

2024 全国新闻出版单位国际出版合作工作交流会在河北雄安举办

聚焦新时代新目标新发展

中国出版传媒商报记者 穆宏志

5月15日至17日,2024全国新闻出版单位国际出版合作工作交流会暨国际部、版权部、总编室主任工作论坛与全国出版学科共建工作研讨会在河北雄安召开。会议由中华出版促进会、中国版权协会、中国编辑学会指导,中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会主办,机械工业出版社、外文出版社、高等教育出版社、中国青年出版社、中译出版社、北京语言大学出版社、广西师范大学出版社、同方知网(北京)技术有限公司协办。会议以“新时代·新目标·新发展”为主题,分为主旨报告、圆桌会议、论坛等,就增强版权的国际视野和规则意识、把握版权的国际新动向、提升出版走出去运营能力、促进新闻出版行业高质量发展进行深入交流。

重视版权管理运营

在大会主旨报告中,中国版权协会理事长阎晓宏阐述了版权的过去、现在和未来,并强调要清晰版权的定义。

中宣部版权管理局国际事务处处长胡萍提出,新闻出版单位要重视版权资产管理和运营,加强版权产业链整体规划,通过多媒体运营手段进一步打通产业链的各环节,进一步提升版权走出去的核心竞争力。

中国外文局副局长于涛认为,要注重以文化面向世界,传播中华优秀传统文化,推动文明交流互鉴。

雄安新区党工委委员、宣传网信局局长边建国表示,雄安期待与文化界、出版界携手共进,共同探索构建中国特色社会主义文化高质量发展新路径,为推动文化繁荣,建设文化强国,建设中华民族现代文明,贡献雄安智慧和雄安力量。

中华出版促进会副理事长陈垠表示,希望通过此次会议充分发挥文化创新创意作用,坚定文化自信自强,扩大合作范围,共同推动中华优秀传统文化更好走向世界。

《党章电视辅导教材》出版



中国出版传媒商报讯 近日,中央组织部组织制作的《党章电视辅导教材》由党建读物出版社出版发行。这部面向基层党组织和广大党员干部的党章学习教育专题片,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,根据二十大党章修正案最新精神修订制作,体现了党的建设和组织工作新部署新要求。

该片共5集,每集时长约30分钟。其中,第一集《党章总述》,简介党章概貌,重点阐释习近平新时代中国特色社会主义思想相关内容;第二集《共产党员》,结合先进人物的故事,阐释党员标准、党员权利和义务;第三集《党的组织》,阐释党的组织制度、组织体系、基层党组织的地位和作用;第四集《党的干部》,阐释新时代好干部标准和党的干部政策;第五集《党的纪律》,阐释党的纪律总体要求、执行纪律方法程序和推进全面从严治党。该片内容权威准确,画面鲜活生动,政治性、思想性、艺术性、可视性强,对各级党组织开展党纪学习教育具有积极作用。

(小 禾)

《蒂姆·艾维奇官方传记》讲述“DJ神”璀璨人生故事

中国出版传媒商报讯 瑞典电子音乐人艾维奇(Avicí)的传记《蒂姆·艾维奇官方传记》近日由北京时代华文书局出版,已在全网上架。该书由瑞典资深记者蒙斯·莫塞松根据大量采访和一手资料,历时3年撰写而成,讲述了被我国无数歌迷尊称为“A神”的电音天才——艾维奇短暂但璀璨的人生故事,以及电子舞曲浪潮席卷全球的音乐时代。原书2021年11月在瑞典出版后,已售出20个语种的版权,简体中文版由瑞典语直译呈现。

艾维奇本名为蒂姆·贝里林,1989年出生于瑞典斯德哥尔摩。他很小便展现出了音乐天分,16岁自学作曲,20岁年少成名,22岁火遍全球,创作的歌曲《层次》和《唤醒我》将电子乐推向了新的高度,这使他成为了世界顶级DJ和音乐制作人。艾维奇每年被安排演出上百场,以疯狂的工作节奏疾速前进,这导致他多次因为身体不适紧急住院治疗,不得不在2016年夏天取消了大量的巡回演出。然而不到两年,他还是离开了这个世界。

这是一个令人唏嘘不已的天才陨落的故事。书中描述的快节奏生活、“996”、行业压力,以及艾维奇对负面情绪、他人的期望、不善拒绝、健康危机、逃避问题、世俗野心等问题的反思,映射了我们生存时代诸多难解的症结,引人共鸣和深思。作者蒙斯·莫塞松通过艾维奇本人的笔记、短信、邮件等权威资料,以贴近第一视角的叙述,坦率且诚实地展现了艾维奇对自我、生活与世界的探索,也希望这本传记能帮助那些正在挣扎的年轻人。

(穆宏志)

中国编辑学会会长郝振省认为,学术出版走出去需拥有一支具备政治素养、知识素养、职业素养的队伍。

中国出版协会副理事长、北京印刷学院出版学院院长李朋义谈到,“讲好中国故事,传播好中国声音,需要通过政治语言、民间语言和学术语言传播。”其中学术语言因具备逻辑性、科学性和准确性,肩负的责任重大。

中国版权保护中心副主任张有立表示,版权引进、输出工作需要建立跟踪与反馈机制,唯有保持长期稳定的交流合作,才有可能见到种子生根发芽,开花结果。

中国新闻出版研究院原副院长、研究员范军建议,中国出版走出去应实行整体推进,针对不同国家、不同类型的图书,实施不同的策略。

北京外国语大学教授、博士生导师马海良认为,经典翻译和经典阅读是相互设定、相互成就的,重点在于明确什么是经典,而不是给什么翻译什么,看到书里有什么就翻译什么。

提升中国出版品牌影响力

在董事长、社长论坛中,如何在国际主流市场提升中国出版品牌影响力是出版单位十分关注的话题。中国青年出版总社党委书记、董事长皮钧作题为“在国际主流市场提升中国文化传播影响力”主题演讲。文化“走出去”是一个长期深耕的过程。经过17年的努力,中青总社探索了一条中国文化国际表达的成功之路,探索高质量出版全向路传播,结交了大批对华友好的出版界、文化界朋友,建立了多个符合国际传播需求和市场规则的渠道,培养了一支在选题策划、表现形式、语言风格、装帧设计都精准符合目标读者审美品位的编辑队伍,树立了具有国际水准和出版理念、出版品质的文化形象,赢得了全球出版界的尊重。

中译出版社党委书记、社长乔卫兵作题为“启蒙与互鉴——从出版‘引进来’和‘走出去’看中国经济与社会发展的脉络”主题演讲。随着我国经济社会的更大发展,中译社将继续向海外推出一系列体现中国崛起全貌的优秀作品,进一步讲好中国的成功发展经验、发展模式及其学术理论、中国传统文化、经济学家

● 重磅发布

《站在真理的制高点上》阐释思想内涵时代价值

中国出版传媒商报讯 近日,《站在真理的制高点上:新思想的理论伟力》由北京联合出版公司出版,作者系中共中央党校(国家行政学院)科研部主任、教授陈曙光。

该书从习近平新时代中国特色社会主义思想“为什么能开辟新境界”“为什么能实现新飞跃”“为什么冠名‘21世纪马克思主义’”“为什么能引领世界大变局”“为世界贡献了什么”五大问题切入,深刻阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的思想内涵、时代价值与世界贡献。

该书一方面科学解释了马克思主义与中国实际的结合逻辑,马克思主义与中国共产党的生命逻辑,马克思主义与中华文明的融通逻辑,以及马克思主义与中华民族的理想同构性,从学理逻辑上探讨了“马克思主义为什么行”;另一方面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的思想光辉,有助于读者明确认识到坚持习近平新时代中国特色社会主义思想,就是真正坚持马克思主义;捍卫“两个确立”,就是真正捍卫马克思主义,有助于读者正确把握中国化时代化的马克思主义立场观点和方法。

此外,全书内容深刻,发人深省,讲得透彻、说得明白,有非常强的可读性,适合全体党员干部阅读,可作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的读物,助力广大党员干部把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,也可作为加强理想信念教育的生动教材。

(穆宏志)

《王葆心文集》首次系统整理大师遗著作

中国出版传媒商报讯 5月19日,由湖北人民出版社、卓尔公益基金会共同主办的《王葆心文集》新书首发式在武汉卓尔书店举行。湖北省博物馆专家及参与《王葆心文集》整理的学者代表,罗田县委宣传部、罗田县诗词楹联协会、王葆心纪念馆相关领导,王葆心后裔,武汉三中、武汉市晴川高级中学师生以及众多关心文集整理出版的人士出席活动。

王葆心是近现代著名的国学大师。《王葆心文集》的整理工作由湖北省博物馆牵头组织,著名文史学者冯天瑜任主编,武汉大学、华中师范大学、湖北大学、湖北省图书馆、湖北省社会科学院等高校及科研院所资深文史专家参与。文集入选国家“十二五”重点出版物规划项目、国家出版基金项目,并被收入湖北省重大文化工程《荆楚文库》项目。此次出版是对王葆心遗著作的首次系统整理,重点整理了湖北省博物馆收藏的王氏遗著,其中多数为首次出版。文集共分12卷,收录了《经学通论》《经学讲演稿》《通史》《古文辞通义》《方志学发微》等近50种著作以及不少散篇,全面反映王葆心在经学、史学、文学、方志学等领域的非凡成就,彰显一代国学大师的风采。

首发式上,卓尔公益基金会、卓尔书店创始人阎志、湖北人民出版社社长马骏,湖北省博物馆研究馆员蔡路武,王葆心家乡代表、罗田县委宣传部副部长徐军,武汉三特级教师赵高峰,王葆心亲属后裔代表等分别致辞。华中师范大学教授周国林,湖北省图书馆研究员石洪运,湖北省博物馆研究员李焱胜、王晓钟,湖北人民出版社首席编辑祝祚钦进行交流研讨。

(穆宏志)

布克奖短名单作品《双面人生》中文版上市

中国出版传媒商报讯 英国当今最具实力的作家之一阿莉·史密斯的小说《双面人生》近期由浙江文艺出版社推出。阿莉·史密斯是诺贝尔文学奖热门人选,多次入围布克奖,被认为是“当代的弗吉尼亚·伍尔夫”。她近年来的代表作《季节四部曲》中文版去年面世,获得读者青睐。

《双面人生》是阿莉·史密斯2014年的作品,曾入围当年布克奖短名单,并摘得百利女性小说奖、科斯塔文学奖、金匠奖等。小说讲述了生活在21世纪的女孩乔治与15世纪的意大利画家弗朗西斯科彼此独立又交错的人生故事,探讨了爱与艺术在历史中的永恒价值。

《双面人生》是一部双螺旋结构的小说,采用双主人公+双线叙事模式。不同于阿莉·史密斯的大部分作品,这部小说并未采用多线叙事,而是讲述了两则独立又互有关联的故事。这两个故事没有特定的顺序,又可以颠倒顺序阅读。

《双面人生》中的两个故事和文艺复兴时期的绘画艺术息息相关。画家弗朗西斯科·德尔·科萨是历史上真实存在的人物,阿莉·史密斯将其引入小说中,作了更多的艺术化处理。让这位文艺复兴时期画家的记忆与21世纪的16岁少女乔治的生活重叠。乔治在追寻已逝母亲的艺术旅程时,感受到了母亲记忆的在场;母亲既永远存在,又彻底消失。这种“双面性”与另一条叙事线异曲同工:艺术(作为画作)永远存在,而艺术(画家本人)又彻底消失。

除此之外,《双面人生》还塑造了人物性别身份的双重性,颠覆性地对小说技法和文学形式新的可能性进行了颇具实验性的探索。

(穆宏志)

和经济理论、科技类、互联网金融企业、前沿科技等优质主题图书,讲好中国故事,传递好中国声音。

人民交通出版社总编辑陈志敏介绍了交通出版国际化的探索与实践。结合交通社10年来的业务复盘提出了在版权输出和国际传播力建设方面的三年行动计划,推进交通出版国际化转型升级。从选题、渠道、人才和业务四个方面着力加强和采取措施,探索和外向型建设企业的合作途径,以重大项目带动出版。

高等教育出版社总编辑龙杰介绍了教育出版国际合作与国际传播经验,结合高教社实际指出了在进行国际文化传播过程中两个非常重要的内容,一是产品,二是版权资源产业经营。

北京语言大学出版社董事长郝运以北京语言大学出版社走出去探索与实践为例,提出加速国际化渠道布局,是北语社实现效率提升的关键。

广西师范大学出版社总编辑汤文辉以“基于出版的中华文化走出去与国际传播能力建设”为题,谈到要持之以恒,出版社必须找准方向,依托优势,找到一条适合自身发展的国际化路径。

在国际论坛中,同方知网数字出版中心国际资源合作部杨海燕作了“基于中国平台的全球学术资源整合合传播”主题分享。北京数版立方教育科技有限公司总经理周晓更分享了“共淘恒河金——文化视野下印度出版与教育领域业务拓展战略”的思考。北京清博智能副总裁、清博智能创新院院长李祖希以“AIGC带给国际出版业的挑战与机遇”为题,对生成式人工智能带给国际出版业的影响作了研判。

大会还设置了相关工作论坛,为不同出版单位之间,尤其是国际部、版权部、总编室主任之间提供了交流平台。通过分享经验、探讨合作机会和面临的挑战,各单位互相学习、加深合作,携手应对全球出版行业的变革和挑战。中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会主任委员李大伟,副主任委员、机械工业信息研究院副院长、机械工业出版社社长陈海娟,副主任委员、外文出版社党委副书记、副社长贾秋雅分别主持大会。大会期间,举行了“中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会国有出版系统副主任委员及副主任委员单位和民营书业系统副主任委员(第二批)”聘书颁发仪式。中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会对中国出版走出去年度系列工作进行安排部署。



中国出版传媒商报讯 5月21日~22日,“话说石油”科普丛书编写研讨暨推进会在四川成都举行。中国石油学会石油地质专业委员会主任、丛书编委会副主任匡立春主持会议。中国石油学会理事长、丛书编委会主任焦方正,中国出版协会副理事长、秘书长王利明,中国石油协协主席、中国工程院院士孙龙德,中国石油股份公司总地质师兼集团公司科技管理部总经理江同文,石油工业出版社执行董事、党委书记雷平,石油工业出版社总经理、党委副书记李俊军等业内专家出席会议并发言。中国石油集团科技管理部、中国石油油气和新能源分公司、中国石油学会、中国石油科协等20余家单位作者、项目组成员列席会议。

雷平在致辞中表示,全媒体石油科普史话的编写和出版恰逢其时,意义重大,石油工业出版社将全力保障这一重大选题的编辑出版工作。中国石油西南油气田分公司执行董事、党委书记何骁,中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司副总工程师宋强功分别表示将与石油工业出版社紧密合作,充分利用企业资源,全力支持丛书的推广普及工作。

江同文表示,中国石油科技部将全力支持“话说石油”科普丛书编辑出版工作,提供有力的政策支持和经费保障,希望石油工业出版社要深耕编写质量、把控出版质量,密切把握时间节点,力争在今年9月底前完成编辑出版任务。

孙龙德指出,从能源角度看,现在依旧是石油的时代。着眼石油天然气的安全性和重要性,加快创作一套石油科普读物把石油讲清楚意义非凡。要用好“话说石油”这一有效载体和示范作用,不断让石油科普工作深入人心、落地生根。

王利明指出,“话说石油”科普丛书不仅是要把科普做好,更要把大众做好,要实现从科普到大众融合的目标必须把握“站得高、立得住、走得远”这三个要点,希望参编单位和创作人员同心协力,保质保量完成出版任务。

焦方正指出,“话说石油”科普丛书编写出版工作,一定要坚持高标准,追求高境界,力求出精品、出经典;要落实主体责任,做好任务分解和责任落实,统筹推进统稿和动画、音视频制作等各方面工作;针对编写出版中存在的问题,要及时组织研究,提出解决方案,保证各项工作有序推进;要加快工作节奏,强化协同发力,倒排计划、挂图作战,细化各阶段、各环节的工作重点,明确时限要求和责任人,确保按期完成出版任务。全体参编人员要增强历史使命感,提高主人翁意识,强化责任担当,努力将“话说石油”科普丛书打造成经典石油科普出版工程,以高标准、高质量的出版成果,为新中国成立75周年华诞献上石油科普工作的一份厚重礼赞!

(穆宏志)

日前,广西师范大学出版社“阅读一小时”第八季活动圆满落幕。这场为期1个多月的阅读嘉年华覆盖了全国20多个省份的300多处公共空间,吸引了数万人共赴一场书香盛宴。

今年的“阅读一小时”活动以“拾书而上 瞭望世界”为主题,鼓励广大读者走进线下空间,回归纸质阅读的纯粹与宁静。活动分为三大板块:早安短信、线上读者荐书官和线下阅读挑战。其中,早安短信活动持续31天,每天向参与者发送精心挑选的阅读建议;线上读者荐书官活动从数百本图书推荐中筛选出最受读者欢迎的书籍,最终于4月15日确定了入选名单;线下阅读挑战则是最受关注的部分,吸引了众多读者走进书店、图书馆等公共空间,共享阅读的乐趣。

自4月20日起,备受瞩目的“阅读一小时”线下活动在全国范围内数个公共空间持续火热开展。本届活动还特别注重亲子共读的推广。为了鼓励更多家庭参与,广西师大出版社特别策划了少儿板块的“阅读一小时”活动,邀请了全国24个省份42座城市的数百家儿童书店共同参与。青岛良友书坊就以亲子共读为主题鼓励入店读者参与到“阅读一小时”活动中,通过邀请父母与孩子60分钟共读一个故事或一本书,让双方在同一行动中产生情绪共鸣,建立情感链接。相较于日常,扫码入场、“阅读护照”与“阅读礼遇”元素的加入,让阅读这件事变得更更有仪式感,对书店与读者而言更是双向的赠予。

此外,“阅读一小时”和公益的联结也更加紧密。广西师大出版社文化发展基金会发起的“阅光计划”阅读公益项目自2022年起,通过“读者阅读一小时,主办方捐出一元码洋”的方式,为阅读资源相对贫乏的偏远地区捐赠图书。去年该项目的公益站点设在了内蒙古杭锦旗地区,捐赠了价值15万元的公益图书,并联合高校开展了支教助学活动。未来,出版社计划将视线投向甘肃省,继续为当地的儿童捐赠图书,点亮他们心中的阅读之光。

自2017年广西师范大学出版社发起首届“阅读一小时”活动以来,该活动已逐渐发展成为一项具有广泛影响力的品牌活动。7年来,活动不断创新形式,从最初的高校联合阅读马拉松,发展到如今的多层次、多板块活动,吸引了越来越多的读者和公共空间参与。主办方负责人表示,希望通过举办这样的活动,能够唤起更多人对阅读的热爱和关注,让阅读成为我们生活中不可或缺的一部分。

(秦 念 刘桓希)

石油工业出版社召开「话说石油」编写研讨会

广西师大社「阅读一小时」第八季活动圆满落幕