



人民教育出版社
PEOPLE'S EDUCATION PRESS

培根铸魂 启智增慧



无处不在的微生物
UBIQUITOUS MICROBES



探索生命奥秘
传播生物知识

· 人民教育出版社科普精品读物 ·

上市书企2023年报:难再狂奔?

关键词 上市书企 教材教辅 产业投资

中国出版传媒商报记者 聂慧超

截至4月27日,28家上市出版发行企业2023年度财报均已披露(阅文集团港股上市,不在此次分析之列)。数字背后,显现了上市书企从因应改变、创造商机,到思考未来该怎么做的种种迹象。据不完全统计,2023年,28家上市书企营业收入总计1483.93亿元,同比增长3.47%;归属于上市公司股东的净利润(简称“净利润”)总计206.54亿元,同比增长30.54%。总的来看,2023年出版行业初现复苏态势。在行业周期性下行阶段,上市书企间的盈利能力差异化愈发明显,不少书企成功扭亏为盈,掀起“回暖”热潮,同时也有企业陷入由盈转亏的困境,亟需自救。2024年一季度上市书企报告也于近日公布,数据显示,增长难度再度加大,业绩普跌,似乎也在预料之中。

本文通过梳理上市书企近期披露

的关键经营数据与核心战略动作,分析其如何快速增长和抵御下滑,转变目前所处的困境,借此窥见行业未来。

百亿营收书企增长不足10%

28家上市书企中,凤凰传媒、中南传媒、山东出版、新华文轩、浙版传媒、皖新传媒、中文传媒7家营业收入超百亿元,入选数量与入选机构与上年度一致。

前三甲中,凤凰传媒以136.45亿元继续蝉联榜首。该公司出版发行各板块稳中有进,发展基础进一步夯实,仅教育图书销售,发行10万册以上的单品种图书就达500种。中南传媒以136.13亿元位列榜眼,成功地从图书产品制造商转型为传媒品牌创造商,拓展的市场范围更大。山东出版以121.54亿元进入前三甲席位,替代了上年度浙版传媒的位

置。报告期内,山东出版全产业链优势明显,编辑、印刷、发行、物资贸易各板块上下游密切协作,通过内部资源形成合理调配,降低交易成本、减少资源损耗,提高盈利能力、快速应对市场变化的整体竞争力和较强的抗风险能力,协同效应显著。

7家百亿元书企的主营业务在产业链地位较高,教材教辅取得较好收益,有充分的溢价权,营销竞争上的投入也较大。比如,山东出版2023年教材教辅图书营收达100.33亿元,利用教材教辅发行专有平台“新华助学”的运营推广,有效提升了整体发行效率,并抓住中职教育的市场,实现中职教材教辅征订码洋1.85亿,同比增长96.12%。与此同时,其营销推广费用中,相比上年度,除了员工薪资,上涨了9.56%。新华文轩的教育服务业务稳中有升,2023年教材教辅实现销售收入46.12亿元,较上

年同期增加4.72亿元,增长11.40%。其销售费用14.03亿元,较上年同期增加15.78%。除了因并购凉山州新华书店带来费用的增加外,主要是销售增长带来的宣传促销费、差旅费、师资培训费及人力成本等费用相应增加。浙版传媒报告期内出版业务营收达30.83亿元,同比增长2.54%,其中,教材教辅实现营收10.9亿元,同比增长6.98%。为了加大图书宣传推广力度,广告宣传费同比增长7.56%。读者传媒大力推进电商直播业务,新开设以扶农助农为核心的“读者优选”抖音号,将农产品、文旅产品引入直播间,同时新建北方物流仓库等,功不唐捐,2023年,电商业务收入3886万元,同比增长50%。皖新传媒通过短视频和大V带货等方式发力新媒体渠道,推出定制化产品,报告期图书电商业务实现销售码洋5.8亿。

(下转第6版)

中国书香充溢第33届阿布扎比国际书展

中国出版传媒商报讯 4月29日,第33届阿布扎比国际书展在阿布扎比国家会展中心开幕。中国图书精彩亮相,中国出版文化交流活动接续举办。

本届阿布扎比国际书展中,参展的中国教育出版传媒集团、人民出版社等14家中国出版单位共展示近千种精品图书,面向阿拉伯主流社会重点推介习近平总书记著作和相关学习读物中文版、阿文版,推动国际出版、海外发行;集中展览展示了“中国历代绘画大系”、2023年中国好书以及国内出版的精品丛书、套书;贴近阿拉伯读者阅读习惯,定向推送中国当代文学(含儿童文学)作家作品。

为推动中阿百部典籍互译出版工程

率先在阿布扎比落地,中国出版人与阿拉伯出版人合作举办中阿经典文学作品互译研讨会,就中阿两大文明熏陶下产生的经典文学作品的互译出版进行探讨。已连续多年举办的中阿版贸洽谈会如约而至,一批中国精品力作实现版权输出。中国教育图书进出口有限公司与阿联酋指南针出版社合作举办《三体》阿拉伯文新书发布会活动;专题举办“印传友谊、书香留阿”活字印刷体验活动,尽显中国文化魅力。

据悉,阿布扎比国际书展于1991年创办,主办单位为阿布扎比旅游文化局,阿布扎比阿拉伯语言中心具体承办,是西亚北非地区规模最大、最具影响力的国际书展之一。

(焦 翊)

● 图片新闻

广东岭南古籍出版社揭牌



中国出版传媒商报讯 5月9日,由广东省委宣传部指导、广东省出版集团主办、广东岭南古籍出版社承办的“广东岭南古籍出版社揭牌仪式”在广州柏园举行。

据悉,广东岭南古籍出版社于去年8月3日获批设立,是近40年来国家新闻出版署批准设立的唯一一家古籍出版社,也是岭南地区第一家专业古籍出版社。它的成立对于赓续岭南文脉、推动岭南文化创造性转化和创新性发展,优化全国古籍出版布局意义重大。

未来,广东岭南古籍出版社将植根广东、立足岭南、着眼全国、面向海外,坚持以突出特色为基础、以重大项目为牵引、以打造精品为根本、以专业人才为支撑、以融合发展为方向、以健全制度为保障,为奋力书写中华民族现代文明的广东篇章提供历史智慧、贡献古籍力量、谱写时代华章。

(聂慧超)

历届『中国好书』评选排行：哪家出版集团(社)表现最亮眼？

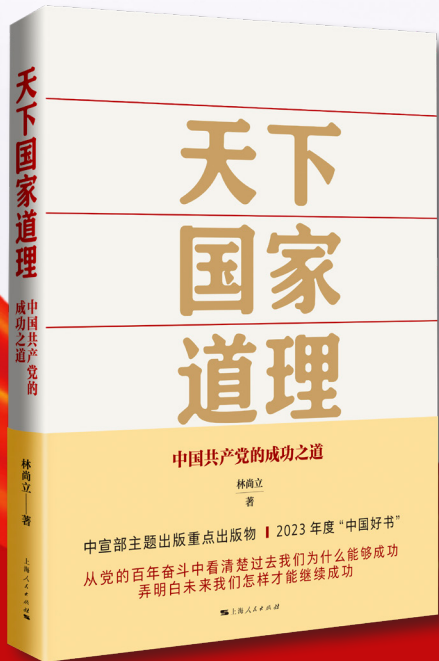
中国出版传媒商报记者 陈麟

出版集团 出版“国家队”遥遥领先

从11届“中国好书”入选图书所属出版集团的品种数来看,毫无疑问,实力突出的出版集团已逐渐形成精品集聚效应。11届评选入选共涉及37家出版集团,入选数量在20种以上的出版集团有4家。如表1所见,出版“国家队”中国出版集团以58种入选图书具有领先优势,该集团旗下的人民文学出版社、商务印书馆、中华书局每年的成绩都十分“能打”,在出版机构入选排行中均位列前茅。中版集团58种入选图书中,这3家出版机构足足贡献了40种。

位列第二名的是凤凰出版传媒集团28种,该集团除了2017年度缺席外,每年度都有图书入选。凤凰集团旗下7家出版社中入选最多的是江苏凤凰文艺出版社8种,其次是江苏人民出版社5种,江苏凤凰科学技术出版社和江苏凤凰少年儿童出版社分别是4种。

(下转第3版)



《天下国家道理——中国共产党的成功之道》

林尚立 著
出版时间：2023 年 11 月
定价：88.00 元
ISBN：978-7-208-18488-6

系统阐释中国共产党
从弱小到强大
从边缘到中心
从稚嫩到成熟
从成功到伟大
所遵循的「天下国家道理」