

2024 发行集团路在何方(一) 深化全民阅读活动 新技术引领创新发展

■中国出版传媒商报记者 焦 翊/整理

2024年全国两会日前在京闭幕。“全民阅读”连续11年被写入政府工作报告,既体现了国家层面对阅读的重视,也为实体书店的发展定了调子,指明了发力方向。龙年伊始,各省、自治区、直辖市发行集团年度工作会陆续召开。作为一年一度总结过去发展,布局新一年规划的重要会议,年度工作会是企业发展的方向标。2023年,在推进全民阅读、推动书香社会建设总方针下,各地发行集团锐意进取、踔厉奋发。一方面,做好图书发行工作,在主题出版物发行、课前三到书等方面主动作为,持续发挥图书发行主渠道、主阵地作用。另一方面,线上线下、店内店外、行业内外持续探索新渠道,以人民群众喜闻乐见的方式,做好图书“七进”工作。此外,创新多元发展模式,从产品到项目、到服务不断延伸,并借力文化优势,发展研学业务,实现新增长。2024年,在全民阅读、研学、新技术等关键词的指引下,发行集团有哪些新的规划和目标?聚焦发行集团年度工作会,中国出版传媒商报推出《2024发行集团路在何方》专题报道,对发行集团2023年成绩及2024年规划整理刊发,以飨读者。

江苏凤凰新华书店集团 持续稳住基本盘 积极拓展新领域

2024年,凤凰新华坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,聚焦国有文化企业主责主业,加大创新驱动,加快融合发展,在产品创新、业态创新、机制创新、管理创新上狠下功夫,推动线上线下文化服务能力的全面提升。

一是保持坚守主业的战略定力。确保连续46年“课前三到书”,保障教育大盘整体稳定。保持理论读物发行全国领先地位。深化实体门店转型升级,由“图书卖场”向“多元文化消费服务集散地”转变。从提升专业技能水平、线上线下融合平台技术应用、品牌营销活动强化、知识服务拓展等方面,进一步提升门店综合服务能力和盈利能力。

二是明确知识服务的转型方向。规模化拓展研学业务,挖掘和整合全省公共文化资源,发挥全省书店服务当地客户的优势,联合上游内容生产单位开发特色研学课程,打造研学品牌,争取做大社会效益和经济效益。深化书业展会品牌引领力,扩大凤凰新华展会平台影响力。完善和丰富以“凤凰读书会”为主品牌的“三六五营销体系”建设,紧扣文化传承、爱国主义、科学普及3条主线,统筹开展不少于6000场次的店内外营销推广活动,在全省持续开展和提升“中小

学少年、教师节服务、百场阅读推广活动”五大子品牌活动。

三是明确技术赋能的转型方式。推进融合发展与自有电商平台“百千万店”计划,优化阳光采购平台供应商结构和产品集采能力,开展全省数字资源拓展培训,建立“云馆配平台”,加快推进CRM系统建设,上线不动产管理系统,强化基础数据建设、规范业务操作行为。

四是推动产业互补的业态拓展。探索一般图书规模化定制机制,凝聚凤凰出版发行的共同合力,进行合作营销。加强文化产业链上的联动,积极引进出版单位开发的非书品,做好多元品类线上全省统一布局。持续打造凤凰自有品牌的文创产品,拓展多元市场。

2023 成绩

2023年,凤凰新华再创新高,营收和利润双超上年实绩。入选商务部“2023年全国商贸物流重点联系企业名单”,获评2024~2025年度江苏省电子商务示范企业,1家门店获评“全国最美书店”,6家门店获评“江苏最美书店”。

一是坚守主责主业,图书销售稳定增长。教育大盘保持总体稳定,圆

广西新华书店集团 坚持稳中求进 着力开拓新型业务

2024年,广西新华书店集团紧紧围绕高质量发展这一首要任务,坚持稳中求进工作总基调,坚持把社会效益放在首位、做到社会效益和经济效益相统一,坚持以党建引领聚合合力,以改革创新促发展,调结构、补短板、强管理,持续推动集团高质量发展。

一是在全面贯彻落实党的二十大精神上下功夫。以政治建设为统领,以高质量党建引领高质量发展;聚焦“关键少数”,推进政治监督具体化精准化常态化;贯彻落实新时代党的组织路线,加强人才队伍建设和班子自身建设。

二是在落实国企改革深化提升

上下功夫。深刻理解国企改革深化提升行动的重要意义和丰富内涵;增强企业核心功能,提高核心竞争力;加强市场化改革,增强市场竞争能力。

三是在创新发展上下功夫。着力构建完整系统的发行渠道;着力发挥现有资源优势,创新经营运作模式;着力开拓新型业务、拓展多元业态,形成新的增长点。

四是在抓好安全生产上下功夫。要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,全面落实中央、自治区相关决策部署要求,提高政治站位,树牢底线思维,做好安全生产检查工作,严查密防各类

风险隐患,坚决防范遏制各类安全生产事故发生,以高水平安全保障高质量发展。

2023 成绩

2023年,广西新华书店集团扎实开展主题教育,着力推动“十四五”规划落地落实,持续夯实主业竞争优势,大力开辟产业发展新路径,深入推进全民阅读高质量发展,较好完成了全年目标任务。全年实现销发货总码洋同比增长6.26%,营业总收入同比增长8.61%,利润总额同比增长31.85%,国有资产保值增值率115.61%。

线下开展多种形式的营销活动。四是大力推广全民阅读活动。精心策划开展金秋阅读季等主题鲜明、形式多样的全民阅读活动1200余场次。五是加快推进数据型企业建设,持续推进保障转型升级融合发展。六是多元文创、团购馆配多方发力。文化传播公司和高校教材服务中心、中小学馆配图书服务中心不断适应市场多频变化,提升销售空间。

发行渠道建设方面,一是建立门店建设提升机制。制定《甘肃省新华书店全省门店转型升级改造工作发展规划(2023—2025年)》《甘肃省新华书店2023年全省门店转型升级改造实施方案》,有计划、有步骤、有重点地推进全省门店转型升级工作。二是加快推动基层网点建设,累计完成康乐、永靖、临潭、卓尼等20多家门店升级改造。

人才队伍建设方面,加快推进人才队伍年轻化、专业化建设,优化完善干部教育培训机制,组织举办了“党务干部培训班”等多项党建、纪检、业务培训。

2023 成绩

主业经营方面,一是认真做好“两教”发行工作。科学制定发行方案和应急预案,保证“随到、随装、随发、不积压”。二是全力做好重点主题出版物发行。强化信息收集和宣传推介力度,做好《习近平著作选读》第一卷、第二卷等主题出版物发行工作。三是稳固一般图书发行。全省书店融合线上

福建新华发行集团 以创新为抓手 推动重点项目落地见效

2024年是海峡出版发行集团成立15周年、福建新华发行集团成立20周年。集团将以创新为抓手,持续提升“抓党建、严管理、促主业、补短板、强弱项”的工作力度和工作质量。

促主业,推动发行主业稳中有进。持续推动一般图书业务“大步”前进,确保圆满完成2024年两季“课前三到书,人手一册”政治任务。坚持优质项目驱动,推进教育服务和教辅新产品和新市场的建设,有效应对“双减”政策的冲击。持续创新读书活动形式,扩大活动影响力。加强合作,为“新华名师荟”教育服务平台建设等项目聚合优质力量。

补短板,增强综合业务实力。加强培训,提升各设区市招投标专员履职能力,推动业务的高效开展。持续推动综合多元业务“跑步”前进,积极面对市场,研究读者需求,丰富产品,提升门店多元产品销售效益。以“福书轩”为经营蓝本,研究提升全省卖场多元自营思路,丰富品类,引进更多国货“潮品”,积极在全集团门店开展“福文化”产品展示展销工作。加大研学活动赋能主业的力度,加快研学资源整合步伐,依托重点项目带动,推动集团“书香+文旅体研”融合项目的落地。推动新华网超业务做大做强。

持续推动数字经济业务“飞步”前进,力争实现同比三位数以上增长。强化数字营销,拓展多元渠道,切实推动“新华悦读驿站”“百家万品&全员营销”“百家万品&我们正在读”等项目高质量发展。上线“新华悦读驿站”小程序,开放线上体验空间。推进“5G新闻阅读”业务在书店升级中运用。在智慧新华体系架构的基础上,加大重点项目建设力度,推动数字经济发展。

强弱项,推动重点项目落地见效。统筹兼顾乡镇、社区、商圈、校园、景区,健全覆盖全省的新华书店网络体系。提升“福书轩”品

牌效应,打造集图书、文创、美食、表演等功能于一体的“书店+文化沉浸式体验”新空间。按照试点建设、逐步推广的发展路径,打造以航海、古建、华侨、海洋、朱子等为主题的一批书店。推动新华悦读驿站线下店建设。

继续提升干部队伍建设水平。立足高质量发展融合需要,对培训资源进行有效整合,形成更加完善的干部职工教育培训体系,不断提升干部能力建设的针对性和实效性。

提升对台对外工作质量。开展多渠道、多形式的对台、对外文化交流合作。在已有的项目如金门书展的基础上,策划举办两岸“共读一本好书”征文大赛、“两马闹元宵,书香迎龙年”等更多互动活动。

2023 成绩

2023年,福建新华一是高质量完成全年中小学教材发行任务。二是积极开展第30届青少年爱国主义读书教育活动。三是全力做好重点主题出版物宣传发行工作。四是创新阅读推广工作。第九届“海峡读者节”首次走出福州,在宁德举办,并在南平建阳区开辟分会场,在宁德、泉州、福州三地开展主题论坛活动;成功举办新华惠民书展、新华假日书市、新华书香夜市,并首次将书展办进博物馆、文庙、书院;与福建省妇联签订战略合作协议,20余家门店成为家庭亲子阅读活动体验基地,开展阅读活动近800场;实施“百家万品”选品推广工程,与47家全国重点出版社签订合作意向书;加强新华亲子阅读项目推广,会员数突破6.5万人。五是做好对台、对外工作,举办“书香两岸迎新春”活动、第十七届金门书展(台、澎、金、马)巡回展等对台交流活动。六是推动门店建设,打造全国首个“书店中的元宇宙世界”、建成全国首家“福文化”主题书店等。

海南凤凰新华出版发行有限责任公司 抢抓政策红利 推动书店转型

2024年,海南凤凰新华将紧紧围绕海南自贸港优化营商环境、发展经济社会的主要目标要求,抢抓海南自贸港政策红利,全面推进各项重点经营工作。

一是聚焦主责主业,做好图书发行工作。进一步创新重大党政读物发行工作思路,扩大党政读物宣传发行覆盖面,扎实做好中小学教材教辅发行和一般图书店内、店外销售工作,切实稳固新华书店主渠道、主阵地、主力军地位。

二是多措并举加大推进文化阵地建设。着力推进门店升级改造“展新颜,换新貌”,按项目计划如期完成儋州书城、澄迈新华书店、五指山新华书店等门店的升级改造工作,切实优化门店服务功能和服务水平。健全网点布局,着力打造各类阅读示范点,做好海南环岛旅游公路驿站阅读空间的建设工作,统筹推进“日月广场旗舰店”“三亚崖州湾科技城书店”等实体书店项目的立项及建设工作。

三是聚焦全民阅读新特点与新任务,推动全民阅读走深走实。承办好第十六届海南书香节,持续创新推进开展系列“文化惠民活动”“阅读推广活动”等板块的全民阅读品牌活动,持续打造“海南人读海南书”文化阅读品牌,为加快推进自贸港文化发展,助力文化强省建设注入强大精神动力。

四是持续推进线上线下融合发展战略。全力推进ERP信息系统升级改造工作,逐步完善一般图书业务ERP系统、教材系统、教材教辅在线征订系统管理系统等的升级改造工作,统筹搭建全省新华书店统一微信销售平台。积极探索新电商,强化提升抖音平台和微信视频号运营能力,继续尝试天猫店铺上架非书品,实现线上线下融合发展。

五是加快推动多元业务发展。深入推进海南省政府采购网上商城电商平台,向企事业单位提供定制化和精准化服务;有序推进中小学阅读空间改造和智慧校园建设服务工作落实实施;全方位提升实体书店文化建设,构建“研学旅行”“学生托管服务项目”等多元业态经营。

六是加快推进解决物流仓储瓶颈问题。以海南省出版发行资源整合为契机,以澄迈老城物流基地为依托,优化企业现有物流系统,借助先进管理方法和手段,实现图书出版发行主业物流管控能力全面升级。

2023 成绩

2023年,海南凤凰新华一是以网点建设为依托,缩短新华书店服务读者半径范围。整体推进儋州、东方等4家子公司中心门店的升级改造工作,完成海口白驹学校“白驹书屋”校园书店、三亚崖州小学“小白鹭书屋”校园书店等8个小微特色书店的建设工作。二是以贯穿全年的文化惠民和阅读活动为抓手,深入推进全民阅读。承办第十五届海南书香节,着力打造“海南人读海南书”海南特色文化品牌,开展系列全民阅读活动2500余场次,线上线下受众逾200万人次。三是高质高效高标准推进完成中小学教材印制发行工作。面对出版社部分教材重新修订供型时间较晚、春节假期较早,教材印制任务紧迫的情况,靠前指挥、提前谋划、合理制订印制计划,顺利完成教材印制工作。四是紧抓各项重点工作,一般图书经营业务板块稳步提升。全省一般图书销售册数同比增长5.49%,码洋同比增长13.52%。五是实现多元化业务持续向好发展。非书业务销售同比增长19.8%,通过积极探索“图书+多元”业务模式,大力丰富门店服务品类与内容;以政府采购电商平台,拓展党政机关、企事业单位等的多元化设施设备业务;实现7家书店自主经营咖啡、茶饮等业态。六是推进网络发行主渠道建设。通过传统电商和微信小程序等线上平台,销售图书码洋同比增长4.82%;进一步健全网络销售渠道,链接优质分销商或供货商;借力电商平台“6·18”“双11”等契机,积极开展线上营销活动;通过线上微信书城、微信社群及抖音短视频等方式,切实满足读者的文化需求。