

编者按 新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力，它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志。自2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”起，在中央经济工作会议、中共中央政治局第十一次集体学习、2024年政府工作报告中，这一词汇被反复提及，“新质生产力”成为最热门的发展关键词。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，那么出版业该如何理解和把握新质生产力？什么是出版业的新质生产力？如何发展出版业的新质生产力？本报特开设“出版业新质生产力”专栏，共议出版业的新产业、新模式、新动能，共谋出版业以新质生产力为基础的高质量发展之路。首期我们邀请新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑王华光破题“新质生产力”，后续将陆续发布出版业人士关于这一先进生产力质态的灼见。

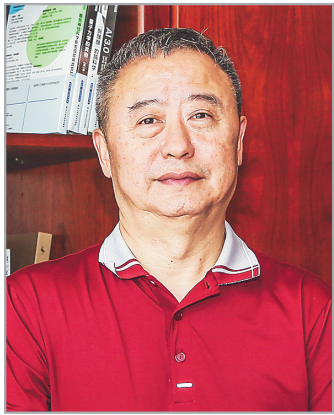
用“心”求新 以“智”提质

新华文轩奋力提升全产业链新质生产力动能

■王华光（新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑）

新质生产力是马克思主义生产力理论在当代中国的新发展，是涉及领域新、技术含量高、知识密度大，科技创新发挥主导作用的生产力，是推动新时代高质量发展不断开拓新局面的强大动力。

对于出版业而言，新质生产力一方面可以在数字出版技术的广泛应用、大数据分析能力的提升、版权运营模式的创新以及跨媒介融合不断拓展中赋能出版业，另一方面又会在新兴业态的飞速发展下，让出版业面临知识产权保护困难、原创能力下降、同质化危机和产业结构颠覆等挑战。2023年9月，习近平总书记提出了“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”的号召，出版业作为国家文化产业的重要组成，不仅要在各产业新质生产力涌动大潮中寻求平衡，更要在激发自身新质生产力潜能中乘风破浪。首先，**出版不畏新质生产力**。面对科学技术的快速迭代和疫情三年的困扰，出版业在全面复苏的2023年重新焕发了生机，全国图书零售市场码洋增长规模由负转正；中宣部、教育部联合印发了《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》，出版智库高质量建设计划持续推进，国家新闻出版署大力推进实施出版融合发展工程，出版业走出一条产学研融一体推进的良性互动发展路径，深度培育出版行业的新质生产力。同时，**出版服务新质生产力**。出版作为文化传播的主阵地，扮演着记录传承新技术、以文化搭建融合桥梁的主要角色。所谓“巧妇难为无米之炊”，出



版要助力科研成果尽快走出实验室，尽快传播、转化到应用层面，只有切实做到培育新产业发展，新人才成长、新业务转型，才能形成新质生产力。另外，随着全球化进程的加快加深，出版也正逐步探索融入全球开放出版的新路径，在确保意识形态安全和避免科技信息隐患的基础上，为国家科技创新体系建设保驾护航。未来，出版即是新质生产力。2023年，习近平文化思想首次提出，明确了新时代新的文化使命。在2024年的政府工作报告中，全民阅读第11次被提及，文化产业的重要性反复被阐释，报告提出大力发展文化产业。将文化产业发展融入到国家经济社会发展的大局，因为它不仅是满足人民群众日益增长的精神文化需求的重要途径，更是扩大内需、促进消费升级的重要引擎，要为构建新发展格局注入新的活力。作为依赖传统纸媒程度较高的行业，如何以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展

新动能新优势，以新业态新模式引领新消费，建设现代化新型出版集团，是我们必须回答的时代课题。为此，新华文轩设定“推进高质量发展，争创全国一流”的目标，坚持用“心”求新，以“智”提质原则，全力激发供给侧动能、激活文化资源、在推动实现文化生产体系现代化的基础上，推进高质量发展走向纵深。我们坚持初心，依托传统优势，探索求新。走好脚下的路，要坚定还要清醒。出版业发展新质生产力不是要忽视、放弃传统出版的全部形式，而是从实际出发，充分发挥传统内容产业高品质、高严谨的优势，用新技术提升传统经营效能。比如OpenAI，它可以提升审校效率，可以节约宣传成本，可以让出版人腾出更多精力在技术变革的冲击中，坚守对优质内容的追求。有人提出AI对出版的威胁，我认为，它不会淘汰出版从业者，但会制约一部分利用不好AI的从业者，它更不会淘汰出版行业，但可能会成为撬动出版业升级换代的支点，成为颠覆新生代文化认知的开关。我们凝心聚力，打通全产业链，以新求质。要坚决打破产业链条块分割局面，消除“信息孤岛”“数据烟囱”，激活文轩全产业链动能，将文化数据化，将文化数据资产化，将文化体验场景化，积极探索、尝试数字资源建设和应用，尝试培育数字资源新生态，充分发挥数字技术的高链接性和强渗透性，推动数字技术与传统产业的深度融合。当下，出版人是新质生产力的服务者和使用者，未来定会是新质生产力的创造者和开拓者。

“请听她说”文化品牌发布

张莉、巫昂、王柳云、王姝薪共话“2024娜拉怎样”

中国出版传媒商报讯 3月7日，广西师范大学出版社集团联合腾讯新闻策划推出的“请听她说”文化品牌发布会暨首场文化对谈“2024娜拉怎样”在天津内山书店·大悦城店举行。作家、北京师范大学文学院教授张莉，诗人、小说作者巫昂，写作者、艺术创作者王柳云，腾讯新闻华文好书主理人王姝薪就“为什么没有伟大的女艺术家”“女性群体面临的新困境”“什么是女性有价值的生存”等话题展开讨论，为线上线下的读者奉献了极具洞见和想象力的真知灼见，赢得读者的热烈响应和广泛好评。

100年前，鲁迅先生提出了“娜拉走后怎样”的时代之问，敏锐地捕捉到女性独立这个重大社会问题，揭示出易卜生戏剧《玩偶之家》的女主角、家庭主妇娜拉的命运，觉醒之后离家出走，但因为社会不

能为女性提供平等的就业机会，娜拉经济不独立，最终“不是堕落，就是回来”。

100年来，中国女性的人生境遇和发展格局发生了翻天覆地的变化，但仍有不少值得继续追问、探究的课题。这也是广西师范大学出版社集团联合腾讯新闻发起“请听她说：2024娜拉怎样”特别策划的初衷。

据主办方介绍，与此次文化对谈同步开展的还有推出38种女性主题书单和全国38家书店联合书展，以及面向女性读者征集“她困惑”等活动。“请听她说”文化品牌将以书为媒，致力于推动女性共读、思想互助，聚焦于女性成长主题，通过全国联合书展、线上圆桌会和线下共读等系列活动开展，丰富女性人生的可能，拓展女性思想的边际，激发女性向上生长的生命力和创造力。（穆宏志）

（上接第1版）

二是以教学资源手段智能化融合新运用，加快对新质生产力人才数智素质的“新育”。由教育部主导，进一步推动高等教育围绕新质生产力人才培养进行体制、机制改革；构建校园教育向虚拟、社会同时开放的复合态的教学新空间，创新采用如功能性游戏等专业教学拟真模型、通讯实验平台等，提高人才培养的智能化水平；鼓励高校基于人才创新能力培养，升级构筑人才培养新生态，进行“教育链+创新链”的一体化谋划；支持高校综合运用好课堂、移动、混合、智慧、微学习的“教学+自学+协同学习”等线上线下教育教学新手段、新形态，建立高等教育多元融合智能化新模态；将社会、企业、线上可用的专业知识、行业实践、各方面人才等教育教学所需数据资源，即时、有机、安全纳入教学过程，以符合人人知识共享、人机数据共享开放、合作、协同动态教学，打造生态智慧课堂，助力新质生产力人才素质全方位、生成性培育。

三是以面向社会和在地科技创新产业产教融合，加快对新质生产力人才能力的“合育”。在学校建立与重大科技基础设施、大型科研院所、龙头企业协作模式，培养面向未来产业培养拔尖创新人才同时，建议教育部出台有关产教深度协同全面培养新质生产力人才的专项政策；面向企业、市场和未来，一体推进在地科技、产业、城市建设和高教人才培养体制机制创新；面向科技创新开放办学，建立高校课堂内外、校园内外、线上线下、教与学、学与用等开放、互通、联动培养新质生产力人才的体系架构；以科技创新企业、城市经济社会建设需求为导向，打造产教深度融合协同的城市新质生产力创新体系；以智能渗透、产教融合为主线，跨界、融汇、创新为特点，构建高校与在地政府、企事业单位全链条全方位融合、上下层面衔接和横向连接有序的共建合力，实现对新质生产力人才及其能力的创新、协同培养。

打造紫金山生态和文化名片 “极美钟山”丛书出版发行

■张洁 吴志男

近日，第一部系统反映南京紫金山自然生态和人文景观的大型丛书“极美钟山”正式和读者见面。该丛书由南京中山陵园管理局联合江苏省科普作家协会组织编写，江苏凤凰科学技术出版社出版发行。该丛书分为生态篇、人文篇2套，共9册。



钟山，古称“金陵山”，又称“紫金山”，自古被誉为“江南四大名山”之一，有“金陵毓秀”的美誉。紫金山主峰海拔448.9米，山体东西最大长度约7000米，南北最宽处约3000米。紫金山有3座山峰，居中的主峰为北高峰（头陀岭），东为第二峰小茅山，西为第三峰天堡山。三峰相连，形如巨龙，雄伟壮丽，气势磅礴。山、水、城、林浑然一体，成就了南京城的自然地理风貌和文脉格局。钟山风景名胜作为首批国家级风景名胜区、首批国家5A级旅游景区，自古以来人杰地灵、钟灵毓秀，名胜汇聚、古迹繁多，以“雄山、秀水、古城、伟陵”为资源特色，是古都南京自然生态和人文景观的集中体现。

作为南京地区最具生态价值的城市森林公园和生物多样性最为丰富的地区，紫金山集中了亚热带江南低山丘陵地区主要森林植被类型，因其特殊的地理环境和良好的森林生态为各类动物栖息、繁殖提供了理想场地。紫金山森林林分结构稳定、林相良好，植物资源丰富，共有蕨类植物25科36属80种（包括2变种），是南京地区蕨类植物种类比较丰富的地区，也是江苏蕨类植物分布相对比较集中的地区之一。这里还有本地野生种子植物113科387属701种。根据2021年公布的《国家重点保护野生植物名录》，紫金山共有国家保护植物26种。截至2023年，列入《南京市古树名木名录》的有1320株，约占南京市古树名木数量的63%。紫金山动物资源丰富，据2021年

南京全市域生物多样性本底调查结果，在紫金山记录到陆生脊椎动物269种、陆生昆虫636种、底栖动物123属种、鱼类13种，国家二级保护动物獐和貉均有稳定种群，野猪属于常被记录到的兽类。紫金山地区受纬度影响，南北植物互相渗透、互相依存，蕴藏着丰富的真菌资源，目前列入统计分类的真菌品种有400多种。



“极美钟山·生态篇”

“极美钟山·生态篇”共有5册，包括《钟山草木》《飞羽金陵》《虫鸣蝶舞》《蕈出紫金》《山林密语》，系统梳理南京紫金山的生物多样性资源，通过图文并茂的呈现形式、合理的分类与专业的笔触，对紫金山的植物、鸟类、昆虫、菌类及哺乳、水生、两爬等典型物种和生态资源进行生动解读，深入剖析这些生物的习性、特点和生态价值。如《钟山草木》以四季为时间轴线，跟随季节的脚步，细数钟山具有代表性的植物，阐述植物背后的故事，诠释其中的意趣。全书分为春、夏、秋、冬4个篇章，共28篇植物科普散文。

春日，万物复苏，生机勃勃，梅花山姹紫嫣红，天空的精灵在紫金山林中歌唱繁衍；夏日，林木葱郁，溪水潺潺，灵谷寺空谷幽境，浪漫的流萤在林中飞舞闪烁；秋日，层林尽染，如诗如画，燕雀湖浓墨重彩，渐变的落叶在林中交织纷飞；冬日，雪花纷飞，银装素裹，天文台雾凇沉沏，觅食的小

兽在林中窸窣窸窣……在紫金山，每一个季节你都能找到属于自己的那份景致。

这套丛书可以让热爱自然、喜欢紫金山的读者朋友们了解四季更迭，感受生命的律动，理解生物与环境之间的密切关系，欣赏生态之美、四时之美，唤醒那份对自然及生命的深厚敬意，激发更多人对自然的热爱和对生物多样性的关注，促进人

与自然的和谐共生。

钟山，人杰地灵，钟灵毓秀。从诸葛亮说“钟山龙盘，石头虎踞，此乃帝王之宅也”始，到孙中山和紫金山的终生情缘，至毛泽东论“钟山风雨起苍黄”，在历史的嬗递中，这里涌现出一批又一批英雄豪杰、文人雅士。六朝以来，古代的蒋子文、孙权、沈约、刘勰、僧祐、萧统、宝志、康熙、乾隆、颜真卿、王安石、苏轼、陆游、朱元璋等，以及近代的孙中山、宋庆龄、廖仲恺、邓演达、范鸿仙、谭延闿、冯玉祥、吕彦直、傅焕光、杨廷宝等均与钟山有关。

钟山，人文雅士，笔墨流香。历代帝王将相、文人墨客、高僧大德、社会名流等，纷纷将目光投注到这里，望风倾慕，相率而来，或依山而居，抒发壮志情怀、闲情逸致，或登山临水，吟诗诵文，以生花妙笔书山河之胜。他们为钟山增添了浓墨重彩的一笔，众多文章诗篇、石刻题词流传至今。

钟山，名胜众多，建筑经典。截至

2023年年底，钟山方圆约30平方千米内，探明现存历史遗迹200多处，其中世界文化遗产1处、国家级文保单位16处、省市级文保单位31处、中国20世纪建筑遗产5处。这些文化遗产和建筑遗存琳琅满目、错落有致，犹如一颗颗璀璨的明珠镶嵌在苍松翠柏中，熠熠生辉。

钟山，文博揽胜，文脉传承。这里集中了众多文博场馆，串联着众多名胜古迹，恰似一颗颗绚丽的明珠，装点着这座城市，记录着这座城市的文化基因。它引领参观者徜徉于古老而美丽的城市森林，追寻着这里的记忆和温度，陶醉于这里的博大精深、多姿多彩。



钟山是一座见证了南京沧海桑田之变化、记录了时代变迁、刻下了清晰历史印记的江南名山。钟山的内涵早已超出单纯的地质和地理的概念，已成为一个包含着多个文化层面、多种文化形态的文化概念。钟山变迁的历史，在一定程度上反

映了南京城市的发展历史，在我国漫长的人类文明史上都极具代表意义。进入新世纪以来，每年数以千万的游客无不惊叹钟山之美，誉其“极美钟山”。

“极美钟山·人文篇”共4册，包括《十朝风流》《墨迹风雅》《匠心独运》《文博揽胜》，从钟山历代人物、诗文碑刻、经典建筑和文博场馆4个维度，用作者独特的视角、专业的笔触和深度的思考，系统挖掘、梳理了紫金山的文化资源，深入浅出地总结、归纳了钟山由古至今留下的恢宏历史印记，并通过简洁的语言、图文并茂的形式，向读者介绍了钟山有温度、有内涵的人文之美。如《匠心独运》共7个篇章、25个词条，分别是陵墓建筑、纪念建筑、科教建筑、官邸建筑、军事建筑、寺庙建筑及礼仪建筑。作者从独特视角，将所思所想、所感所悟融于每一篇文章中，集知识性、科普性、趣味性、艺术性于一体。

我们从中可以领略钟山魅力无穷的风韵情致，也能感受中国历史发展的跌宕起伏，时刻鼓舞着我们跋涉高冈，瞻望晴岚，谱写新时代更辉煌的篇章。

参加丛书编写的既有南京地区生态和文化领域的专家学者，又有对钟山自然生态和历史文化饱含热情的发烧友，还有一众活跃在生态和人文摄影领域的摄影师，是他们共同打造了“极美钟山”丛书，呈现了钟山之美。



“极美钟山·人文篇”

