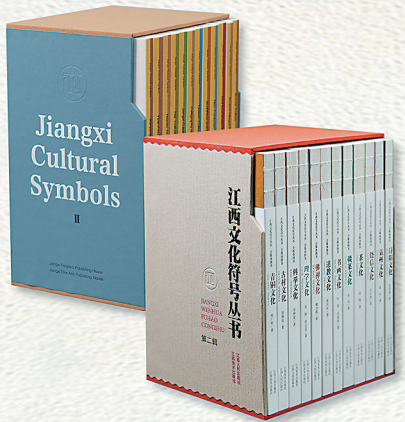


经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证



荣列 2024 中国图书海外馆藏影响力出版 100 强



“江西文化符号丛书·第一辑”（英文版） “江西文化符号丛书·第二辑”（英文版）

本套丛书立足于对外讲好中国故事，为推动中华文化更好走向世界贡献赣鄱力量而精心打造。丛书汇集了 24 种能够代表赣鄱文化之魂美、文脉之厚重的文化符号，涵盖红色文化、山水文化、陶瓷文化、书院文化、戏曲文化、书院文化、戏曲文化、农耕文化等，并附上电子书、有声书二维码，向海内外读者展现江西文化历史记忆的时代传承。



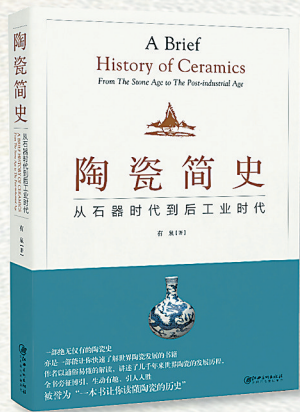
《传承：活起来的非遗文化》

本书是一部反映中国非物质文化遗产魅力、弘扬中华民族传承力量的人文故事读本。书中从“江湖”“绝技”“德行”“师徒”“心传”“流变”“家园”七大主题出发，生动展现了 35 项令人拍案叫绝的中华非遗技艺，全面围绕传统文化、技艺传承，将传承人的故事娓娓道来，深刻反映了中华文明的独特创造、价值理念及鲜明特色。



《瓷行天下》

本书写作独辟蹊径，通过考察汉唐至明清历代帝王、王朝政治直接或间接施加于瓷器、瓷业和瓷器外销的影响、作用，别出心裁地梳理出了一条不同于通行著作体例与风格的中国瓷器外销主线，视角独特，眼光敏锐。全书以散文式的叙述语言和极强的画面感，把读者带入了浮沉千年的中国瓷路，艺术地勾勒出中国瓷器走向世界的历史图景，给人以荡气回肠的震撼和发人深省的启迪。



《陶瓷简史：从石器时代到后工业时代》

本书以通俗易懂的解读，通过火、土、釉、形、彩、窑、艺七个篇章，以历史为明线，以技术为暗线，讲述了从石器时代到后工业时代世界陶瓷的发展历程。全书图文并茂、旁征博引、贯通古今，引人入胜，被誉为“一本书让你读懂陶瓷的历史”。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证

湖南美术出版社

荣列 2024 中国图书海外馆藏影响力出版 100 强

《风起扶桑》

郑胜天 著
出版时间：2024 年 6 月



该书介绍了 20 世纪墨西哥和中国之间的艺术交流，尤其是墨西哥绘画对当时中国文艺创作的影响。该书讲述了一段尘封的往事，作者从历史、书信、实地考察、人物访谈等多角度切入，向读者立体而生动地展现了一场 20 世纪墨西哥与中国的艺术对话。

《林散之全集》

王冬龄 黄啸 主编
出版时间：2023 年 12 月



林散之先生是 20 世纪中国书坛的璀璨明星，其书法创新融合了绘画笔墨与书法线条，以“瘦劲飘逸”的草书风格独步天下，被誉为“当代草圣”。不仅如此，他的绘画与诗词同样造诣深厚，被赵朴初、启功盛赞为“当代三绝”。《林散之全集》由王冬龄、黄啸主编，历时 6 年编撰而成，全书共 7 卷，收录作品 2000 余件，诗文 3000 余首，集林散之书、画、诗之大成，全方位展现了他的艺术面貌。

全书按类别编排为《书法卷一》《书法卷二》《书法卷三》《书法卷四》《绘画卷》《诗文卷》《文献卷》。

新时代中国原创儿童图画书系列（第一辑）

王轲玮 等著 金幸佳 等绘
出版时间：2024 年 7 月



该系列首批出版 50 种，主题涵盖古代寓言、神话、历史故事、优秀家学家风、民族地域风情、非遗传承、前沿科普等体现中国文化、中国精神、中国价值、中国发展、中国力量的内容。图书内容由中国美术家协会各艺委会专家，以及知名儿童文学家、知名图画书作者组成团队指导作者完成绘制。与现有儿童图画书相比，该系列在关注儿童认知、语言等多方面能力发展的基础上，更关注中国故事与中国元素的表达。在绘制上注重以中式艺术的话语方式表现中国文化，融合大量具有中国传统艺术精髓的版画、剪纸、水墨、白描、工笔等技法或元素，结合中国风构图、色彩等，从而使得儿童能感知中华民族人文智慧和审美，获得中国文化的知觉经历和感性经验。