

河北省衡水市新华书店 共沐书香 共享阅读 筑牢文化服务生态圈

■于 凤



一卷在手,书香满城。自2014年以来,全民阅读已连续11年被写入《政府工作报告》,一系列重磅举措加速推进全民阅读事业发展。多年来,河北省衡水市新华书店坚持以满足人民精神文化生活新期待为出发点和落脚点,积极投身全民阅读建设。

奋进新征程,河北省衡水市新华书店将以“推动、引导、服务全民阅读工作”为重要任务,以“一基础两主题三提升”为着力点,在提升全民阅读的覆盖面、吸引力,培养全民阅读习惯,营造全民阅读氛围方面发挥服务效能,秉持“与读者共享阅读之美”的理念,形成覆盖人群广、举办场次多、读者认可高、影响力深远的文化活动矩阵,持续引导广大人民群众以书为伴、以文化人,真正在阅读中汲取智慧、享受快乐、润泽心灵,推动全社会形成爱读书、多读书、读好书的浓厚氛围,为推进全民阅读工作深入开展贡献力量,让氤氲书香飘满魅力湖城。

以拓展阅读空间为基础 打造便捷多元的文化服务生态圈

自2017年以来,衡水市新华书店加大阅读空间转型与拓展运营,经过7年探索,先后完成了全市11家主要卖场的转型升级,在全市范围内建立了23家校园书店、13家农村发行网点、2家商超书店、1家社区书店、1家监狱书店,在衡水市政大楼和市人民医院设立2台24小时自动售书机,完善阅读服务体系。2023年,衡水市新华书店积极参与公共文化空间建设和公共文化服务,与图书馆、博物馆合作共建公益阅读网点,与消防、学校、银行等机构共建阅读角,逐步在湖城打造了初具规模和影响力的、便捷化多元化的文化服务生态圈,有效推动了全民阅读工程提档升级。

以“图书+”多业态发展模式为引领,迸发门店卖场运营活力。2017~2020年,衡水市新华书店完成了全市11家主要卖场的焕新升级,各门店立足地域特色,在稳固图书发行主业的基础上,以现有卖场环境为依托,打破发展瓶颈,秉持“整合运营”理念,积极探索“图书+”多业态经营之路,打造综合书城、特色文创、日用百货、文化体验于一体的复合型跨界消费空间,实现图书与多重业态经营的主辅互补、相互提升,将多家门店打造成为“网红”打卡地,吸引市民读者走进书店,感受书香氛围,体验阅读之美。

发挥网点优势,为全民阅读提供便捷服务。围绕商超、校园、社区、乡村书店等便民网点,衡水市新华书店通过加强和规范品牌管理,积极发挥阅读网点在文化传播、文化交流、文化体验等方面的功能。结合各网点自身定位,引进文学、少儿、科技等各类畅销图书,及时补充、更新图书品种,配合各类阅读沙龙活动,形成以书店特色为框架、文化活动为内容、阅读新理念为精髓的发展路径,展现新华形象、开创文化品牌,擦亮城市新地标,展现书店文化的独特魅力。

积极参与公共文化服务,探索搭建多元阅读场景。衡水市新华书店在做好市场调研分析、深度了解客群需求的基础上,与市内各单位、机构达成合作。如与图书馆、博物馆合作共建公益阅读网点,与消防、学校、银行等机构共建阅读角;与全市20余家公共文化空间达成活动合作意向等。衡水市新华书店进一步把握在不同服务场景下“人、空间、产品”的核心逻辑关系,注重提升读者的体验感和服务品质,把服务场景从开始的“有没有”“够不够”升级到“好不好”“精不精”,让读者和书店在情感共振与文化共鸣上建立起更多连接,实现阅读升级。



以三项提升为着力点 构建全民参与的城乡阅读体系



做强品牌活动体验,推动全民阅读纵深发展。衡水市新华书店不断创新活动载体、丰富活动形式,广泛开展品牌阅读活动,让“阅读圈”在全市各地区不断延伸。一是连续多年成功举办青少年爱国主义读书教育、“阅知行”等活动,吸引包括广大青少年在内的700万余人次踊跃参加,受到师生、家长和社会各界广泛好评,成为青少年社会主义核心价值观教育的有效载体和品牌工程。二是在全市年均开展各类活动700余场,巩固10余项品牌活动成效,持续引导市民多读书、读好书。三是结合地域文化特色,以“图书+研学”的活动形式,先后组织青少年儿童走进衡水湖、截脚展览馆、习三内画博物馆开展实践活动,将阅读与研学充分融合,带给读者全新体验。

拓宽阅读活动覆盖面,激发全民参与热情。衡水市新华书店注重提升阅读活动的全民覆盖,从城市到乡村,让各读者群体都能参与其中。一方面,积极开展图书“七进”,为群众提供文化阅读服务,将一批健康向上的优秀出版物源源不断输送到广大读者手中。通过将惠民书展设在村委会,把优质图书和学习用品捐赠给特殊群体和留守儿童,保证乡村文化供给,践行新华书店的社会责任。另一方面,打造覆盖各年龄段、各人群都能参与的文化活动矩阵。针对幼儿读者的阅读需求,推出“绘本剧场”“科普讲堂”等融合绘本讲读与手工创作的阅读活动;针对青少年读者,推出“雨果读书会”“心理讲堂”“小小图书管理员”“小小演说家”等融合阅读与分享的品牌活动;针对青年、中年读者推出“全民阅读·周末读书分享会”“插花讲堂”“新华讲书人”等激发求知欲的品牌活动;针对老年读者推出“新华养生讲堂”“书法绘画分享”等融合传统文化与保健养生的主题活动。此举大幅提升了全民阅读的参与度,激发了广大读者阅读兴趣。

线上线下融合发展,数字化阅读服务再升级。衡水市新华书店积极强化互联网思维,扩大线上电商平台市场空间,加快打造数字化服务全场景生态圈。升级完善新华优选网上连锁商城功能,在不断丰富商城产品内容与服务,满足用户多元消费需求的基础上,做好会员数据分析工作,建立会员阅读档案,加强分类管理,开展精准服务。利用线上荐书栏目加大新媒体矩阵全民阅读推广力度,围绕重大节日节点,大力实施会员定制服务,全面提升线上阅读服务水平。强化线上线下联动营销,聚焦线上、线下、线上线下融合三大重点领域,着力培育平台“聚流”能力,充分利用抖音、小红书、视频号等新媒体开展直播营销,发挥直播电商“引流”作用,初步形成了以自有电商、自营新媒体和企业微信连接用户和社群的服务闭环,进一步增强了书店用户黏性。

多年来,衡水市新华书店自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,扎实做好党政图书主题阅读活动的策划开展。10余年来着力打造“新华书香节”和“惠民书市”惠民阅读活动,以飨读者,达到“全民阅读惠及读者 浓浓书香溢满湖城”的效果。

强化党政图书阅读专题策划,发挥主题引领,培根铸魂作用。衡水市新华书店不断创新党政图书的宣传策划水平。一是全市各卖场联合“学习强国”地方平台,设立“学习强国线下体验空间”,联合开展“党政图书专题阅读分享”“学习强国线下挑战答题”“学习积分PK”等主题活动,推动学习型社会、阅读型社会建设。二是联合各级单位开展各类型读书活动,通过阅读分享、专家论坛、线上直播、线上阅读等多种形式,推动职工读书月、主题作品创作等活动深入基层,贴近职工。三是以农家书屋为主体,推出“主题出版物阅读分享”系列推广活动,将专家授课与阅读分享相结合,融合诗朗诵、歌舞等文艺表演形式,以老百姓喜闻乐见的方式推动全民阅读深入开展。四是结合各单位的需求,发挥党政图书发行的主渠道、主阵地作用,精选图书,完成“党政图书学习”年度书单策划,并通过主题阅读指导服务、发放惠民购书券、组织爱心图书捐赠等一系列形式多样的活动,为市民读者提供丰富优质的主题阅读资源,确保全民阅读活动政治导向和价值取向积极向上。

做好图书展销,惠民阅读活动成效显著。多年来,衡水市新华书店始终秉持“全心全意为读者服务”的初心,持续做好“新华书香节”和“惠民书市”两大惠民主题活动。围绕场地选址、图书选品、让利举措等方面进行充分调研,在详细掌握读者阅读需求的基础上,精选多个领域的近万种图书开展特惠展销,让利读者,充分满足不同群体的阅读需求。多年来,2项惠民主题活动场场爆棚、佳评如潮,惠及全市114个乡镇,成为当地全民皆知的阅读活动品牌,真正实现了“全民阅读惠及读者,浓浓书香溢满湖城”的活动效果。



以两大主题活动为突破口
深化引领作用与创新能力