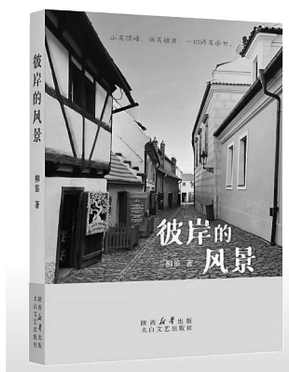
文化之旅的饕餮盛宴

——读《彼岸的风景》

■张 炜（陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长）



《彼岸的风景》柳笛著/太白文艺出版社2024年4月版/59.00元
ISBN：9787551325967

过去的20年间，柳笛先生走出国门，游历了30个国家和地区，遍访人文胜迹、饱览异域风情的同时，也有了诸多深刻体会与感悟。经过精心整理，他把自己游走世界的所见、所思、所悟荟萃成《彼岸的风景》（太白文艺出版社2024年4月版），为我们奉上文化之旅的饕餮盛宴。

柳笛像一个贴心的导游，把大千世界的精彩华章与你分享。英格兰索尔兹伯里神秘的巨石阵、威尼斯水城飘来的歌声、苏格兰爱丁堡古城、金碧辉煌的凡尔赛宫、挪威峡湾的悬崖神驹、美国黄石公园……他在书中细致描绘20余处人文胜迹，读起来目不暇接、收获满满。

柳笛像一个知识渊博的学者，将旅途的认知、感悟娓娓道来，引发你的共鸣。比如，参观巨石阵时，他用美国小说家亨利·詹姆士的观点来揭示时间的永恒：“巨石阵隐含了一种永恒的品质。如果你总认为生命是肤浅的，或者认为我们将会很快走向生命尽头，那么这些古老的灰色柱子可能会提醒你：时间是永恒的。”

柳笛像一个才华横溢的艺术家，与你共同品味人类文明的精华。书中有许多讲述建筑、雕塑、音乐等方面的内容，字里行间散发着浓浓的艺术韵味。如，在述说高迪无与伦比的建筑艺术成就时，他这样写道：“巴塞罗那到处有着高迪消逝不散的音符，那波浪形的建筑曲线和绚烂的色调谱就的旋律，那精美的雕刻和炫目的十字架组成的高亢合奏，汇成了属于高迪特有的响彻云霄的圣歌”；面对西贝柳斯纪念公园的一组不锈钢管雕塑，“奇妙而独特，把自然的海风与抽象的造型巧妙结合，产生出令人浮想联翩的幻象和此起彼伏的和声”，他的描述令人向往不已。

柳笛像思想深邃的哲人，常思古往今来之得失，常发现时之感叹。在解码吴哥窟的繁荣兴衰后，他如此概括文明的进化：“文明的进化本是一个否定之否定的过程，是一个毁灭与重生的过程。世界上的废墟遗址正是这一过程的余烬，是被毁灭了还撕开胸襟向后人讲述历史的魂灵”；从不丹人的恬淡生活里，他感悟道：“从心里觉得，人的一生可以失去很多，但绝对不能失去信仰。不丹人正是因为有了信仰，才能获得心灵上的平和与富足，才有了满满的幸福感。”

自然界奇妙无比，世上几乎所有的著名人文景观都是一本书，自然的奥秘、文化的蝶变、建筑与艺术的繁荣兴盛、民族风情的形成等都蕴含其中。而要读懂读透这一部部自然之书，除了身临其境之外，还必须做足功课，长年累月在知识的海洋遨游吮吸，否则你的旅途往往疲惫乏味，会流于“只看热闹，不懂门道”的浅尝辄止。

或许正是由于这一原因吧，柳笛把自己长期的文化积淀投放到20余年的行旅之中，因此这部《彼岸的风景》才是那样沉甸厚重、韵味无穷！读完全书，你一定会在阅读中获得愉悦、在思想上产生共鸣、在灵魂上受到震撼，也一定会被柳笛先生“行万里路、读万卷书、讲万国情”的快意行旅所感染，从而心驰神往。

国家哲学社会科学文献中心关注度报告发布会举行

中国出版传媒商报讯 5月17日，在习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话发表8周年之际，由中国社会科学院举办的国家哲学社会科学文献中心关注度报告发布会，在中国社会科学院举行。中国社会科学院院长、党组书记高翔出席发布会并讲话，全国哲学社会科学工作办公室副主任赵川东出席发布会并致辞。中国社会科学院秘书长、党组成员赵志敏主持会议。

会议发布了《国家哲学社会科学文献中心中文期刊用户关注度报告（2023年度）》。报告包括期刊关注度、学科关注度、主题关注度、优先发布期刊关注度、关注度地域分布、机构用户使用情况等几个方面。报告基于国家哲学社会科学文献中心中文期刊2023年的用户使用数据，以在线阅读量与下载量作为基础设计“关注度指数”，重点对2023年1月1日以前上线、且有阅读量与下载量的1999种学术期刊进行了关注度统计分析。综合各期刊2023年度关注度指数，最受欢迎期刊共213种。综合2023年机构用户在宣传推广及用户使用等方面的情况，最佳机构用户共48家。该报告可在国家哲学社会科学文献中心官网下载。

发布会向2023年度最受欢迎期刊代表、最佳机构用户代表颁发了证书。

目前，国家哲学社会科学文献中心上线数据2600多万条，国内机构用户近9万家，海外机构用户1300多家，个人注册用户750多万人，分布于190多个国家和地区，访问量近15亿次，文献服务能力不断提高，收录资源不断丰富，成为世界上最大的中文社会科学公益性学术信息平台。

《考古学报》《中国社会科学》等50余家期刊编辑部代表，中共广西区委党校（广西行政学院）、梓潼县等10家机构用户代表，以及中国社会科学院相关职能局和研究所的同志参加会议。 （聂慧超）

●焦 点

60余家出版机构联合抵制电商全品类低折扣活动

中国出版传媒商报讯 近日，清华大学出版社、北京大学出版社等在内的10家出版社推出致江苏圆周电子商务有限公司的《联合声明告知函》，指出“针对贵公司提出的618促销活动方案，即全品种图书价保30折参与5月19日至6月20日期间累计8天的促销活动，经过慎重考虑，我们十家出版社决定不参与此次活动，并且将不承担活动期间产生的任何返利费用。”随后，上海出版社经营管理协会也针对该电商发布了《联合声明告知函》，代表上海46家出版单位声明不参与其618促销活动。

记者了解到，包括人民文学出版社、商务印书馆等在内的多家出版社，也单独发布《声明告知函》，表示不参与此次的618促销活动。中华书局、生活·读书·新知三联书店也发电子邮件告知，不参与低价促销活动。

据记者采访，“3折”“全品种”成为出版社情绪大爆发的引爆点。“这次有点逼上梁山的感觉”，某少儿社社长在接受记者采访时表示，“以往即便是力度较大的促销，也不是全品种参与。”出版社在部分品类价格上具备一定操作空间，如果是全品类参加，出版社分销商少则几百，多则上千，对于寄销制的出版行业来说，大面积串货、退货将是灾难性事件。“串货率达到20%，一家出版社就会被压垮。”

更深层次的原因在于，合作双方利益链条的崩裂。尽管利润微薄，只能赚现金流，但相比民营书店，电商基本信用还有保障，资金能正常回款；相较国有新华书店6~12个月的回款周期，电商4~6个月的账期也还能忍受。在流量日益式微的当下，平台电商倘若不出此“狠招”，出版机构还会留恋那一点微薄的收益，一旦毛利与资金周转率都无法保证，生意模式将无法接续。这也是此次出版机构“群情激奋”的根本原因。

据悉，30多家出版社也将联名发出声明，拒绝参与上述促销活动。截至发稿，联名函还未正式发布。

此前，2011年，京东商城打出“全部少儿图书4折封顶”的促销广告，遭遇了24家少儿出版机构的联合抵制；2013年，北京大学出版社、电子工业出版社、清华大学出版社等8家出版机构联合发表声明，抵制“少数书店在图书促销活动中，出现了以低于销售价格向市场倾销图书的行为”。 （晨 星 孙 珏）

《爱上北京博物馆》助力打造“博物馆之城”

中国出版传媒商报讯 5月18日，“爱上北京博物馆”——助力打造“博物馆之城”主题活动在北京大运河博物馆举行。《爱上北京博物馆》主编、旅游教育出版社副社长丁海秀，首都师范大学教授、博士生导师，北京史研究会副会长郗志群，北京燕京八绝博物馆馆长、《爱上北京博物馆》编委会主任柏群，北京出版社副总编辑高立志出席活动。《爱上北京博物馆》编委会副主任、北京燕京八绝博物馆副馆长杨宁主持活动。京版线上销售平台全程直播。

丁海秀代表主创团队作了题为“爱上北京博物馆，助力打造‘博物馆之城’”的主题分享。他通过图文、视频等多种形式，结合书中所涉及的北京最具代表性的博物馆进行现场分享，并向现场读者、观众展示了该书的创作历程。

郗志群讲述北京博物馆文物及其背后的文化故事。柏群讲述燕京八绝技艺的历史传承以及在打造“北京博物馆之城”中的贡献。高立志介绍了《爱上北京博物馆》的出版过程以及社会价值。《爱上北京博物馆》部分主创团队分享了他们在图书创作中的感悟。

《爱上北京博物馆》2024年4月由北京出版社出版，入选北京市宣传文化引导基金项目。该书以独特的视角精选30余家北京地区极具代表性的博物馆推荐给读者，不仅以优美的文笔、近千张精美的图片将博物馆的概况、建筑特色（个人生平）、常设（专题）展览·文物精华呈现出来，还以二维码的形式插入更多文物鉴赏图片、视频，让读者能直观感受到“大美”北京博物馆。

活动现场 主办方供图

2024年5月18日是第48个国际博物馆日，在北京打造“博物馆之城”的大背景下，北京出版集团通过策划该书和一系列的活动，让大家真正“爱上北京博物馆”，擦亮北京“博物馆之城”的金名片。 （张馨宇）

（上接第1版）

2024年5月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023年12月	8.00
2	中国共产党纪律处分条例（含简明问答）	中国法制出版社	2024年1月	8.00
3	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024年1月	8.00
4	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	34.00
5	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	35.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
7	习近平关于金融工作论述摘编（普及本）	中央文献出版社	2024年3月	27.00
8	推进和拓展中国式现代化	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	42.00
9	深刻领悟“两个确立”的决定性意义	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	26.00
10	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	29.00

2024年5月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	语文 基础模块（下册）	高等教育出版社	2023年8月	19.60
2	数学 基础模块（下册 修订版）	高等教育出版社	2023年7月	30.20
3	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	2023年8月	12.60
4	中国历代政治得失	岳麓书社	2024年3月	39.80
5	英语2 基础模块（修订版）	高等教育出版社	2023年7月	24.50
6	苏东坡传（精装纪念典藏版）	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
7	新华字典（第12版 双色本）	商务印书馆	2020年7月	32.90
8	科技强国 创新有我（小学低年级版）	江苏人民出版社 中国青年出版社	2024年4月	18.00
9	新概念英语1 英语初阶（智慧版）	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
10	学生学习用书 语文 基础模块（下册）	语文出版社	2023年8月	36.00

2024年5月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
2	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022年8月	52.00
3	额尔古纳河右岸（平装）	人民文学出版社	2019年6月	32.00
4	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
5	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
6	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
7	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
8	摄影轻松入门一本就够	电子工业出版社	2018年4月	99.00
9	阿勒泰的角落	新星出版社	2024年1月	59.00
10	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80

2024年5月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	青铜葵花	天天出版社	2020年5月	25.00
2	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
3	跟着诗词去旅行 少年游学地理百科	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
4	雷锋的故事（拼音版）	湖南少年儿童出版社	2022年1月	20.00
5	苹果树上的外婆（注音版）	新蕾出版社	2022年8月	26.00
6	漫画时间管理启蒙书	长江出版社	2024年3月	39.80
7	警长达克比 6~11（套装6册）	新世纪出版社	2024年5月	238.80
8	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80
9	引读者 安徒生童话 （名家导读版）	江苏凤凰文艺出版社	2021年5月	29.00
10	引读者 格林童话（名家导读版）	江苏凤凰文艺出版社	2021年5月	29.00

2024年5月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
2	空腹力	天津科学技术出版社	2024年2月	58.00
3	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
4	DK博物大百科——自然界的视觉盛宴	科学普及出版社	2018年9月	458.00
5	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
6	信息技术 基础模块（下册）	电子工业出版社	2021年8月	30.50
7	漫画讲透黄帝内经	化学工业出版社	2024年2月	58.00
8	协和专家孕产大百科	江苏凤凰科学技术出版社	2016年8月	49.80
9	最爱吃的家常菜	青岛出版社	2013年2月	29.80
10	中国茶入门图鉴：从喝茶到懂茶的中国茶文化手册	江苏凤凰科学技术出版社	2022年2月	45.00

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。（报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网）

第五期『新发现·科普书单』发布

中国出版传媒商报讯 5月18日是2024年上海科技节开幕日，第三届上海科技传播大会当日举办，会上，第五期“新发现·科普书单”发布，揭晓了20种入选图书，其中，“科学人文”子书单8种，“科学生活”子书单8种，“科学少年”子书单4种。

新一期“新发现·科普书单”的评选范围是2023年7月~2024年2月出版的科普新品。经过16位初评专家和7位终评专家的认真评审，最终《黑洞之影》《控糖革命》、“院士带你去探索”科普绘本（第三辑）等上榜。

评审会主席、中国科学院院士景益鹏告诉记者，入选书籍不少是科学领域的新书，涵括近几年最新的科学成果。中国图书评论学会副会长杨平称，入选图书对于大众读者来说，是一场科学读物的盛宴。中国科技大学上海研究院教授施郁表达了对中国原创科普的进一步期待。资深科普作家卞毓麟表示，评选出好书后，要以好的方式让更多读者看到。

作为国内首个专门评介科普图书的书单品牌，“新发现·科普书单”自2023年在上海诞生后，受到科学界、科普界、出版界和读者的广泛关注与支持。书单以关注科学阅读为宗旨，秉承“科学照进未来”的价值主张，定期推出公信力强、社会影响力大和市场认可度高的全国性科普书单。周忠和、钱旭红、褚君浩、汤涛、马余刚、景益鹏等院士担任评委，至此已发布5期，共有100种图书入选。本次上海科技节开幕式的“跟着科学‘趣’旅行”市集上，展示了100种入选图书，并且通过互动小游戏，向市民赠送科普图书。 （聂慧超）

《地层『金钉子』》图书出版座谈会举行

中国出版传媒商报讯 5月19日，《地层“金钉子”》图书出版座谈会在南京溧水召开，多位国内外著名的地质古生物专家学者、出版专家及媒体代表参会。此次会议由中国科学院南京地质古生物研究所和江苏凤凰科学技术出版社承办。国际地层委员会主席大卫·哈珀（David Harper），中国科学院南京地质古生物研究所所长王军，江苏凤凰科学技术出版社党委书记、社长傅梅等出席会议。

《地层“金钉子”》由中国科学院南京地质古生物研究所的研究员詹仁斌和张元动担任主编，作者团队汇集近百位长期工作在一线的地质古生物专家，是国内外第一本全面介绍全球“金钉子”的科技图书，系地层学研究的集大成著作。此次会议共同探讨“金钉子”研究的地质学价值和出版意义，广泛收集业界反馈情况，以便更好地开展修订完善和推广使用。

王军在致辞中表示，《地层“金钉子”》不仅内容丰富，而且装帧精美，江苏凤凰科学技术出版社的精心策划和严格把关，确保了该书的高质量和高水平。

傅梅在致辞中指出，这本书不仅是地层学研究的集大成著作，更对人类探索地球历史、理解生命演化提供了重要参考。

会议期间，与会专家学者对《地层“金钉子”》的出版表示高度赞赏。大卫·哈珀表示，《地层“金钉子”》的出版将进一步激发公众对地球科学研究的热情。法国图卢兹第三大学教授、国际石炭纪古生物学与地层学专家马库斯·阿雷茨（Markus Aretz）认为，这本书不仅展示了地质学家们的研究成果，还提供了丰富的信息和数据。美国普渡大学教授、深时数字地球国际大科学计划（DDE）首席数据科学家詹姆斯·奥格（James Ogg）特别赞赏该书将全球地层“金钉子”置于更广泛的地质背景中进行探讨的做法。中国地质大学（北京）教授张世红强调了该书的教育意义。国际地层委员会三叠系地层分会主席陈中强和中国古生物学会副理事长邓涛分别看好书籍的实用性。江苏凤凰科学技术出版社副总编辑陈卫春、科教分社社长吴杨等认可书籍在教学和研究方面的价值，并强调其在全球地层对比和地质学教育中的重要性。 （管若潼）