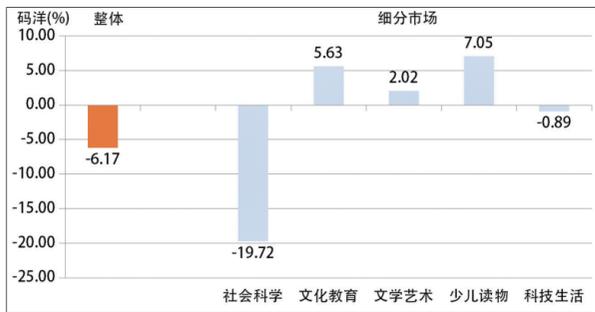


一季度:市场反弹未果 回落同比趋缓

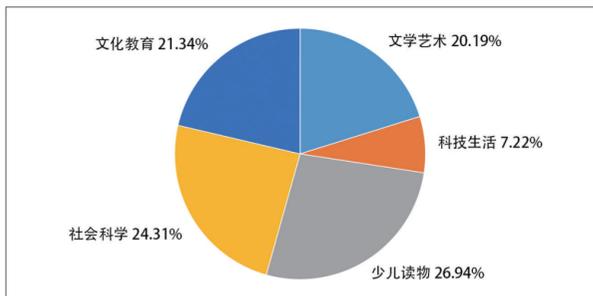
(上接第1版)

图1 2024年第一季度图书零售市场销售态势(同比)



文学艺术类份额第四,占比20.19%,比重同比缩小1.19个百分点,较1月份比重扩大,较2月份比重缩小;科技生活类份额最小,占比7.22%,比重同比缩小1.62个百分点,较1、2月份比重分别扩大。与去年同期相比:少儿读物类变化最大,一是份额位序变化最大,从市场第四份跃升三位,成为市场第一份;二是比重变化最大,扩大近7个百分点。社会科学类、文化教育类、文学艺术类份额位序分别后移一位;科技生活类份额位序不变。少儿读物成为市场最大份额,主要系其持续占线上市场最大比重所致。

图2 2024年第一季度图书零售市场销售结构

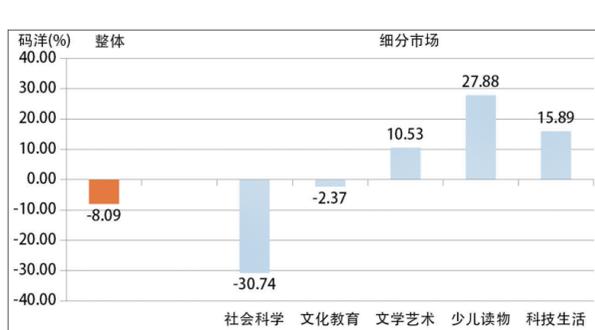


线下市场降幅大于整体市场 主要系社科书销售下降3成所致

3月份,图书零售线下市场延续2月份的态势,再呈销售同比下滑,但降幅较2月份收窄;销售数量同比下降3.34%,降幅较2月份收窄10.03个百分点;销售码洋同比下降5.56%,降幅较2月份收窄10.89个百分点。与2月份相比,3月份线下市场环比显著,销售数量环比增长27.44%,销售码洋环比增长37.71%。

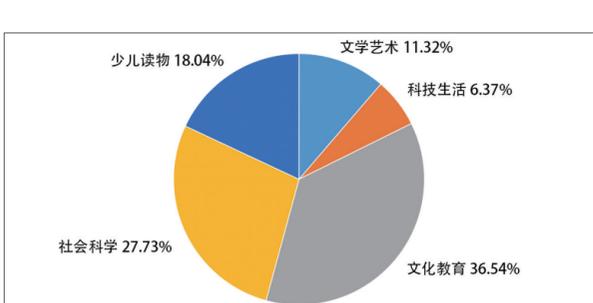
线下市场2、3月份连续两个月的销售同比下滑,牵拉第一季度线下市场规模回落,销售数量同比下降7.41%,销售码洋同比下降8.09%,降幅均窄于2月份。与整体市场相仿,第一季度线下各细分市场也呈增减不一(见图3)。三类细分市场规模均呈两位数扩大;少儿读物细分市场增幅最大,销售同比增长27.88%;科技生活书细分市场增幅次之,销售同比增长15.89%;文学艺术书细分市场销售同比增长10.53%;两类细分市场销售同比下降2.37%。

图3 2024年第一季度图书零售线下市场销售态势(同比)



第一季度,图书零售线下市场的销售结构(见图4)是:文化教育类份额居首,占比36.54%,比重同比扩大2.39个百分点,较1月份比重扩大,较2月份比重缩小;社会科学类份额次之,占比27.73%,比重同比缩小8.90个百分点,较1、2月份比重分别扩大;少儿读物类份额居中,占比18.04%,比重同比扩大7.07个百分点,较1月份比重缩小,较2月份比重扩大;文学艺术类份额第四,占比11.32%,比重同比缩小0.84个百分点,较1、2月份比重也分别缩小;科技生活类份额最小,占比6.37%,比重同比扩大0.28个百分点,较1、2月份比重也分别扩大。与去年同期相比:文化教育类和社科类份额位序互换;少儿读物类和文学艺术类份额位序互换;科技生活类份额位序不变。少儿读物类和社科类比重变化明显。

图4 2024年第一季度图书零售线下市场销售结构



成,比重缩小近9个百分点所致。而这源于今年一季度已不再有去年同期——全面贯彻党的二十大精神开局之年首季,二十大文献等相关读物的超常热销。

3月份,线下区域市场销售不甚理想,以新华书店系统为例,销售同比、环比双增的有福建新华、宁夏新华、江西新华、湖北新华、广西新华、辽宁新华、山东新华等;销售环比增长的还有湖南新华、云南新华、甘肃新华、新疆新华、安徽新华、广东新华、黑龙江新华、内蒙古新华、浙江新华等。

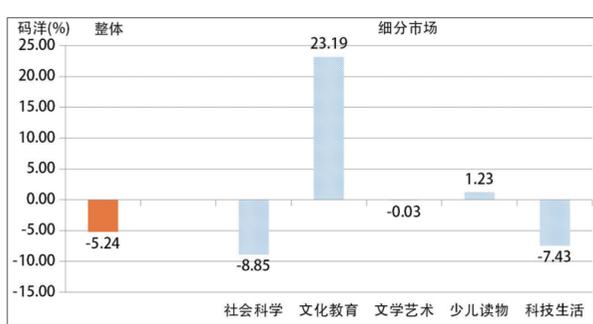
线上市场降幅窄于整体市场 少儿读物持续强化“龙头”地位

第一季度,图书零售线上市场销售态势分别优于整体市场和线下市场;销售数量同比下降5.21%,销售码洋同比下降5.24%,降幅比整体市场和线下市场均窄。

3月份,线上市场销售数量同比下降4.86%,降幅较2月份收窄5.80个百分点;销售码洋同比下降4.96%,降幅较2月份收窄5.09个百分点。比较2月份,3月份销售数量环比增长13.12%,销售码洋环比增长12.62%。

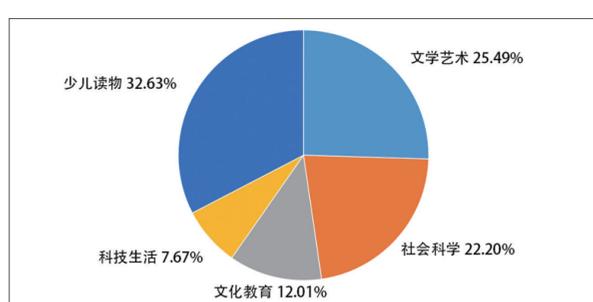
第一季度,线上各细分市场增减不一(见图5)。两类细分市场规模扩大:文化教育书细分市场增幅明显,销售同比增长23.19%;少儿读物细分市场销售同比增长1.23%。三类细分市场规模缩小:社会科学书细分市场降幅最大,销售同比下降8.85%;科技生活书细分市场销售同比下降7.43%;文学艺术书细分市场规模几近持平,销售同比下降0.03%。

图5 2024年第一季度图书零售线上市场销售态势(同比)



第一季度,线上市场的销售结构(见图6)是:少儿读物类份额第一,占比32.63%,比重同比扩大6.86个百分点,比1、2月份比重分别扩大;文学艺术类份额第二,占比25.49%,比重同比缩小0.92个百分点,较1月份比重扩大,较2月份比重缩小;社会科学类份额第三,占比22.20%,比重同比缩小1.20个百分点,较1月份比重扩大,较2月份比重缩小;文化教育类份额第四,占比12.01%,比重同比缩小2.06个百分点,较1、2月份比重分别缩小;科技生活类份额第五,占比7.67%,比重同比缩小2.68个百分点,较1、2月份比重分别缩小。与去年同期相比:少儿读物类和文学艺术类份额位序互换;其他类别份额位序不变。除少儿读物类比重扩大外,其余各类比重均缩小。少儿读物以份额位序第一,比重扩大,持续强化其在线上市场的“龙头”地位。

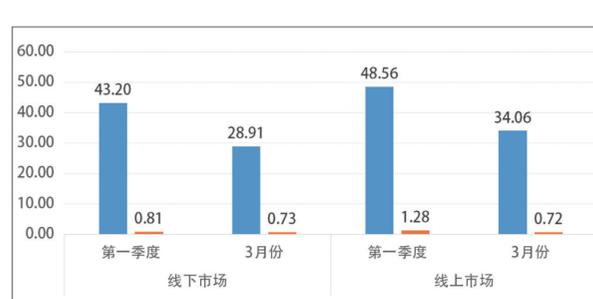
图6 2024年第一季度图书零售线上市场销售结构



季度月度动销品种均降 线下降幅窄于线上降幅

第一季度,图书零售线下市场动销图书43.20万种(见图7),同比减少0.32%。其中,当年出版上市的新书动销8068种,同比减少7.65%;新书动销率为61.19%,新书的市场贡献率为1.81%。

图7 2024年第一季度图书零售市场动销品种(万种)



3月份,线下市场动销图书28.91万种,同比减少1.99%。其中,当年出版上市的新书动销7302种,同比减少10.57%;新书动销率为55.38%,新书的市场贡献率为2.93%。当月出版上市的新书动销562种,同比减少45.12%;新品动销率为55.98%,当月新品的市场贡献率为0.11%。

第一季度,图书零售线上市场动销图书48.56万种,同比减少6.08%。其中,当年出版上市的新书动销12817种,同比减少7.05%;新书动销率为57.23%,新书的市场贡献率为3.35%。

表1 2024年第一季度全品类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023.4	35.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023.4	34.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023.4	16.00
4	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022.10	4.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022.10	6.00
6	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015.1	35.00
7	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022.10	38.00
8	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019.6	32.00
9	中国共产党纪律处分条例(单行本)	中国方正出版社	2023.12	8.00
10	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023.8	26.80
11	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	30.00
12	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011.1	29.00
13	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022.8	52.00
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社 人民出版社	2023.8	26.00
15	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2022.10	12.00
16	党的二十大报告学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022.10	30.00
17	活着	北京十月文艺出版社	2021.7	45.00
18	中国共产党简史	人民出版社 中共党史出版社	2021.2	42.00
19	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021.2	26.00
20	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021.10	48.00

表2 2024年第一季度社会科学类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023.4	35.00
2	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023.4	34.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023.4	16.00
4	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022.10	4.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022.10	6.00
6	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022.10	38.00
7	中国共产党纪律处分条例(单行本)	中国方正出版社	2023.12	8.00
8	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023.8	26.80
9	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	30.00
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社 人民出版社	2023.8	26.00
11	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2022.10	12.00
12	党的二十大报告学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2022.10	30.00
13	中国共产党简史	人民出版社 中共党史出版社	2021.2	42.00
14	论中国共产党历史(普及本)	中央文献出版社	2021.2	26.00
15	二十大党章修正案学习问答	党建读物出版社	2022.10	20.00
16	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	学习出版社 人民出版社	2021.2	29.00
17	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020.3	55.00
18	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	2023.8	12.25
19	习近平谈治国理政 第四卷(平装)	外文出版社	2022.6	80.00
20	蛤蟆先生去看心理医生	天津人民出版社	2020.8	38.00

表3 2024年第一季度文化教育类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018.1	52.00
2	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020.7	32.90
3	语文 基础模块(下册)	高等教育出版社	2023.8	19.60
4	如果历史是一群喵13 大明皇朝篇	广东旅游出版社	2023.11	59.80
5	新概念英语1 英语初阶(智慧版)	外语教学与研究出版社	2022.7	69.90
6	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	2023.8	12.60
7	数学 基础模块(下册 修订版)	高等教育出版社	2023.7	30.20
8	星火英语 螺旋试卷 全真试题+标准模考(4级)	上海交通大学出版社	2022.12	65.80
9	中国近现代史纲要(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	26
10	星火英语 六级真题试卷考试复习资料	上海交通大学出版社	2023.12	65.80
11	新华字典(第12版 单色本)	商务印书馆	2020.6	26.90
12	英语2 基础模块(修订版)	高等教育出版社	2023.7	24.50
13	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016.9	109.00
14	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	2023.8	19.98
15	语文 基础模块(上册)	高等教育出版社	2023.8	18.55
16	正面管教	北京联合出版公司	2016.7	38.00
17	古汉语常用字典(第5版)	商务印书馆	2016.6	39.90
18	雅思词汇真经	外语教学与研究出版社	2018.11	56.90
19	学生学用书 语文 基础模块(下册)	语文出版社	2023.8	36.00
20	陪孩子轻松学好英语	浙江教育出版社	2024.2	59.80

表4 2024年第一季度文学艺术类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015.1	35.00
2	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019.6	32.00
3	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011.1	29.00
4	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022.8	52.00
5	活着	北京十月文艺出版社	2021.7	45.00
6	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021.10	48.00
7	繁花	上海文艺出版社	2020.11	68.00
8	红岩	中国青年出版社	2018.1	36.00
9	红楼梦(上下)	人民文学出版社	2012.2	59.70
10	一句顶一万句	花城出版社	2022.7	68.00
11	长安的荔枝	湖南文艺出版社	2022.10	45.00
12	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019.11	59.00
13	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022.2	49.80
14	骆驼祥子	人民教育出版社	2017.6	28.80
15	听风八百遍,知你是人间	华中科技大学出版社	2023.9	49.80
16	三体(全3册)	重庆出版社	2010.11	93.00
17	摄影轻松入门一本就够	电子工业出版社	2018.4	99.00
18	橙黄橘绿半甜时	光明日报出版社	2023.11	49.80
19	百年孤独	南海出版公司	2017.8	55.00
20	平凡的世界(全3部)	北京十月文艺出版社	2021.6	138.00

表5 2024年第一季度少儿读物热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	答客一定有办法	明天出版社	2020.11	42.80
2	我有友情要出租(拼音版)	新疆青少年出版社	2017.5	18.00
3	读读童谣和儿歌	人民教育出版社	2018.1	39.80
4	“笨狼的故事”系列 笨狼是谁(注音版)	湖南少年儿童出版社	2016.7	20.00
5	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018.5	39.50
6	一起长大的玩具	人民教育出版社	2018.12	16.00
7	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018.4	25.00
8	中国古代寓言	人民教育出版社	2019.1	25.00
9	漫画趣味 女孩成长启蒙书	中国纺织出版社	2023.9	128.00
10	不一样的波波熊 淘气的蘑菇(注音版)	春风文艺出版社	2017.7	19.00
11	听说古文观止(全6册 漫画版)	万卷出版社	2023.11	128.00
12	四季的变化 科普认知绘本(全4册)	天地出版社	2019.4	68.00
13	大中华寻宝记系列 30 山西寻宝记	二十一世纪出版社	2023.12	39.80
14	夏洛的网	上海译文出版社	2014.8	37.00
15	苹果树上的外婆(注音版)	新蕾出版社	2022.8	26.00
16	时代广场的蟋蟀	二十一世纪出版社	2017.7	25.00
17	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018.9	28.00
18	伊索寓言	人民教育出版社	2019.1	25.00
19	小王子	天津人民出版社	2013.1	39.80
20	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016.4	22.00

表6 2024年第一季度科技生活类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019.5	38.00
2	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019.1	178.00
3	最爱吃的家常菜	青岛出版社	2013.2	29.80
4	十万个为什么(上下)	人民教育出版社	2020.10	75.00
5	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019.4	68.00
6	神奇的答案之书(平装)	吉林美术出版社	2020.9	35.00
7	中国科普作品精选 灰尘的旅行(全2册)	人民教育出版社	2020.3	50.00
8	协和专家孕产大百科	江苏凤凰科学技术出版社	2016.8	49.80
9	小慧星旅行记(注音版)	人民邮电出版社	2021.2	39.00
10	爸爸的声音 最好的胎教	江苏凤凰科学技术出版社	2015.10	39.80
11	空腹腹	天津科学技术出版社	2024.2	58.00
12	百病食疗大全(彩图版)	天津科学技术出版社	2023.6	68.00
13	黄帝内经全解 白话全译(图解版)	吉林科学技术出版社	2019.12	99.90
14	ChatGPT实操应用大全(全视频 彩色版)	中国水利水电出版社	2023.11	108.00
15	救命!逆转和预防致命疾病的科学饮食	电子工业出版社	2018.7	118.00
16	2024年农家历	河南科学技术出版社	2023.10	3.50
17	十万个为什么	民主与建设出版社	2020.1	24.80
18	信息技术 基础模块(下册 修订版)	高等教育出版社	2023.7	28.40
19	美国儿科学会育儿百科(第7版)	北京科学技术出版社	2020.12	108.00
20	Vlog短视频创作从新手到高手	清华大学出版社	2022.9	79.00

线下市场规模第一季度同比回落,主要系社会科学书销售下降逾3

(下转第6版)