中国出版集团开启深化全民阅读新篇章

携手北京大学、中国建筑集团，强强联合，共创新举

中国出版传媒商报讯 4月15日，中国出版集团有限公司-北京大学深化合作签约暨首届大学生阅读分享活动启动仪式在北京大学教育基金会北大之友报告厅举行。中宣部出版局局长孙德立，教育部社科司副司长宋凌云，中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚，中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生，中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清，北京大学党委书记郝平、副校长王博、副校长任羽中，多家出版单位负责人，北京大学有关院系和职能部门负责人共同出席。仪式由北京大学信息管理系主任、出版研究院院长张久珍主持。

启动首届大学生阅读分享活动

黄志坚在致辞中指出，北京大学和中国出版集团作为中国现当代教育和出版的两大文化重镇，这次深化合作是优势互补、求实创新的生动实践，是开启新合作、共谋新发展的具体体现。他表示，北京大学学生所具有的理性精神和人文情怀，与优秀出版物所能引发的启迪与思考，有着内涵上的高度契合和彼此吸引，希望通过首届大学生阅读分享活动引领国民阅读，助力涵养爱读书、读好书、善读书的文化环境。

王博代表北京大学对参加仪式的各位领导、来宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢。他指出，中国出版集团一直以来承载着推动中华文化走向世界的崇高使命，致力于传播知识、推广文化，中国出版集团与北京大学的深化合作将为出版学科发展提供强有力的支持、为促进我国出版事业的繁荣发展注入新的活力。北京大学将继续加强与出版业界的联系，汇聚各方资源，形成强大合力，为我国创建世界一流的出版学科，为早日实现出版强国梦作出新的更大贡献。

仪式现场，茅院生和任羽中分别代表中国出版集团有限公司和北京大学签署国内合作协议。臧永清、北京大学教育基金会副秘书长耿姝、北京大学出版研究院副院长李世娟分别代表中国出版集团有限公司、北京大学教育基金会、北京大学出版研究院签署捐赠协议。

中国出版传媒商报社有限公司执行董事（社长）、党委书记、总编辑宋强介绍了首届大学生阅读分享活动方案。该活动将从即日起一直持续到11月底。活动分为两个层次：一是4月15日至7月15日的高校征文与短视频征集，鼓励学子们以文字或影像方式记录、分享阅读体验，展现阅读的内在价值与时代风貌。二是4月至11月的全国高校巡回阅读分享会，邀请知名作家走进校园，与大学生面对面交流阅读心得与创作经验，形成线上线下联动的阅读嘉年华。孙德立、宋凌云、郝平、黄志坚、茅院生、王博、任羽中、臧永清等共同启动首届大学生阅读分享活动。

北京大学出版研究院2024级硕士研究生蒋方达代表北京大学第一批出版专业硕士研究生发言。他表示，这次深化合作和捐赠不仅是对出版学科建设的极大助力，也是对正在学术科研与创新实践道路上起步的后辈的鼓舞与激励。新时代出版学子将求真力行，守正创新，为出版强国贡献新一代出版人的力量。

仪式最后，郝平代表北京大学向中国出版集团致赠感谢状。

中国出版集团旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、生活·读书·新知三联书店和荣宝斋的主要领导，集团总部相关部门负责人参加活动。

又讯 4月13日，中国出版集团有限公司与中国建筑集团签订“战略合作框架协议”暨首批“读者之家”揭牌仪式在京举行。中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃，中国建筑集团董事长、党组书记郑学选出席并致辞。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生，中国建筑集团董事、党组副书记单广袖代表双方签署战略合作框架协议。

常勃表示，中国出版集团和中国建筑集团达成战略合作、共建“读者之家”是贯彻习近平文化思想，落实习近平总书记对“全民阅读大会”重要指示精神的具体行动。中国建筑集团是全球最大的投资建设集团，为服务党和国家工作大局，满足人民对美好生活的向往，作出了重要贡献。建筑和文化的结合，是未来中国出版集团和中国建筑集团共同致力的合作目标。双方将以此次合作为契机，共同推进中国建筑集团和中国出版集团的文化建设、品牌建设，共同对外讲好中国故事，推动中华优秀传统文化走出去，让中华民族现代文明对世界文明产生更大的贡献和作用。

郑学选表示，中国出版集团是出版“国家队”，多年来始终立时代高处、应时代之需、写时代精神、做时代精品，双方在携手建设世界一流企业过程中取得了很多合作成果，为企业高质量发展提供了强大动力。中国建筑集团将深入学习贯彻习近平文化思想，以此次签约为契机，有力落实中央企业全民阅读行动，扎实推进文化传播合作，与中国出版集团进一步推动文化出版和工程建设双向赋能、共同发展，为推动社会主义文化繁荣发展、建设社会主义文化强国作出新的贡献。

活动现场，常勃、郑学选为双方合作建设的首批“读者之家”实体阅读空间揭牌。新华书店总店与中建二局负责人分别介绍了“读者之家”建设方案、中国国际出版交流中心项目及“读者之家”建设情况。“读者之家”将结合中国建筑集团的专业技术与丰富经验，以及中国出版集团的丰富出版资源和文化底蕴，打造集阅读、交流、展示于一体的综合性文化空间，旨在为广大读者提供一个温馨、便捷、智能的阅读环境，推动全民阅读活动深入开展。

根据合作协议，双方将在全民阅读、重点项目建设、园区改造、城市更新、履行社会责任等领域加强交流合作，努力实现优势互补，互利共赢，切实保障重点项目优质履约，推动出版+建筑、文化+空间，以文化赋能建筑空间，携手加快建设世界一流企业。

新华书店总店主要负责人，中国出版集团总部相关部门负责人，中国建筑集团总部相关部门、子企业、专班负责人参加活动。 （张馨宇）

第十四届北京阅读季启动

全年十大重点活动共谱书香京城新华章

中国出版传媒商报讯 4月15日，以“书香润京城 奋进谱华章”为主题的第十四届书香中国·北京阅读季在北京城市图书馆正式启动。启动式上发布了京华好书2023年度好书，包括特别推荐、主题出版、人文社科类、文学艺术类、科普生活类、少年儿童类六大类，共计23种图书入选。作家阿舍、首都图书馆馆长毛雅君、中国书店党委书记张东晓、北京通州区渊集书店主理人杨瑾等嘉宾分别与观众分享了有关阅读的感悟。

会场还举办了北京出版集团北京人民出版社落户副中心揭牌仪式、《古代诗歌中的北京》新书首发。

2024年北京市全民阅读工作将策划开展“筑梦新时代 共绘新图景”主题阅读等十大重点安排。据介绍，通州区今年将融入“旧书新知”内容，创新开展“书香副中心”全民阅读系列活动，贯穿全年开展古书印刷互动体验、首届古旧书市等八大主题活动。

此次活动由书香中国·北京阅读季领导小组指导，北京市委宣传部、通州区委区政府主办，通州区委宣传部、北京广播电视台承办，北京出版集团、北京城市图书馆协办。会场配合开展“京华印像”古书印刷、制作、装帧、修复互动体验活动。该活动由通州区委宣传部主办、北京印刷学院承办，该互动体验活动邀请了中国书店、北京城市图书馆、北京印刷学院毕昇书坊等单位参加，涉及印刷、制作、修复等多个环节的互动。自4月15日启动后，将统筹全市各区、出版机构、网站等开展新书首发、诵读活动、一区一品等“悦读”“惠读”“享读”三大书香京城系列活动共计近300场，营造全城尚读的浓郁氛围。 （聂慧超）

AI新质生产力助力数字出版增长新动能

第七届中国数字出版创新发展论坛专题研讨会在京举行

中国出版传媒商报讯 日前，以“AI新质生产力助力数字出版增长新动能”为主题的第七届中国数字出版创新发展论坛专题研讨会在京举办。研讨会为期2天，百余位来自数字出版领域的专家学者、业界精英和企业代表共同探讨数字出版的创新发展趋势与前景。

中国出版协会副秘书长刘丽霞在致辞中表示，数字出版业与AI的融合是出版业高质量发展的要求，也是数字出版创新发展的必要路径。数字出版业要关注国家发展战略，激活数据要素潜能，重视数据要素在出版生产、经营与管理活动中的作用和价值，更要关注市场规模和版权价值。

在专题报告环节，8位专家围绕“数字出版行业的转型升级、大模型时代的数字出版创新、人工智能背景下的数字出版创新生态”等议题发表了演讲。

中宣部原文化体制改革和发展办公室副主任高书生发表了题为《AI时代出版业如何扬长避短》的主旨演讲，剖析了AI时代出版业的优势、短板和面临的挑战。他认为，AI是文化和科技深度融合的产物，AI大模型的核心是数据源，出版业拥有丰富的文化资源，将其转化为具有文化内涵的数据，成为具有文化内涵的生产要素对出版业与AI的融合具有非常重要的战略意义。

太和智库高级研究员、D12、DVI创始人王世渝介绍了基于数字智能的产业数字化解决方案。他认为出版行业的数字化转型是通过持续的数字化创新方式实现的，出版业可以用10到15年时间完全实现产业数字化平台全生命周期创建，打造出版行业产业数字化未来生态。

此外，与会者还就企业数字化价值重估及数据资产管理开发的路径、大模型时代的数字出版、科技驱动数字出版融合创新和北京国家数字出版基地产业生态构建之道等主题进行了深入探讨。人民邮电出版社信息技术部主任赖青分享了“‘AIGC+出版’的可能性”，并强调了信息安全、AI伦理和数据增值等问题的重要性。清博研究院副院长郝雅婕分享了人工智能在数字出版行业的具体应用案例，探讨了人工智能如何助力出版业实现转型等问题。

此次专题研讨会由中国出版协会主办，北京书友之家文化交流有限公司、2049约翰霍金斯创意生态实验室承办，北京国家数字出版基地、斑马儿童研究院协办。 （管若潼）

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2024年4月上半月）

榜单快评 本期榜单凸显最新抢眼市场表现：非主题时政领衔书——梁实秋的散文精选集《快乐就是哈哈哈哈哈》，占得全品类图书市场热销第2位，并携余华著《我们生活在巨大的差距里》、迟子建著《额尔古纳河右岸》、史铁生著《我与地坛》等7种文学热销书，及长盛不衰的经典工具书《新华字典》、最新考研热品《2025考研政治知识点精讲精练》，共同为非主题时政图书在全品类图书热销TOP20中斩获半壁江山，创下非主题时政图书在市场热销头部品中罕见的单品居前站位和多品顶层覆盖纪录。

2024年4月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党纪律处分条例（单行本）	中国方正出版社	2023年12月	8.00
2	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022年8月	52.00
3	中国共产党纪律处分条例（含简明问答）	中国法制出版社	2024年1月	8.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
5	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	35.00
6	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	34.00
7	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（平装）	人民出版社	2022年10月	6.00
8	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
9	额尔古纳河右岸（平装）	人民文学出版社	2019年6月	32.00
10	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00

2024年4月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党纪律处分条例（单行本）	中国方正出版社	2023年12月	8.00
2	中国共产党纪律处分条例（含简明问答）	中国法制出版社	2024年1月	8.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
4	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	35.00
5	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	34.00
6	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告（平装）	人民出版社	2022年10月	6.00
7	习近平关于金融工作论述摘编（普及本）	中央文献出版社	2024年3月	27.00
8	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023年8月	26.80
9	中国共产党章程（64开 口袋本）	人民出版社	2022年10月	4.00
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社 人民出版社	2023年8月	26.00

2024年4月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	2025考研政治知识点精讲精练	国家开放大学出版社	2023年4月	75.80
2	新华字典（第12版 双色本）	商务印书馆	2020年7月	32.90
3	苏东坡传（精装纪念典藏版）	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
4	数学 基础模块（下册 修订版）	高等教育出版社	2023年7月	30.20
5	语文 基础模块（下册）	高等教育出版社	2023年8月	19.60
6	新华字典（第12版 单色本）	商务印书馆	2020年6月	26.90
7	新好字行天下（附默写本1下第2册）	长江少年儿童出版社	2018年1月	25.80
8	新好字行天下（附默写本5下第10册）	长江少年儿童出版社	2018年1月	25.80
9	新概念英语1 英语初阶（智慧版）	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
10	语文 基础模块（上册）	高等教育出版社	2023年8月	18.55

2024年4月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022年8月	52.00
2	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
3	额尔古纳河右岸（平装）	人民文学出版社	2019年6月	32.00
4	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
5	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
6	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
7	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
8	食南之徒	湖南文艺出版社	2024年4月	56.00
9	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
10	摄影轻松入门一本就够	电子工业出版社	2018年4月	99.00

2024年4月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	漫画儿童钝感力 敏感小孩自助指南	华语教学出版社	2023年12月	52.80
2	小小聪明豆绘本系列 波西和皮普	外语教学与研究出版社	2015年8月	73.00
3	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
4	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
5	苹果树上的外婆（升级版）	新蕾出版社	2011年1月	20.00
6	跟着诗词去旅行 少年游学地理百科	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
7	漫画时间管理启蒙书	长江出版社	2024年3月	39.80
8	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2009年3月	15.00
9	妈妈买绿豆	明天出版社	2020年3月	35.80
10	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80

2024年4月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	健康不走弯路 细节打造好身体	中国人口出版社	2022年10月	49.80
2	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
3	最爱吃的家常菜	青岛出版社	2013年2月	29.80
4	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
5	Vlog短视频创作从新手到高手	清华大学出版社	2022年9月	79.00
6	十万个为什么	知识出版社	2022年1月	18.00
7	看看我们的地球	知识出版社	2022年1月	24.00
8	空腹力	天津科学技术出版社	2024年2月	58.00
9	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
10	协和专家孕产大百科	江苏凤凰科学技术出版社	2016年8月	49.80

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。（报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网）

北京印刷学院举行韬奋像揭幕、读书月启动式

中国出版传媒商报讯 在联合国第29个世界读书日和我国第三届全民阅读大会即将到来之际，北京印刷学院组织开展2024年“享阅时代经典 服务书香京城 建设出版强国”读书月系列活动。4月11日，作为读书月系列首场活动，学校在新创大厦举行“享阅时代经典 服务书香京城 建设出版强国”韬奋像揭幕、读书月启动暨“以书载道”大中小思政教育一体化建设推进活动。

韬奋基金会理事长刘伯根，市委教育工委副书记王达品，市委宣传部出版处一级调研员罗炜寰，北京出版集团副总经理马驰，大兴区教委副主任姬程斌，北京市第八中学大兴分校、北京市大兴区滨河小学、北京市大兴区采育镇第三中心小学、北京印刷学院附属小学领导，北京印刷学院党委书记曹文军，党委副书记、院长田忠利，其他在校校领导，相关职能部门和二级学院负责人，大中小学生代表参加活动。活动由学校党委副书记彭红主持。

为进一步传承弘扬韬奋精神，由韬奋基金会指导、出版校友会校友捐赠、设计艺术学院师生团队创作的韬奋先生铜像，在学校落成。

学校党委常委、宣传部部长王新营发布“北京印刷学院2024年读书月活动方案”。刘伯根在现场作专题辅导报告《出版“走出去”与创建世界一流企业》。 （聂慧超）

（上接第1版）

葛永波重点分享了古籍整理出版对于普及教育的意义。他认为，新时期的古籍出版具有时代性、创新性、融合性等特点，为更有效地传承和推广中华优秀传统文化，古籍出版社应当打好古籍出版专业品牌基础，通过重大出版工程、经典古籍项目培养古籍深度整理出版人才；依托地方丰富的文化资源出版重大古籍项目，挖掘地方文化特色，集聚资源；做深文化普及产品线，打通社会资源渠道，定期举办古典阅读研讨推广活动、专题讲座等，积极倡导古籍阅读。

奚彤云指出，现代数字技术虽然拓宽了古籍整理学术研究路径，但网络资源信息不准确、数据检索技术的注释繁琐等新弊病不仅影响着古籍深度整理工作的质量，还容易造成研究者学术素养下降。她建议，要在实践中摸索古籍出版工作规范，关注古籍训诂释义与文本研究的成果，不断总结积累前人经验智慧。同时，进一步做好面向青少年教育、大众阅读的古籍经典普及，通过选注、翻译等形式将文本整理成为便于理解的程度，打造古籍经典的持久影响力。

马美著从湖南省博物馆马王堆汉墓3D技术展厅的案例入手，为古籍的数字化保护与创新发展提供新思路。他提到，要不断创新优化古籍普及图书产品，如利用数字阅读、全文演播、专家讲解、互动游戏等模式，让经典古籍以能够被当代读者接受的方式呈现；高度重视融媒体产品的文化品位，借助AR/VR技术等现代技术手段让古籍里的文字“活”起来，使中华优秀传统文化融入人们的生活。

中宣部出版局相关同志，山东出版集团等部分出版单位代表以及山东大学等高校出版方面师生代表线下参会，5000余人次通过中国出版传媒商报视频号、出版视点视频号直播观看。 （张绮月）