

云南出版集团：聚焦“三个定位” 助力文化兴滇

■中国出版传媒商报记者 穆宏志

聚焦“三个定位” 当好文产排头兵

结合集团实际，聚焦“争创推动文化强省建设的国企示范、争当服务教育强省建设的行业标杆、争做助力辐射中心建设的文化桥梁”发展定位，奋力担当滇版振兴主力军、构筑文化服务主渠道、守好意识形态主阵地。

争创推动文化强省建设的国企示范。作为云南省属国有文化龙头骨干企业，云南出版集团始终坚持把社会效益放在首位、努力实现社会效益和经济效益相统一。对标“文化强省”建设，落实“文化兴滇”行动，完成集团“十四五”中期规划调整，明确集团“13951”发展思路。党的十八大以来，集团营业收入年均增长8.7%，利润年均增长9.2%，资产总额年均增长9.5%。建成覆盖全省16个州市129个县（市区）及重点乡镇的495个发行网点。持续开展“书香九进”，年均开展全民阅读活动2000余场。做实主题出版、重点出版，获得国家级奖项254个、省部级奖项1500个，在全国地方出版集团综合实力排名中位列第13位。

争当服务教育强省建设的行业标杆。落实云南省教育大会精神和云南省教育高质量发展3年行动计划部署，打造服务云南教育事业发展的第一品牌、教学用书第一大服务商。圆满完成每年春秋两季“课前到书”的政治任务。开展优质教培服务，年均培训教师近40万人次。推进教育信息化、数字化，“滇教云”数字教育云平台累计注册用户数316万，注册学校1万余所。所属云南教育出版社在教材领域最高国家奖“首届全国教材建设奖”评选中，荣获“全国教材建设先进集体”称号。所属印刷集团被认定为“云南省省级企业技术中心”，中小学教科书印装质量稳居全国前列，连续4年获得中华印制大奖；2023年荣获首批“国家印

刷示范企业”称号，是西部地区唯一获印刷企业。

争做助力辐射中心建设的文化桥梁。强化内容建设，创新话语表达，拓展形式形态，逐步形成以澜湄合作为主题、中华文化题材为支撑、民族题材为特色的出版“走出去”格局。拓展平台渠道，建立中缅文化互译中心、泰国曼谷分社、中华乡愁书院等11个对外文化交流平台，成为中外文明交流互鉴的桥梁纽带。与加拿大皇家柯林斯出版集团等32个境外出版机构、12个版权代理公司建立合作关系，初步建立起具有云南出版特点的国际营销网络。所属5家出版社全部进入“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。发挥集团2报10刊及融媒体矩阵渠道优势，贴近不同区域、不同国家、不同受众做好对外宣传，宣传好与邻为善、以邻为伴的周边外交方针和亲诚惠容的周边外交理念，讲好“中国故事”云南精彩，为构建周边命运共同体贡献出版力量。

实施“一个工程” 持续推动滇版振兴

牢固树立以人民为中心的出版理念，以原创出版为基石，深入实施“滇版精品工程”，不断推出一批有筋骨、有道德、有温度，沾泥土、带露珠、冒热气的滇版精品力作，为出版高质量发展提供源头活水。

坚持规划先行。深入实施滇版精品图书工程、振兴出版主业行动计划，制定出台集团出版专家库管理办法，滇版精品图书入库、扶持和奖励办法，合作出版管理办法等系列配套制度。每年投入2000多万元扶持重点项目，对滇版精品开展全方位、



2023年，云南出版集团共有13个出版项目获国家级奖项，143个项目获省部级以上奖项，27个项目获省部级以上专项资助，39个项目列入省级以上重点出版规划或重点工程。近年来，云南出版集团深入学习贯彻习近平思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神，主动融入和服务云南“3815”战略发展目标，明晰集团发展“三个定位”，全力实施滇版振兴工程，奋力打好“五张牌”，着力推动出版高质量发展。

全流程、多层次的鼓励支持，优秀出版项目最高可奖励200万元。建立集团图书出版专家库、滇版精品图书项目库，积极申报省级宣传文化专项资金扶持、国家出版基金扶持，为出版社和作者重大主题出版项目的高质量生产“保驾护航”，涌现出《李大钊年谱》《张桂梅》《犀鸟启示录》《农民院士》《纽带——中老铁路纪行》《大象》《什么是云南》《民族的号角——唱响国歌（义勇军进行曲）》等一批精品力作。

着力深耕细作。一部好的出版物，始于选题策划，细于编印发各环节，最终才能呈现出精品。云南出版集团紧紧围绕党和国家重大决策部署、宣传主题主线、人民精神文化需求等策划选题。针对列入重点项目库的主题出版选题，挂图作战、挂责问效，构建起职责明晰、任务明确、环

环相扣的责任链条。组织编辑室、出版单位、专家团队、集团党委“四级”联动论证，反复打磨、精益求精。以集团所属云南教育出版社出版的《李大钊年谱》为例，从签署出版合同到作品问世，历时12年，仅作者笔记资料收集抄录就达50册，可谓“十年磨一剑”。

打造原创IP。注重挖掘题材、借势借力，聚焦热点题材、爆款图书打造原创IP，实现多形态出版。比如，积极发掘“云南大象”这张鲜活名片，找准中国故事与世界关切的契合点，围绕亚洲象北上南归的旅行故事、亚洲象种群迁移的知识科普，及时出版了《云南野象旅行记》《看见中国 象往的家园》《SEE 亚洲象》《拥抱大象》《小象的旅行日志》等一批“云南大象”系列主

题图书。其中，由著名作家杨志军创作的长篇小说《大象》，入选中宣部2023年主题出版重点出版物选题，入选2024年3月中国好书推荐书目等。

擦亮“一种品牌” 讲好“有一种叫云南的生活”

深挖云南得天独厚的出版资源，打好历史、民族、生态、开放、发展“5张牌”，擦亮滇版精品出版品牌。特别是贯彻落实习近平总书记“努力在建设我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心上不断取得新进展”

重要指示精神，着力讲好云南民族团结、生态文明、辐射中心建设的故事，向世界展示“有一种叫云南的生活”。

打好民族牌。民族文化是“有一种叫云南的生活”的重要组成部分，也是云南出版繁荣发展的一大独特优势。云南出版集团搜集、整理、翻译、出版云南各民族历史文化古籍、民间文学资源，聚焦云南各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展生动实践，策划出版了《云南少数民族中华文化认同文献典藏》《中国少数民族哲学思想史》《云南少数民族古籍珍本集成》（100卷）《独龙春风》等一批介绍云南民族文化和展示云南民族团结进步示范区建设成就的精品图书。

打好生态牌。积极宣传贯彻落实习近平生态文明思想，聚焦新时代生态文明建设成就，组织策划了《世界花园彩云南》《生物多样性云南史料辑校》《犀鸟启示录》《中国珍稀濒危植物种子》《生物多样性之美》及“SEE 诺亚方舟生物多样性丛书”“新时代生态文明建设丛书”“山水中国·湖泊系列”等图书，充分展现云南得天独厚的生物多样性及保护成果。

打好国际牌。主动服务和融入国家发展战略，借助云南背靠国内大市场、面向南亚东南亚国际大市场的优势，着力发挥出版企业在面向南亚东南亚辐射中心建设中的桥梁纽带作用。通过边民互市、边贸出口、捐赠图书等形式，助力海外华文教育事业发展。策划出版的《共饮一江水——澜湄合作简明知识读本》、“丝路书香工程”项目《汉缅大词典》《澜湄国家共同脱贫致富故事汇》、《手绘澜湄》（中英文版）、《中国肿瘤整合诊治指南（CACA）》（9个东南亚国家小语种）等图书产生较好社会反响。

风采展示

云南人民出版社 打造滇版精品 服务文化强省

在第三届全民阅读大会期间，云南人民出版社将承办“阅读与出版”研讨——文学精品助推文化传承、“山乡巨变·彩云南现”文学精品创作出版研讨会两个活动。这是该社聚焦主责主业，打造滇版精品、助力文化兴滇的又一举措。

实施大策划，着力打造精品力作。近年来，云南人民出版社深入挖掘中华优秀传统文化资源，加强文化遗产保护传承，赓续中华文脉，组织策划了“中华文脉”系列图书，现已启动“遗产”系列，还计划推出“古村落”“乡愁”“考古”等系列。围绕生态文明建设，策划组织了《共筑生态家园：石漠化治理之路》《雪之恋：白尾梢虹雉归来》等项目，计划翻译出版“生态文明前沿书系”。围绕西南联大教育救国主题，出版了《西南联大·昆明天上永远的云》《大学之光——行走在云南深处的西南联大》《〈今日评论〉文存》《〈民主周刊〉文存》《大师的密码》《西南联大》《西南联大二十五讲》《许渊冲西南联大日记》《民国书刊上的西南联大记忆》等一批优秀出版物，正在实施的项目还有滇版精品出版工程项目“西南联大名家精要丛书”《正是工程群星璀璨时：西南联大读本》等。持续推进全民阅读，推出了“思想的边界系列丛书”及《纪我所知集：云南掌故全本》《开启甲骨宝库——殷墟考古的三次重大发现》《昆明的雨》《茶宫殿——双江普洱茶记》《诗词审美》《有一种叫云南的旅行生活》《权力的边界》等大众精品图书，推出“有一种叫云南的生活”、“云岭引读者”（48种）、“世界生态文明前沿书系”（第一辑）、“云南文库·大家文丛”等大型精品丛书。《犀鸟启示录》、《西南联大》（5集纪录片）获第八届中华优秀出版物奖提名奖，一批出版物获得省部级以上奖励。“发现云

南丛书”、《猎海日志》及衍生文创产品在全国图书交易博览会上受到各界关注。

抓实大项目，认真做好主题出版。聚焦习近平总书记对云南工作的“三个定位”，认真做好主题出版重点出版物的策划，推出了《犀鸟启示录》《张桂梅》《独龙春风》《农民院士》《青山依旧在》《爱如长风》等重点主题出版物，组织策划了“新时代新云南·中国报告文学大系”“中国革命传统云南故事干部教育读本”等丛书。《决不让一个兄弟民族掉队——图说怒江扶贫与跨越50年》《农民院士》《独龙相册：从刀耕火种到全面小康》《张桂梅》《独龙江样本——人类减贫史上的奇迹》及“纪录小康工程”丛书（云南卷）等项目入选中宣部主题出版重点出版物选题。策划出版的重点主题出版物已多次重印，其中“清廉云南学习教育丛书”发行100余万册，实现了较好的社会效益和经济效益。

依托大通道，推动出版“走出去”。依托云南作为我国面向南亚东南亚的窗口门户、共建“一带一路”西南方向的重要纽带区位优势，借势中老铁路“黄金大通道”独特效应，持续在出版“走出去”上发力。近年来，《汉缅大词典》、“云南少数民族经典文化概览”、“云南少数民族民间文学绘本典藏”、“云南少数民族经典作品英译文库”等30余种图书版权输出到缅甸。2023年组织《张桂梅》《犀鸟启示录》《独龙春风》《变迁——一个50后的家国记忆》《冥音录·江湖一盏灯》《冥音录·只有骆驼知道》6个项目申报中国当代作品翻译工程；《犀鸟启示录》《猎海日志》《变迁——一个50后的家国记忆》3个项目申报2023年丝路书香工程。其中，《犀鸟启示录》阿拉伯文版入选2023年度丝路书香工程资助名单。（张馨宇 采写/整理）

云南教育出版社 聚焦主业打造精品

近年来，云南教育出版社以教材教辅出版为主营业务，以主题出版为亮点，以出版“走出去”为特色，服务文化强省和教育强省建设，先后有500余种出版物在全国和省部级评比中获奖，30余种出版物获国家级“三大奖”，荣获第四届中国出版政府奖先进出版单位奖、首批数字出版转型示范单位、全国新闻出版系统先进集体、首届全国教材建设奖全国教材建设先进集体等荣誉称号。

聚焦主责主业，做强教育出版。紧紧围绕立德树人根本任务，已形成拥有自主知识产权的多层次、多品类产品，基本完成学前教育、义务教育、高中阶段、职业教育的全学段、全学科、全覆盖的具有核心竞争力的教育类产品矩阵建设。紧扣“课前到书，人手一册”的政治任务，每年付印品种1000余种，发行超过4000万册。加大课程资源开发力度，持续打造以《云南省义务教育地方课程系列教材》为代表的地方课程教材和以《云南省标准教辅 优佳学案》《高中同步测控全优设计 优佳学案》为代表的“优佳学案”系列品牌教辅，助力云南教育发展与改革。《云南省义务教育地方课程系列教材》（1至9年级）获首届全国教材建设奖“全国优秀教材（基础教育类）”二等奖。作为首批数字出版转型示范单位，云南教育出版社以数字化增值服务为核心，在地方数字教材、教辅融合出版、学科评测系统等方面积极探索，引入大数据分析、课程互动、自主批改、分层讲解、学习评价等形式开展数字增值服务，自主研发“云教英语听说专练系统”，打造了《小学劳动

技术动手做》《云南省标准教辅 优佳学案 英语听说专练》及“跟名师读经典”融合出版项目等多元化融媒体教辅。**紧扣主题主线，做优主题出版。**聚焦习近平总书记对云南工作的“三个定位”，讲好“五个故事”，精心策划出版了《李大钊年谱》《纽带——中老铁路纪行》《大象》《民族的号角——唱响国歌（义勇军进行曲）》《什么是云南》等一批精品主题出版物。深入挖掘云南民族文化资源，策划出版了《云南少数民族中华文化认同文献典藏》《中国傣族长诗选译》等一批具有较高学术价值的少数民族古籍丛书，助力铸牢中华民族共同体意识。其中，《真爱长歌》获第十一届精神文明建设“五个一工程”一本好书奖，《李大钊年谱》（上、下册）获第五届中国出版政府奖图书奖，《中国当代少数民族文学史论》《中华大典·哲学典》《洱海区域的古代文明》《中华大典 生物学典》等先后获中华优秀出版物奖（图书奖）、《纽带——中老铁路纪行》《大象》分别入选中宣部2022年、2023年主题出版重点出版物。

发挥地域优势，擦亮国际传播。紧紧围绕面向南亚东南亚辐射中心这一定位，策划出版《共饮一江水——澜湄合作

输出，与香港三联书店合作出版繁体字版《大象的旅行——“短鼻家族”北上南归记》，被多家海外知名图书馆收藏。突出云南特色，《云南少数民族经典故事绘本》（6册）（英文版、法文版）、《什么是云南》（英文版）、《坐着火车去老挝》（英文版）等图书进入美国亚马逊、巴诺书店，加拿大Indigo书店以及全球最大的图书评论网站Goodreads，云南题材图书在全球最大的电商平台——亚马逊的占比持续提升提高。

突出内容建设，做实融合出版。以理论文献纪录片《民族的号角——唱响国歌（义勇军进行曲）》项目为契机，2022年获批《广播电视节目制作经营许可证》。融合出版项目《什么是云南》的宣传片全网播放量超3000万、总互动量突破200万，在2023中国正能量网络精品征集展播活动中入选正能量音视频精品；主题图片展在上海、大理、昆明及英国伦敦、柬埔寨金边展出，生动诠释了“有一种叫云南的生活”的独特魅力，实现一种资源多种运用、一项内容多层开发、一个产品多重产出。充分发挥地域优势，重点打造“国立西南联合大学史料文献数据库”，统筹实施“云南多民族语言基础教育数字资源聚合与投送服务系统及应用示范”、《云南国家级非遗传承人》（第一、二辑）、云南少数民族古典史诗集数据库、云南少数民族叙事长诗数据库、《红色之旅——党员教育VR体验项目（配汉语、西双版纳傣语、德宏傣语、彝语、景颇语、佤语）》等一系列音像电子和数字出版项目，擦亮融合出版鲜亮品牌。（聂慧超 采写/整理）

（下转第47版）