

# 中国出版协会教育图书工作委员会换届 研讨人工智能与教育出版高质量发展

中国出版传媒商报 4月16日，中国出版协会教育图书工作委员会换届会议暨“人工智能与教育出版高质量发展”研讨会在安徽黄山市举办。中国出版协会理事长郭书林，中宣部出版局副局长陈颖，安徽省委宣传部副部长方晓利，人民教育出版社党委书记、社长黄强，安徽出版集团党委书记、董事长、总经理董磊，中国出版协会副理事长兼秘书长王利明，中国编辑学会副会长、中国编辑学会教育编辑专业委员会主任、人民教育出版社副总编辑张廷凯，中国出版协会常务副秘书长吴宝安，中国出版协会第六届教育图书工委副主任委员刘东杰出席会议，来自中国出版协会教育图书工作委员会38家会员单位代表共101人参加。

## 北京出版集团多措并举助力书香京城建设

中国出版传媒商报 4月15日，以“书香润京城 奋进谱华章”为主题的第十四届书香中国·北京阅读季在北京城市图书馆启动。启动仪式上，北京出版集团北京人民出版社落户首都副中心，“艺文北京”丛书之《古代诗歌中的北京》新书首发，京华好书2023年度好书发布，北京出版集团6种图书入选，高潮迭起、精彩不断。

北京出版集团党委书记、董事长张爱军，通州区委常委、宣传部部长侯健美为北京人民出版社揭牌。此次北京人民出版社落户于通州区新华东街的中国北京人力资源服务产业园通州园区，将依托首都副中心“京津冀桥头堡”区位优势，全面挖掘展现副中心丰厚的历史文化，以高质量出版助力北京全国文化中心建设和京津冀协同发展；更加优质高效地为北京市及通州区各委办局、高校、研究机构做好出版服务保障工作，充分展示首都副中心形象；更好承担起打造反映副中心发展成果、新时代北京风貌和京津冀协同发展突出成就的精品力作，切实满足副中心市民读者的文化需求，为首都经济社会发展和文化创新贡献更多出版力量。

《古代诗歌中的北京》新书首发，展现首都深厚历史文脉。北京出版集团天津出版社出版的“艺文北京”丛书之《古代诗歌中的北京》首发。集团副总经理、总编辑赵彤作新书介绍，并向北京城市图书馆赠书。

“艺文北京”丛书是北京出版集团深耕北京历史文化底蕴，精心策划的一套反映北京古代文学艺术发展和文脉传承的大众普及读物。丛书包含《古代诗歌中的北京》《古代戏曲中的北京》《古代楹联中的北京》《古代散文中的北京》四部，此次率先首发的是《古代诗歌中的北京》分册。该书所收的诗歌上起魏晋，下至清代，从多民族共同发展的共融气质、昂扬向上赤诚报国的节义豪情、阔大昂扬的文化自信、北京地区的风土人情、京城居民的日常生活等角度，深刻反映北京文化的历史发展和刚健不息的传统文化精神。

6部作品入选2023年度京华好书，京版好书绽放文化魅力。启动式上发布了京华好书2023年度好书，共计23种图书上榜。北京出版集团6种图书入选，分别是北京出版社“北京文化书系”、《中轴线与北京古河道》，北京十月文艺出版社《宝水》《阿娜河畔》，北京少年儿童出版社《猴子老曹》《雨燕飞越中轴线》，其中，“北京文化书系”、《宝水》还获“特别推荐”。

此次北京阅读季启动后，北京出版集团作为市属唯一的大型综合性出版机构，开展了形式多样的阅读推广、展示展销、对外交流活动，以优质阅读内容供给服务首都人民，营造全城尚读的浓郁氛围，为助力书香京城建设和全国文化中心建设贡献京版力量。（穆宏志）

## 《永远的延安精神》打造中国共产党人精神谱系



中国出版传媒商报 4月13日，著名党史专家罗平汉教授的新作《永远的延安精神》出版研讨会在北京举行。中共陕西省委宣传部、陕西新华出版传媒集团相关领导及该书作者罗平汉出席研讨会。与会专家学者从各自专业领域和研究角度交流了该书的研读体会。大家表示，《永远的延安精神》既讲历史，又讲理论，真实再现多个历史细节与场景，使读者可以更为全面、深入地理解延安精神的丰富内涵，对于进一步弘扬延安精神、传承红色基因、汲取信仰力量有着重要意义。

《永远的延安精神》由陕西人民出版社出版，全书共21万字，分5章23小节。作者罗平汉为中共中央党校（国家行政学院）中共党史教研部原主任、博士生导师，主要从事中共党史教学与研究。该书史料翔实、语言通俗，以图文并茂的形式，围绕延安精神的孕育、发端、成熟、内涵、影响和意义等进行深入梳理阐释，旨在从中国共产党带领全国人民争取民族独立和人民解放的奋斗历程中探索延安精神之源、诠释延安精神之魂，揭示延安精神为什么能够跨越时空、历久弥新，成为我们党宝贵的精神财富。

延安精神培育了一代代中国共产党人，是我们党的宝贵精神财富。陕西人民出版社负责人在发言中表示，他们将继续坚持正确的政治方向和出版导向，深入挖掘陕西优秀文化资源，努力推出更多精品力作。（晓茜）

加会议。

会议通过现场表决的方式选举人民教育出版社党委书记、社长黄强为第七届教育图书工委主任委员，语文出版社社长、党总支书记于春迟等12人为副主任委员，人教研究院办公室主任牛瑞雪为秘书长。

郭书林指出，新一届教育图书工作委员会要深刻认识新时代教育出版的使命与任务，紧紧围绕国家战略，服务大局，以人民为中心，推动教育出版高质量发展。一要勇担责任使命，打牢教育强国根基。二要积极应对技术变革，推动创新与融合。三要加强国际交流合作，提升教育出版国际化水平。四要加强对分支机构自身建设，提升分支机构工作水平。

## 中国环境出版集团与中国标准出版社达成战略合作

中国出版传媒商报 日前，中国环境出版集团与中国标准出版社签署战略合作协议，开启了双方在环境保护标准化与数字化发展领域的新篇章。中国环境出版集团党委书记、董事长武德凯，总编辑何家振，与中国标准出版社党委书记、社长王海东，总编辑岳善勇共同出席。

武德凯在发言中指出，此次合作对于提升环境保护领域标准应用与数字化发展具有深远意义。双方将充分利用各自在行业内的优势，探索多元化的业务合作方式，加强紧密合作，共同推动环境保护标准化向高质量发展。

王海东表示，中国环境出版集团作为环保领域的权威出版机构，在推动环境保护标准化发展方面取得了显著成绩。此次合作是双方开放协同、创新发展的必然选择。他期待通过合作，整合双方在政策、人才、

## 灿然书会止观阅读空间揭牌

中国出版传媒商报 4月13日，中华书局、止观小馆在京举办灿然书会止观阅读空间揭牌仪式暨中华书局二十四史入藏止观艺术馆。中华书局总编辑尹涛致辞。辽宁盘锦市委宣传部部长李群、福德汇文化公司止观小馆创始人辛亚萍等出席活动。

灿然书会灿然书会是中华书局阅读新时代的一个探索，是推进全民阅读与传统文化双创的一个传统文化阅读品牌，此次与止观艺术馆联动，尝试探索集传统文化阅读、交流、分享、体验、传承于一体的空间运营新模式。灿然书会第一个阅读空间于2023年12月落户盘锦。北京广播电视台文艺广播“打开文化之门”主持人米夏介绍了灿然书会以往举办的文化活动。

止观艺术馆与灿然书屋同属中轴线及故宫以东文

## 重磅发布

## 《强国之路：全面建设社会主义现代化国家》展现时代风采

中国出版传媒商报 4月14日，由中共湖北省委宣传部、长江出版传媒股份有限公司主办，湖北教育出版社承办的《强国之路：全面建设社会主义现代化国家》出版座谈会在北京举办。国家哲学社会科学一级教授、中央党校专家工作室领衔专家韩庆祥，教育部社会科学委员会学部委员、北京师范大学原副校长、教授杨耕，中共中央党校（国家行政学院）科研部主任、教授陈曙光，中共中央党史和文献研究院第四研究部主任崔友平，北京大学马克思主义学院教授孙代尧，北京师范大学马克思主义制度理论研究中心主任徐斌，中宣部出版局原副局长刘建生，中国编辑学会会长郝振省，中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓，光明日报社评论部主任蔡闯，中国出版协会学术出版工作委员会主任、中国人民大学原副校长贺耀敏，中共湖北省委宣传部副部长蔡静峰，湖北长江出版集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌，中国社会科学院哲学研究所党委书记、副所长、《强国之路：全面建设社会主义现代化国家》作者王立胜出席会议。座谈会由长江出版传媒股份有限公司副总经理章雪峰主持。

《强国之路：全面建设社会主义现代化国家》由王立胜领衔所著，湖北教育出版社出版。该书从强国之路的历史逻辑、战略构想、具体战略、战略条件和根本保障等方面，回答了中国共产党领导的强国之路“因何

## 《草木志》书写东北乡村全面振兴

中国出版传媒商报 4月10日，由百花文艺出版社、作家出版社、芙蓉杂志社联合主办的老藤长篇小说《草木志》研讨会在北京举办。中国作协党组成员、副主席、书记处书记吴义勤，天津市作协党组书记王立文，作家出版社副总编辑颜慧，湖南文艺出版社社长、芙蓉杂志社社长兼主编陈新文出席研讨会并致辞。该书作者老藤与白桦、杨平、张陵、柳建伟、刘琼、徐坤、周志强、张莉、张楚、刘大先、王国平、徐晨亮、李天顺、张纪欣、刘子媛、薛印胜、宋辰辰、徐福伟等作家、评论家参加研讨。会议由百花文艺出版社总编辑、《小说月报》《散文》主编汪惠仁主持。

著名作家老藤创作的长篇小说《草木志》，在《芙蓉》2023年第6期发表，由百花文艺出版社、作家出版社于2024年2月联合出版，读者反响良好。该书先后入选了中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”、中国当代文学研究会年榜（2023）·长篇小说榜、中国图书评论学会2024年1-2月中国好书推荐书目等权威榜单。

吴义勤表示，《草木志》这部作品巧妙地将历史与现实的两条线索交织在一起，生动展示了墟里村振兴的故事。

王立文评价老藤是对现实主义文学有突出贡献的作家，他笔下的东北土地，在“新史诗”的文学视野中呈现出独特的魅力，尤其是他为东北“立传”的系列长篇小说，正在证明并将不断证明老藤写作不可替代的价值。

与会专家从文学性、思想性、艺术性等方面对该书进行了热烈讨论，充分肯定了《草木志》的价值，一致认为该书是一部书写新时代东北乡村全面振兴的精品力作，它用文学记录着当下乡村变化的步伐与成就，承载着丰富的传统文化、精神信仰和内在使命，在深厚的乡土文化传统中探求艺术新质，更新叙事经验，具有浓郁的东北边陲地域特色，彰显出独特的家国情怀与中国气派。（穆宏志）

黄强在讲话中阐述了对教育出版高质量发展的理解。一是坚持正确价值导向，全力落实立德树人根本任务。二是站稳人民立场，坚持以真心诚意服务教育为宗旨，持续提升服务质量和水平。三是立足自身优势，用心打造精品教育出版产品体系。四是坚持创新驱动，构筑教育出版深度融合发展新篇章。五是加强交流互鉴，积极拓展教育出版国际传播格局。

换届大会后，会议就人工智能与教育出版高质量发展主题开展深入研讨，参会代表共同分享对人工智能的理解与看法，交流实践经验与教训，并对未来如何以研究为引领，加强会员单位间的合作进行了展望。（穆宏志）

## 科技、平台等方面的优势资源，实现资源共享、互利共赢、共同发展的目标。

根据战略合作协议，双方将进一步加强联系与沟通，加快推进业务合作落实，明确合作方式和具体内容。中国环境出版集团将与标准出版社在标准制定、宣传推广、数字化出版等方面展开深度合作，共同推动环保标准化与数字化发展取得新突破。

此次战略合作协议的签署，不仅标志着中国环境出版集团与中国标准出版社在环境保护标准化与数字化发展领域的合作迈出了坚实的一步，也为双方未来深入合作奠定了坚实基础。双方将携手共进，共同推动环保事业的发展，为美丽中国建设贡献智慧和力量。

中国标准出版社、中国环境出版集团相关负责人参加签约仪式。（穆宏志）

## 二十四史入藏止观艺术馆

化带范围，止观艺术馆是一个标准的两进四合院，在历史和传统文化气息浓厚的环境里，中华书局历史典籍整理之标志性成果——点校本二十四史，将入藏馆中。中华书局点校本二十四史是在国家层面的统筹规划下，集200余位专家学者之力，自1958-1978年历20年点校而成，是享誉海内外的“国史”通行本。1959年9月，点校本《史记》出版，向国庆10周年献礼。2019年9月，点校本二十四史国庆70周年纪念珍藏版推出，向国庆70周年献礼。在二十四史展厅中，中国出版传媒商报执行董事、党委书记、总编辑宋强从全民阅读的角度讲述书籍与阅读的意义，北京师范大学文学院书记周云磊讲述与中华书局二十四史修订的渊源故事。（白小禾）

## 业者论坛

习近平总书记关于新质生产力的重要论述，丰富并发展了马克思主义生产力理论，深化了对生产力发展规律的认识，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，为新发展阶段全面落实创新驱动发展战略、加快培育和发展战略性新兴产业和未来产业、推动经济高质量发展、构筑国家竞争新优势提供了根本遵循。出版业如何最大化发挥新质生产力优势，在新的历史征程上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，扎实推动出版业高质量发展，具体可以从以下几方面着手。

## 数字化的高速发展为出版业提高了效率

数字化技术的发展使得出版行业能够更快速、更便捷地生产、传播和销售图书、杂志等出版物。数字化出版不仅提高了生产效率，还可以实现个性化定制、跨平台传播等功能，为出版行业带来了新的发展机遇。通过大数据分析 and 人工智能技术，出版行业可以更好地了解读者需求、市场趋势，从而精准定位读者群体，提供更符合市场需求的内容，提高出版物的质量和销售效果。

出版的数字服务并不是将内容简单电子化、平台化，而是要向产品化转向，尤其应以移动互联网作为重点，探索社交媒体的拓展和应用，开发出真正符合用户个性化需求，更快捷、更标准化、用户体验感更好、更权威稳定的产品矩阵。多元产品矩阵能吸引分众化、小众化、习惯碎片化、融媒体阅读、乐于参与分享互动的网络新生代用户，不仅能丰富读者的阅读体验，而且将会成为一个流量入口，为出版社引流，增加用户黏性，重塑出版社与读者关系，实现出版社品牌价值最大化。

## 人工智能为出版业带来了前所未有的新机遇

人工智能大模型时代有望充分释放出出版业的数据资产价值，促进出版业产业链和价值链重塑，为出版业带来新的增长模式。出版社应深入发掘、充分利用自身的品牌优势，紧紧围绕重点图书内容，利用先进技术手段，开发衍生出版物、新媒体产品，打造动漫微视频、微纪录片、微访谈、有声书、电子书等立体多样、内容丰富、形式活泼，且具有吸引力、感染力和说服力的融合出版产品，形成图文声影多媒体展示、全方位覆盖的媒体矩阵，以满足不同受众的阅读、观看、收听需求，实现分众化、精准化、个性化传播。在出版数字产品宣传营销方面，可借力微博、微信、自媒体、短视频、线上读书会、线上直播等形式，也可采用H5、图文、视频等方式，与各大媒体客户端、众多新媒体平台开展合作，进行出版数字产品的宣传营销。

为适应出版业发展新形势新要求，应大力发展网络出版、数字出版模式，努力打造融合出版产品矩阵，赋能线上线下产品销售，为出版业高质量发展注入新动能。

## 优质内容永远是绝对主体

人工智能虽然为出版业带来了前所未有的新机遇，但要时刻明确优质内容是绝对主体，新技术和新业态是双翼，只有在强主体基础上加入双翼，才能做好创新这篇大文章。发展新质生产力具体到出版界，要在三个方面发力：一是“用”技术，让技术赋能发展；二是“融”技术，加快媒体融合步伐；三是“拥”技术，拥有自主知识产权。

出版业拥有专业化、权威性、系统化的内容资源优势，也有大量的优质作者译者资源、业务链条及多年积累的品牌效应，这些都对转型升级服务大有裨益。我们一方面要依托自身优势，另一方面要形成知识服务理念，明确建设这些数据库并不是最终目的，应对数据库进行二次加工，同时，还应加强对内容资源标准的建立和现有数据库的持续完善，实现内容的知识化管理，打造更为立体化、专业化、个性化的优质内容知识服务平台。

## 出版业必须培养自己独特的核心竞争力

在互联网的汪洋大海，培养自己独特的、特殊的核心竞争力，是出版机构生存关键。在全媒体时代的语境下，“一切皆内容！”出版机构不能只关注将内容电子化，更要探索如何用互联网的方式生产内容。

在全媒体时代下，互联网+、人工智能+……各种新兴技术如雨后春笋般崛起，出版从业人员必须积极面对各种挑战，热情拥抱，勇于创新，终身学习，否则肯定会被时代淘汰。应对新变化，出版机构要进一步强化编辑主体地位，提升编辑筛选把关能力、运用人工智能工具的能力、对内容的辨别力和把控力，成为未来方向引领和价值引领的关键力量。

## 新质生产力视角下的出版业融合创新之路

高晓璐（人民出版社）