

近年来,英国、美国、德国、法国、西班牙和日本等国均推出促进阅读的相关法案,设立专门机构负责促进阅读,在一定程度上缓解了数字化时代消费者被其他娱乐方式吸引而导致阅读人群及阅读数量减少、阅读能力下降的严峻问题。阅读关乎国家的未来,国民整体阅读能力下降,会导致阅读障碍问题代代相传,弱势群体难以摆脱与生俱来的教育困境,以及社会与企业发展面临人才短缺等问题。本文以英、美、西三国为关注对象,分析各国如何自上而下、协同各方力量,共同推动阅读活动并防止国民阅读水平倒退,实现社会的良性健康发展。

英国美国西班牙如何有效推进全民阅读?

■中国出版传媒商报记者 渠竞帆

建立阅读推广体系

西班牙是一个热爱阅读的国家,世界读书日就是受到西班牙加泰罗尼亚圣乔治节的启发而设立的。在其他国家面临各种阅读问题的同时,西班牙国民整体阅读水平已接近欧洲平均值,年轻阅读人群不减反增,显示出以政府为主导,各方共同参与阅读推广具有的优势。西班牙出版商协会(FGEE)主席丹尼尔·费尔南德斯(Daniel Fernández)表示:“尽管如此,仍有超过1/3的人在休闲时间不读书。我们要减少这一比例,提高经常阅读人群的比例。”

西班牙早在2001年就正式实施《全国阅读推广计划》,2007年正式实施的《阅读、图书和图书馆法案》中明确规定,将青少年阅读及教育中阅读习惯的培养、图书馆在阅读中的作用等作为重点。2021年,该法案修订版又明确规定“图书与文化是基本产品和必需品”,提出需要长期组织并开展阅读促进活动以及推动公共图书馆体系建设。

在政府的高度重视下,西班牙专门设立了推动全民阅读的相关机构,为贯彻上述法案提供支撑。如西班牙文化和体育部旗下的西班牙图书与阅读推广总局及西班牙图书、阅读和文学推广总局是负责文学作品国内外推广传播,以及阅读推广工作的主要机构。自2001年开始的全国阅读推广计划由西班牙图书与阅读推广总局启动并牵头实施。每3年为一期,至今已开展4期。西班牙图书与阅读推广总局向各基金会、协会和非政府组织发放的补助金额从2020年的99万欧元增至2022年的360万欧元,有力推动了阅读相关行业各方广泛开展阅读活动。

西班牙还设有国家促进阅读奖,自1994年以来每年颁发,旨在激励为促进阅读作出杰出贡献的个人。该奖项由西班牙文化和体育部主管,西班牙文化和体育部、西班牙记者协会联合会、西班牙广播电视协会联合会、西班牙出版商协会、西班牙作家协会、西班牙图书委员会联合会等机构共同提名组成评委并进行评选,在奖励阅读推广领袖、发挥其重要影响方面效果显著。

西班牙文化和体育部旗下的阅读和图书观察站则持续监测图书领域发展变化及对阅读的影响,对图书馆系统提出分析建议。

此外,西班牙还通过各种阅读活动和图书评选建构丰富多彩的阅读矩阵,促进国民更多参与到阅读中来。如马德里书展成为阅读推广的重要场所,在促进家庭广泛参与阅读、推动各阶段人群积极参与等方面发挥了积极作用。1998年启动的玛利亚·莫琳娜阅读促进运动主要针对人口少于5万且书籍普及程度较低的小城市,开展面向全社会群体,尤其是儿童和青少年的阅读项目。该运动通过竞赛形式评选阅读推广最佳项目并奖励资金,用于购买图书及相关设备。西班牙儿童

图书组织则设立小癞子奖,以促进儿童和青少年图书创作及宣传推广。

英国向来重视阅读教育,1997年政府制定了国家读写能力提升战略,1998年时任英国首相托尼·布莱尔发起英国首个世界读书日,向孩子发放1英镑图书代金券。同年提出全国阅读年,并号召



美国图书馆馆员举办“闲逛的鹅妈妈”讲故事活动

美国图书馆馆员与学生分享阅读的乐趣

各机构举办了规模空前的阅读推广活动。英国数字化、文化、媒体和体育部,英国教育部和英格兰艺术委员会先后发布多个促进公共图书馆和青少年儿童阅读工作的法案。为鼓励阅读,英国政府于2020年12月取消对电子书等数字出版物征收20%增值税。此外,众多民间机构,如英国阅读社(The Reading Agency)、英国图书信托基金会(BookTrust)和英国读写素养基金会(National Literacy Trust)参与阅读推广,并与地方政府合作,通过图书馆、出版社、学校、书店、监狱等机构开展阅读活动。持续时间较长的阅读活动包括英国图书信托基金会的“阅读起步走”(Bookstart)、“图书成热点”(Bookbuzz)、英国阅读社的“世界读书夜”“阅读挑战赛”(Reading Challenge)、英国读写素养基金会的“早期阅读很重要”(Early Words Matter)、“生命之言”(Words for Life)网站等。

美国在阅读推广方面一直走在国际前列。长期以来逐步形成以国会图书馆和美国图书馆协会为主导、民间组织自发参与、企业 with 名人积极响应的多层次、立体化局面。美国国会图书馆自2013年成立以来,设立阅读识字奖,向38个国家的150多个机构颁发250余万美元奖金,还举办国家图书节、“一城一书”等活动,激发国民阅读兴趣,提高阅读识字率。美国图书馆协会为各州图书馆活动提供赞助,以促进图书馆发展及全民阅读,举办“禁书周活动”“儿童节、读书日”等活动。此外,“每个孩子都是读者”(Every Child a Reader)、“让文字活起来”(Words Alive)等民间非营利组织通过举办儿童读物周、儿童及青少年图书选择奖,“此刻正在读”(Get Caught Reading),以及向儿童赠书、推出tory Station网站等方式推广阅读。

应对阅读率下降挑战

在英国,目前面临的问题是儿童阅读率下降。英国图书信托基金会最新统计显示,虽然家中有7岁以下儿童的家长

中有95%都认识到阅读的重要性,然而只有20%的0~4岁孩子在一个月内读过一本书(由家长给孩子读),不到一半的孩子读过一本睡前故事书,低收入家庭1~2岁孩子中只有一半每天阅读。

为此,25位水石书店儿童文学桂冠作家今年1月联名上书首相里希·苏纳克(Rishi Sunak)及反对党工党领袖基尔·斯塔默(Sir Keir Starmer),提出“由于生活成本上涨,英国贫困家庭儿童数量越来越多”,为此呼吁政府为低收入家庭提供全面支持,因为“如果没有全国性的行动,就会有越来越多的孩子掉队”,希望政府承诺为7岁以下儿童的图书出版和阅读给予长期投资。

根据分析,孩子阅读减少的主要原因是家长和教育工作者在朗读时缺少信心,即使给他们配备足够的图书,不少人也会在朗读时因为担心自己的阅读能力不够,作出错误判断或不知如何与孩子互动而感到害羞。为此,需要在提供图书之外进行干预,制定针对家长和从业者的培训和支持计划。

英国读写素养基金会开展的“小学生的图书馆”(Libraries for Primaries)活动,近年来将全英国640座小学图书馆变为阅读社区,今年春季1000座学校图书馆也将完成变身计划。该机构开展的“早期阅读很重要”活动,通过提供培训和丰富的内容资源,营造良好的家庭学习环境,鼓励经常性的阅读交流,以此支持家长和其他儿童看护人员的沟通及读写能力,帮助遇到挑战的成年人和难以进入文学世界的儿童。该机构还与麦克伦合作开展“游戏中阅读”(Reading Through Play)活动,希望鼓励成年人跨越阅读焦虑,激发年轻人对阅读的热情。在该机构支持下,今年2月,小天使剧场上演了根据茱莉亚·唐纳森(Julia Donaldson)和阿克塞尔·谢夫勒(Axel Scheffler)合著童书《查理厨厨最爱的一本书》(Charlie Cook's Favourite Book)改编的话剧,配上音乐和手偶,之后在全国70个剧场巡演。英国图书信托基金会的“阅读起步走”活动再次启动,是1992年发起的全球首个儿童早期阅读推广活动,今年给每个孩子一个图书大礼包,并在入学前的关键期再发放一个大礼包,指导家长如何将阅读融入日常生活。此外,1995年启动的“多莉·帕顿的想象力图书馆”(Dolly Parton's Imagination Library)项目向5岁以上孩子赠书,至今已在全球范围内赠送了1.5多亿本童书,并鼓励家长参与到孩子的阅读生活,养成受益终生的阅读习惯。

今年4月,哈珀·柯林斯还与英国读写素养基金会共同推出“小小书友会”(Our Little Big Book Club)活动,将覆盖98所学校,影响到900多个家庭,学校数量同比增长31%。活动在英国读写素养基金会覆盖的18个地区开展。这些地区的家庭饱受低收入困扰。2021年首届活动时只有3所学校参与。每个参与的学生都可以从哈珀·柯林斯出版物中自主选择感兴趣的4本书阅读,从中获得阅读的乐趣。

今年以来,其他机构也开展了各种阅读活动。1月,英国图书信托基金会与水

石书店儿童文学桂冠作家开展“一起阅读”(Reading Together)活动,总结了在儿童早期阶段支持家庭养成经常阅读习惯的做法,旨在确保数百万儿童在早期阶段有美好的开始,从而发现阅读的乐趣,有机会倾听和阅读故事。图书信托基金会为帮助7岁以下儿童打下根基并建立全面阅读计划提出4条建议,包括为低收入家庭、弱势家庭的孩子,助产士、保健工作者、护工和新人职教师进行阅读提供图书、资料和阅读体验等方面支持。

英国阅读社为参与世界读书日,从4月开始,通过图书馆向医院、监狱、看护中心、避难所等场所捐赠3.6万册为世界读书日特制的6种“短读”(Quick Reads)图书,4·23当天晚上将举办“世界读书夜”庆祝活动,以缓解成年人的读写危机。阅读社还将通过定向发送举办筹款活动,提升更多人的阅读能力。

美国则面临禁书令升温,图书馆资源及预算不足、经济下行、低社会经济地位家庭孩子阅读困难,以及数字化浪潮挤压民众娱乐时间等方面挑战。各机构积极开展阅读推广活动来改变这一现状。

今年是“此刻正在读”活动的第25届,主办方将选出不为人知的阅读者、童书创作者和名人,营造一个良好的阅读氛围。该活动由美国出版商协会1999年发起,2018年改为“每个孩子都是读者”机构策划并持续全年的活动。今年将向全国的教师、图书馆和书店发放1700份海报。

为培养学生的自信心、同理心和积极态度,美国一些图书馆馆员还定期举办形式多样的阅读活动。如在举办讲故事活动时加入不同乐器的音乐,吸引孩子和家长关注,然后对文本的语言、韵律和修辞手法、人物矛盾和故事传递的信息作深入解读;举办教师书友会,在学校举办同理心图书挑战赛(Enpathy Book Challenge),并向获胜学生颁发图书。还有图书馆馆员为3岁以上儿童开发了“闲逛的鹅妈妈”(Mother Goose on the Loose)讲故事活动,到各地旅行并帮助举办类似活动,在活动中穿插有趣的表演(如一些民谣中的趣味内容)。名为“突然出现在希夫街”(Suddenly On Sheaf Street)的独立书店今年第5年发放全国图书券(National Book Tokens),至今图书券已向40多万读者发放,还将向首次销售并使用全国图书券的获胜书店颁奖。

西班牙出版商协会(FGEE)发布的“阅读习惯及购书指标”(Barometer of Reading Habits and Book Purchases)报告显示,2022年,西班牙年轻阅读人群数量有所增加,其中,10~14岁和15~18岁读者数量均大幅增加。休闲阅读率从2012年的57.9%增至64.8%。经常阅读人群(每周进行阅读)的比例从47.2%增至52.5%,偶尔阅读的人群比例从11.9%增至12.3%,不读书的人群比例从40.9%降至35.2%。尽管如此,不读书的人群仍占总人口的超过1/3。

为此,西班牙各地举办了形式多样的推广活动。如圣乔治节期间街道上摆满鲜花和图书,当地人们跳起舞蹈并举办各种文化活动。加泰罗尼亚图书节上举行图书展销,马德里大区举办“街头书籍”活动,马德里举办“图书之夜”活动。为拉升青少年对阅读的兴趣,西班牙还举办各种阅读推广活动,如马德里青少年儿童图书沙龙、早期阅读启蒙活动、促进教育领域阅读活动,以及家庭阅读活动。

● 特别关注

中国出版传媒商报讯 为大力推动全民阅读工作,中国书籍出版社近日出版《国外全民阅读活动现状与经验研究》。该书由中国新闻出版研究院院长魏玉山任主编,经过对相关国家阅读活动的梳理、分析、研究,以期为我国深入推进全民阅读活动提供借鉴与参考。

该书分为主报告和国别报告。国别报告涉及日本、德国、法国、西班牙、英国、美国6个发达国家全民阅读情况,通过各国政府、国际组织、行业协会等权威机构发布的相关数据,获取各国关于国民阅读的基本数据,掌握各国当前国民阅读率以及国民阅读能力情况;介绍各国全民阅读活动组织管理机构、重点参与机构情况,梳理各国在全民阅读方面的法律法规制定以及配套政策制定情况;搜集整理重要国际组织、各国行业协会、文化基金会,以及重点阅读活动组织机构、图书馆、参与企业等机构的网站、社交媒体相关资料,总结各国在不同范围、面向不同人群开展全民阅读活动的具体情况,最终形成对各国阅读情况调查、推动全民阅读工作主要机构和政策环境、阅读活动开展以及主要阅读环境建设等情况较为全面的全民阅读工作开展情况介绍。

通过对各国全民阅读情况的横向比对分析,从国民阅读基本情况看,上述各国国民阅读率基本处于较稳定发展阶段,欧美国家的国民阅读率保持在75%~95%,均为近年来较高水平。对比我国当前国民阅读情况,我国成年国民各媒介综合阅读率已超81%,处于持续稳定增长趋势,与上述国家一样,国民参与阅读的热情持续高涨。

各国参与数字阅读人群比例持续增加,且以15~55岁高学历人群为主,老年人群体参与数字阅读的占比较小,2020年美国电子书阅读率首次突破30%,法国的电子书读者增加近100万人次、有声读物接触者近20%,西班牙参与数字阅读人群占比已超80%,但纸质阅读仍为主要阅读方式,两种阅读方式形成了较好的互补关系。对比我国情况则发现,2014年以来我国数字化阅读方式接触率快速增长,已超过80%,占据了我国阅读方式的主导地位,其中手机阅读是最主要的方式,老年群体对数字阅读的关注度和接触率也在持续提高,且我国已有三成以上成年国民形成了听书习惯。

从法国、日本、英国、西班牙等国对青少年的阅读调查看,各国青少年阅读能力与受教育水平呈正相关,女生阅读能力通常高于男生,但年级越高,由于学业等因素带来的压力就越大,其阅读时间和阅读数量越少,对阅读活动的参与度也越低。我国0~17岁未成年人口阅读能力平稳提升,图书阅读率和阅读量持续增长,未成年人的人均图书阅读量为11.14本,这得益于社会、学校以及家庭对少年儿童阅读兴趣和阅读习惯培养的重视以及大力投入。

从各国阅读活动开展和参与情况看,多个国家已实现阅读立法,形成了以国家政策为指导,协调各级政府、官方机构合作,广泛吸纳各行业协会、社会组织、基金会、其他社会机构及社会各界人士等多方协作参与的完整体系,针对不同阶段、各类人群在丰富多彩的阅读活动中受益,这与我国政府制定相关法律条例、地方性法规作补充,主管部门、机关企事业单位由上到下开展活动的方式有相同和不同之处。

从我国全民阅读工作体制机制以及开展情况看,当前我国主要以《关于促进全民阅读工作的意见》以及《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》与全民阅读活动相关的条例为指导,多地出台的地方性法规作为补充推进阅读推广工作,保障全民阅读的相关制度持续完善。从全国国民阅读调查报告可以发现,我国国民当前对阅读活动的知晓率和参与率更加集中在由当地全民阅读活动主管部门、机关企事业单位、学校等举办的活动中,如本地城市读书节、书展书市、机关企业/校园读书活动等。如果能够开展更多由社会机构、民间组织或各界人士参与的读书会、读书讲堂、阅读竞赛等丰富多样、持续性较长的活动,就可以进一步满足国民对阅读活动的需求,增强阅读活动影响力,激发全民投身阅读推广事业、参与阅读活动的热情。(陆云)

《国外全民阅读活动现状与经验研究》问世 为我国推进全民阅读提供借鉴

● 书展速递

京版集团以书为窗展示中华文化魅力

中国出版传媒商报讯 2024年巴黎图书节于4月12日在法国首都巴黎大皇宫临时展览馆开幕。今年是中法建交60周年和中法文化旅游年,中国组织59家出版社1150种图书参展。北京出版集团党委书记、董事长张爱军率团参展。

北京出版集团以讲好北京故事、中国故事为主题,精选60余种图书参展,为海外读者奉上了一场中华文化盛宴。《宝水》《耶路撒冷》《阿娜河畔》等主题图书在中国核心展区陈列,向海外读者展示了可信、可爱、可敬的中国形象,吸引了众多读者驻足。

4月12日,该集团在中国展台活动区举办《潮北京》英、法、西、俄、阿语版

新书发布会,国内外10余家出版机构嘉宾出席。此次活动发布《潮北京》5个语种新书,在集团历史上尚属首次,新书受到海外读者特别是法国读者追捧。张爱军表示,此次新书发布,是为庆祝中法建交60周年和中法文化旅游年送上的特别礼物。

当日下午,在中国展台活动区,京版集团、法国友丰书店及《宝水》作者乔叶共同签署了《宝水》法文版权合作协议。乔叶现场分享了创作心得并签字赠书。本次法文版签约,是该集团与法国友丰出版社继《人民的名义》《北京古建文化丛书·坛庙》等书之后的又一次合作,开创了法国出版中国现代乡村题材作品的新领域。(乐毅)