

积极创新 探索推动出版高质量发展

中国出版集团主题出版精品图书专家研讨会在京举行

中国出版传媒报记者 焦翊

为推动中国出版集团主题出版工作做强做优,打造精品图书,提升品牌影响力,夯实出版“国家队”和主力军地位,日前,中国出版集团主题出版精品图书专家研讨会在京举行。中国作家协会副主席邱华栋、中央党史和文献研究院原院务委员陈晋、中国图书评论学会会长郭义强、原中央党史研究室科研管理部主任黄如军、中国报告文学学会常务副会长兼秘书长梁鸿鹰、中国作家协会创研部主任何向阳、中国图书评论学会副会长杨平、中国出版工作者协会原副主席海飞、北京师范大学文学院中国现当代文学研究所教授陈晖等专家学者,围绕中国出版集团旗下出版单位的优秀主题出版物展开研讨。中国出版集团总经理、党组副书记常勃,中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清等出席会议。

主题出版是出版工作的重中之重,做好主题出版工作是新时代赋予出版工作者的重要职责使命。“十四五”以来,中国出版集团胸怀“国之大者”,以出版的方式宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,服务党在新时代的理论创新,助力用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,对主题出版进行专题规划、专项奖励、专版宣传,形成了呼应时代、重思想、重积淀、重学术、重文化、重知识的主题出版风格。集团旗下人民文学出版社的“纪实文学”系列、商务印书馆的“区域与国别”系列、中华书局的优秀传统文化系列和生活·读书·新知三联书店



研讨会现场

“中国道路的学术表达”系列等都特色鲜明,逐步形成了各自的主题出版体系,推出了一大批极具影响力的重点精品出版物,持续以优秀的主题出版壮大主流价值。

其中涌现了一大批双效俱佳的好书。如入选2022年中国好书的《燕食记》,沿着岭南饮食文化的发展脉络,见证百年来粤港经历的时代风云巨变;入选2023年中国好书的《星空与半棵树》,聚焦于秦岭大山深处村庄,以此揭开基层社会的复杂面相,展示出植根于优秀传统文化的中国经验和中国智慧;入选2023年中国好书的《奔跑的中国草》,以报告文学的方式忠实记录、全景再现“菌草之父”、国家菌草工程技术研究中心首席科学家林占熺科

技报国的典范事迹;《为什么是邓小平》对邓小平的信念坚定、热爱人民、实事求是、开拓创新、战略思维、坦荡无私等高尚的品格与情操,作了深入挖掘;入选2023年中国好书的《哲学与社会:老年沉思录》,90岁高龄的作者,对马克思主义的基本概念进行了深入浅出的探讨和总结;《满世界寻找敦煌》记录了一位学者40年来克服种种困难,寻访散藏于世界各地的敦煌古代写卷、印本的经历;《少年连》根据东北抗联少年连的真实故事改编,塑造了英勇可爱的少年群像。

邱华栋指出,中国出版集团在优质好书尤其是主题出版物方面,有着诸多成绩,出版了众多业界、市场都认可的双效好书。比如《燕食记》一书,将粤港

波澜壮阔的历史融入美食故事当中,从艺术水准、语言结构、人物形象、文化内涵等方面来讲,都称得上是当代小说里的上乘之作。

梁鸿鹰认为《星空与半棵树》节奏感好,既有大地上的村人俗事,也有更加遥远的时空观照,是一部很有穿透力的作品。

何向阳表示,《奔跑的中国草》题材抓得非常准,既有脱贫攻坚,也有“一带一路”,从小事物中见大格局。

陈晋指出,中国出版集团旗下出版单位在贯彻党的重大战略政策方针、紧跟党的创新理论实践步伐、服务国家发展大局方面,既有战术性配合又有战略性配合,战略性配合更加难得,比如陈先达的《哲学与社会:老年沉思录》,对于新时代哲学社会科学体系建设有着重要的参考价值。

黄如军提到今年是邓小平诞辰120周年,《为什么是邓小平》的出版恰逢其时,书中很多细节真实可感、引人入胜,可读性强;《满世界寻找敦煌》则写出了文明的厚重和学者的文化担当。

杨平对王立胜等撰写的《新质生产力:高质量发展的新引擎》一书非常期待。他认为,该书选题很有新意,切合当下的理论热点,从多维度讨论了新质生产力的不同层面,通俗易懂、体系性强。

海飞、陈晖表示,中国出版集团旗下出版单位出版的儿童文学作品有着文学性强、题材丰富和市场接受度高的特点,认为《少年连》题材独特、可读可

感,是品质上乘的佳作。

郭义强深切感到中国出版集团在精品出版,特别是主题出版精品好书方面近些年进步明显、成果斐然。他提出三点感受:一是全。中国出版集团旗下各社参与主题出版的积极性明显提升,各具特色、门类齐全,体现了出版“国家队”的优势。二是精。总体来看,中国出版集团近年来出版的主题出版物水准相对较高,起点高、水平高,学术质量要求也更为严格。三是亮。中国出版集团每年出版新书7000余种,是我国出版界最重要的一支力量,集团有没有更多好书出版,甚至对整个中国出版市场有着重大影响。

与会专家对中国出版集团的主题出版工作给予充分肯定,认为此次研讨会是集团推动出版高质量发展的积极创新和有力探索。近年来,中国出版集团将重大主题出版项目列为“一把手”工程,形成了主题出版、重大工程和人才培养相统一的工作机制,坚守工匠精神,拓展品牌影响力,以精品图书为着力点,构建起有集团特色的主题出版矩阵。

专家们希望,中国出版集团能够通过顶层设计主动对接国家战略,服务大局,发挥人文社科领域的禀赋优势,以此次研讨会为契机,加强专题研究,进一步提高主题出版的能力水平,打造更多文质兼美、市场影响力更大、发行量更高的优秀好书,为推动我国出版高质量发展和文化繁荣作出新的贡献。



主题出版精品图书推介



《燕食记》

作者:葛亮
出版单位:人民文学出版社
出版时间:2022年8月
ISBN:9787020172382

小说沿着岭南饮食文化的发展脉络,以荣貽生、陈五举师徒二人的传奇身世及薪火存续为线索,见证了近百年以来,粤港经历的时代风云兴变。



《星空与半棵树》

作者:陈彦
出版单位:人民文学出版社
出版时间:2023年3月
ISBN:9787020177844

坐落在秦岭大山深处的北斗镇北斗村,一棵长在两家地畔子中间的百年老树被偷,引发了数个人物之间的矛盾冲突……该书展示出了植根于传统文化的中国经验和中国智慧,以中国式的审美表达方式表征人与自然这一现时代人类的共同命题,富含现实主义、浪漫主义、生态主义和荒诞主义色彩。



《奔跑的中国草》

作者:钟兆云
出版单位:人民文学出版社、福建教育出版社
出版时间:2023年5月
ISBN:9787020179176

林占熺教授为解决“菌林矛盾”这一世界级难题,经过无数次试验,最终发现了“以草代木”培养食用菌的方法。该书以他为主人公,在大量采访的基础上朴实写作,让读者看到了一个农林科学家的梦想与坚持。



《哲学与社会:老年沉思录》

作者:陈先达
出版单位:商务印书馆
出版时间:2023年9月
ISBN:9787100223713

该书精选中国人民大学荣誉一级教授、博士生导师陈先达的相关论文,主要内容包括哲学是什么与不是什么、马克思主义哲学的本质与功能、马克思主义哲学的基本特征等。



《为什么是邓小平》

作者:陈晋
出版单位:生活·读书·新知三联书店、吉林人民出版社
出版时间:2024年4月
ISBN:9787108078391

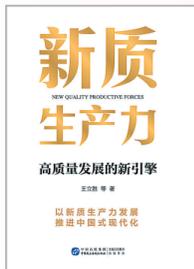
该书在对习近平总书记高度概括的邓小平六种精神风范深刻领悟的基础上,对邓小平的高尚品格与情操作了更加深入的挖掘,并将邓小平与毛泽东、与伟大的中国革命建设改革和风云变幻的时代相联系。



《满世界寻找敦煌》

作者:荣新江
出版单位:中华书局
出版时间:2024年5月
ISBN:9787101166088

该书记录了作者荣新江从1985年起,克服种种困难,寻访散藏于世界各地的敦煌古代写卷、印本的经历。在书中,荣新江记叙了许多鲜为人知的故事和感悟。该书既显示了一位青年学者的成长足迹,也激励后来者发愤图强。



《新质生产力:高质量发展的新引擎》

作者:王立胜等
出版社:中国民主法制出版社
出版时间:2024年6月(即将出版)
ISBN:9787516236352

该书聚焦“新质生产力”这一重大命题、理论热词,围绕什么是新质生产力,新质生产力的主要特点和核心要素,以及科技创新、产业链布局、数字经济等在发展新质生产力中的重要作用进行了讨论。



《少年连》

作者:何方
出版单位:人民文学出版社、天天出版社
出版时间:2024年4月
ISBN:9787020186600

1939年年底,东北抗联少年连与大部队失联,深入密林,在饥寒交迫中与日军英勇作战,用年轻的生命,谱写了民族灵魂不屈的颂歌,塑造了英勇可爱的少年群像。