



《中国出版传媒商报》
官微



中国出版营销
周报官微



中国出版营销周报
视频号

● 本期关注

假期研学,实体书店如何三步走

■ 中国出版传媒商报记者 焦 翊

过去的这个寒假,超长的8+1春节假期为实体书店客流量带来了明显提升,而为了让读者尤其是学生这一实体书店的传统优势客群,在寒假期间更多地走进门店,各地实体书店充分借力当下社会热点开展多种体验活动,破局实体书店经营。此次,中国出版传媒商报聚焦寒假期间开展研学项目的部分实体书店,通过对相关负责人的采访,破题实体书店假期研学操作实务,一窥实体书店假期研学的开展与成效。



南京凤凰国际书城研学活动



河北邢台市新华书店北京研学之旅



武汉市新华书店雕版印刷体验活动

第一步:选对方向,做好课程设计

做好课程设计是开展研学项目首先要考虑的因素。不少采访对象表示,寒假期间实体书店开展的研学活动,主要包括文化研学、知识研学、体验研学和研学旅行4种类型。其中,既有对已有体验活动的升级,如以小小图书管理员为基础扩展而来的研学项目,也有针对寒假特点开展的全新研学项目,如与春节有关的文化研学活动,以及长期开展的品牌研学活动,如社区实践活动等。

一是聚焦非遗等传统文化,开展文化研学。寒假囊括春节、元宵节等重要传统节日,加之当下非遗文化热,让不少实体书店选择以非遗传统文化为主题,开启文化研学。大连市新华书店总经理管月坤介绍,寒假期间,大连市新华书店开展了“我是小小文化传承人”系列研学活动,包括红色文化、传统文化和非遗文化等研学线路,带领学员参观红色地标大连市新华书店,打卡百年老建筑,并体验传统木版年画印刷、龙年创意面塑作品制作等。

寒假期间,武汉市新华书店开展了“银杏叶玫瑰手捧花制作”“漫画党史知识竞赛”“好运投壶”“元宵花灯——非遗文化DIY制作”等活动,并重点引入“古风竹枝词滚灯制作”“掐丝珐琅书签制作”“线装书线下文化制作体验”“古法造纸”“活字印刷”“刻版拓印”“纸浆画制作”等非遗元素。武汉市新华书店运营管理部王瑄表示,武汉市新华书店以“文化体验研学营”模式,带领学员们在全方位、立体式、体验式的研学活动中,体验手作技艺,培养动脑动手能力,学习非遗传统文化。

内蒙古新华书店策划部门负责人刘静怡介绍,寒假期间,该店以“情暖童心——把爱带回家”为主题,围绕汉字的发展历程、春节传统习俗等,开展迎新春主题研学。邀请50名单身青年,从内蒙古新华书店网红打卡地“汉字灯光秀”出发,穿过“文字之旅”光影长廊,聆听汉字从甲骨文到现代汉字的演变过程,在“全景汉字剧院”观看主题影片《清明上河图》,并参与剪纸、书画、猜灯谜活动。开展“铸牢中华民族共同体意识 争做民族团结石榴籽”研学实践活动,参与学员参观“光影汉字长廊”学习汉字发展史,在“全景汉字剧院”中学习汉字文化背后的故事等。

山东书城寒假期间举办了多场文化研学活动。山东书城经理李际祯介绍,为丰富低龄儿童的寒假生活,弘扬传统文化,书城举办了以龙生九子、我们的节日、回到古代闹元宵为主题的新华·童乐绘研学活动。以北宋春节为切入点,开展了“东坡家宴——回到北宋过春节”研学活动,参与学员通过观赏北宋《清明上河图》穿越到北宋,参加苏轼的春节家宴,了解春节习俗、东坡美食、宋代点茶、苏轼诗词等传统文化知识。以汉字为主题,开展“龙行龘龘——汉字里的中国”主题研学活动;举办“字游三千年·爱上甲骨文”研学活动,面向大客户群体和社群读者举办“回到古代闹元宵”元宵节主题研学,包括讲座、诗词赏析等环节。

“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华,人们也越来越重视传统文化的学习。”山东济南泉城路新华书店经理李波介绍,寒假期间,该店举办多场以传统民俗文化、泉水文化等为主题的研学活动。“在泉水文化主题研学活动中,学员们不仅可以了解济南的泉水知识、听72名泉故事,还可以用pH试纸检测水的酸碱度、制作喷泉实验,并实地游览珍珠泉。”

云南西双版纳州新华书店版纳书城是当地的小学生校外实践基地,店长李莹表示,在寒假期间该店举办的“边境线上感忠诚 开拓视野逐梦行”铸牢中华民族共同体意识教育主题研学活动中,带领学员到西双版纳州勐海县开展文化研学,通过分享总结研学感悟、观看视频和知识问答等形式,加强爱国主义教育,铸牢中华民族共同体意识。

二是聚焦能力提升,开展知识研学。寒假期间,

大连市新华书店以科技为主题,带领学员走进中国科学院大连化物所科学馆国家级众创空间,通过开展科学实验,加强学生提出问题、猜想结果、制定计划、表达交流等方面的训练。乌鲁木齐市新华书店南门分店根据报名人数和研学对象的不同,开展不同类型的研学活动。寒假期间,该店联合新疆师范大学附属中学,开展了知识科普实践拓展型研学体验活动。乌鲁木齐新华书店南门分店经理陈昕介绍,寒假期间,该店组织学员前往当地的“野马国际”基地,了解相关马文化历史和文物,并与汗血宝马零距离互动。

2023年,山西新华书店集团太原有限公司打造了太原书城阅读服务中心,凭借研学旅行、阅读推广为特色的教育服务项目,入选“太原市中小学生综合实践教育基地”。山西新华书店集团太原有限公司副总经理杨耀辉介绍,寒假期间,太原书城依托该中心推出了“辩论训练营”活动,引导学生、家长走进实体书店,更好实现实践育人的研学目标。

在研学中,河南中原图书大厦打造了“场景化引导+专业化讲解+体验式互动”的运营模式,寒假期间共开展了两期以“知‘书’达‘礼’”为主题的新华研学营。该店营销部职员李玉茹介绍,研学以“阅读、智慧、体验、礼仪”为核心,帮助学员在研学课堂中长知

识学文化,强身体焕精神。

三是发挥优势,推出书店体验研学。利用假期开展店员体验活动是不少书店的拿手绝活。寒假期间,为更好发挥这一优势,不少书店扩充店员体验内容,实现研学升级。针对不同年龄阶段的学员,山东书城的“一日店长职业体验”分为小学生版和中学生版两种模式,包括学习职场礼仪、了解新华书店发展历程、熟悉店内楼层分布、掌握沟通技巧等。李际祯表示,两种目的不同,小学生版以提升社会实践能力,增强他们对图书知识、礼仪常识的了解为主;中学生版主要让参与学生在体验式学习中了解自身职业兴趣、清晰职业所需能力、明白个人职业生涯和社会需求的关系为主。此外,针对高中生,山东书城还开展了室外研学活动。“考虑到高中生假期时间宝贵,社会实践活动仅用时1天,通过社会实践、社区服务、研究性学习三种方式,打造一站式实践体验活动。”

(下转第10版)

● 观点

书店开展研学项目,有哪些难点?

员,即参加活动的老朋友比较多,外部引流除微信公众号宣传、活动现场招募外,没有其他途径,因此新客群较少。

公成龙(山东临沂书城副经理):在研学准备工作中,我们遇到最困难的是招生推广,部分家长对研学的理解不够深入,不能充分认识到研学对孩子学习成长的重要意义。

李波(山东济南泉城路新华书店经理):在开展研学活动中,我们认为最关键的是前期策划和准备工作。一是为满足不同家长的需求,寒暑假的研学活动一般要策划1~2种不同类别的主题活动,还要注意各个环节的对接和主讲老师PPT的制作。二是在社群招募的过程中,需要根据家长和同学们的不同需求,随时对活动方案进行修改或变换活动流程,这对主讲老师和带队老师的应变能力有着很高的要求。因此,活动前期的对接和主讲老师的备课工作要做到十分充足。

李莹(云南西双版纳州新华书店版纳书城店长):带领大批学生到陌生的地方开展研学活动,其中最困难也最为关键的是安全问题。对此,我们进行了充足的准备。如研学活动中,随队老师中包含一名熟知当地情况的本地人;活动用车选择多年驾龄老司机,了解当地道路状况;提前了解研学目的地附近的医疗情况等。

陈昕(乌鲁木齐市新华书店南门分店经理):目前,书店组织的研学活动线上宣传力度还有待加强,读者对活动的知晓度不高。

刘静怡(内蒙古新华书店策划部负责人):在研学活动中,最困难同时也是最为重要的是课程开发和设计、课程实施与评价等课程理论的支撑。为避免使研学活动在实施过程自由化和随意化,设计研学课程的专员对其实施过程的评价指导和顶层设计,以及撰写具有实证性、系统性的研学旅行课程实施质量报告尤为重要。

李玉茹(河南中原图书大厦营销部职员):研学事关学员安全、课程选择、兴趣引导、家长需求回馈等,要做到事无巨细,其中最关键的是学员的安全。为此,书店为每位学员购买了意外险,做好保障工作,确保活动顺利进行。

一线实战

寒假期间,广东新会新华书店开启了一期共10天的托管班。该托管班设班主任1名、副班主任1名、生活老师2名,服务小读者32人次,实现销售2.18万元,受到了广大家长和小读者的欢迎。在此次寒假托管班的举办中,我们提前一个月进行部署,根据学生需求和兴趣,提供了多元化、有针对性的课程和服务,满足学生的个性化需求。注重课程质量和教学效果,确保学生在托管班期间能够有所收获和提高。

全面部署,实现专业化运作。课程规划和准备工作是寒假托管班运营中最为关键也是最困难的部分之一,只有制定出科学、合理、可行的课程计划,才能保证教学质量和学生的学习效果。为了做好寒假托管班,我们进行了一系列的准备工作,包括前期课程规划、招生推广、活动开展过程以及活动后的维护等环节。

在课程设计上,根据学生的年龄、兴趣和需求,结合本地传统文化和书店优势,进行课程规划,包括设置寒假作业辅导、创意手工课、AI围棋课、书法美术课、新课程阅读课、小小图书管理员、新会知识问答等方面,除通读者群、朋友圈、微信公众号等渠道宣传推广外,还在抖音平台直播介绍课程,让家长能更直接深入地了解课程优势,吸引学生报名参加。在研学路线设计上,选择主题明确、实践性强的研学路线,让学生通过实地考察、动手操作等方式加深对知识的理解。同时,确保研学路线安全可靠。在师资力量上,选择4名优秀员工上岗,并进行培训。在服务保障上,提供舒心的生活照顾、心理辅导和学习支持等服务,确保学生在托管班期间能够得到全方位的看护。同时,建立托管班家长群,实时在群内发布活动信息和照片,让家长及时了解孩子情况,并对学生的学习情况进行跟踪和反馈,及时解决学生的学习困难。在环境建设上,优化场地布局,保持学习环境整洁卫生,营造积极向上的文化氛围。

体现书店特点,强化教育优势。在开展寒假托管班的过程中,我们注重体现书店特点,充分发挥文化企业的资源优势。如将托管班教室开设在书店3楼,书店藏书丰富、文化气息浓厚,教室内还设立阅读书架,让孩子们沉浸在阅读氛围中。开展了新课程阅读课程,由老师带领孩子们共同诵读,对学生语文学习非常有帮助。借助广东教育出版社资源,举办爱思通AI围棋课,寓教于学,让学员在游戏中学会围棋,提升学习兴趣,提高学习效率。结合新会本土特色及梁启超文化,拓展新会文化知识问答课程。此外,书店还开展小小图书管理员课程,开展图书整理、书架维护等,并对小学员们进行岗前培训。

在研学活动设置上,我们综合考虑学生的身心发展特点,强化新华书店的教育优势,激发学员探究欲,培养问题意识和创新精神。研学活动以汤臣倍健智能工厂为研学地点,并开设由国家高级公共营养师授课的特色营养大课堂,让学员在研学中学习和体验,通过现场参观、探讨互动、实验探究等形式吸收营养知识,培养科学探索能力,促进全面发展。

开展托管班为实体书店带来了新的客源,拓展新的收入来源,实现了客流与销售的双增。未来,托管班项目将成为新会新华书店的一个重要业务板块。我们将持续优化扩大学习空间,根据学生的需求和兴趣,开发新课程内容,提高课程的吸引力;确保研学路线的实践性强,让学生通过实地考察、动手操作等方式加深对知识的理解;通过多种渠道宣传托管班的特色和优势,吸引更多潜在学生,扩大托管班规模。

广东新会新华书店:发力托管班项目,拓宽经营边界

何佳(广东新会新华书店副总经理)