

陕西新华出版传媒集团庆祝融合组建10周年

中国出版传媒商报讯 为庆祝陕西新华出版传媒集团融合组建10周年,4月28日,陕西新华出版传媒集团融合发展大会在西安举行。中国版权协会理事长阎晓宏出席,全国政协常委、中国作协副主席陈彦作作为作者代表致辞,陕西省委宣传部常务副部长鲍永能发表讲话。

陕西省委宣传部副部长马川鑫,韬奋基金会理事长刘伯根,中国编辑学会会长郝振省,中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理、中国新华书店协会理事长茅院生,人民教育出版社党委书记、社长黄强,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳,山东出版集团党委书记、董事长张志华,中原出版传媒集团总编辑耿相新,读者出版集团党委副书记、工会主席王光辉,山西出版传媒集团党委委员、副总经理雷俊林;陕西省政协文化和文史学习委员会副主任吴丰宽,省社会科学院党组书记、院长程宁博,省教育厅副厅长赵昶葆,省作协党组成员、副主席安广文,阎安,著名作家高建群、党益民、莫伸等出席。陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张炜致辞,党委副书记、副董事长、总经理王欢院主持大会。

鲍永能在讲话中代表陕西省委宣传部向陕西新华出版传媒集团及全体干部职工表示祝贺。他指出,自融合组建以来,陕西新华出版传媒集团始终坚决贯彻党中央决策部署和省委工作要求,坚持围绕中心、服务大局,牢牢把握正确方向、出版导向、价值取向,坚持守正创新、深化改革,担当文化使命、记录火热时代,紧盯市场所求、满足人民所需,突出地域特色、抓好精品生产,取得了社会效益和经济效益双丰收,为文化强省建设作出积极贡献。

鲍永能强调,站在新的起点上,陕西新华出版传媒集团要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,强化政治意识、把牢正确导向,树牢质量意识、多出精品佳作,实施数字赋能、推进融合发展,持续深化改革、释放发展动能,注重人才建设、夯实发展根基,在建设文化强省的新征程上再立新功、再铸辉煌,为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章作出更大贡献。

郝振省表示,10年来,陕西新华出版传媒集团在精品出版方面取得骄人成绩,推出了一批既反映陕西地域文化特色,又在全国有影响力的精品力作。希望陕西新华出版传媒集团在主题出版、市场拓展、产品线巩固发展等方面继续有好的规划、新的作为;把出



主办方供图

版人才的培养使用机制建立起来、激励引导政策完善起来,建设一支高素质的编辑人才队伍;加快培育发展新质生产力,走出一条符合行业发展规律、紧跟时代步伐的融合发展之路。

陕西新华出版传媒集团10年间出版了6万余种图书。中国作家协会副主席、茅盾文学奖得主陈彦讲述了他与陕西新华出版传媒集团之间的故事,并表示,“我是陕西新华出版传媒集团的忠实读者,也是它的写作者。每一本书的出版,都给我的人生带来荣誉、信心和力量。”

“我的多部作品是在陕西新华出版传媒集团出版的,因此十分感谢集团的编辑们,他们搭建了作家与读者的桥梁。”高建群作为专家代表致辞,并回顾了与新华书店的渊源。

张炜在致辞中表示,陕西新华出版传媒集团自融合组建以来,在陕西省委、省政府和省委宣传部的正确领导下,在行业协会、有关部门和广大读者的大力支持下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,真抓实干、努力拼搏、接续奋斗,各项工作取得良好成绩,综合实力和社会影响力显著增强。陕西新华出版传媒集团将始终坚持正确政治导向,全力打造主业挺拔、结构优良、融合创新的高质量发展新局面,更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为文化强省建设作出新的更大贡献。

会议表彰了陕西新华出版传媒集团功勋作者、优秀员工,优秀员工代表现场发言。

中国出版协会副理事长惠西平,陕西文化产业投资控股集团党委副书记、总经理卢涛,陕西广电融媒体集团党委副书记、总编辑胡劲涛,西影集团党委副书记、总经理黄献科,陕西演艺集团党委委员、纪委书记李清文,陕西省教育科学研究院、陕西省出版协会、陕西省出版物发行协会、果麦文化、金星教育集团、荣信文化、数传集团、陕西师范大学出版总社、西安交通大学出版社、

西安出版社、世界图书出版西安有限公司、西安市新华书店等单位负责人,陕西新华出版传媒集团相关领导出席会议。陕西新华出版传媒集团各二级公司、总部各部门及县级新华书店主要负责人参加会议。

1937年4月24日,新华书店诞生于陕西延安清凉山,在战火硝烟中走向全国各地。1951年1月,西北人民出版社在西安成立,掀开了陕西出版事业新篇章。多年来,陕西新华出版人根植三秦沃土、赓续红色血脉,坚定理想信念、永葆事业初心,为推动陕西革命、建设、改革事业发挥了重要作用。

站在新的历史起点上,为谋求更好更快发展,带有鲜明红色基因的陕西新华出版传媒集团于2014年4月由陕西出版传媒集团、陕西新华发行集团融合组建而成。截至目前,陕西新华出版传媒集团下辖8家出版社、1家新华书店分公司、10家市级新华书店、1家印刷物资公司、1家数字公司、1家商贸公司、2家控股公司、81家县级新华书店以及多家报纸杂志社,拥有员工3700余人。

又讯 4月29日,杨家岭红色书屋红色书架揭牌仪式暨《永远的延安精神》发布仪式在延安杨家岭革命旧址举行。张炜、张志华致辞,并与耿相新共同代表陕西新华出版传媒集团、山东出版集团、中原出版传媒集团、凤凰出版传媒集团、山西出版传媒集团向杨家岭红色书屋赠书并为红色书架揭牌。陕西新华出版传媒集团党委委员、副总经理梁葆,山东出版传媒股份有限公司党委委员、山东新华书店集团党委书记、董事长安蓬生等出席仪式。杨家岭红色书屋由杨家岭革命旧址管理处和陕西新华出版传媒集团共同打造。

张炜表示,山东出版集团、中原出版传媒集团、凤凰出版传媒集团、山西出版传媒集团等兄弟单位得知杨家岭红色书屋的成立后,积极表达了捐赠意愿,并精心挑选各自最优质的红色读物,上架红色书架。这不仅是对陕西新华出版传媒集团的深厚情谊,更是全国出版行业对延安精神的崇高敬意。

张志华表示,希望利用红色书屋这一窗口,让更多的读者看到山东出版集团的红色主题读物,更深入地了解延安精神、沂蒙精神。

活动现场,由陕西人民出版社出版的《永远的延安精神》发布。陕西人民出版社党委书记、总经理赵小峰介绍了该书的出版过程,并代表陕西人民出版社向杨家岭红色书屋捐赠《永远的延安精神》。杨家岭革命旧址讲解员冯博文、钱文艳诵读《永远的延安精神》选段。

(张馨宇)

●文化活动

2024上海国际咖啡文化节启动

在上海,品世界,读好书

中国出版传媒商报讯 4月30日,由上海市书刊发行行业协会主办的2024上海国际咖啡文化节·在上海品世界读好书系列活动开幕暨上海咖啡历史文化展在上海香港三联书店开展。

上海咖啡历史文化展是上海市书刊发行行业协会参与2024上海国际咖啡文化节的品牌项目,围绕咖啡历史原件、本身相伴的故事与百种咖啡专业书籍相融合,使读者在触摸历史中寻找上海成为全球咖啡馆数量最多的城市的理由与基因。

由上海市委宣传部等指导的2024上海国际咖啡文化节将持续至5月底。

上海市书刊发行行业协会、上海联合书业会展有限公司联合全市80家品牌实体书店在参与前三届咖啡文化周的基础上,今年将“以点带面、全面升级、增加品种、扩大品类、多元延伸”为目标,通过推出1+11+N项行动,推新书单、咖啡新品、办文化展和集章……营造浓厚的咖啡书香文化氛围,擦亮“咖啡城市名片”,使书店+咖啡通过上海国际咖啡文化节而更加规范、更加引流、更加赋能。

今年,上海国际咖啡文化节围绕“咖啡+万物”,品味美好生活,进一步凸显国际化属性,融合更多元的消费场景,着力打造全市最大规模的“咖啡+文体旅商展”嘉年华。

(穆宏志)

『翰墨传薪——苏士澍星弘道中日书法艺术交流展』举办

星弘道现为日本艺术院会员、全日本书道联盟名誉顾问、日展理事、读卖书法会最高顾问、日本书作院理事长、日本全国书美术振兴会常务理事、龙宾书道会主宰、朝日新闻社主办的日本“现代书道20人展”主要成员、茨城县艺术节名誉会员。

(张馨宇)

中国出版传媒商报讯 “翰墨传薪——苏士澍星弘道中日书法艺术交流展”5月8日在荣宝斋揭幕。此次展览由中国人民对外友好协会、日本中国文化交流协会指导,中国书法家协会、全日本书道联盟提供学术支持,荣宝斋主办,中国文化人物杂志社、日本翰墨书道会协办,龙宾书道会、一展乾坤(北京)展览承办。展览将持续至5月14日。希望通过此次展览,为两国的书法艺术家搭建起一座文化沟通、交流、学习的桥梁,助力传统文化传承与创新,共同推动两国书法艺术繁荣发展。

苏士澍任第七届中国书法家协会主席,第十一届、十二届全国政协常委,中央文史研究馆馆员,全国政协书画室副主任,中国书法家协会名誉主席,文物出版社名誉社长,清华大学美术学院书法所名誉所长、博士生导师、教授。

星弘道现为日本艺术院会员、全日本书道联盟名誉顾问、日展理事、读卖书法会最高顾问、日本书作院理事长、日本全国书美术振兴会常务理事、龙宾书道会主宰、朝日新闻社主办的日本“现代书道20人展”主要成员、茨城县艺术节名誉会员。

(张馨宇)

从中文世界通往希腊世界

希汉对照《柏拉图全集》第一批出版座谈会在京举行

“汉译名著名家谈”第三讲同日开讲



主办方供图

中国出版传媒商报讯 4月27日,希汉对照《柏拉图全集》第一批出版座谈会在商务印书馆举行。会议由商务印书馆、四川大学哲学系、中华全国外国哲学史学会和中国翻译协会社会科学翻译委员会联合主办。四川大学党委书记甘霖,中华全国外国哲学史学会副理事长王齐,商务印书馆执行董事、党委书记顾青出席会议并讲话。活动由商务印书馆总编辑陈小文和哲社编辑室主任李学梅主持。

甘霖指出,希望以希汉对照《柏拉图全集》的出版为契机,加强四川大学对古典学学科的建设。王齐回顾了中华全国外国哲学史学会与外国哲学经典的翻译工作,以及与商务印书馆的不解之缘。

顾青表示,商务印书馆多年来已经陆续出版了10多种柏拉图著作,这套希汉对照《柏拉图全集》则格外不同,主要表现在三个方面。一是追根溯源。

中国首部稀土报告文学《淬炼》首发式暨座谈会召开

科学家创新报国的史诗书写

中国出版传媒商报讯 4月30日,中国第一部稀土报告文学《淬炼:中国稀土科学家创新报国纪实》首发式暨座谈会在浙江数字出版大楼举行。嘉兴市委常委、宣传部部长张东和,浙江出版联合集团董事、浙江出版传媒股份有限公司总经理张建江,著名作家、茅盾文学奖获得者王旭烽,著名作家、鲁迅文学奖获得者钟求是等出席会议。与会专家围绕该书的题材价值、主题呈现、文学气象等展开深入探讨。

张建江认为,《淬炼》书写的中国稀土100年,是“制造”与“创新”如影随形的100年,也是“自信”与“自强”信念浇灌的100年。《淬炼》是浙江出版联合集团贯彻习近平总书记关于科技自立自强重要指示精神,弘扬科技工作者创新报国精神而出版的又一精品力作。浙江科学技术出版社社长毛建锋认为,《淬炼》的出版,打通了国家战略与科学家精神、科技与文艺、知识与故事这几个看似截然不同的赛道,这是

浙江科学技术出版社对于落实“八八战略”提出的科教兴省要求,推动全民科技普及的全新尝试。

与会专家均肯定了《淬炼》的文学功底,并一致认为该书堪称展示大国崛起成功缩影的优秀作品,有历史还原感和现场感。会议对书名“淬炼”大加赞赏认为,“淬炼”作为一种意象表达,可作三重解读:一是“淬炼”作为金属炼制的一种方法,指代稀土的“萃取”技术。二是“淬炼”表达的是一种勇于创新、永不言败的精神力量,隐喻稀土科学家筚路蓝缕、栉风沐雨、薪火相传的科学精神。三是作者杨自强在选材、表述、呈现过程中,数易其稿,反复打磨,在文献准备、篇章结构、语言运用、细节描写、性格刻画等方面花了大量心血,实为一种“淬炼”过程。

本次活动由嘉兴市委宣传部、浙江出版联合集团主办,浙江乍浦经济开发区(嘉兴港区)工作委员会、浙江科学技术出版社承办。

(张馨宇)

山西出版传媒集团
以高质量文化供给服务全民阅读

中国出版传媒商报讯 4月18日,2024年山西省全民阅读大会启动。现场公布2023年度“晋版好书”及山西省2023年全民阅读系列推荐活动评选结果。

同日,由山西出版传媒集团主办、山西新华书店集团组织实施的全民阅读新华惠民书市在太原市图书馆东门广场举行。此次惠民书市以“出版晋军·悦读山西”为主题,集中展销3000余种、1万余册精品图书。书市分为主题出版物专题展区、“出版晋军·悦读山西”晋版好书专题展区、新书畅销榜专题展区、惠民特价图书展区。

2024年,山西出版传媒集团持续打造“出版晋军·悦读山西”活动品牌,重点开展全民阅读推广展、新华书店“百店千场”阅读活动、全民阅读新华惠民书市、“书香暖神州”图书捐赠等一系列阅读活动,全年累计开展各类阅读推广活动预计将达5000场。

“春风伴你好读书——山西出版传媒集团全民阅读推广展”也于4月18日在太原市图书馆开展。展览由山西出版传媒集团主办,持续到5月5日。展览全面梳理了党的十八大以来全民阅读相关政策,展示了全民阅读工作成就,展陈了山西出版传媒集团优秀出版物以及新中国山西出版70多年来服务全民阅读的历程。

(穆宏志)

中国出版传媒商报讯 福建省新闻出版局联合海峡出版发行集团于4月26日启动第十届海峡读者节。本届海峡读者节以“共沐书香强思想、奋楫笃行建新功”为主题,从4月将一直持续到7月,福建全省各新华书店、大梦书屋以及多家出版单位等陆续举办各种形式的“悦”读和文化交流活动,部分活动将常态化开展,贯穿全年,在全社会大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围,共同为全省读者献上一场“以书为媒”的综合性文化盛宴。

今年海峡读者节以“更开放、更广泛、更互动”为目标,通过各种跨界合作交流,融入传统文化、福建地方特色文化及当下最火热的AI元素等,全力打造令人耳目一新的阅读场景和阅读空间,为读者带来丰富、立体的“悦”读体验。部分活动已先期展开。如4月13日的第三届福建新华阅读大会·教师阅读交流会;4月17日~21日的2024年春季福建新华馆藏图书现采订货会;以及4月26日~28日在新开业的“新华书店·城市记忆”主题书店,举办的一系列跨界、跨圈的读者嘉年华活动。

(穆宏志)



主办方供图

中国出版传媒商报讯 4月27日,由陕西太白文艺出版社出版的《陈彦文集》首发式在陕西省图书馆高新馆举行。陕西省委宣传部常务副部长鲍永能,陕西省作家协会主席贾平凹,陕西新华出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理王欢院,商洛市委宣传部长贾永安等出席并致辞。太白文艺出版社总编辑戴笑诺主持。

鲍永能表示,《陈彦文集》在陕西首发,对于进一步提升文学陕军影响力、推动新时代陕西文学创作和出版事业高质量发展具有重要意义。贾平凹、王欢院、贾永安祝贺《陈彦文集》的出版,并高度评价了陈彦的文学成就。

太白文艺出版社党委书记、社长党靖介绍了文集从策划到出版,历时8年、倾力打造的出版过程。当代著名作家、剧作家、中国作家协会副主席、茅盾文学奖得主陈彦分享创作心得,并同贾平凹,著名评论家李星,著名作家、编剧杨争光,著名作家穆涛等几位嘉宾就陈彦的文学创作进行对话,陕西师范大学文学院教授杨辉主持对话。

活动期间,党靖向陕西省图书馆、商洛学院图书馆、镇安县图书馆赠送《陈彦文集》。

此次活动由陕西省委宣传部、陕西省作家协会、陕西新华出版传媒集团、商洛市委宣传部、中国作家协会新时代文学研究中心(陕师大基地)联合主办,陕西省图书馆、太白文艺出版社、商洛市文联、商洛市新华书店、镇安县委共同承办,万邦书店、镇安县新华书店协办。

《陈彦文集》第一次系统收集、整理了陈彦的全部文学作品,全面呈现了其40多年来的文学创作成果。文集共20册,小说卷收录了《西京故事》《装台》《主角》《喜剧》《星空与半棵树》5部长篇小说、剧作卷6册、散文卷4册、词作卷1册、访谈卷1册。

(张馨宇)

文学陕军再添力作
《陈彦文集》西安首发