# 中国出版传媒商报

国内统一连续出版物号CN 11-0282 代号1-217 2024年4月12日 星期五 第2945期



•人民教育出版社优秀传统文化读物•

# 最新国家出版基金入项谁领风骚?

国家出版基金 出版集团 入选率

■中国出版传媒商报记者 聂慧超 见习记者 管若潼

综观历届国家出版基金项目资助情 况,自2007年该项目设立至今,资助项 目总量达6730项,申报成功率平均为 33.37%(见表1)。这些年国家出版基金 项目激励政策的落地,极大地调动了出 版机构申报及实施该项目的积极性。据 了解,部分出版机构将出版基金项目列 为本社重大项目的重要组成部分,在组 织机构设置、制度建设、选题建设、项目 管理、流程管理等方面推出一系列行之 有效的配套措施,共同助力构建良性出 版发展格局。

国家出版基金项目重点关注具有 较强原创性、思想性、学术性并具有重 大价值的项目,近年来的入选项目呈现 出"优中选精"的态势。今年的评审工 作依旧坚持"最高水平"的标准,严把 项目政治方向、价值取向、出版导向, 出版集团之间、出版单位之间、申报项 目之间的竞争日趋激烈,入选国家出版

近日,国家出版基金规划管理办公室正式公布了2024年国家出版基金资助 项目名单,共有530个出版项目入选。国家出版基金作为国家重点出版专项基 金,通过引导和扶持出版单位重点出版项目,持续推动出版业高质量发展,发挥 了重要的牵引和带动作用。与2023年相比,2024年的资助项目增长率为 2.71%,显示出国家对于出版业发展的高度重视与大力支持。

基金项目并非易事。

## 入选项目 优中选精 全面聚焦现代化

国家出版基金不仅是学术创新、科 技进步与文化建设的强大动力,更是引 领出版高质量发展的风向标。梳理国家 出版基金在不同领域关注的不同重点及 历年来国家出版基金各领域入选项目的 高频词语,有助于出版社找准自身定位, 明确未来发展方向。

2024年,是中华人民共和国成立75 周年,是实现"十四五"规划目标任务的 关键一年,出版工作应肩负起弘扬主流 价值、推动文化繁荣、建设文化强国的责 任与使命。2024国家出版基金入选项目 覆盖马列、党史、哲学、政治、经济、自然 科学、文化等多个门类。从学科大类上 来看,资助项目以人文社会科学类为主, 为72.5%,自然科学类占比为27.5%,充分 展现了优秀出版项目的广泛性和多样 性。在以往资助的重点基础上,继续强 调要加强中华文化的传承与发展,同时

重点关注集学术之大成、具有重要文化 学术积累价值的重大出版工程,紧扣时 代脉搏,反映我国各领域、各学科最新发 展成果的项目。

具体来看,项目分布类别可以大致 分为主题出版物、经济社会类、哲学社 科类、自然科学类与文化建设类,以主 题出版物为主,种类所占比重较为均 衡。其中,河北人民出版社的《新时代 的方法论:学习习近平总书记思想方法 与工作方法》、外语教学与研究出版社 的《习近平关于教育工作重要论述讲义 (俄文版、法文版、阿拉伯文版、西班牙 文版)》、外文出版社的"《习近平谈治国 理政》国际传播影响丛书"(中外文版) 等项目,大力宣传党的方针路线,推动 各界对习近平新时代中国特色社会主 义思想的立场、观点、方法进行学习与 实践。

(下转第3版)

## 刚刚过去的第一季度图 书零售不尽如人意:虽然首 月销售同比增长实现开门 红,但2、3两月销售同比均 呈下滑,以致季度终结市场 规模同比回落。

据基于"国家出版发行 信息公共服务平台"的销售 数据和商报•奥示"中国出版 业市场监测系统"线下 ERP 数据、线上监测数据的统计: 2024年第一季度,图书零售 市场销售数量同比下降 6.29%,销售码洋同比下降 6.17%。虽然销售仍显回 落,但降幅较去年同期收窄, 销售数量降幅收窄 4.53 个 百分点,销售码洋降幅收窄 2.39个百分点。

3月份,虽然市场仍未 摆脱回落,但态势优于2月 份,销售数量同比下降 3.96%,降幅较2月份收窄 8.13个百分点;销售码洋同 比下降 5.23%, 降幅较 2 月 份收窄7.12个百分点。与2 月份比较,3月份销售数量 环比增长21.50%,销售码 洋环比增长20.22%。

从总体看,虽然第一季 度未能延续去年底实现的年 度市场反弹,但销售回落同 比趋缓。在如今市场变化莫 测,振荡频起的时代,刚需薄 弱的图书零售起伏当属正 常。期待在全民阅读高涨和 新技术冲击的抗衡中,图书 市场浴火重生。

# 田田

## 中国作为"市场焦点国家"亮相第61届BCBF

第三届全民阅读大会4月23日~25日在昆明举办

中国出版传媒商报讯 第61届博洛 尼亚国际童书展(BCBF)于4月8日至11 日在意大利博洛尼亚展览中心举行,同期 举办博洛尼亚图书峰会暨展览会和博洛尼 亚授权交易会。

中国作为2024年"市场焦点国家 (market of focus country)"重磅亮相 BCBF,在世界舞台上展示中国童书出版 的丰硕成果,推广中国市场的新景象,推 动国际交流与合作。60余家中国重点出 版集团、少儿出版社和印刷企业参展,中 国图书展区精选2500多种童书参展,重 点展览展示《习近平讲故事(少年版)》《少 年中国说:我读〈习近平谈治国理政〉》等,

中国出版传媒商报讯 2024年"世

界读书日"之际,第三届全民阅读大会将

于4月23日~25日在云南昆明举办。大

会以"共建书香社会 共享现代文明"为

主题,交流推广全民阅读工作经验,引导

人民群众参与到阅读中来,进一步涵育

系列宣传推广活动,深入探讨阅读与城

市发展、阅读与民族团结、阅读与生态文

明、青少年阅读、主题阅读推广等话题。

大会期间,还将组织全民阅读大讲堂,激

据了解,本届大会将举办全民阅读

爱读书、读好书、善读书的社会风尚。

集中展示《中华先锋人物故事汇》《中华 优秀传统文化少儿绘本大系》等精品丛 书套书,以及《三体漫画》《青铜葵花》等原 创精品儿童文学图书、绘本和科普读物, 以书为媒讲述弘扬真善美的中国故事。 中国还举办世界少儿出版发展论坛、"卓 越大师・中国"插画展等40余场活动,曹 文轩、熊亮等著名儿童作家、插画家和世 界各国同行开展对话交流。

根据书展主办方公布的数据,今年 有来自100多个国家和地区的1523家参 展商参展,规模超越去年水平(2023年有 来自90个国家和地区的1456家参展商 (许惟一)

请知名文化学者开展讲座;在昆明海埂

大坝设置十里书香长廊、春城书市,为群

众带来文化大餐,让群众更好感受阅读

阅读活动以来,各地各部门不断加强优质

内容供给,创新阅读活动方式方法,完善

阅读设施和服务体系,大力保障特殊群体

阅读权益,全民阅读工作形成了党委政府

部门积极引导、社会各界广泛参与的良好

工作格局,阅读理念深入人心,书香氛围

日益浓厚,全民阅读蔚然成风。(聂慧超)

自2006年中宣部等11部门开展全民

的魅力,激发全社会阅读热情。

## ●中国好书

## 2024年3月"中国好书"发布



老奶奶检验 十二只小老虎猫



中国出版传媒商报讯 2024年3月"中国好书"月榜近日发布,15种入选图 书分别是:《历史决议与中国共产党》(安徽人民出版社)、《新质生产力:发展新 动能》(江苏人民出版社)、《何以中华:一百件文物中的中华民族共同体历史记 忆》(四川民族出版社)、《问道:一部全新的中国思想史》(重庆出版社)、《宴飨万 年:文物中的中华饮食文化史》(广西人民出版社)、《登春台》(译林出版社)、《大 象》(云南教育出版社、新星出版社)、《如风似璧》(花城出版社)、《热血:东北抗 联》(时代文艺出版社)、《形理两全:宋画中的鸟类》(浙江古籍出版社)、《有问题 的姿势》(浙江科学技术出版社)、《珊瑚在歌唱》(河北少年儿童出版社)、《田野 诗班》(湖南人民出版社)、《老奶奶捡到了十二只小老虎猫》(接力出版社)、《从 前有个金箍棒》(中信出版社)。 (张馨宇)

## 细分市场三增两降 少儿读物为最大市场份额

第一季度,图书零售各细分市场增减不 一(见图1)。三类细分市场规模同比扩大:少 **儿读物细分市场增幅最大**,销售同比增长 7.05%;文化教育书细分市场增幅次之,销售 同比增长5.63%;文学艺术书细分市场销售同 比增长2.02%。两类细分市场规模同比缩小: 社会科学书细分市场销售同比下降19.72%; 科技生活书细分市场销售同比下降 0.89%。 社会科学书销售下降近2成,成为市场回落的 主因。而这主要系相关主题时政图书的超常 热销不再所致。

第一季度,图书零售市场的销售结构(见 图 2)是:少儿读物类份额最大,占比 26.94%,比 重同比扩大6.82个百分点,较1月份比重缩小, 较2月份比重扩大;社会科学类份额次之,占比 24.31%,比重同比缩小3.92个百分点,较1、2月 份比重分别扩大;文化教育类份额居中,占比 21.34%,比重同比缩小0.09个百分点,较1、2月 份比重也分别缩小。 (下转第5版)

近日,国家出版基金规划管理 办公室正式公布"2024年度国家出 版基金资助项目"评审结果,上海社 会科学院出版社"亚洲文明交流互 鉴研究"丛书、"中世纪学术前沿"丛 书、《中国租界通史》三个项目入选。

上海社会科学院出版社致力于 为广大读者提供高质量的学术产 品,服务国家高端智库建设,打造一 流智库成果出版基地。在长期的出 版实践中,我社形成了高端智库成 果、学术理论前沿、世界历史文化、 心理教育等出版特色,多次荣获国 家和上海市的各类图书奖项,在学 术界有较高声誉,在图书市场也有 一定的品牌效应。

## 三项目获2024年国家出版基金资助

朋

流

4.

该丛书将对亚洲区域内多元文明的交流互 鉴进行系统科学的分析、阐述与探讨,特别是关 注21世纪以来学界取得的新成果、发现的新资 料、关注的新问题。同时进行有选择性、针对性 的专题研究,摒弃知识偏见、学术偏见、思想偏 见,努力开拓新的学术领域,促成新的学术增长 点,推出新的前沿学术成果,搭建中外学术交流

该丛书以"亚洲文明交流互鉴"为中心,在思 路方法上,将亚洲整体作为方法,兼顾点与面,讲 究全与精,既有宏观论述,又具微观考证。在时 间序列上,不局限于某一时段,而是纵贯古今,勾 勒亚洲文明形成与发展的历史轨迹。在空间区 域上,既强调中华文明、日本文明、印度文明等国 别文明研究,也重视东亚、南亚、中亚等区域文明 的联动性;不仅梳理不同文明间的碰撞与冲突, 还探讨多元文明间的交流与影响。

## "中世纪学术前沿"丛书

该丛书是复旦大学外文学院英文系副 教授包慧怡主持的学术译介项目,甄选近 年来国际学界出版的中世纪领域最新成

果,集中在文学、史学领域,既有经典文学 导读,也有人文思想论著。译丛注重学术 水平和翻译质量,兼顾国内研究者的需要。

## 《中国租界通史》

该书定名"通史","通"之要义贯穿全 书。作者把对租界的论析置于整个近代历 史长河中,采用"纵观"和"综观"两种视野 进行考察:纵观租界百年的发展过程、历史 阶段,包括租界的开辟、扩展、收回的源流、 脉络、走向、趋势,揭示各个阶段之间的特 点、联系及其内在动因;综观租界百年社 会、历史、政治、经济、文化、思想、科学、技 术,重点探讨各租界的土地制度、法律制 度、司法制度、行政制度,进而剖析其特征, 比较其异同。作者挖掘与利用大量以往未 被发现的中、英、法、德、意文原始资料及各 租界的土地章程、工部局年报等档案资料, 系统、清晰地梳理出了中国租界百年发展 演变的历史,同时补充、修正了国内外学界 对租界问题的一些认知。该研究所呈现的 原创性、开拓性和学术思想性,将租界史研 究提升到一个新台阶。

市 场 洛 尼亚 道 童书 童书展看全 季 度 探 影 力图 球童书趋势 书推 展

年度 索书业发展新路径 大赏十佳 作

弱器

**農进化论** 编辑:张馨宇

本期20版-

商报

新媒体矩阵

PMJ

CPMT

营销

(8)

ᄁ ~ **P9**  $\overline{\sim}$ 

排 版:姚志英

主管主办:中国出版传媒股份有限公司 营销中心:(010)88810715/27/29/39

广告许可证:京西工商广告字第0199号

网址:http://www.cpmj.com.cn

编辑部:(010)88810191~99 全国邮发(北京市报刊发行局)

出版:《中国出版传媒商报》社有限公司 传真电话:(010)88817657 地址:北京市西城区红莲南路28号6-1幢12层 邮编:100055 印刷:人民日报印刷厂(北京市朝阳区五方桥王四营) 排版:本社