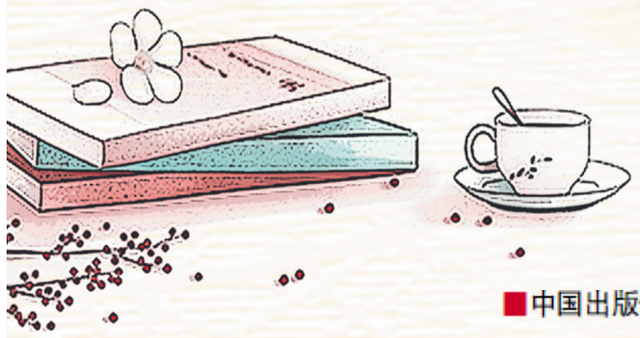

让好童书真正走近儿童

第三届奇迹童书年度大赏十佳作品揭晓

■中国出版传媒商报童书报道组

由中国出版传媒商报发起的奇迹童书大赏，以内容科学、立足当下、面向未来，具有正确的价值观，故事语言须与孩子平等交流，不轻视、矮化儿童，受孩子喜爱且内容具备突出的创新性，鼓励新生代原创作家创作优质作品为推选标准，推动好童书真正走近儿童，鼓励童书品牌负责人了解孩子真实的世界和想法，俯身做孩子喜欢的产品，并尝试在每年数万种动销童书中，让读者迅速识别不同品牌调性和产品的独特魅力。

近日，第三届奇迹童书年度大赏十佳作品榜单新鲜“出炉”。中国出版传媒商报童书报道组结合出版机构自荐、编辑部甄选、市场数据、样书评审等多种方式，分季度、年度持续推荐优质童书，受到业界和大众读者关注。奇迹童书大赏将入围童书分为“儿童文学类”“绘本类”“知识科普类”三类进行终评，并邀请国际儿童读物联盟中国分会原主席、中国出版工作者协会原副主席海飞，童书作者、译者、研究者与推广人阿甲，人民教育出版社编审、“中国阅读三十人论坛”成员王林，全国妇联亲子阅读推广大使、北京市首届金牌阅读推广人李一慢，首都图书馆原馆长王志庚担任终评评委。

第三届奇迹童书年度大赏终评会于3月29日举办，专家评委通过审阅样书、深入讨论在奇迹童书2023年度大赏入围名单（50种）（链接：2月23日，2938期第9、10版）中，评选出适合孩子阅读的十佳作品。儿童文学作品《我所说的话》《宇宙魔法印刷机》《雄狮少年》、图画书《噔 噔 噔》《你好，小雨林》《鄂伦春的熊》《失明的导盲犬》、知识科普作品《一起来读毛泽东（插画版）》《刻在石头上的中华五千年》《中国国家公园》获誉。

第三届奇迹童书年度大赏十佳作品

【儿童文学类】

《宇宙魔法印刷机》林世仁著 右耳绘/福建少年儿童出版社2023年4月版/32.00元

ISBN：9787539576992

该书带领孩子领略图书跨越万年的发展史，勇敢编创闪亮的新世界。印刷机吸收人们喜怒哀乐的情感，吸收花鸟鱼虫的心声，最终将整个世界都吸收成它的油墨，印出一本崭新世界。

《雄狮少年》里则林剧本原著 张草原改编/上海译文出版社2023年10月版/35.00元

ISBN：9787532793433

该书以岭南醒狮文化为背景，讲述了留守少年阿娟，怀抱着对醒狮的热爱，和好兄弟阿猫、阿狗组成了醒狮小队，在咸鱼强的培训下历经重重磨砺完成了从病猫到雄狮的蜕变。

《我所说的话》[英]本·贝利·史密斯著 冯诺译 千寻Neverend策划/晨光出版社2023年3月版/48.00元

ISBN：9787571516970

该书讲述了一个关于家庭、友谊和探究对我们来说什么东西最重要的故事，充满了温馨和搞笑的幽默元素。书中脱口秀的喜剧元素与故事情节完美融合。

【绘本类】

《噔 噔 噔》愚一文 王祖民图/二十一世纪出版社集团2023年3月版/49.80元

ISBN：9787556867875

作品以往复回环的方式描绘了一个寓意深远的故事，故事情节幽默、诙谐，充满着神秘。画家王祖民的绘画更是在荒诞中透露着十足趣味。

《你好，小雨林》刘杉峰著绘 启发文化策划/北京联合出版公司2023年6月版/68.00元

ISBN：9787559667779

该书是一个在树懒身上生长“雨林”的奇妙故事。新锐画家刘杉峰真实生动地呈现了“树懒雨林”里丰富多样的动植物。这也是一本极具互动性的视觉发现绘本，作者巧妙地将树懒藏在每一幅图画中，且用尽巧思。

《鄂伦春的熊》格日勒其木格·黑鹤著 九儿绘/接力出版社 2023年7月版/98.00元

ISBN：9787544876131

该书为文津图书奖获奖图书《鄂温克的驼鹿》的姊妹篇。故事以中国北方少数民族鄂伦春族文化为背景，带领小读者走进广袤悠远的中国北方山林，领略森林之子独特的生活气息，体悟人与万物和谐共生的自然理念。

《失明的导盲犬》[美]本·奎因著 [英]乔·托德-斯坦顿绘 朱其芳译/浙江文艺出版社2023年8月版/79.00元

ISBN：9787533971533

这是一部讲述人与动物真挚友谊的纸上动画、一段寻找真正自我的奇幻冒险，也是一份向孩子讲述特殊人群的阳光指南。

【知识科普类】

《一起来读毛泽东（插画版）》韩毓海、陈磊·混知团队著/中国少年儿童新闻出版总社2023年11月版/67.00元（精）39.80元（平）

ISBN：9787514883350（精）
9787514883343（平）

著名教授和漫画式科普大V合作，严谨专业的内容用图像化语言表达，一看就懂，一读就停不下。

《刻在石头上的中华五千年》煜程国际文化传播（北京）有限公司、苏州和云观博数字科技有限公司著 张云主编/天地出版社2023年1月版/168.00元

ISBN：9787545572940

该书以独特的文物例证——石刻为线索，用百余件具代表性的石刻文物串起从石器时代到宋元明清的中国历史，将蕴含的中国文化起源、发展和传承，图文并茂地展现，将文字的诞生、演变和书法艺术一一道来。

《中国国家公园》刁鲲鹏著/北京科学技术出版社2023年9月版/188.00元

ISBN：9787571432218

该书带孩子一览祖国的大好河山，探秘中国原生美景最后的幸存地，横穿三级地理阶梯，纵跨南北五大气候带，包含中国十大国家公园，解锁20条经典游学路线，认识250多种珍稀动植物。

深度解析

《宇宙魔法印刷机》打磨两年热销数万册，这部童话有何魅力？

■陈 果（福建少年儿童出版社文学中心编辑）

由福建少年儿童出版社（以下简称“闽少社”）出版的《宇宙魔法印刷机》目前销售数万册，获得诸多荣誉。该书隶属闽少社打造的“彩虹桥童话”图书品牌。

好书是磨出来的

“彩虹桥童话”系列是闽少社多年来持续经营的图书品牌之一，旨在为海峡两岸的作家、读者架起一道往来交流的“彩虹桥”，让更多优秀的、有趣的作品能够为孩子们所阅读。我国台湾著名儿童文学作家林世仁擅长在独特的想象中创作天马行空的故事情节，并将深刻的道理包含其中，有趣且不失阅读的意义。之前同在该系列中的创意童话《精灵制造机》就深受读者喜爱和家长好评，因此，我们向世仁老师发出邀请，希望他能够延续这样风趣幽默、充满想象的文风，继续创作一部孩子们喜欢的作品。《宇宙魔法印刷机》就是在这样的想法下诞生的。

从签约到出版，我们等待了很长时间，因为我们对于书中插画有非常高的追求，希望能够通过画面表现出作者天马行空又蕴藏哲理的想象。

画作者右耳老师是我们和世仁老师共同的选择，作者、编辑、画家三方针对每个章节，都提出了自己的想法和建议。对于书中“梦幻之书博览会”这一章节的绘画，世仁老师提出了视觉设计：“当你翻开章名页，你会看到一个博览会的建筑外观。再往下翻，你便进入了展场，会发现每一个跨页都是一个展区。如此随着书页翻动，读者就像走入博览会的现场，一区一区看到各种神奇的书种。而当章节结束，你便随着人群由博览会的后门离开了。”在实际创作的两年间，右耳老师经历了创作、推翻、再创作的过程，反复不断；世仁老师也多次精修文字，撰写后记。好书是磨出来的，我们精心打磨了2年，这本书终于正式出版。

好玩有趣之余引发思辨

这是一本初读觉得好玩有趣，再读觉得意蕴深远，并且能够不断引发思考的书。全本用轻松愉快的文字，写了一台拥有魔法的印刷机在漫长历程中的故事，它怀揣着让人们爱上阅读的使命来到世界上，创造了许许多多种类的书，但随着时代发展，它遇到了各种各样的问题……一个又一个的想象，推动一个又一个新奇的故事，引发一个又一个的思考，故事的主旨也在推进中升华成了“书”“文明”与“生命”的思辨，正如作者世仁老师所说，任何微小的物体都能和广大的宇宙生命连结在一起！

生命的精彩由自己创造，生命的迷茫也只能自己面对，印刷机折射着我们每个人的内心，我们就像这台印刷机一样，有自己的使命，有生活里的挫折，有奋斗的时候，有迷茫的时候，产生过疑问，感受过孤独，而生命的意义也在这样的过程中诞生了。我们每个人都是宇宙这一本大书里，一个小小的字。我们所做的每一件事，都会为宇宙创造出新的情节、新的篇章。《宇宙魔法印刷机》正是这样传递着希望。

依渠道属性差异化营销

针对该书，我们准备了非常完整的图书资料，并针对新媒体平台以及实体门店等不同渠道的读者购买需求的不同，定制了符合其调性的宣传介绍信息，打造了不同的宣传品。我们希望能够从渠道属性上做出一些差异化的营销。

根据渠道划分，我们在短视频带货平台上发布图书介绍短视频时，文案采用具有吸睛效果的关键词汇，如“想象力”“文字的魔法师”“趣味写作天花板”等等，吸引家长观看、购买。

同时，我们配合实体门店宣传，举办讲座活动，以该书为主角，以世仁老师的另一册想象诗《在想象中遇见诗》为辅助，设计了题为《放飞想象、勇敢表达——在阅读中学写作》的阅读分享与写作指导课，为福建福州、石狮地区处在适读年龄的小学生开展了讲座，在互动中剖析文本，带着孩子深入思考，讲座很受孩子和家长的喜欢。

此外，我们始终紧盯每个图书推荐和图书奖项申报的关键时刻，如今图书时常面临“酒好也怕巷子深”的问题，我们希望能够将这本佳作推向更广阔的舞台，让更多人能够领略其魅力。

优质童书不会失去市场和读者

《宇宙魔法印刷机》的细分市场赛道很清晰，就是童话类的儿童文学。世仁老师的文字简练、风趣，但每次阅读时总是能够感受到潜藏的魅力，以及偷偷藏在文字背后的哲理，不论是大人还是孩子，都可以跟着情节的发展展开思考。

无论市场如何变化，优质的童书，从来都不会失去市场、失去读者，就像金子总能发出耀眼的光芒一样。我们还是希望能够策划更多题材优秀、风格突出、内容精良的好书，只有这样的作品，才可以保持无限的生命活力，成为一本畅销、常销的好书。

作为童书策划者，首先，要从图书选题策划和定位上着力。策划者需要密切关注市场动态，了解当前童书市场的热点和趋势，从而确定选题方向。同时，还需对目标读者群体进行深入研究，明确其年龄、兴趣、阅读习惯等，以便为图书进行精准定位。其次，内容要有所创新。内容是童书的核心，策划者需要注重内容的创新性、教育性和趣味性。可以邀请优秀的作者、插画师合作，共同打造高质量的图书。同时，要确保文字表达清晰、准确，插图生动、有趣，能够吸引读者的注意力。最后，在图书出版后，策划者需要制定有效的营销推广策略。营销不能只是说说而已，要切实地通过线上线下多种渠道进行宣传。可以利用社交媒体、网络平台、线下书店等途径，与读者进行互动，提高图书的知名度和影响力。

《宇宙魔法印刷机》就是从以上三个方向进行思考和执行，通过作家、插画家、编辑、营销发行的共同努力，让这本书被更多读者认识。

● 创作谈

《我所说的话》：儿童文学不只有一面

一位说唱歌手、演员和喜剧演员谈儿童读物创作

本·贝利·史密斯介绍英文版《我所说的话》

《我所说的话》作者本·贝利·史密斯（Ben Bailey Smith）拥有多重身份。他既是一名儿童作家，也是一名脱口秀喜剧演员、影视演员、配音演员，更以说唱歌手Doc Brown的身份为人熟知。同时，他也是儿童文学评论撰稿人、编剧，疫情期间，他还出演了《星球大战》中的一个反派角色。

2016年，他出版第一本低龄儿童读物《我是熊》，随后又很快出版了续集《熊动起来》。后来，他在为儿童创作搞笑书籍方面找到了新天地，目前，他最引以为傲的作品就是儿童小说《我所说的话》。

主人公是13岁男孩卡迈克尔·泰勒。他总能在生活里发现具有讽刺性的瞬间，并将其直截了当地说出来——这招致一些大人的误解，却令他很受同学欢迎。当他在学校才艺之夜上意外地表演一场脱口秀，将话题瞄准家人和学校时，引起了巨大轰动，他遭遇前所未有的成长挑战。这是一个关于家庭、友谊以及一个男孩为博得一笑可以走多远的有趣故事。

《我所说的话》以单口喜剧或者说脱口秀这一小众的艺术形式为主要线索来记录主人公的成长，这在儿童文学里比较少见。在如今多元化的时代，孩子们更应该接触更多元的世界。儿童文学也不只有一面，它可以是严肃的、温暖的，也可以是幽默的。它可以关注大多数孩子的日常，也可以关注那些与众不同的孩子的生活，毕竟，每个个体都值得被关注、被尊重。

Q：为什么开始为孩子写作？

本·贝利·史密斯：很巧，我的生活很大一部分都围绕着孩子。首先，我还是个孩子——我知道，这很奇怪。在十几岁时，我开始作为一名游戏工作者与孩子们一起工作。然后，我获得了青年管理资格，并经营一家儿童慈善机构七年。后来，在我还没有完全成熟时，我有了自己的孩子。受到这些年轻人的启发，我为儿童制作了一档获得BAFTA大奖的电视节目。大概在2016年，我开始为孩子们写作，为早期读者写一些滑稽的押韵诗，有机会创作一些我小时候会嘲笑的有趣东西，但并没有想过以此作为职业。

在我的生活中，大部分时间都专注于让年轻人获得快乐。我不知道为什么，但这么做也会给自己带来快乐。也许我暗自想再次成为年轻人，或者永远是年轻人。所以当我决定尝试写一本儿童中年级小说时，我对两件事很确定：要从一个中年级孩子的角度来写，而且它会非常有趣。我只需要创作一个故事。

Q：创作书籍的灵感来自哪里？

本·贝利·史密斯：任何地方。我的作品都来自我曾经有过的对话或经历的片段。《我所说的话》是关于一个孩子出名的故事——我小时候没有发生过这种事，但我曾经是个孩子，也经历过成名，所以就把两者结合在一起……但大多时候，灵感是在我与人交谈时激发出来的。比如，无论人们在谈话中觉得什么滑稽或有趣（理想情况下两者兼而有之），我都会记在脑子里备用。根据我的经验，如果围坐在桌子旁的5个人都觉得同一话题有趣，那么可能有500万人会有同样感受。

Q：对于首部儿童小说，有何感受？

本·贝利·史密斯：这是我的第一部小说，真正让我兴奋的一部作品，一部面向中年级以上孩子的喜剧小说。这是我写过的最好作品，我为此感到无比自豪。

我们不妨想想，如果一个13岁男孩成为一名成功的喜剧演员会怎么样？不是在梦中，而是在现实生活中，你能相信这是真的吗？那一定很有趣，对吧？确实有可能。无论价格如何，《我所说的话》都很划算，因为同样的价格，你不仅会觉得有趣，还会得到双倍感动和戏剧效果。翻开书，笑，哭，感受爱，再笑，最重要的是，享受。

Q：弓上有这么多弦，哪一根你最喜欢？

本·贝利·史密斯：我喜欢表演，因为这是唯一一个我不需要独自完成的工作。其他工作都很孤独——写作、配音、单口相声——它们都需要你花很多时间独处，沉浸在自己的思绪中。随着时间的推移，这可能会非常具有挑战。

Q：还有什么是你不能做的吗？

本·贝利·史密斯：很多。我不擅长数学、体育、舞蹈、科学、技术……除了写作和表演，我基本上一无是处！（内容整理自本·贝利·史密斯的媒体访谈、给读者的信等，有删改）

（下转第10版）