

最新国家出版基金入项谁领风骚?

(上接第1版)山西人民出版社的《中国共产党一百年评忆》、武汉出版社的《中国共产党党性教育史》、湘潭大学出版社的《谈笑凯歌还——毛泽东日常谈话专题研究》等出版物,以更具体的切口展现党史大主题,有助于马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等方面的研究与宣传成果深入人心,赓续了党的精神血脉,体现了主流思想、主流文化、主流价值,让党的理论成果传播得更深、更广。

党的二十大提出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”,出版业也将持续聚焦内容建设,为中国式现代化发展提供精神养分,聚焦中国式现代化的出版物也是此次入选项目的一大亮点。例如,浙江人民出版社的《高水平科技自立自强与中国式现代化》、北京人民出版社的《现代化的中国选择》、广东人民出版社的“中国式现代化新征程丛书”等项目,总结了党和国家发展科技事业、推进科技创新的宝贵经验,探讨了如何夯实中国式现代化科技支撑等一系列重大理论和实践问题,有利于更好地探索现代化下的中国图景。

学术出版凝聚了最前沿的知识和技术,关系国计民生和“卡脖子”的大问题,代表了一个国家的软实力。国家出版基金的支持,为出版机构该板块的出版提供正向引领与经济支撑。例如,北京大学出版社的《中国近代司法制度》系统阐释了每一阶段司法制度的状况和主要特点,并对近代司法制度发展中的利弊得失进行了分析,对于当今中国的司法制度建设也具有重要借鉴意义。人民交通出版社入选的《交通与运载工程学科:前沿技术发展科学与工程问题》(5册)对于我国交通与运载工程广大学者的科学研究和技术创新产生了有益启发,引导学科研究人员聚焦共性科学问题和“卡脖子”技术,助力我国交通与运载工程学科的高质量发展。同济大学出版社的《光动力皮肤病治疗学》对光动力皮肤病治疗领域的国内外基础研究、临床诊疗进展,以及编写团队近30年光动力临床应用经验和基础研究数据进行系统总结,反映了当今世界范围内皮肤科光动力治疗前沿进展。一系列成果的出版为我国学术圈、产业界的发展带来积极的推动力。

习近平总书记在2023年6月2日召开的文化遗产发展座谈会上指出,在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路,并强调,“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。从入选项目可见,聚焦中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的选题较为集中。云南民族文化音像出版社的《云南古老和珍稀地方戏剧的传承与保护——滇剧》专注对“滇剧”剧种的系统性活态性的抢救记录,保护和云南地方戏剧,弘扬中华优秀传统文化。湖南大学出版社的“中国传统伦理道德文化丛书(修订版)”梳理了儒、道、佛三家伦理道德文化具有历史意义和现代价值的精华内容,阐释中国优秀伦理道德文化精髓,为继承优秀传统道德文化提供思想资源。文化艺术出版社的《中国传统戏剧图像志》将中华传统戏剧文化作为一个整体呈现给读者,从而增强中华民族戏剧文化的自信。

与此同时,国家出版基金还特别关注青少年科技素养提升的相关项目。在入选名单中,不乏面向青少年读者的科普读物、文学作品和教育类图书。例如,北京科学技术出版社的“少年问天梦·中国空天重器科普丛书”、人民邮电出版社的《造物的智慧:给孩子讲中国古代科技》、江苏凤凰电子音像出版社的《电小宝历险记——给孩子的电力科普知识》等,以为科技强国夯实人才基础,拓宽青少年科学视野、提升中国科学教育水平为目标,帮助青少年建立科学知识体系、养成科学思维、掌握科学方法和技能、提升科学实践能力。

出版集团 差异化策略 着力打造精品集群

从各出版集团的项目入选情况来看,出版集团依然是打造精品出版物的主力军,共有250个项目入选(不计单体社集团),约占入选总数的47.17%,凸显了出版集团在推动出版业高质量发展中的重要作用(见表2)。入选10种(含)以上的出版集团构成第一方阵,共有9家集团入围。其中,上海世纪出版集团以30项入选的优异成绩,连续高居全国出版集团首位。上海世纪出版集团入选项目涵盖了多个领域,既有对国际政治、世界文明的深入研究,也有对文化遗产、古籍编撰等方面的关注,同时还涉及医学、古生物等领域的出版研究,展现出其广泛的出版领域覆盖面、深厚的学术积淀,对相关学科发展产生重要的推动力。

紧随其后的是中国出版集团,以25项入选,位列第二。中国出版集团依托深厚的文化底蕴和强大的出版实力,持续打造具有思想深度、学术厚度的主流时代精品,其中,中华书局、人民文学出版社和商务印书馆的入选数目占据了全国出版集团总入选数的40%。这些出版社在社科出版方面具有显著优势,深入挖掘和整理中华优秀传统文化的精髓,入选了一系列具有深度与广度的传统文化、

表1 国家出版基金年度项目历年统计(单位:项)

年度	申报项目数量	立项总数	立项率	申报社数量	立项社数量	立项社占比
2009	842	215	25.53%	489	192	39.26%
2010	527	95	18.03%	420	95	22.62%
2011	615	184	29.92%	420	151	35.95%
2012	579	205	35.41%	414	171	41.30%
2013	989	340	34.38%	513	251	48.93%
2014	1069	317	29.65%	556	243	43.71%
2015	1006	346	34.39%	560	274	48.93%
2016	1363	376	27.59%	564	276	48.94%
2017	1496	532	35.56%	577	334	57.89%
2018	1632	778	47.67%	582	403	69.24%
2019	1718	760	44.24%	599	415	69.28%
2020	2003	633	31.60%	598	350	58.53%
2021	1562	405	25.93%	611	279	45.66%
2022	1544	498	32.25%	602	327	54.32%
2023	1607	516	32.11%	612	320	52.29%
2024	1615	530	32.82%	614	338	55.05%

注:该表为历年国家出版基金公告的年度项目数据,数据来源于国家出版基金规划管理办公室。

哲学等领域的著作,既巩固了主流思想舆论,又发挥了在人文社科领域的优势,为传承和弘扬中华文化作出了积极贡献。

凤凰出版传媒集团则以15项位列第三,该集团致力打造原创精品内容,紧跟时代步伐,推动优秀传统文化创新性发展与创造性转化,在历史、艺术、学术等领域展现出突出实力与特色,成功入选了多个项目,例如《20世纪中国版画史》《隋唐基本史料编年》《外国文学学术史研究(第四辑)》等,对于历史与传统文化进行深入研究,展示了中国文化与艺术的独特魅力,对于理解和传承中国传统文化具有重要意义。

此外,中南出版传媒集团和广东省出版集团也表现不俗,均以13项入选,中南出版传媒集团传承了湖南红色基因,聚焦于红色文化、党的建设等领域,为推动文化繁荣作出了积极贡献。广东省出版集团入选项目立足大湾区特色,围绕区域建设与产业生态,展现了区域创新发展的多个方面。山东出版集团以12项入选,在现有文化发展模式上积极探索,丰富高质量出版供给,在学术研究、文化传播和社会进步方面发挥着重要作用。浙江出版联合集团和中国科技出版传媒集团则在科技出版领域展现了专业实力与独特视角,分别以12项和10项入选,为推动中国现代化建设提供强力支持。湖北长江出版传媒集团也以10项入选,其入选书籍类型多样,涵盖自然科学、文学、历史等多个领域,充分展现了湖北长江出版传媒集团在出版领域的全面性和专业性。

第二方阵中,多个出版集团展现了进步和突破,体现了其在出版内容质量上的显著提升和在出版业务上的不断拓展与创新。四川出版集团、海峡出版发行集团、中国工信出版传媒集团均以9项入选,其中,四川出版集团展现了亮眼的业绩,去年以6项入选数在出版集团中排名第20,而今年则实现了飞跃,以9项入选数荣升至第10名,展现了其出版实力的迅速增长和影响力的不断扩大。海峡出版发行集团也呈现上升态势,去年7项入选,今年则增加至9项,呈现了其在出版领域的向上势头。辽宁出版集团、读者出版集团、中原出版传媒集团均以8项入选紧随其后,为出版业的繁荣发展贡献力量。读者出版集团去年以5项入选位列第21,今年则以8项入选,排名大幅提升至第14。

河北出版传媒集团、江西省出版集团均以7项入选,坚持聚焦主业,展现出了一定的出版实力。北京出版集团、安徽出版集团均以6项入选。前者去年仅有2个项目入选,今年则增至6项,排名显著提高。广西出版传媒集团和天津出版传媒集团均以5项入选。陕西新华出版传媒集团、中国外文出版发行事业局、中国地图出版社集团均以4项入选。山西出版传媒集团共3项入选。黑龙江出版集团、吉林出版集团、中国教育出版传媒集团均以2项入选。云南出版集团、贵州出版集团均以1项入选。

各出版集团旗下的优秀出版社,成为入选业绩的主要贡献者。例如,人民邮电出版社以5项占中国工信出版传媒集团入选项目总数的55.56%,江苏凤凰出版社和江苏译林出版社分别以4项,携手为凤凰出版传媒集团贡献了超过半数的入选项目。辽宁人民出版社有限公司以3项入选项目占据了辽宁出版集团入选项目总数的37.5%。这些出版社不仅彰显了出版集团的综合实力,也展现了出版集团在资源整合和协同发展方面的优势,以及扎实推进各重大出版项目的责任感使命感。

出版社 立足资源禀赋 力显专业特色

据统计,今年共有339家出版社入选国家出版基金资助名单(见表3,获取完整名单请扫右图二维码),其中有4家出版社以5项入选数并列居于全国出版社入选数首位,分别是:



出版社完整名单

表2 2024国家出版基金出版集团入选统计(单位:项)

出版集团名称	入选项目数
上海世纪出版集团	30
中国出版集团	25
凤凰出版传媒集团	15
中南出版传媒集团	13
广东省出版集团	13
浙江出版联合集团	12
山东出版集团	12
中国科技出版传媒集团	10
湖北长江出版传媒集团	10
四川出版集团	9
海峡出版发行集团	9
中国工信出版传媒集团	9
辽宁出版集团	8
读者出版集团	8
中原出版传媒集团	8
河北出版传媒集团	7
江西省出版集团	7
北京出版集团	6
安徽出版集团	6
广西出版传媒集团	5
天津出版传媒集团	5
陕西新华出版传媒集团	4
中国外文出版发行事业局	4
中国地图出版社集团	4
山西出版集团	3
黑龙江出版集团	2
吉林出版集团	2
中国教育出版传媒集团	2
云南出版集团	1
贵州出版集团	1

注:单体社集团不计入本次统计;两家合作出版各按0.5计数;同一数量按单位名称拼音首字母为序排列。

表3 出版机构入选2024年国家出版基金资助项目数量统计(3项及以上)(单位:项)

排序	出版社名称	入选项目数
1(4家)	人民邮电出版社有限公司	5
	同济大学出版社有限公司	5
	中国科技出版传媒股份有限公司(科学出版社)	5
	中国人民大学出版社有限公司	5
2(10家)	北京大学出版社有限公司	4
	机械工业出版社	4
	江苏凤凰出版社有限公司	4
	江苏译林出版社有限公司	4
	龙门书局	4
	人民出版社	4
	上海交通大学出版社有限公司	4
	上海科学技术出版社有限公司	4
	上海人民出版社有限责任公司	4
	中华书局有限公司	4
3(33家)	北京科学技术出版社有限公司	3
	北京理工大学出版社有限责任公司	3
	电子工业出版社有限公司	3
	甘肃教育出版社有限责任公司	3
	广东科技出版社有限公司	3
	国防工业出版社(新时代出版社)	3
	国家图书馆出版社有限公司	3
	河北人民出版社有限责任公司	3
	华中科技大学出版社有限责任公司	3
	教育科学出版社有限公司	3
	经济科学出版社	3
	辽宁人民出版社有限公司	3
	南京东南大学出版社有限公司	3
	南京海河大学出版社有限公司	3
	青岛出版社有限公司	3
	人民美术出版社有限公司	3
	人民卫生出版社有限公司	3
	人民文学出版社有限公司	3
	山东大学出版社有限公司	3
	山东文艺出版社有限公司	3
	商务印书馆有限公司	3
	上海古籍出版社有限公司	3
	上海少年儿童出版社有限公司	3
	上海社会科学院出版社有限公司	3
	上海世纪出版股份有限公司远东出版社	3
	四川大学出版社有限责任公司	3
	文物出版社有限公司	3
	浙江大学出版社有限责任公司	3
	浙江教育出版社集团有限公司	3
	中国财政经济出版社	3
	中国建筑出版传媒有限公司	3
	中国社会科学出版社	3
	中国宇航出版有限责任公司	3

注:两家合作出版各按0.5计数;副牌社与主体出版社分别计算。