己。

**A2:**目前的工作重心主要是对于部门日常工作的管理、统筹以及对于重要选题的组织、策划和审读。对于目前的工作状态我打8.5分,满意的地方在于工作内容是自己非常热爱的,工作的状态也是自己非常喜欢的,不满意的地方主要来自自己在创新性和开拓性方面的不足,希望自己接下来能够投入更多精力深入研究和亲身实践传统出版的数字化转型以及直播等新型营销模式,以更好地应对数字化时代对于出版业以及个人工作所带

来的挑战。

**A3:**工作之初,当看到一本本充满墨香的新书版权页编辑一栏印着自己名字;工作5年,创立了“法商”图书品牌和律商工作室时;工作10年,在社领导支持下创设法商分社时……这些时刻都让我感受到满满的成就感和价值感。

**A4:**在出版社这个职场环境中,对文字的敏感度和沟通协调能力尤为重要,女性的细腻、敏锐、坚韧以及擅长沟通等特质非常适合这个工作。我的感受是在出版社职场中,女性的上升途径不会因为性别而受到区别对待,很多重要岗位都是女性扮演重要角色,所以作为一名女性我能在出版社工作感到非常幸运和自豪。

**A5:**业余时间喜欢打网球、跑步、阅读,我觉得家庭与工作并不矛盾,核心在于让自己充满能量,找到自我,内心自洽,同时认清自己在每个环境中的角色定位。

**A6:**自己将会继续坚守出版情怀,向专业出版人和品牌化的方向继续努力和精进,在传统出版与数字出版的融合领域做出更多探索和成果,为读者提供真正有价值的阅读,也期待能为法律出版社的发展继续贡献自己的绵薄之力,期待其成为百年老店。

**A1:**我大学期间就想做编辑,2003年中文系毕业时秉持“先落户,再择业”的原则,在一家民营发行公司做编辑。2008年入职世纪文景。那几年正是郭敬明最火热的年份,文景有一个类似的年轻工作团队做类似的产品,让我去对接相关的编辑工作。但特定产品需要特定的土壤,这条产品线没有发育起来,我随即转向了图书编辑。5年后,因为很喜欢张吉人老师,我就从世纪出版大楼的楼上跑到楼下,从世纪文景跑到上海译文社来工作,至今仍在张老师的领导下工作。

**A2:**我在上海译文社是一个比较另类的编辑,译文99%以上都是引进版图书,我主要的精力放在做原创上。对于职场状态,会给自己打7分。满意在这几年做出了比较好的成绩。从译文传统的“人文精神”入手,做出了大众欢迎的医学科普书——王兴医生的“健康三部曲”《病人家属,请来一下》《医生,你在想什么》《癌症病人怎么吃?》。《病人家属,请来一下》开始有影响的时候,很多人都

看不明白,怎么上海译文做这种书?仔细探究下就会发现,它们的内核没有脱离上海译文出版物圈定的范畴。“译文纪实”系列里,现有的三种原创作品——《生死课》《最好朝南》和今年1月出版的《世上为什么要有图书馆》都是我责编的。这三本书无论在销量还是口碑上,都非常不错。不满意的地方在于,原创在译文社还是很新的产品线,很难获得更多来自社里的支持,如果有更多支持,可以做得更好。

**A3:**成就感爆棚的时候当属《病人家属,请来一下》出版时我写了一篇编辑手记《这是我第一次觉得我们做的书能帮到人》,发在我们科室的公众号“非虚构时间”上。这本书第一年的发行量达到5万册,集团内不少同行来咨询,我们是怎么把一本医学科普书做到这个量的。的确很难,最开始推荐给媒体人、读书博主、科普博主时,大家都反应冷淡。但作品会说话,后来我们就收到大量反馈,说此书出得太晚了,如果早

一点看到,他们当年面对亲人的病就不会有那么多纠结,也就不会那么多遗憾。收到那么多感谢,成就感远非做了一本畅销书可比。

**A5:**业余爱好很多,看书、料理、运动、画画、带娃。我一度号称自己是“四马路(世纪出版大厦曾经所在的福州路的旧称)做戚风做得最好的编辑”。2023年是我个人的出版大年,有几本社里看好的书要赶,白天做营销的相关工作,晚上回家看稿,基本顾不上家里。办法就是求助别人,老人、老公、朋友。工作不那么忙时(毕竟不是一直有畅销书要赶“死线”),下班了就切断工作。我的心得就是,该忙的时候就专心忙,家庭先放一边;得闲了就好好闲,珍惜每一寸时光。出版有起有伏,心态要稳。

**A5:**继续在译文做原创纪实图书和原创科普图书。国家大力鼓励原创,社里也开始鼓励原创,原创市场大有可为,也希望以后会有更多的同事加入到做原创书的行列中来。

## 热爱工作是为了更加热爱生活

■程楠(中国电影出版社副编审)

**A1:**小学时,我自发在学校创办纸质报纸,初中时,我又创办了班刊,都是自主“印制发行”,虽然捧场的人不多,但我却乐在其中。虽然那时的我从未曾梦想过成为一名出版人,可是每当想起当时自己的这些无心之举,便觉得大概是那时便已与出版结缘。

**A2:**目前,我是一名从业十余年的图书编辑,主要从事电影行业图书的编辑出版工作。对于目前的职业状态,我想可以打8分。现在年轻人的阅读大多以手机媒体为主,很多人质疑纸质图书存在的必要性。在出版行业不景气的大环境下,能够大浪淘沙留下来的人,

一定都是对图书有着独特理解与热爱的人。把我对纸质图书和电影的热爱加在一起,值得8分。如果说不满意的,就是出版行业尚没有主动适应数字化新时代,还处于一个追随者的被动状态,导致行业里的每一个人多多少少有一些被动。

**A3:**由于我从事的是电影专业类图书的编辑工作,在文字加工过程中难免遇到专业领域的知识。我本身毕业于戏剧影视文学专业,有时碰到书稿中出现几个冷门的专业名词,可以凭借自己的学识、经验来判断和修改它们。这是专业带给我的底气。每一次让文字、图书成为更好

的样子,都使我获得巨大的成就感。

**A4:**我想没有一个性别更适合做出版,只是出于收入等现实问题的考虑,男性更加不愿意投身出版行业。这就造成了出版行业女性远远多于男性的现状。我并不认为这是优势,反而是一种不健康的行业发展状态。

**A5:**我非常喜欢运动,运动是我的生活方式。除了规律健身以外,骑行、滑板、冲浪我都愿意去尝试,哪怕并不擅长也没关系,因为运动可以提供我们更加了解自己的机会,可以让我获得一种看待生活的视角。热爱工作是为了让我们更加热爱生活。

## 从喜爱一套书到成为幕后一员

■陈姿兆(中国轻工业出版社社科图书编辑部编辑)

**A1:**去年3月8日,我交完硕士毕业论文初稿,在等待导师反馈的时间里,短暂地从紧张状态切换成放松模式,翻阅手边由中国轻工业出版社出版的《一个人的意大利》《去剑桥学插画》,书籍别致的装帧设计和图文传递的治愈能量令我深受感动,当时正好看到轻工社春招信息就立刻投递简历,顺利通过面试和笔试。虽然手头还有其他几个offer,但因“插画+”系列的书让我没有犹豫地选择了轻工社。

**A2:**目前的工作重心主要在“插画+”艺术绘本系列图书上,参与策划、编辑与营销全流程,目前该系列已出版了《在巴黎的每一天》《一个人的意大利》《去剑桥学插画》《东京插画故事》,4月将陆续出版《从伦敦出发》《一个人的小世界》《从零开始做绘本》《从北京出发》,还有更多屡获国际奖项的新锐青年插画家以克罗地亚、博洛尼亚、纽约、巴尔的摩、温哥华等国家与城市为坐标的新书正在筹备中,将陆续与大家见面。

**A2:**因工作性质与做书方向,除了伏案看稿之外,还会参加各类艺术书展、市集,这是我学生时期生活方式的延续,只是身份从穿行在艺术作品与展位前的游人转变为观察读者阅读习惯与偏好的编辑,目前我还挺享受其中的快乐。

**A3:**由田子千著绘的《东京插画故事》是我从事编辑工作做的第一本书,深度参与、见证它诞生的全过程是令人兴奋、充满成就感。因该书是随笔插画集,图文需相得益彰、视觉呈现和色彩还原要求高,我与作者、各位编辑老师们共同协作,对封面、图文、版式、用纸等每个细节进行了反复斟酌、沟通与修改,历经大半年时间,于

生产力的解放都得益于技术的进步。对于人工智能,哪怕它能实现的只是一些局部的革新,都意义重大,更何况目前人工智能和出版行业的人工智能都处在一个起步阶段,未来是不可想象的。比如人文社科类图书最为苦恼的引文和注释的核查、理科类图书最为烦心的公式和符号的核查、基本的编校错误的发现、可疑问题的标识,以及在这样的过程中用“学习”“算法”积累起的“编审经验”、通过“数据喂养”获得的更广泛的链接,这

2023年末北京初雪那天去天津打印,在热乎的新书纸样上签字确认后,终于在今年1月出版。在这期间,我深感做好一本书的不易,让读者看见的一本书凝聚了众多“看不见的他/她们”的辛勤付出,而上市即打折的现状也令人倍感无力。

**A4:**女性出版人的“他者视域”独特且多元,在与作者等各方沟通时能提供充分的情绪价值。

**A5:**不工作时是“帕梅拉女孩”“城市漫游者”。感谢家人对我做自己喜欢之事的支持与鼓励,妈妈总对我说:“人生就是不断体验的过程,如果正在体验的事是自己乐意的就很幸福了。”

**A6:**在现有岗位努力工作,更加熟悉图书出版的各流程与细节。备考中级编辑资格证,提升编辑专业能力。保持阅读、观察、思考与记录。

## 人工智能将极大释放行业生产力

■宋旭景(北京师范大学出版集团新史学策划部负责人)

在这个专属于女性的节日,我更想谈谈编辑工作本身面临的挑战性。

每个人都感受到了时代带来的变化,ChatGPT的横空出世、快速迭代及2024年开年Sora的问世,如何用人工智能重新审视自己的工作、自己的价值,值得每个人思考。

关于出版行业,我们可以想象一种新的出版业态或者是生产场景,能让身处其中的人从重复劳动中解放出来、创造力真正得到释放。纵观历史,每一次

生产力的解放都得益于技术的进步。对于人工智能,哪怕它能实现的只是一些局部的革新,都意义重大,更何况目前人工智能和出版行业的人工智能都处在一个起步阶段,未来是不可想象的。比如人文社科类图书最为苦恼的引文和注释的核查、理科类图书最为烦心的公式和符号的核查、基本的编校错误的发现、可疑问题的标识,以及在这样的过程中用“学习”“算法”积累起的“编审经验”、通过“数据喂养”获得的更广泛的链接,这

就能帮助出版行业解放不少人力。

对于出版行业而言,最本质的还是好内容的发掘和传播,以此推演,最核心的岗位还是优秀内容的发掘者和传播者,追寻本质和核心,继续修炼的应该是我们与机器有最大区别的部分,有创造力的人永远都是最稀缺的资源。如果我们希望优秀文化以最为恰当的方式得到更广泛传播、能最精准地抵达目标受众、吸引到更多的人群,借助如潮水般拍案而来的最新技术手段成为必经路径。(下转第15版)