

(上接第2版)

2024年最新研究报告出炉

洞察中国图书海外馆藏影响

Latest Research Report for 2024 Released
Decode the Influence of Chinese Books on Overseas Library Collection数字出版物海外馆藏品种下降
融合出版迫切需要提速

2024年中国大陆454家出版机构进入海外图书馆系统永久收藏的12550种图书中,有362种是数字出版物(电子书、互联网在线出版物),约占总数的2.9%。相比2023年,2024年进入海外图书馆系统永久收藏的数字出版物减少了275种(见表3)。

通过表3可以发现,2024年中国大陆出版机构数字出版物海外馆藏数量排行榜前10位的出版机构,主要集中在品牌力强的大型出版机构。例如,中华书局、中译出版社、国家图书馆出版社、巴蜀书社、广西师范大学出版社等。其中,隶属于中国出版集团的中华书局近年来一直位居榜首,2024年以136种进入海外馆藏,是第2名的2倍多。这是中华书局长期以来关注数字出版物、加大融合出版力度的成果体现。其被海外图书馆收藏的数字出版物以古籍文史类、人物故事、诗词节选为主,例如《中古道教仙传文学研究》《纵浪大化:汉晋文学的终末书写》《李白》《岳飞》《苏轼词选》《李商隐诗选》等,保留了中华书局的一贯特色。

从翻译和出版权威理论著作发展到出版各类综合性图书,以中外语言学习和文化交流为出版特色的中译出版社,2024年有47种数字出版物被海外图书馆系统永久收藏,与上年度相比,海外馆藏品种下降16种。2024年被海外图书馆收藏的是《语篇反馈研究:基于社会认知理论》《风雨人生》《Web3:互联网的新世界》《数字经济及其治理》《汉英对比视角下的翻译实践分析》等品种。以古籍影印、民国文献、图书馆学、信息管理科学以及人文社会科学等领域为电子出版物主要出版方向的国家图书馆出版社,从上年度的第7名一跃成为第3名,2024年有37种数字出版物被海外图书馆系统永久收藏,进入海外馆藏的数字出版物主要以人物传记、文献丛刊为主,包括《王继香日记》《星烈日记》《知止斋日记》《王庆云日记》《近代纺织工业调查报告汇编》《西厢记曲谱丛刊》《山西文献丛编》等。这也体现了海外图书馆对于中国数字出版物的一贯需求特色,以历史、古籍等珍稀传统文献为大宗收藏品为主。巴蜀书社2024年有36种数字出版物被海外图书馆系统永久收藏,较上年度减少3种,本年度位居第4名。广西师范大学出版社从上年度的第6名升为第5名,其进入馆藏的数字出版物以文史教育、选集汇编为主,例如《连筠移丛书》《金泽文库本春秋经传集解》《榆园丛刻》等。

总体来看,进入2024年中国大陆出版机构数字出版物海外馆藏品种排行前10位的出版机构,

表3 2024年中国大陆出版机构
数字出版物海外馆藏品种排行榜

排名	出版机构	数字出版品种
1	中华书局	136
2	中译出版社	47
3	国家图书馆出版社	37
4	巴蜀书社	36
5	广西师范大学出版社	23
6	青岛出版社	11
7	国际文化出版公司	10
8	河南文艺出版社	6
9(2家)	华文出版社	5
	社会科学文献出版社	5
10	中华工商联合出版社	4
11(4家)	南开大学出版社	3
	人民邮电出版社	3
	万卷出版公司	3
	贵州人民出版社	3
12(4家)	广东人民出版社	2
	广陵书社	2
	文化发展出版社	2
	线装书局	2
13(22家)	东南大学出版社	1
	福建人民出版社	1
	广西民族出版社	1
	深圳出版社	1
	河北大学出版社	1
	湖南美术出版社	1
	孔学堂书局	1
	立信会计出版社	1
	民族出版社	1
	人民文学出版社	1
	山东东艺出版社	1
	上海古籍出版社	1
	上海文汇出版社	1
	台海出版社	1
	天津社会科学院出版社	1
	文物出版社	1
	浙江摄影出版社	1
	郑州大学出版社	1
	中国财政经济出版社	1
	中国书店出版社	1
	中国文史出版社	1
	复旦大学出版社	1

大多数是隶属于国家级或省部级单位的专业出版机构,出版品类以古籍、文史、社科、教育、人物传记类为主。

通过2024年中国大陆出版机构数字出版物海外馆藏品种排行榜可见,数字出版物海外馆藏品种数仍在下降,一方面体现在出版机构数量的减少,一方面体现在单个出版机构品种的降低。相较于上年度,2024年数字出版物海外馆藏出版机构从50家下降为41家。比较近两年排名可知,同名次的出版机构其数字出版品种数均有所减少。这反映出中国出版机构的融合出版仍处在起伏不定的转型过程中。就数字出版物内容来看,2024年海外馆藏收录品种较多的,主要以体量大、价格高的古籍类和文献汇编类为主,这反映出在融合出版的新兴业态下,历史古籍文献出版的数字化和教育出版的数字化是海外机构用户的大宗购买产品。数字出版物的优势在于检索迅速、存储便捷、互动性强,而历史古籍出版和教育图书出版专业性强,内容体量大,较传统出版形式而言,数字出版物以更易于传播、成本低、更新速度快等特点,更受海外图书馆等机构青睐。

随着数字信息技术的发展,全球出版业数字化转型的浪潮日甚。数字出版物形式种类多样,将图书内容与新兴技术相结合,根据所面临的市场受众差异,更进一步突出了大众出版与教育、科技、医药、古籍等专业出版在产品形式、市场回报等方面的差异。如果说大众出版依旧以传统图书为产品形式,而海外图书馆则是数字信息技术时代专业出版内容的主要用户。中国出版机构应不断创新,推出更多的主题性数据库、高质量在线出版、以大数据为基础的知识服务大模型等出版物,以适应时代变化,满足全球读者的需求,深入推动中国数字出版物进入国际市场。

世界图书市场中
中国当代文学影响力依旧稳固

从2000年以来,中国当代文学图书一直是海外图书馆收藏的主要图书品种,与以往一样,本报将收藏图书馆数量30家作为最低评选标准,以此遴选2024年海外馆藏影响最大的中文图书榜单(见表4)。

2024年上榜图书共10种,比上年度增加2种。通过表4可见,上榜的10种书中,主要为文艺类出版机构出版的文学作品。其中,人民文学出版社和新星出版社各有2种上榜,并列第一。上海文艺出版社、浙江文艺出版社、青岛出版社、译林出版社、湖南文艺出版社、南海出版公司,分别有1种上榜。

10种海外馆藏最多的中文图书中,收藏图书馆数量排名第一的是作家林棹的《潮汐图》,收藏图书馆数量为70家。该书2021年11月由上海文艺出版社出版,2022年、2023年分别再版、重印。小说以19世纪初广州珠江的一只雌性巨蛙为叙事者,讲述它在广州、澳门以及欧洲帝国动物园的遭遇与见闻。巨蛙不仅是生物学意义上的蛙,更是世界文明意义上的东方之蛙。通过巨蛙的叙述,进行了东西方的文明话语交流。排名第二的是浙江文艺出版社推出的作家莫言的《鳄鱼》,收藏图书馆数量为46家。该书2023年6月出版,是莫言在获得诺贝尔文学奖10年后的又一力作,展现了他从小说家到剧作家的转型。《鳄鱼》是一部具有魔幻色彩和鲜明现代性特征的话剧剧作,也可视作一部对话体的、以戏剧形式呈现的小说。故事围绕潜逃海外的腐败官员单无悔及其在生日派对上收到的贺礼“鳄鱼”展开。通过这条无限生长的鳄鱼,故事挖掘了人性深处的秘密,深刻探讨了“欲望”这一主题。排名第三的是作家朱俊懿、徐纪周、白文君的《狂飙》,收藏图书馆数量为43家。该作品因同名电视剧在中国大陆的热播,而获得了海外图书馆的关注。排名第四的是女作家张天翼的《如雪如山》,该书由人民文学出版社2022年出版,2023年再版重印,收藏图书馆数量为42家。

总体来看,2024年被超过30家海外图书馆收藏的10种图书,内容分类都属于中国当代文学,这表明随着全球化的加深和中国国际影响力的提升,中国当代文学作品在海外依旧保持着稳定的国际影响力,是中国中文图书最具海外传播影响

力的类别之一。

提高中国出版的国际化水平
增强国际传播效能

根据对中国大陆近600家出版机构自2023年1月~12月出版的英文图书品种馆藏数据监测发现,2024年英文图书出版品种涉及102家中国大陆出版机构,合计出版了540种英文图书,而进入世界图书馆系统永久收藏的品种为379种(见表5)。

通过表5、表6可以看到,2024年进入世界图书馆系统英文图书品种的中国出版机构的总体数量为102家,与2023年度相比减少2家。永久收藏品种数量为379种,净增267种。这表明中国出版机构的国际出版能力有所提升,但经济全球化、信息一体化的二十一世纪,海外机构购买、收藏的大宗品种仍以英文图书为主,中国大陆出版机构仍需提升国际出版能力。因此,本报特别提出两点建议。

一是提高国际出版能力。通过2024年中国大陆出版机构英文图书品种数据来看,全国近600家出版机构出版的英文图书为540种,较上年度增加54种,进入世界图书馆系统收藏的数量有379种,实际入藏量达70%。相较于上年度,本年度中国大陆出版机构英文图书被海外图书馆收藏品种数大幅增加。这是连续多年出台的对外翻译资助工程所延续的一个成果,即中国出版机构的英文图书出版品种已经达到了一个相当规模。通过数据收集、整理发现,中国出版机构出版的教育、政治、文史类英文图书较容易进入海外图书馆。如外语教学与研究出版社出版的《语料库语言学导论》《语用学引论(第二版)》《批判性思维:方法与应用(英文版·第13版)》等;外文出版社出版的《开放中国:新时代新中国》《中国速度——中国高速铁路发展纪实》等;清华大学出版社出版的《项目管理:流程、方法论和经济学(第三版)》等。

但整体来看,中国大陆出版机构的英文图书出版比例还很低,全国近600家出版机构尚且没有达到每家平均1种的水平。在英语作为全世界通用语的时代,海外图书馆市场主要以购买英文图书品种为主,但是英文图书品种仅仅是中文图书品种的0.03%,与出版强国建设还有一定距离。因此,提高中国出版的国际化水平,增强中国国际出版能力,仍需“百尺竿头,更进一步”。

二是推动地方国际出版均衡发展。通过表6可以发现,2024年英文图书品种出版地署名中国城市的数量较上年度减少2个,中国22个城市的英文图书出版品种为2574种,较上年度减少482种。2024年英文图书品种出版地署名城市中,北京为696种,仅次于香港,出版品种数远超中国大陆其他城市,以及台北。对比去年的数据可知,2024年较上年度英文图书品种出版地署名城市排名基本保持不变,但是英文图书品种数较上年度均有所下降。香港书籍市场面向国际,许多国际出版机构的分支机构设立在香港,这使得香港每年能出版丰富的英文图书品种。北京作为中国首都,正在进行全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的四个中心建设,除了专门出版和销售发行英文书籍的中国本土出版机构——如世界图书出版公司、外文出版社之外,还有世界著名跨国出版集团的办事机构和在华投资的相关出版服务公司,以及数万家民营出版公司,它们是北京英文图书出版品种较多的支撑力量。

相比北京、上海,全国其他城市的英文图书出版品种均很少。如江苏省,省会南京的英文图书出版品种仅为34种。同样作为经济大省的浙江,省会城市杭州英文图书出版仅为22种,天津、广州、长春、郑州、合肥、重庆、济南、沈阳、南宁、石家庄、南昌等多个城市英文图书出版都在10种以内。这凸显了多个省市在国际出版能力建设方面的发展不均衡现状。图书出版作为文化事业发展的重要基础,英文图书品种出版地署名城市排名是一个综合指标,凸显了全国各个城市文化发展的人才培养、经济投入、国际化交往水平等多方面的差距。因此,推动地方出版机构均衡发展,全面提升国际化水平是目前国际传播的当务之急。

(下转第6版)

表4 2024年中国图书(中文)海外馆藏数量30家以上排行榜

名次	书名	作者	出版机构	收藏图书馆数量(家)
1	潮汐图	林棹	上海文艺出版社	70
2	鳄鱼	莫言	浙江文艺出版社	46
3	狂飙	朱俊懿 徐纪周 白文君	青岛出版社	43
4	如雪如山	张天翼	人民文学出版社	42
5	一百年,许多人,许多事:杨苡口述自传	杨苡 口述,余斌 撰写	译林出版社	39
6	太白金星有点烦	马伯庸	湖南文艺出版社	35
7	欢迎来到人间	毕飞宇	人民文学出版社	35
8	盐镇	易小荷	新星出版社	33
9	白鸟与蝙蝠	东野圭吾 著,李盈春 译	南海出版公司	32
9	起初·竹书	王朔	新星出版社	30

表5 2024年中国大陆出版机构英文图书出版
及海外馆藏品种排行榜

排名	出版机构	出版品种	海外馆藏品种
1	世界图书出版公司	47	36
2	外语教学与研究出版社	30	26
3	外文出版社	29	24
4	哈尔滨工业大学出版社	28	26
5	清华大学出版社	27	12
6	中国人民大学出版社	25	9
7	东南大学出版社	23	20
8(2家)	上海交通大学出版社	15	10
	电子工业出版社	15	10
9	冶金工业出版社	14	11
10	五洲传播出版社	13	7
11(2家)	广西师范大学出版社	12	11
	中南大学出版社	12	3
12	化学工业出版社	10	10
13(3家)	高等教育出版社	8	5
	中国建筑工业出版社	8	3
	科学出版社	8	8
14	中央编译出版社	7	6
15(4家)	人民卫生出版社	6	3
	武汉大学出版社	6	4
	科学技术文献出版社	6	4
	中国海洋大学出版社	6	4
16(8家)	中国农业出版社	5	2
	社会科学文献出版社	5	2
	北京大学出版社	5	4
	厦门大学出版社	5	4
	北京航空航天大学出版社	5	3
	江苏大学出版社	5	3
	华中科技大学出版社	5	3
	中国社会科学出版社	5	3
17(10家)	台海出版社	4	4
	中国铁道出版社	4	3
	浙江大学出版社	4	4
	中国科学技术大学出版社	4	3
	上海大学出版社	4	4
	青岛出版社	4	4
	上海社会科学院出版社	4	2
	上海译文出版社	4	4
	上海科学技术出版社	4	4
	河海大学出版社	4	3
18(13家)	商务印书馆	3	3
	崇文书局	3	3
	郑州大学出版社	3	2
	北京交通大学出版社	3	2
	同济大学出版社	3	3
	中国画报出版社	3	2
	复旦大学出版社	3	2
	上海外语教育出版社	3	3
	华中师范大学出版社	3	0
	吉林大学出版社	3	2
	北京理工大学出版社	3	1
	四川大学出版社	3	1