德国出台全民阅读计划
重点发力青少年阅读

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

近年来，德国面临日益严峻的阅读鸿沟拉大、阅读能力下降、阅读人群减少等问题。如何帮助因家庭条件而很少拥有书籍的孩子，建立一个各方联动、行之有效的阅读推广体系，成为进一步推动全民阅读、扩大阅读人群、提升阅读能力的“德国方案”。

弥补阅读鸿沟成首要议题

彼得·克劳斯

2023年7月，德国书商与出版商协会CEO彼得·克劳斯(Peter Kraus)在发布2022年度德国书业报告时表示，虽然一些年轻人购书消费在增加，但购书者数量持续下降，年轻购书者也有所减少。同时，阅读鸿沟在拉大，“在良好的教育环境中成长起来的人成为精读者，其他人则在阅读方面有很大缺陷，因此很少或根本不买书，造成差距持续拉大。为此，我们正在与阅读基金会(Stiftung Lesen)、联邦教育部以及其他合作伙伴共同制定一项国家阅读计划，以更加系统地在各州推广阅读”。

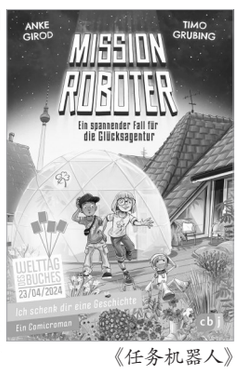
约克·马斯

阅读基金会是德国专注于提升阅读和读写水平的非营利机构，创立以来一直得到德国总统的大力支持和资金扶持。阅读基金会致力于提高阅读能力，并通过各种媒体向所有年龄群体提供阅读机会。阅读基金会的优势在于，将所有参与德国朗读和阅读活动的人连接在一起。这些机构包括托儿所、中小学、图书馆、博物馆、咖啡店、商场、书店、行业协会、家庭、邮局，以及媒体、软件公司、折扣店等各类企业。该基金会每年在德国举办100多场全国性阅读活动，并在其官网提供教育资料和推荐书单，为相关机构举办阅读活动提供支持。

“开始阅读”活动

数字化改变了读者的阅读习惯，阅读基金会也与时俱进，举办相关讲座、开展相关研究并为活动提供相应支持，以提升读者的数字阅读技能。马斯表示，使用数字媒体阅读已成为青少年儿童日常生活的一部分。他们在维基百科上获取信息，在WhatsApp上阅读新闻，或发现互动故事应用程序。所有这些都需要阅读技能。为更好利用数字媒体在阅读推广方面的潜力，阅读基金会设立了数字阅读发展部，收集最新研究成果，开发数字媒体应用于阅读推广的新模式和研究项目，并为所有活跃的阅读推广人提供支持，例如举办网络研讨会或进行阅读和媒体推荐，介绍儿童图书应用程序和令人兴奋的增强型电子书，以及利用数字阅读媒体激励儿童和青少年的阅读兴趣，提高数字阅读能力。

阅读活动如火如荼



《任务机器人》

阅读基金会策划过不少效果卓著的阅读推广活动，包括“开始阅读”(Lesetüte)、“送你一本故事书”(Ich schenk dir eine Geschichte)、“全国朗读日”“阅读之旅”(Lese-Reise)。该基金会CEO兼欧洲阅读联盟主席约克·马斯(Joerg F Maas)每周到德国各地出差，参加阅读推广活动，借此结识了现在和未来的合作伙伴。

“开始阅读”项目今年1月启动，该项目以英国的“阅读起步走”(Bookstart)为蓝本，旨在推动家长参与到孩子的早期阅读中。项目由德国教育部提供资助，在项目开始的8年间，共向家长和儿童发放450多万套“阅读大礼包”，分别通过儿科诊所、地方图书馆以及小学和特殊学校发放阅读启蒙资料。

今年3月，阅读基金会开展“送你一本故事书”活动，向德国110余万名小学4~5年级学生发放漫画小说《任务机器人：幸福机构的精彩案例》(*Mission Robot: An Exciting Case for the Happiness Agency*)。活动得到德国文化部的资金支持，德国邮政公司、企鹅兰登旗下的CBJ童书出版社、各地书店、学校、敦豪航空快递公司(DHL)以及德国电视二台(ZDF)等机构共同参与。ZDF旗下的儿童知识杂志“PUR+”还围绕《任务机器人》推出一期以人工智能为主题的多媒体单元，学生可以了解更多关于人工智能的知识，解决教学中的棘手问题。今年共有约3300家书店参加活动，从4月19日到5月31日，学生在课堂上出示赠书券，就可以在附近书店获得一本书作为礼物。

据悉，今年是“送你一本故事书”举办的第28届，每年向德国四、五年级学生赠送富有趣味性的童书，至今共有超过1500万名儿童收到书籍。

今年CBJ出版社专为“世界读书日”策划出版的《任务机器人》，由安克·吉罗德(Anke Girod)与插画师蒂莫·格鲁宾(Timo Grubing)共同创作。4月23日上午11点，企鹅兰登将为学校举办现场直播活动，邀请吉罗德和格鲁宾现场朗读、绘画，回答主持人和学生提出的问题。活动视频将在脸书、世界读书日官网、litlounge.de等平台上线，吉罗德将围绕“一本书是如何产生的，如何吸引读者?”录制视频并上线。

此外，从2月开始，德国书商与出版商协会旗下的图书文化及阅读推广基金会联合学校、书店、图书馆和志愿者共同举办了全国阅读大赛，今年有来自德国各地的6900名学生参与了650多场地区活动，规模恢复到疫情前水平。各参赛选手经过所在城市、学区和州的比赛后决出16个州的获胜者，7月19日将在柏林进行全国总决赛。活动举办65年来，共有50多万6年级学生参与。

直面阅读能力下降挑战

联合国经济合作与发展组织发布的2022年国际学生评估项目(PISA)结果显示，德国15岁中学生的阅读、数学和科学素养3项测试成绩大幅下降，约26%的年轻人阅读能力非常有限，这一比例较2018年扩大了5个百分点。

马斯认为，阅读能力下降带来多方面挑战。如社会和国家面临挑战，德国有庞大的功能性文盲群体，15岁学生中有约1/4存在阅读和写作困难。为防止这部分人群的阅读问题代代相传，需要每个年级学生接受“阅读免疫疫苗”，也要让所有家长和幼儿参与其中。再如德国和欧洲网络经济面临挑战，青少年闲暇时间的数字活动中约有60%涉及阅读。为了给每个人创造平等的教育机会，从而为其职业生涯和经济发展创造平等机会，需要通过各种低门槛的项目让所有目标群体得到技能发展。另外还有市场面临挑战，所有企业雇主都需要具备阅读和媒体技能的熟练雇员。阅读基金会需要始终关注儿童感兴趣的媒体、应用程序、游戏等领域的最新发展，对此加强研究并加以分类，将其应用到基金会的各个项目中。因此，他建议，用于阅读推广的投资要有拘束力。资金不仅投向学校，也要投向家庭和托儿所等各种场所。这些场所缺乏提供阅读的机会，需要在全国范围内开展合作，以克服僵化的结构。他提出，“我们需要关注儿童整体教育环境，采取有意义的措施并提供长期支持。”

2020年秋季，德国阅读基金会、德国书商与出版商协会与众多合作伙伴共同发起“全民阅读公约”(Nationale Lesepakt)倡议。2021年3月召开的全国阅读大会标志着“全民阅读公约”正式启动。阅读公约邀请知名教育专家共同制定框架计划，就如何在儿童成长阶段为他们的阅读学习提供最佳支持提出建议，至今已有180位知名人士参与了这项倡议。该公约提出：提高有小孩的家庭对阅读重要性的认识；帮助培训教师；为那些在儿童和青少年时期没有充分学习阅读的成年人提供项目；支持促进数字媒体和信息素养的项目；开展关于阅读能力重要性的研究。

克劳斯今年2月表示：“我们迫切需要让下一代学习和掌握阅读这一基本文化技能。我们需要克服联邦教育系统中的重重障碍，制定并实施‘全民阅读计划’(Nationale Leseplan)。德国书商与出版商协会已与阅读基金会一起紧锣密鼓地制定这项计划。我们将在全国范围内与主要的教育合作伙伴合作，以可靠的结果和措施为基础，制定可在全国范围内实施的全民阅读计划，从而真正推动社会进步。”

德国图书批发商Libri参与“开始阅读” 降低书店成本

□“开始阅读”活动今年已进入第14个年头，这个活动的承诺是什么？

■我们很高兴能够再次作为赞助商支持“阅读大礼包”活动。去年，Libri公司共向德国小学1年级新生发放13.5万份“阅读大礼包”。对我们来说，最重要的是尽可能直接支持这些一直参与这项重要阅读推广活动的书店。因此，我们与德国书商与出版商协会合作，将参与活动的书店订购每个“阅读大礼包”的费用从1.35欧元降至1.20欧元。参与活动的书店在3月3日前在线注册并订购“阅读大礼包”，每个大礼包里装有一本由体育馆(Arena)或玉婷歌尔(Oetinger)出版社出版的第一本读物、一个书签和一个书签挂钩，以及一封以小学阶段阅读为主题的致家长的信。参与活动的书店会与当地学校合作协调活动事宜。我们计划为此提供更多配套服务，例如为书店的阅读活动设立抽奖环节。

希望通过共同努力，让尽可能多的书店参与到“开始阅读”活动中来，从而让更多儿童受益。

□是否能有更多机构参与阅读推广活动？

■目前有关阅读能力的数据令人担忧。越来越多的人——无论是年轻人还是老年人——都无法进行理解性的阅读，而且这一趋势还在不断恶化。尽管德国采取了很多措施，但情况依然如此。阅读是每个人的基本权利，它是学习和形成自由见解的基本前提。因此，推动阅读关系到我们所有人。我们需要做得更多，需要共同参与。阅读必须成为每个人真正关心的问题。

阿丽娜·沃努科夫斯基

今年2月，德国领先的图书批发商Libri宣布参与2024年的“开始阅读”(Lesetüte)活动。今年是该活动开展第14年，在Libri的支持下，“阅读大礼包”的价格从去年的1.35欧元降至1.20欧元。Libri公司执行总监阿丽娜·沃努科夫斯基(Alyna Wnukowsky)近日介绍了参与阅读推广的初衷、新的合作伙伴以及活动预算等情况。

□Libri还计划开展哪些活动？

■我们目前的工作重点是支持现有活动的开展。例如，我们参与了“朗读日”“日托中心印章”“阅读大礼包”等活动，并与德国书商与出版商协会合作，开展了其他活动。我们还计划发起自己的活动。然而，要想持久地推广阅读并影响到恰当的目标群体并非易事。因此，我们正在花时间做这项工作。

□Libri公司是否有合适的专业人员来推广阅读？

■我们希望利用我们的资源和专业知识为阅读推广活动成功举办作出贡献。作为一家图书中间商，我们是各领域参与者之间的纽带，可以将他们聚集在一起。我们希望贡献自己的专业知识。

□你们参与阅读活动的合作伙伴有哪些？

■我们在现有的活动中与不同的合作伙伴合作，例如目前与德国书商与出版商协会合作的“阅读大礼包”活动。对我们来说，书店的作用始终非常重要，因为它们多年来一直在德国全国积极参与阅读推广活动。因此，在激发人们对阅读和书籍的兴趣方面，书店是重要的合作伙伴。

□你们为此拨出了多少预算？

■阅读推广需要持久的动力和尽可能大的影响力。因此，我们追求长期的承诺，并制定了适当的预算计划。

□Libri公司为什么要参与到阅读推广中？

■推广阅读关系到我们所有人。不仅仅是我们图书行业，其他行业也要参与进来。阅读可以促进学习、获取信息、参与民主决策，还可以带来真正的乐趣。因此，促进阅读对我们所有人来说都是值得的！

（陆 云 资料整理）

● 阅读活动进行时

行业协会发起“全民阅读！”运动

“全民阅读！”活动海报

近日，德国青年图书出版商协会(简称Avj)通过举办“全民阅读！”活动，呼吁政府提供公共资金，为日托中心和学校图书馆配备相关设备。这项活动提出了具体的要求和建议：阅读能力的培养不能再依赖于家长或特别尽职的教育工作者和教师。为实现机会均等，应面向日托中心、课后托管中心和全日制课程，扩大阅读推广范围，以提升弱势家庭儿童的阅读能力。此外，该协会还发起一项运动，要求各校效仿汉堡小学的成功模式，在课堂上引入强制性阅读时间。

“我们希望以简明易懂的方式让公众了解这项研究中的重要事实。”“全民阅读！”活动海报设计师奥勒·汉茨谢尔(Ole Häntzschel)表示，活动得到了很多人的积极回应。明信片和海报的需求量很大，很快就会张贴在更多教师办公室、幼儿园、图书馆和书店。

青年图书出版商协会总经理芭芭拉·穆勒(Barbara Müller)说：“我们要在此基础上再接再厉。‘全民阅读’绝不是法兰克福书展上的一次性活动，我们将在未来几个月继续开展活动。自去年11月17日举办‘朗读日’活动以来，我们已在计划下一场活动。”

青年图书出版商协会还与德国书商与出版商协会共同举办“阅读之旅”(Lese-Reise)活动，今年邀请61名儿童和青年作者赴德国各地书店，参与90场朗读节目，阅读他们喜爱的图书。出版商将承担作者的旅行费用。共有300余家书店申请参加这项活动，最终约90家书店通过抽签被选中。今年是“阅读之旅”举办的第17届。

书店：以赠书活动 助弱势家庭儿童

德国达默市老市政厅书店张贴“朗读日”海报

德国西北部下萨克森州达默市的老市政厅(Alter Rathaus)书店，今年1月通过举办顾客赠书活动并由慈善机构转交，向贫困家庭儿童捐赠150本书，扩大了阅读群体，在不同家庭传播阅读的乐趣。

该店店主安妮·林克莱克(Anne Rinklake)介绍，她的团队在去年10月的法兰克福书展上看到，不少出版商的展台上，都张贴了“朗读日”(ABC)明信片和海报，这是德国青年图书出版商协会(简称avj)与著名少儿出版社——泰斯洛夫出版社(Tessloff Verlag)共同发起的“全民阅读！”(Lesen für alle！)活动的宣传物料。张贴在协会成员出版商展位上的海报，宣传有关阅读技能和阅读推广的活动、信息和要求。同时社交媒体上也进行了活动宣传。

“这是个自我反思的机会，”林克莱克表示：“当天晚上，我们讨论了为什么总是要等待政治家采取行动或提供资金，我们决定不再等待，在小范围内采取一些行动。我们花了一些心思，在去年圣诞节期间发起筹款活动，读者在此期间购买书籍，然后将书作为礼物，通过明爱机构(Caritas)分发给家庭。”

“只要稍加准备，就没有什么能阻止活动开展。”林克莱克和她的团队按纸板书、手工书、图画书、第一本读物和朗读图书分类，准备好标准化的包装纸，在每份礼物上标明适读年龄和价格，然后图书放在书架上供顾客选购。书架上张贴有avj向书店发放的“全民阅读！”活动的明信片和海报。最终有150本书被顾客购买。今年1月初，这些书被转交给明爱机构，将作为圣诞礼物赠送给有相应背景的家庭。

虽然几乎没做什么广告，但活动取得了巨大成功，很多顾客来到书店，说从朋友那儿听说了这个很特别的活动，现在也想参加。林克莱克和团队对此次活动的效果感到满意。她们用自己的创意为推广阅读、提高阅读能力尽了一份力，证明了“小规模也能取得大成就”。

地方政府：开展阅读活动提升阅读兴趣

今年3月，为提升儿童和青少年的阅读乐趣，德国北莱茵-威斯特法伦州文化和科学部为2个青少年教育项目提供了30万欧元资助。一个项目是“朗读和绘画”(lassmalesen)，在科隆及周边地区举办，约有2万名儿童和青少年参加。活动由在校学生组织作家参加，旨在把学生培养成文学活动组织者。另一个项目是“班级图书”(KlasseBuch)，组织学龄前儿童和青少年共同阅读和讨论年轻人现实生活中的重要话题，来自不同学校的数百名学生参与，活动通过班级形式，触达到平常很少或没有接触过文学的儿童和青少年。

多机构举办丰富的阅读评选活动

今年3月，德国书商与出版商协会和德国图书馆协会(dbv)共同组织“幼儿园和日托中心印章”(Gütesiegel Buchkita erhalten)活动，以表彰在促进幼儿阅读方面表现卓越的机构。各机构举办的活动包括作家朗读活动，以及专家为教师传授阅读技巧和激发学生阅读兴趣的讲座。活动由童书作家兼插画家保罗-马尔(Paul Maar)提供赞助，由来自图书销售、图书馆、教育、阅读推广和儿童文学领域的专家组成评审团，根据透明的评选标准和相应的积分制进行评选，将在今年法兰克福书展上颁奖。该奖项有效期为三年，获奖机构可在三年期满后再次申请。该项目自2019年启动以来，共有529所幼儿园和日托中心获得了认可。参与活动的“体育馆”(Arena)出版社收到很多积极反馈，今年将继续参与举办。

今年1月，德国阅读基金会和德国商业银行基金会(Commerzbank Foundation)共同启动了“年度阅读艺术家”(Lesekünstler:in des Jahres)评选。书店和图书馆可在2月5日前提名儿童和青少年作家，该奖项每年颁发给儿童和青少年文学作家中最优秀的阅读人才。书店和图书馆可在2月5日前提交推荐作品。德国书商与出版商协会旗下的阅读推广部作为独立评审团，从所有参赛作品中选出“阅读艺术家”。参与颁奖活动的书店有机会赢得与获奖者共同阅读的机会，参与活动的图书馆有机会赢得一套图书。“年度阅读艺术家”活动在3月的莱比锡书展上举办了颁奖典礼。