（上接第6版）

2024年最新研究报告出炉

洞察中国图书海外馆藏影响

Latest Research Report for 2024 Released

Decode the Influence of Chinese Books on Overseas Library Collection

通过比对中、英文检索中国出版机构在Goodreads平台上的图书品种数量，可以看到中文上传品种为17934种，英文上传品种为5260种；拥有评分的中文品种有65种，拥有评分的英文品种有46种。不难看出，中国出版机构在Goodreads平台上的图书品种数量整体不多，即使是排名靠前的出版机构，其图书品种也相对较少。

相较于上传Goodreads平台上的图书品种，拥有评分或评论的图书品种则更少，如表8所示，人民文学出版社在Goodreads上有19种图书具有评分或评论，但这只是个别现象，大多数出版机构的图书品种在Goodreads上拥有评分或评论的数量是个位数，英文检索出版机构的图书品种也依旧如此，如表10所示。这充分表明中国出版机构不重视海外市场的营销推广，导致出版的图书品种在海外的知名度和影响力有限。这一数据验证了学术界之前的判断，中国图书在海外市场的宣传推广力度严重不足，导致海外读者对中国图书的了解与互动受限。中国出版机构大多仅满足于图书出版，忽视海外市场的营销推广，进一步加强海外图书营销推广已迫在眉睫。

分析表8、表10并检索出版机构中文名称发现，仅有53家出版机构的65种图书在Goodreads平台上具有评分或评论，如人民文学出版社、湖南文艺出版社、中信出版社、百花洲文艺出版社、译林出版社等，其中大多数图书为中文文学作品。例如，人民文学出版社出版的巴金的《家》，湖南文艺出版社出版的萧红的《呼兰河传》、张嘉佳的《从你的全世界路过：让所有人心动的故事》，百花洲文艺出版社出版的查克·温迪格的《知更鸟女孩》，译林出版社出版的艾丽丝·门罗的《我一直想要告诉你的事》等。这些都是名闻遐迩的作品，通过这些书名和出版时间，可以推断出这些图书大部分是海外华裔、华侨等读者在平台自发推荐的，中国大陆出版机构基本没有参与。检索出版机构英文名称发现，有33家出版机构的46种英文图书在Goodreads平台上具有评分或评论，多数图书为英文版书籍，图书评论品种较多的有外语教学与研究出版社、人民文学出版社、上海译文出版社、北京语言大学出版社等。相比其他出版机构，它们同样专注于英文图书的出版，因此在英文检索时，其图书海外读者评论数量更多。这表明提升中国图书的国际知名度，需要通过出版更多英语或者多语种版本图书来实现。

图书出版之后的最终用户是读者，图书评论数量体现着海外读者对图书的直接反馈，因此本报告特别以海外读者评价数量制作了中国出版机构排行榜（*榜单详情扫描右侧二维码*）。

在中国66家出版机构所出版的获得海外读者评价数量最多的英文图书目录中，有1种图书评论数量过万，13种图书评论数量过千，19种图书评论数量过百。其中图书评论数量位居第一的是由天地出版社出版的澳大利亚作家艾米·考夫曼和杰伊·克里斯托夫合著的科幻小说《星谜档案》，读者评分人数152322，读者评价数量30075。该书获得《纽约时报》畅销榜的认可，并在Goodreads读者票选中成为好书，图书评论数量在Goodreads平台上遥遥领先。位居第二的是由上海译文出版社出版的日本作家村上春树的小说《国境以南：太阳以西》，读者评分人数129204，读者评价数量9414。位居第三的是由光明日报出版社出版的约瑟夫·墨菲所著的《潜意识的力量》，读者评分人数76577，读者评价数量5215。通过海外读者来源分析可知，这些海外读者评价最多的图书均为引进版，由原版图书在海外读者市场中的知名度，而带来的中文版读者评论数量。从海外读者评论的中国图书来看，中国出版已经深深嵌入世界图书市场的格局之中。

此外，统观中国图书海外读者评论数量可知，许多中国图书的读者评论数量为个位数，有42种图书评论数为1，占比31.6%。海外读者对图书的评论数量少，表明中国出版机构的图书在海外的传播力度严重不足，中国出版机构没有充分利用Goodreads等海外公共平台与读者互动，缺乏有效的推广和互动机制。从图书类别来看，海外读者评价较多的中文图书涵盖文学、历史、经济、心理学等多个领域，英文图书则包含教育、语言学习等领域。从品种数量、评论数量来看，国内出版机构出版的英文图书上传图书品种和读者评论数量均少于中文图书。由此可知，海外读者关注的中、英文图书类别存在明显差异，而中国的英文图书海外营销推广力度亦有待进一步加强。

读者反馈是衡量中国图书影响力的重要指标之一。分析Goodreads平台上的中英文图书品种排行榜、读者图书评分和评论数量，一个确定的结论是中国出版机构海外传播工作力度极其欠缺，推广不足，没有充分利用信息传播一体化带来的便捷加大世界图书市场的推广。通过表7和表9可知，虽然部分中国出版机构在Goodreads平台上有一定的图书品种数量，但这些图书绝大部分不是主动上传的。相关数据进一步表明，即使有一些读者评价较高的图书，仍旧为引进版，是原版图书的自带“流量”。毫无疑问，中国出版机构应加强与海外读者的直接互动，通过社交媒体、读者活动和海外阅读平台等方式，积极收集读者反馈，了解海外读者的阅读偏好，通过精准的市场定位、创新的营销策略和针对性的内容调整，进一步提升中国图书在国际市场上的竞争力和知名度。

结语

总之，本报告通过OCLC、CINII等世界图书馆系统监控、海外读者平台Goodreads的检索发现，中国出版机构传统纸介质图书入藏品种、数字出版物品种总体上不乐观，数字出版技术与行业融合发展加速，海外图书馆这个最大的机构用户市场对于中国出版的产品需求正在迅速发生变化，中国出版的图书海外传播效果仍有待进一步加强。

本报告一直呼吁“三跨”是加强中国大陆出版机构对外传播能力建设的有效途径，即：一是要着力提升跨文化、跨语种的出版能力。中国出版机构的图书、期刊、数字化产品不仅能够满足中文本土读者的需要，还要能够被不同国家、民族以及不同文化地区的人们所乐意接受和喜爱。二是扩大跨地域、跨国别的市场占有率。跨地域、跨国别的出版市场，意味着未来中国出版机构不再以中国大陆为单一市场，还要面对世界不同国家、地区的读者需要，在出版对象国有针对性地开展出版活动。一个国家出版的文化产品是否能够占有跨地域、跨国别的市场，在多大程度上占有，是这个国家是否为出版大国的核心指标。三是汇聚世界化、多元化的出版人才。所谓世界化、跨文化的出版人才，意味着未来中国出版企业不仅仅以中国员工为主，还要大量具有不同文化背景、不同宗教信仰以及来自不同国家和地区的编辑、出版和发行人才。

除了“三跨”之外，还要加快出版深度融合的步伐和加大海外推广力度。某种程度上，出版融合就是党中央号召的新质生产力，具有高科技、高效能、高质量的特征。中国出版机构在“三跨”的基础上，应当以“智”提质，以质取胜，以服务创新培育发展动能，深化出版物数字化、智能化发展，增强图书对外传播效力，积极探索数字出版新形式，运用海外阅读平台加大图书的对外宣传力度，从而满足读者个性化、多元化需求，释放新质生产力潜力，提升中国出版业国际竞争力，为中国式现代化出版强国建设而作出努力。

表10 中国英文图书品种海外读者评价榜（2000~2024.4）

排名	出版机构	具有评分或评论图书品种
1	北京语言大学出版社	16
2	万国学术出版社	8
3	外语教学与研究出版社	7
4	人民文学出版社	5
5（5家）	上海译文出版社 华语教学出版社 商务印书馆 清华大学出版社 北京大学出版社	4
6（2家）	上海交通大学出版社 外文出版社	3
7（2家）	译林出版社 人民邮电出版社	2
8（20家）	中华书局 人民出版社 化学工业出版社 重庆出版社 新华出版社 中国书店出版社 生活·读书·新知三联书店 四川文艺出版社 中国画报出版社 红旗出版社 云南教育出版社 凤凰出版社 华东师范大学出版社 中国地图出版社 海燕出版社 河北美术出版社 人民教育出版社 天津人民出版社 暨南大学出版社 南方日报出版社	1

表9 中国出版机构上传Goodreads平台英文图书品种数量排行榜

排名	出版机构	英文名称检索图书品种
1	高等教育出版社	392
2	清华大学出版社	318
3	人民军医出版社	317
4	化学工业出版社	242
5	人民教育出版社	221
6	人民卫生出版社	196
7	中国电力出版社	165
8	经济科学出版社	143
9	外语教学与研究出版社	135
10	荣宝斋出版社	130
11	中国财政经济出版社	117
12	人民文学出版社	114
13	北京大学出版社	112
14	北京语言大学出版社	110
15	中国标准出版社	102
16	电子工业出版社	97
17（2家）	上海译文出版社 中国法制出版社	89
18	湖南人民出版社	87
19	华东师范大学出版社	86
20	中国劳动社会保障出版社	84
21（2家）	中国人民大学出版社 人民邮电出版社	80
22	南京大学出版社	77
23	武汉大学出版社	75
24	中国大百科全书出版社	74
25	中国石化出版社	73
26（2家）	上海人民出版社 重庆大学出版社	70
27	中国农业出版社	68
28	中国轻工业出版社	63
29	中国金融出版社	62
30（2家）	上海人民美术出版社 复旦大学出版社	61
31	北京科学技术出版社	59
32	辽宁美术出版社	54
33（2家）	中国传媒大学出版社 中国铁道出版社	52
34	社会科学文献出版社	51
35	四川大学出版社	50
36	外文出版社	49
37	中国水利水电出版社	48
38	北京师范大学出版社	47
39（2家）	中国社会科学出版社 中国医药科技出版社	46
40	天津人民美术出版社	44
41	东南大学出版社	43
42（2家）	译林出版社 大连理工大学出版社	42
43	人民美术出版社	41
44（6家）	科学出版社 浙江大学出版社 中国青年出版社 石油工业出版社 中国统计出版社 中国林业出版社	38
45（4家）	安徽大学出版社 湖南大学出版社 北京大学医学出版社 安徽科学技术出版社	37
46（3家）	新华出版社 上海外语教育出版社 四川人民出版社	36
47（3家）	吉林美术出版社 中央编译出版社 华南理工大学出版社	34
48（2家）	新疆人民出版社 江苏人民出版社	33
49（3家）	商务印书馆 地质出版社 同济大学出版社	31
50（4家）	万国学术出版社 北京理工大学出版社 华中师范大学出版社 天津人民出版社	30
51（5家）	云南人民出版社 凤凰出版社 广东人民出版社 吉林大学出版社 冶金工业出版社	29
52（3家）	天津大学出版社 山东人民出版社 江西美术出版社	28
53（4家）	湖南美术出版社 西南交通大学出版社 广西师范大学出版社 青岛出版社	27
54（2家）	吉林人民出版社 中国旅游出版社	26
55（6家）	厦门大学出版社 北京工业大学出版社 中国人民公安大学出版社 上海文艺出版社 中国建材工业出版社 云南科技出版社	25
56（3家）	哈尔滨工程大学出版社 西北工业大学出版社 华夏出版社	24
57（4家）	机械工业出版社 山西人民出版社 生活·读书·新知三联书店 内蒙古人民出版社	23
58（3家）	山东大学出版社 宁夏人民出版社 哈尔滨工业大学出版社	22
59（4家）	上海交通大学出版社 南开大学出版社 湖北美术出版社 西安交通大学出版社	21
60（4家）	军事医学出版社 中国友谊出版公司 天津教育出版社 中国人事出版社	20
61（8家）	上海社会科学院出版社 中国书店出版社 上海音乐出版社 辽宁人民出版社 线装书局 浙江古籍出版社 黑龙江科学技术出版社 河南人民出版社	19
62（7家）	漓江出版社 吉林文史出版社 辽宁大学出版社 云南教育出版社 浙江人民出版社 哈尔滨出版社 中国盲文出版社	18
63（8家）	重庆出版社 金盾出版社 浙江人民美术出版社 广州出版社 人民体育出版社 天津科学技术出版社 暨南大学出版社 广东科学技术出版社 叶城市出版社 四川少年儿童出版社 五洲传播出版社 第四军医大学出版社	16
64（8家）	北京出版社 中国建筑工业出版社 学习出版社 中国计划出版社 北京交通大学出版社 中国经济出版社 河北教育出版社 苏州大学出版社	16
65（6家）	四川美术出版社 内蒙古大学出版社 武汉理工大学出版社 四川少年儿童出版社 五洲传播出版社 第四军医大学出版社	15
66（5家）	中国言实出版社 江西人民出版社 四川民族出版社 北京邮电大学出版社 中国协和医科大学出版社	14
67（5家）	解放军出版社 北京旅游教育出版社 光明日报出版社 长江文艺出版社 陕西人民出版社	13
68（11家）	湖北教育出版社 广西人民出版社 河北科学技术出版社 广西美术出版社 安徽美术出版社 云南大学出版社 河南大学出版社 中国农业大学出版社 新星出版社 河南美术出版社 中华地图学社	12
69（13家）	上海文化出版社 华中科技大学出版社 中国文联出版社 西泠印社 中南大学出版社 东北大学出版社 浙江教育出版社 四川教育出版社 广西民族出版社 沈阳出版社 中国戏剧出版社 安徽师范大学出版社 中国市场出版社	11
70（17家）	中华书局 甘肃人民出版社 黑龙江美术出版社 新时代出版社 江苏凤凰美术出版社 山西科学技术出版社 红旗出版社 汕头大学出版社 中国海关出版社 浙江文艺出版社 经济日报出版社 延边大学出版社 陕西科学技术出版社 百花文艺出版社 浙江科学技术出版社 国际文化出版公司 知识产权出版社	10
71（12家）	东华大学出版社 天津古籍出版社 东北师范大学出版社 河北人民出版社 广东省地图出版社 海南出版社 甘肃人民美术出版社 上海大学出版社 中国地图出版社 山东教育出版社 青海人民出版社 湖北人民出版社	9
72（13家）	中国人口出版社 福建人民出版社 甘肃文化出版社 国防工业出版社 中国商务出版社 华语教学出版社 中国画报出版社 郑州大学出版社 湖南科学技术出版社 湖南师范大学出版社 文物出版社 山东美术出版社 大连海事大学出版社	8
73（12家）	中国海洋大学出版社 中国城市出版社 四川文艺出版社 文汇出版社 格致出版社 春风文艺出版社 中央广播电视大学出版社 陕西师范大学出版总社 群言出版社 延边人民出版社 世界图书出版公司 上海科技教育出版社	7
74（12家）	中国华侨出版社 长春出版社 上海财经大学出版社 山西教育出版社 武汉出版社 安徽文艺出版社 立信会计出版社 福建美术出版社 贵州人民出版社 北方文艺出版社 中国科学技术出版社 安徽教育出版社	6
75（15家）	浙江摄影出版社 中国美术学院出版社 河北大学出版社 中航出版社 广东教育出版社 黄河水利出版社 鹭江出版社 法律出版社 山东科学技术出版社 中国矿业大学出版社 西南财经大学出版社 福建科学技术出版社 作家出版社 安徽人民出版社 黑龙江人民出版社	5
76（28家）	北京日报出版社 民主与建设出版社 中国宇航出版社 藏文古籍出版社 上海辞书出版社 江苏凤凰科学技术出版社 湖南少年儿童出版社 中国科学技术大学出版社 甘肃科学技术出版社 东北财经大学出版社 北京体育大学出版社 国防科技大学出版社 崇文书局 中州古籍出版社 企业管理出版社 河北美术出版社 气象出版社 上海书画出版社 故宫出版社 辽宁少年儿童出版社 河海大学出版社 中共党史出版社 西苑出版社 党建读物出版社 测绘出版社 陕西人民教育出版社 现代教育出版社 中国民族摄影艺术出版社	4
77（23家）	黄山书社 福建少年儿童出版社 北京航空航天大学出版社 杭州出版社 湘潭大学出版社 湖南地图出版社 山东省地图出版社 陕西人民美术出版社 中国地质大学出版社 湖南文艺出版社 文化艺术出版社 中国政法大学出版社 当代中国出版社 二十一世纪出版社 花山文艺出版社 江苏凤凰少年儿童出版社 中国财富出版社 南方日报出版社 海洋出版社 广东科技出版社 岭南美术出版社 蓝天出版社 人民武警出版社	3
78（30家）	当代世界出版社 明天出版社 北京教育出版社 辽宁师范大学出版社 中国大地出版社 江苏凤凰文艺出版社 国家图书馆出版社 中国纺织出版社 浙江少年儿童出版社 人民法院出版社 浙江工商大学出版社 合肥工业大学出版社 黑龙江大学出版社 湖南教育出版社 内蒙古科学技术出版社 西安地图出版社 新疆大学出版社 中国长安出版社 时代文艺出版社 福建教育出版社 江西教育出版社 世界知识出版社 首都经济贸易大学出版社 湖北科学技术出版社 哈尔滨地图出版社 西安电子科技大学出版社 河南科学技术出版社 江苏凤凰教育出版社 西南大学出版社 中国发展出版社	2
79（53家）	上海古籍出版社 人民出版社 百花洲文艺出版社 山东友谊出版社 贵州科技出版社 海潮出版社 内蒙古文化出版社 中国民航出版社 中国石油大学出版社 河南文艺出版社 辽宁科学技术出版社 中山大学出版社 广东经济出版社 广西教育出版社 上海音乐学院出版社 知识出版社 中国方正出版社 中国税务出版社 东北林业大学出版社 辽海出版社 长征出版社 巴蜀书社 河北少年儿童出版社 上海科学技术文献出版社 山东画报出版社 安徽少年儿童出版社 山东文艺出版社 中国和平出版社 中国电影出版社 晨光出版社 海燕出版社 广西科学技术出版社 大连出版社 连环画出版社 兵器工业出版社 军事科学出版社 辽宁教育出版社 内蒙古少年儿童出版社 云南民族出版社 中央音乐学院出版社 北京十月文艺出版社 长江出版社 吉林科学技术出版社 岳麓书社 民族出版社 中央文献出版社 北京联合出版公司 兰州大学出版社 山西经济出版社 海风出版社 黑龙江教育出版社 解放军文艺出版社 星球地图出版社	1