

4月23日,海南省出版发行集团揭牌仪式将在海口举行,这也是海南省首家融合出版业上下游产业的大型文化集团。

成立海南省出版发行集团有哪些发展的必然因素?成立后将有哪些新的规划?以海南省出版发行集团成立为契机,中国出版传媒商报记者独家约稿海南省出版发行集团党委书记、董事长吴斌,讲述海南省出版发行集团的当下与未来。

向海出发 书香致远

壮大海南出版合力 深化全民阅读

■吴斌(海南省出版发行集团党委书记、董事长)

4月23日,在第29个世界读书日、第16届海南书香节启动之际,海南省出版发行集团将正式揭牌运营。这是海南省委、省政府深入贯彻习近平总书记关于深化文化体制改革和国资国企改革的重要论述精神,着眼自贸港文化建设,实现海南省出版发行事业产业长期可持续高质量发展而做出的重要决策,也是我国出版界的一件喜事。

作为一家新成立的省级出版发行集团,选在4月23日世界读书日揭牌,不仅契合“书”这一主题,更将激励海南省出版发行集团全体同仁以集团成立为新的起点,守正创新、踔厉前行,助力全民阅读高质量发展,为出版强国建设贡献海南力量。

资源整合 持续推动海南省文化产业形成合力

2023年12月15日,海南省委办公厅、省政府办公厅印发《海南省出版发行集团组建方案》后,海南省出版发行集团组建工作便紧锣密鼓地展开,于2024年3月25日完成集团的工商注册。根据组建方案,海南省出版发行集团为海南省属国有独资公司,整合海南出版社有限公司、南方出版社有限公司、海南省新华书店集团有限公司、海南凤凰新华出版发行有限责任公司、海南省教材出版有限公司5家文化单位,囊括海南省的骨干出版、发行企业,业务范围涵盖图书、期刊、音像、电子出版物、游戏、文化创意、酒店、投资、资产管理等多个领域。

出版工作是促进文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的重要力量,在推动文化发展中具有不可替代的作用。海南省出版发行集团的成立,是海南省在贯彻习近平文化思想、建设文化强国中的必然要求和有力举措,是贯彻落实习近平总书记关于海南工作的重要讲话和重要指示批示精神的迫切需要,是国家文化体制改革的必然要求,也是海南省出版发行业高质量发展的内在需求。组建海南省出版发行集团,有利于通过资源整合,改变海南省出版发行业“散”的局面,打通上下游产业链,培育壮大骨干文化企业,促进海南省出版发行业实现跨越式发展,进一步增强海南自贸港文化软实力,助力社会主义文化强国建设。

立足主业谋创新 持续夯实发展根基

近年来,立足主责主业,海南省出版发行企业积极贯彻党中央和海南省委决策部署,锐意进取、开

拓创新,呈现出良好势头,为海南省出版发行集团的成立奠定了坚实的发展基础。

在出版主业方面,策划出版的图书连续数年荣获全国“五个一工程”优秀作品奖,中华优秀出版物奖等重大全国性奖项,喜讯不断。如2022年聚焦“南繁”这一“国之大者”,海南出版社出版《南繁:筑牢中国饭碗的底座》,并入选中央宣传部2022年主题出版重点出版物选题,荣获中央宣传部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。同年,海南出版社等出版的《重返狼群背后的故事》《大话中国艺术史》获第八届中华优秀出版物奖。2023年,三环出版社等出版的《课文背后的红色故事》《我的城,我的镇:景漂的故事》入选“中宣部2023年主题出版重点出版物选题”,《课文背后的红色故事》获评2023年度“中国好书”。琼版图书的市场影响力和号召力逐年提升。

在发行工作方面,不断完善网点布局,推动融合发展、多元布局,持续提升线上线下发行能力。在线下,以遍布海南全省的85家新华书店发行网点为依托,构建了“点线面”布局模式,门店总营业面积积约3.3万平方米,并以“书店+社区”“书店+景区”“书店+校园”“书店+军营”“书店+酒店”等多种创新模式,持续推动新型特色书店建设。旗下29家书店先后39次获得“全民阅读大会·年度最美书店”“中国最美新华书店”“海南最美书店”“海南美丽书屋”“年度优秀校园书店”“年度优秀社区书店”等荣誉称号。在线上,海南各出版发行单位积极拓展电商和多元经营业务,在抖音、快手、小红书、天猫、京东、当当等平台开设官方旗舰店,开启线上直销,拓展直播带货。此外,《重返狼群背后的故事》首创全球中英文新书线上发布直播,同时在线约60万人,影响大、效果好,成为海南省出版发行业发力线上的重要尝试之一。

在出版“走出去”、文化产业建设、融合发展方面,海南省各出版发行单位也大胆创新,持续开辟发展新路径。如三环出版社与日本小学馆合作策划的“国际绘本坊”项目,被业界誉为“使‘走出去’一步到位”;海南文化公园综合服务中心(国秀城)项目、海南出版产业大厦项目成为海南文化产业的靓丽名片;“海教学习”APP、“海教云外语”小程序等上线后,广受学生用户的喜爱。

同时,海南省各出版发行单位也积极履行社会责任,助力全民阅读在海南省的深入开展,持续助力文化惠民,推动书香海南建设。一是连续15年精心组织承办海南书香节,年开展千余场阅读推广、文化惠民、系列荐书活动等,线上线下受众

逾百万人次。二是打造“海南人读海南书”“中医药文化进校园”“中国科学院老科学家科普演讲海南行”“儿童朗读大会暨读绘本讲故事比赛”“凤凰引领周末阅读分享会”“名家校园行”等高质量的品牌文化活动。三是做好全民阅读“七进”工程,不断推动更多好书进企业、进军营、进校园、进机关、进农村、进社区,每年累计开展惠民流动售书服务500余场次;累计向农家书屋、乡镇学校、社会福利机构和部队机关等单位捐赠图书价值超千万元。

立足区位优势深度融合 打造行业发展新标杆

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”。2024年1月31日,习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调,加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展。习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述为推动生产力高质量发展、全面推进中国式现代化建设提供了根本遵循和行动指南。当前海南正在加紧建设中国特色自由贸易港,文化事业产业发展大有可为。

新征程,再出发。下一步,海南省出版发行集团将针对“出版业该如何理解和把握新质生产力”“什么是出版业的新质生产力”“如何发展出版业的新质生产力”等问题,认真开展调查研究,充分借力海南自贸港制度、政策红利和区位优势,整合资源,打造引领行业创新发展的新标杆。

一是坚持创新驱动、“向数图强”,牢牢把握数字经济蓬勃发展机遇,根植内容优势禀赋,坚持内容资源与数字技术双轮驱动,推动科技创新与产业创新深度融合,建立全方位、多角度构建数字化转型升级的融合发展新业态,同时积极在电竞、短视频、游戏、直播、短剧等方面谋篇布局,助力“游戏出海”。二是加强国内外文化交流合作,充分利用海南自贸港产业政策、文化资源和自然禀赋,在国际版权贸易、现代物流、研学服务、文化旅游等方面开展多元经营。

向海出发,书香致远。海南省出版发行集团将坚定践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命职责,以优质阅读产品不断满足人民群众精神文化需求,守正创新、踔厉前行,以出版高质量发展助力海南自贸港文化建设,为建设出版强国、文化强国作出应有贡献。诚邀各界同仁加强交流合作,共享海南自由贸易港发展新机遇。

(上接第22版)

推出一批创新项目,打造多元化馆配业态。

湖北新华在馆配会的非图展区融入知识元素及现场体验。在互动体验区,不仅引入荆楚文化特色的文创产品,沉浸式打造湖北地方特色体验,还开展了高校文创市集体验等。

凤凰新华今年的春季馆配会在图书品种及其配套编目数据的数量和质量上进行了提升。同时创新思路,将中小学研学项目融入图书展销会中。李靖介绍:“今年我们迎来了泰州小学生研学体验营,孩子们在现场精心挑选了喜欢的图书和绘本,体验图书展会的魅力。此外,还安排了新港物流园区参观,让他们近距离感受现代化、数字化、网络化的快速物流服务体系。”

广东新华推出了图书馆社会化运营新业务。林斯凯表示,广东省内已有许多公共图书馆将一些日常服务内容进行模块化委托购买服务,如面向读者的服务、阅读活动推广、服务网点图书的更新流转、物业管理等。此前,广东新华在广东省内落地了首个全委托式运营服务的县级公共图书馆项目——信宜市新图书馆,运营期限10年。今年,借此次馆配会,广东新华面向全省各类型图书馆推广社会化运营业务模式,拓展合作发展新思路。

强化数智转型 推动运营服务提质增效

数字化、智能化转型是馆配市场面临的重要课题,也对馆配行业的运营服务发挥着重要作用。今年春季馆配会,新华书店一方面在线下服务体验上建设精细化服务矩阵,另一方面充分利用大数据、“云平台”等,提升在数字资源提供、在线服务等方面的能力。

以数据精准定位客户需求,实现精准投放。今年的馆配会,山东新华依据历年馆采数据和分公司调研总结,摸索出山东馆配市场以中小学为主的客户画

案例

为办好2024年山东新华馆配会,山东新华各业务部门齐心协力,分工明确,全力以赴把工作做精、做细、做实。山东新华书店集团有限公司连锁分公司作为本届馆配会的主要承办部门,广泛调研征集意见建议,强化服务支撑;教育科技发展公司对多元展区的展台招募、场地布置和撤展工作进行周密安排、统一调度;济南分公司配合连锁分公司完成会场基础设施的配备工作,大型公共图书馆和大学图书馆的客户邀请工作;物流中心做好样书收货、录入、安保、保洁、撤展等工作,为展会现场提供基础服务保障;数据信息中心提供现场网络搭建、馆配数据信息、RF采集器数据导入等技术保障。

山东新华通过创新服务场景、延伸服务链条、优化服务细节,为馆、社、店搭建了优质的交流平台,实现三方密切合作、互利共赢的良好局面。参展出版单位、展示品种、客户数量均创历史新高,展会效果达预期,向社会展现了山东新华书店集团的办展实力,增强了客户的信任感,持续提升了集团的社会影响力,进一步擦亮了新华书店的金字招牌。

随着数字化浪潮的涌动,图书馆行业正朝着数字化、智能化方向不断发展,电子资源、网络资源与数据库资源的不断丰富,图书馆客户的采购内容慢慢发生了变化,纸电同采、图书馆一体化建设等需求逐渐加大。面对未来馆配市场资源数字化、采配一体化、服务专业化的大趋势,山东新华书店集团将坚持高质量发展的理念,以科技创新为核心,聚焦“用户、产品、服务”,不断提升馆配服务效能,发展新技术、建立新模式、开拓新市场,不断追求卓越、砥砺前行,为推动馆配事业高质量融合发展作出更大贡献。

3月15日~16日,由湖北省出版物发行业协会主办、湖北新华承办的2024年春季馆藏会圆满落幕。本次馆藏会以“典耀荆楚 智启未来”为主题,突出“平台共享性、大数据可视化、一站式服务”三大特点,进一步提升用户体验和服务质量,树立品牌形象,彰显了湖北新华馆配实力。

未来,图书馆配市场将呈现数字化、智能化等发展趋势。一方面,随着数字化技术的进步,图书馆将逐渐转向数字化资源的收集和提供以满足读者对多媒体学习的需求。另一方面,智能化服务是未来图书馆配市场的重要趋势之一。人工智能的发展将在提高图书馆的服务效率和用户体验上充分发挥效能,让读者能够更加便捷地获取所需的信息和资源。湖北新华将采取三方面举措,提升在未来馆配市场中的竞争力。

一是进一步深化数字化转型。积极引进和应用先进的技术,不断完善和推广大客户平台,利用大数据分析、智能推荐、智能检索工具等,为图书馆和读者提供更加便捷、高效的服务体验,满足他们对数字化资源需求。二是不断探索馆配会的升级创新模式。在内容和服务上进行深度拓展,加强线上线下融合,实现图书信息、行业资讯的实时更新与共享,为书店、出版社和图书馆搭建更为紧密的沟通桥梁。三是注重为图书馆提供多样化增值文化活动。协同各图书馆围绕“图书+”“阅读+”“服务+”,共同打造“书香”系列品牌活动。开展“你读书,我买单”等读书惠民活动,走进高校、社区开展流动送书与名人名家讲座等,积极探索与推广公共图书馆一体化运营模式。

凤凰新华2024年春季馆配会一是突出数字化,将全新升级的“凤凰新华云馆配平台”投入使用,帮助图书馆用户可以在线定制个性化书单,提高采选流程效率。二是精准化,本着“为馆找书、为书找馆”的初心,对馆配会书单进行了更有针对性、更能满足精准投放需求的优化,全力满足各类公共图书馆、中小学图书馆、大中专院校图书馆、政企阅读室等客户的馆藏需求。三是多栖化,在图书展销会上进行新的尝试,将馆配会与图书图片展、研学相结合。通过新尝试,更大程度发挥馆配会效能。在扩大销售的同时,为今后馆配会的发展创新提供了更多思路。

当下,客户对于馆配服务的期待,不仅局限于纸质图书的供应。图书馆客户尤其是公共馆客户,对于配套线下阅读活动资源、数字资源、图书馆全盘运营等的诉求愈发迫切。今年以来,凤凰新华在苏锡常宁4个地区开展了区域交流会,通过与图书馆客户近距离交流,听取想法,了解诉求,很多图书馆都提及了新时代背景下馆配服务的变化与挑战,这也对凤凰新华在馆配中的作为提出了更多期待。

未来,凤凰新华将立足客户的核心需求,回应新时代挑战,继续加大科技创新和服务创新的力度,通过引入更多智能化、数字化手段,不断将服务做实、做精、做新,提升图书展销会的体验和效率,深化凤凰新华馆配体系的高质量发展。

山东新华·全方位提升馆配服务效能

■赵荣荣(山东新华书店集团有限公司连锁分公司总经理)

湖北新华·三大举措突围馆配市场

■余寅(湖北省新华书店集团连锁分公司项目经理)

凤凰新华·创新推动馆配体系发展

■李靖(江苏凤凰新华书店集团有限公司大客户服务中心经理)

分销微讯

『近悦远来·书香重庆』2024巴渝书市开幕

中国出版传媒商报讯 4月17日,“近悦远来·书香重庆”2024巴渝书市开幕式在重庆解放碑步行街举行,标志着2024巴渝书市正式拉开序幕。本届书市由中共重庆市委宣传部、重庆市新闻出版局、重庆市全民阅读活动办公室等主办、重庆新华书店集团公司、重庆新华传媒有限公司承办,中共重庆市委、重庆市委宣传部、重庆出版集团、重庆大学出版社等协办。书市期间,全新升级的“新书+旧书”“零售+团购”“图书+多元”“展示+展销”“线上+线下”“活动+休闲”6大模式,让读者读好、逛好、耍好。

本届书市在重庆解放碑十字街、重庆书城设主展场,在重庆38个区县新华书店以及重庆大学出版社、西南大学出版社等地设分展场。解放碑主展场面积2420平方米,设有图书主展销区(越书里)、怀旧书集展区(旧书里)以及馆配会区三大主题展区,并结合巴渝文化特色,设置互动DP打卡点、艺术展览等。

主题展区内设“壮丽75年 奋斗新时代”庆祝新中国成立75周年专区,设置“精神的力量”“最美奋斗者”“国家新成就”“发展新动能”4大主题展出相关主题出版物。展场内还设置了川渝特色图书联合展销展区、书市重点推荐展台、“百本好书送你读”展台等,全国112家出版社(供应商)的10万种图书与读者见面,7.5折让利折扣,为历届书展最低折扣。怀旧书集展区面积1002平方米,包括“就淘淘”旧书联展区,“沉甸甸的沉淀”古旧书及文献展示专区等。重庆书城同步设置“就淘淘”旧书联展旧书专区。此外,书市期间将举办近30场书画艺术展览、名家座谈会、图书签售会等文化活动。

据悉,本届书市将持续至4月23日。(肖颖)