（上接第46版）

云南晨光出版社
聚焦五大板块服务少儿阅读

云南出版集团所属云南晨光出版社，是一家以出版少年儿童读物为主的专业少儿出版社。该社坚持走少儿读物出版的专业化道路，立足市场，致力原创，聚焦五大板块打造核心产品，规划五年重点出版战略支撑项目，打造“五个一百”文化产品矩阵，高位推进主题类少儿图书的策划出版，积极推动传统出版与新媒体的融合发展，着力服务少儿阅读。

聚力聚焦主题出版。有效整合资源，发挥自身优势，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神工作主线，从“小切口”入手，将国之大者与儿童文学作品相结合，策划实施一批内涵丰富的少儿题材主题重点出版物。如向青少年读者传递新时代奋斗精神、爱国主义情怀的《大国小兵》；讲述战火纷飞的年代，儿童少年伴着枪炮声成长，从受尽苦难的羸弱孩子，茁壮成长为时代英雄的故事的《破晓》；深入挖掘中华优秀传统文化、着力让传统文化资源“活起来”的《永远的阿贝》、“当代少年儿童小四库全书”等。

深耕原创少儿出版。坚持以出版高质量少儿读物为目标，继续调整产品结构，优化产品布局，丰富腰部产品阵容，在儿童文学、知识科普、低幼启蒙、原创绘本等板块持续发力。深耕原创儿童文学领域，积聚一流作者资源，培育原创畅销新品，积极推出实力作家的原创力作。《加油！小布谷》《小螃蟹上学堂》《少年军事科幻小说 未来特战队》《小扣的特别假期》等均实现了数万册的年销售。

主动融入“一带一路”建设。聚焦“一带一路”倡议和丝路书香工程的要求，以童书为媒向全球儿童讲述中国故事，向全世界展示一个可信、可爱、可敬的中国，推出一批彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念的图书精品。发挥云南毗邻南亚东南亚的地缘优势，结合少儿出版具备艺术性、启蒙性、趣味性、文化性的属性，持续推进与南亚东南亚国家出版界深度版权合作。与比利时Clavis出版公司共同举办“国际金钥匙绘本创作大赛”，一批优秀原创绘本与Clavis公司签约，向欧洲国家输出版权，为提升中国童书的国际影响力作出积极贡献。

做强教材教辅出版。发掘拓展优势教育资源，紧紧围绕教育改革和一线教学需求，充分发挥名校、名师带动作用，加大系列化、专业化、品牌化开发力度，以培育市场核心竞争力为目标，出版了一批实用性、针对性、指导性强的品牌教材教辅。修订小学“同步课堂练习”“云南省标准教辅配套小学测试卷”“口算应用题天天练”，从检测方面对书目教辅形成补充。

稳步推进出版转型。推进少儿出版走与绘画、音乐、民间工艺、手工等深度融合的数字化转型道路。围绕融合出版项目“晨光十八艺”，深度融合抖音、快手、小红书、哔哩哔哩、微信视频号、微信公众号等新媒体平台，以短视频及图文形式向用户展示多样化的本土艺术和文艺感、审美化的生活方式。以点带面，全面丰富数字出版产品呈现形式，《带你走进中华二十四节气》将绘本与创意思维导图有机结合，其多个音频上线后，广受读者喜爱。

（张馨宇 采写/整理）

云南美术出版社
以美润新出精品

云南美术出版社是云南出版集团旗下一家专业出版社，是云南省唯一一家专业美术出版社。该社始终坚持立足云南、放眼世界，坚持大视野、大美术、大文化的出版理念，坚持走专、精、特、新发展道路，累计出版图书6000余种，形成了艺术美术、地方特色文化、民族文化等多个优势图书板块，先后获得省级以上奖项200多项。

强化精品出版。在主题出版上下功夫，策划实施《咬定青山》《文物里的西南联大》等一批讲好中国故事、传扬中华优秀传统文化、反映生态文明建设成就的选题。在“专、精、特、新、优”上下功夫，聚焦弘扬中华优秀传统文化、民族优秀文化艺术、地方特色文化等方面，策划出版了《刘文典心影录》《国史中的云南人》《云南民族音乐概论》等一批精品。在艺术美术专业类图书出版上下功夫，策划了“彩云之南·艺术之门”“云南美术典藏”“中国云南书法集成”“了不起的中国书法”等系列图书。在融合出版上下功夫，以市场为导向，重新梳理有价值进行数字转化的内容资源，结合已出版的“双效”俱佳图书，策划改编为动画、短视频、有声书等不同载体形式的数字化产品出版发行。在小鹅通平台开通了融合产品的销售窗口，将《兰嘎西贺》《那时赵钱孙》《影响孩子一生的经典丛书》等数十种图书进行电子书、有声书转化，并进行线上销售。

聚焦主责主业。近年来，《中国式幸福——云南15个特有少数民族小康生活实录》《国防安全知识与法律普及系列丛书》《傣族民间传统文学系列绘本（青少年版）》等一批出版项目入选国家“十四五”重点出版物出版规划项目；《见证新时代——中国农民画精品典藏》入选中宣部外宣重点任务图书；《刘文典批校〈庄子集释〉影印本》《中国云南15个特有少数民族影像志》等项目获得国家出版基金资助；《纳西族传统童谣精选》等19个项目入选云南省“十四五”重点出版物出版规划；《道光云南通志稿（点校本）》等30个项目入选云南省滇版精品出版工程。2020年、2021年、2022年、2023年连续4年入列“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

彰显“云美”品牌。从精品学术选题到精品大众读物选题，深入研究选题的垂类分布，着力打造“云美”品牌。《壮丽中华》获“五个一工程”奖，《见证历史的巨变——云南少数民族社会发展摄影纪实》《传承与弘扬》等图书获中国出版政府奖，《郑和史诗》《云南少数民族绘画典籍集成》等图书获中华优秀出版物奖，《解放大西南》获鲁迅文学奖，《国民公路G318》获选“中国最美图书”，《南诏大理国雕刻绘画艺术》《云南民族美术全集》《担当书画全集》《云南少数民族传统手工刺绣集萃》等40多种图书分获“金牛杯”全国优秀艺术图书金奖、银奖、铜奖。《云南书法史图录》《滇国与滇文化》等百余种图书分获云南优秀出版物荣誉奖、一等奖、二等奖、三等奖。

（靳艺昕 采写/整理）

云南出版印刷集团
科技创新赋能新质生产力

2023年，云南出版印刷集团荣获首批“国家印刷示范企业”称号，是西部地区唯一获此殊荣企业，集团科技赋能发展再结硕果。

聚焦创新求突破。云南出版印刷集团隶属云南出版集团，其前身是始建于1910年的云南官印局。历经114年的变迁和发展，集团已发展成为一家集印前、印刷、印后加工于一体的大型综合性印刷企业，承担着党和国家重要书刊、中小学教材教辅、期刊、报纸、画册、保密件、产品包装等印制任务。集团恪守“提升品质，打造精品；做强主业，多元发展”的经营理念，拓市场、强管理、树品牌，深耕主业，不断筑牢发展基础。紧跟新技术、新设备发展趋势，不断进行设备技术升级改造，以项目为依托，以科技创新驱动，引进绿色化、数字化印装设备，加大绿色印刷新技术、新工艺的研发应用，推进企业转型升级发展。自2013年集团成立以来，相继投资逾5亿元进行基础设施建设和印装设备升级改造，建成了多条初步具备数字化、智能化水平的生产线，拥有海德堡印刷机、柯尔布斯无线胶订机、理光高速喷墨数码轮转生产线等国际先进印装设备。

聚焦质优谋发展。集团持续将数字化、智能化融入印前、印中、印后各环节，实现印前体系标准化、生产工艺标准化、质量管理标准化，显著提高了生产效率和产品质量，获得云南省科技进步二等奖1项、三等奖2项，拥有1项发明专利和百余项其他知识产权。加大资源整合和资产优化配置力度，着力培育包装印刷、数字印刷、票据印刷和保密印刷等业务，拥有国家秘密载体印制甲级、环境标志产品认证和质量管理体系认证等资质。截至目前，集团占地面积530多亩，在职职工近千人，总资产8.8亿元，年销售收入5亿元，拥有印刷250万纸令、装订3亿册书刊的年产能，资产和经营规模在全国90余家书刊印刷企业排名中居西部地区首位和全国前列。

建强队伍创品牌。集团紧跟时代前沿进行技术设备升级和人才培养，建成了一支思想作风过硬、爱岗敬业、踏实肯干、甘于奉献、技能精湛的人才队伍。其中包括毕昇印刷杰出成就奖获得者1名、全国技术能手1名、全国印刷行业技术能手2名、技能大师工作室1间，为集团的持续健康发展奠定坚实的人才基础。通过不断改革创新，集团2014年即获得“国家印刷示范企业”称号，并在2023年新的国家印刷示范企业管理办法修订施行后再次入选，成为全国24家入选印刷企业中，西部地区唯一入选的“国家印刷示范企业”。集团还是全国推进绿色印刷标兵企业、国家高新技术企业，是党和国家主题出版重点出版物定点印制单位，是人民教育出版社全国首批印刷示范企业。已连续4届获“中华印制大奖赛”多项银奖和铜奖，多次荣获国家新闻出版署出版物印制优质产品印刷企业铜奖，多次获全国人教版中小学教材印装质量检测第二名、第三名。

（穆宏志 采写/整理）

云南出版集团精品图书

云南科技出版社
科学科普出版助力文化强省建设

作为云南省唯一一家专业的科学技术出版机构，云南出版集团所属云南科技出版社坚持立足科技出版主业，助力云南科技成果转化，服务云南大众科学知识普及，以高质量的科学、科普作品助力文化强省建设。近年来，先后获得全国新闻出版系统先进集体、全国服务“三农”图书出版发行先进单位等荣誉称号，是云南省唯一连续4届荣获“科普工作先进集体”称号的出版单位。

主题出版服务乡村振兴。深入解析乡村振兴的理论与实践，策划出版了“云南产业发展院士智库丛书”“乡村振兴系列丛书”“云南高原特色农业系列丛书”“SEE诺亚方舟生物多样性保护丛书”等大量优秀出版物，为云南省农业发展、生产经营、农业科技提供帮助，为农业产业发展升级和农业产业链构建提供理论支撑。“SEE诺亚方舟生物多样性系列丛书”多语种输出案例获“一带一路”出版合作典型案例，同时入选2023年度全国优秀科普作品名单；《中国珍稀濒危植物种子》等7种图书获评2023年云南省优秀科普作品奖。2023年，云南科技出版社首次入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

地方特色图书服务形象推介。延伸旅游板块图书出版要素，围绕“有一种叫云南的生活”，策划多媒体融合的旅游图书产品，展示云南靓丽的全域旅游名片。先后出版了“假日旅游丛书”“舌尖上的云南饮食文化系列丛书”等一批图书，成为兼具旅游特色的文化推广产品。深挖云南动植物出版资源，传播科学之精、自然之美，展现云南生物多样性魅力，出版的动植物板块图书屡次获得国家级大奖，多次入选国家五年规划项目库及国家基金项目等，其中《中国樟属植物资源》《亚洲象行为学研究》《澄江动物群——5.3亿年前的海洋生物》等图书获出版三大奖，《云南野生兰花》获第四届中华优秀出版物提名奖，《中国珍稀濒危植物种子》《中国野生绿孔雀研究（中英文）》获国家出版基金资助。依托医学出版专业优势，与中国抗癌协会、昆明医科大学、云南省肿瘤医院合作完成《中国肿瘤整合诊治指南（CACA）》多语种出版项目，共9个东南亚国家小语种，出版产品全面辐射南亚东南亚国家和地区的医学高校、医院、专业科研机构，为南亚东南亚国家治疗癌症提供了“中国方案”。

科技科普服务教育事业。加大教育服务产品研发，启动“云南省职教高考系列指导丛书”编写工作。积极参与全国青少年科技大赛云南赛区筹备工作，扎实开展科普活动进校园、科普图书展、宣传册制作等一系列科普宣教活动。与云南省科学技术厅合作推出面向广大师生的《玩转科普基地》，是全国第一本深度推荐云南特色科普基地的亲子共读图书，也是全国唯一一本得到科普基地深度支持并赠送科普基地门票及兑换券的图书，为本地中小学生及到云南旅游的家庭提供了一种全新的“打开”云南的方式。与昆明市教育科学研究院、云南省急救中心、云南省阜外心血管病医院等单位策划并联合计划开展昆明市中小学、幼儿园“急救知识进校园”活动，目前报名参与学校超过100家。

（靳艺昕 采写/整理）

云南新华书店集团
四项举措助力全民阅读

云南出版集团所属云南新华书店集团始终牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，充分发挥主力军、主渠道、主阵地作用，积极打造“书香彩云南”活动品牌，在全社会大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。

做大做强“发行阵地”，多层次打造公共阅读空间。结合云南实际，遵循“一店一品、一店一韵”的发展思路，按照新型文化空间、文旅融合、社区文化驿站、新时代文明实践中心、公共文化服务站、书香校园等不同模式，合理布局实体书店。通过加强连锁书店、校园书店、乡愁书院书店、农家书屋等阅读设施建设，创新服务手段，提升运维效能，建成了覆盖村（社区）、企业、市场主体等载体多元、形态丰富的阅读设施体系。截至目前，共在全省建成495家实体书店，卖场经营总面积达18.5万平方米，全年营业时间平均超过4000小时，为不同年龄、不同职业、不同需求的人们提供丰富多样的阅读资源和服务。

创建推广“阅读品牌”，在全省营造浓厚阅读氛围。落实“文化兴滇”行动要求，深化全民阅读，打造“书香彩云南”活动品牌。围绕全民阅读、学生分级阅读，聚焦党政机关、企事业单位，积极推动“农家书屋+数字化”建设实践，助力“一站式”公共文化服务体系创新，打造了如“护苗联盟·绿书签行动”“好书相伴 快乐成长”等云南知名阅读推广活动。2023年，云南新华书店开展全民阅读活动15124场，其中省级活动1214场。各州市新华书店结合当地特点，创建品牌阅读活动32个，如普洱“勤耕阅读”、西双版纳“傣泐书香”、昆明“悦读南屏”以及“云岭引读者”等，全民阅读宣传面不断扩大，影响力不断提升。

扎实开展“书香九进”，推动文化服务向基层延伸。结合各地群众精神文化生活需求，多批次、多层次组织优秀出版物、文化用品、文化服务和阅读专题讲座，利用东风工程流动售书车，通过“书香九进”的形式，以农村、集市、乡镇为重点地区，利用当地赶集日，结合流动售书灵活性大的特点，走出店外、服务基层。打造“书香红土地”“勤耕悦读计划”等品牌活动延伸阅读服务，有效保障广大农村群众精神文化需求。2023年，全年累计举办1400余场“书香九进”活动，范围覆盖全省70%以上的乡镇，参与人数超过20万人，影响人数超100万人，将文化服务向革命老区、民族地区、边境地区不断延伸，让惠民文化真正深入到基层，普及到群众。

全力筹办“春城书市”，让阅读风尚涵育云岭大地。以第三届全民阅读大会在云南昆明举办为契机，围绕“共建书香社会 共享现代文明”大会主题，突出阅享“有一种叫云南的生活”，云南新华书店精心筹备“十里书香长廊·春城书市”“百店系列阅读活动”，线上线下齐发力，着力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。在海埂大坝精心筹办“十里书香长廊·春城书市”。按照“时政理论·思想之光”“经济社会·跨越发展”“历史人文·宅兹中国”“华夏之美·七彩云南”“儿童阅读·童绘天下”五大主题板块，设置12个图书与文创融合展区，精选全国各地优秀出版物和云南本土文创产品参展，十步一展、十步一市，形成展览和书市相互融合、相互辉映的一体化的文化展示空间。在全省门店策划组织全民阅读百店系列活动。策划组织12条线路，邀请知名作家、阅读推广人，采取讲座签售、进校园、进机关、进企事业单位等多种形式，组织开展100余场次名家面对面活动。在15个“国门书社”开展“我与界碑有个约定”主题阅读活动，以阅读为纽带，让文化惠及边境沿线群众。精选多种畅销、经典图书和精美文创产品，以线上图书直播惠民的形式，为全省读者提供高效、优质、便捷、均等的阅读内容和服务，满足基层群众多样化文化阅读需求。

（穆宏志 采写/整理）