

(上接第11版)

# 十大国际出版集团发布最新年报

## Annual Report Analysis of Ten Global Publishing Groups

### 拉加代尔出版公司： 畅销书及人才战略持续推动出版增长

法国拉加代尔集团(Lagardère)今年2月底发布的2023年年报显示,2023年,拉加代尔集团取得了过去15年来的最好成绩,总营收增长16.6%至80.81亿欧元,经常性息税前利润增长18.7%至5.2亿欧元。

业绩增长归功于集团重视人才培养及整个团队的承诺。“集团的‘发动机’正在全速运行,去年的增长验证了过去几年精心制定的发展战略初显。”该集团主席兼CEO阿诺德·拉加代尔(Arnaud Lagardère)如是表示。

集团旗下拉加代尔出版公司(Lagardère Publishing)收入增长2.2%至28.09亿欧元,经常性息税前利润下降0.3%至3.01亿欧元,营业利润率为10.7%,仍处于历史高位。2023年,尽管受到高通胀和出版市场疲软等因素影响,该公司依然延续了2022年的强劲增长,持续热络的交易推动营收及利润率实现双增。对Welbeck出版集团和位于科特迪瓦的NEICEDA出版社的收购,为拉加代尔出版公司带来积极的影响,但同时,美元和英镑的汇率变化也导致了4100万欧元的损失。

在英法两国畅销书市场的成功为拉加代尔出版公司的优异表现贡献不小。从可比收入来看,法国地区业务受“高卢英雄历险记”新作《白色鸢尾花》(Asterix album: The White Iris)、《中国大战罗马帝国》(Asterix & Obelix: L'Empire du Milieu)等插图本、萨拉-里文斯(Sarah Rivens)的“俘虏”三部曲(Captive)等青少年黑暗爱情小说带动,收入增长6.1%。

在大众文学领域,拉加代尔出版公司取得了丰硕成果。虽然畅销作家纪尧姆·米索(Guillaume Musso)在2023年没有新作问世(2022年出版了他的1本精装书、2本平装书),但是口袋本和精装本图书,如塞德里克·萨潘-德富尔(Cédric Sapin-Defour)的《雨后的味道》(Son odeur après

la pluie,由Stock出版)、哈里王子的《备胎》(Le Suppléant,由Fayard出版)均有卓越表现。

从地区来看,英国地区收入增长6.1%,主要受益于瑞贝卡·雅罗斯(Rebecca Yarros)的“帝王”三部曲(The Empyrean Trilogy)和弗里达·麦克法登(Freida McFadden)的《女仆和女仆的秘密》(The Housemaid and The Housemaid's Secret)等成人小说新作,以及安娜·黄(Ana Huang)的“纠缠”传奇(Twisted saga)、马修·佩里(Matthew Perry)的自传等已出版作品的销售带动。青少年图书销量则有所下降,市场缺少类似2022年的《心跳漏一拍》(Heartstopper)的超级畅销书。

美国地区收入同比下降6.8%,主要是格兰德中央出版公司(Grand Central Publishing)以及小布朗成人书出版社(Little, Brown Adult)业绩下降。格兰德2022年出版的科琳·胡佛(Colleen Hoover)的《信念》(Verity)热销,但2023年缺少这样的畅销品。小布朗在2023年也缺少可与多利·帕顿(Dolly Parton)和詹姆斯·帕特森(James Patterson)合著的《快跑,罗斯》(Run, Rose, Run)相媲美的畅销书。

在西班牙和拉美地区,销售收入增长17.9%。在西班牙,教育业务出现强劲增长,2022年新教改带来的教材热销仍在持续,《高卢英雄历险记》新作助推了大众图书收入增长。

在墨西哥,字典销售带动大众图书收入增长。分辑百科馆(Partworks)业务收入下降7.0%,源于2023年上半年新书发布,尤其是在日本地区的新书发布活动缺乏活力。

2023年,在拉加代尔出版公司收入中,数字有声书收入占比为4.5%,同比提升0.2个百分点。电子书占比为7.8%,与2022年持平。

### 学乐：以出版优质畅销童书为本 全方位服务教师儿童

截至2023年5月31日的2023财年,学乐出版社(Scholastic,以下简称“学乐”)总营收增长3.7%至17.04亿美元,营业利润增长2.5%至2.054亿美元。

学乐主要有三大业务,其中,童书出版及发行业务收入增长9.7%至10.38亿美元,占学乐总收入的60.9%,营业利润增长24.3%至1.434亿美元。教育解决方案业务收入下降1.8%至3.866亿美元,收入占比为22.7%。营业利润下降28.6%至5840万美元。国际业务收入增长7.7%至2.794亿美元,收入占比为16.4%,营业利润下降0.9%至360万美元。

童书出版及发行板块,出版了“哈利·波特”“饥饿游戏”“神奇校车”等经典畅销书,向海外市场推出“小猪佩奇”“口袋妖怪”等图书版权,推出多形态图书产品。从2023年6月1日开始,学乐将书展和书友会并入新成立的学校阅读活动部。2023财年新出版的畅销书包括“神探狗狗”第11本《海底的2万只跳蚤》(Twenty Thousand Fleas Under the Sea)、《猫小子俱乐部:合作》(Cat Kid Comic Club: Collaborations)、《哈利·波特与凤凰令》(插图本)、“风之翼”(Wings of Fire)图画小说系列第6本《月亮升起》(Moon Rising)等。旗下的Weston Woods品牌对绘本进行有声视频改编,有声书部开发出畅销童书有声版。此外,依托其品牌图书“猫头鹰日记”(Owl Diaries),推出动画片“猫头鹰伊娃”(Eva the Owlet),2023年3月上线AppleTV+平台。

在教育解决方案板块,为学校图书馆提供Rising Voices Library等图书产品,还通过“即拿即走”(Grab and Go)阅读文件助力暑期阅读活动。2023年,学乐收购教育技术公司Learning Ovations,将其技术应用于6月创建的从幼儿园至小学3年级的语音项目Ready4Reading中。学乐开展“入园前,阅读在路上”(PreK On My Way)等早期阅读项目以及 Scholastic

Literacy等全面阅读项目。在教育资源及学习方面,为教师和学校领导提供多样化的教育资源,如课程规划、阅读管理、课堂管理、课堂组织及其他教学资源。在专业咨询服务领域,通过多角度的专题培训,如产品落地、吸引家庭和社区参与,帮助提升学术领导力。学乐还通过其家庭社区参与计划(FACE),向社区组织和其他团体提供赠书,通过扫盲合作伙伴(Scholastic Literacy Partners)计划,与相关机构合作,增加孩子接触图书的机会,提高识字率。

学乐的杂志+业务,帮助从幼儿园至12年级孩子使用学乐的课堂杂志,结合当下热点事件、文学、数学、社会研究等内容,与常规的课堂教学形成互补,为学校提供大量非虚构素材,来满足更高的教学要求。学乐杂志2023财年的总发行量约1330万份,其中80%发行到从幼儿园至小学6年级孩子手中。大部分杂志采取学校或学区统一采购、不足部分由家长和教师补购的方式。

国际业务板块,主要负责美国以外地区图书生产发行及服务,以及版权贸易业务。学乐在多个国家均开展业务或设立分支机构。

2023财年,学乐社通过绩效管理以及提高业务效率,增加了收益,克服了不利市场环境。学乐始终坚持一个信念:所有的孩子都应有书可读并拥有阅读的力量。疫情后儿童阅读水平大幅下滑,目前已跌至几十年来的最低点。在最近一次对9~13岁少年儿童进行的全国教育进展评估中,孩子们的反馈也体现出对优质童书的迫切需求以及帮助孩子学习和爱上阅读的迫切性。

学乐在2023财年实施四步走战略,来应对这一需求,推动业务增长并为股东带来长期收益。

一是在童书业务中发挥优势扩大规模,以实现可持续发展的长期增长和不断增长

的盈利能力。学乐的优质内容和直达消费者的方式为其继续扩大在童书市场的份额及整个市场规模提供了独特的战略地位,将阅读的乐趣带给更多孩子。学乐将其学校书展和书友会并入新成立的学校阅读活动部,期待它发展成为童书业务增长的主要动力。在以消费者为中心的新策略和学校书展改善运营效益的基础上,新成立的学校阅读活动部突破业务藩篱,在加速增长及全面服务儿童和成人读者等方面都产生了协同效应。学乐在图画小说和多平台发布系列作品等方面不断创新,学乐娱乐部还从纸书向屏幕场景拓展,2023年年底借“鸡皮疙瘩”30周年之机推出了真人版电影。

二是投资于教育解决方案,通过线上线下混合式扫盲计划扩大数字销售收入,建立盈利内容的长期优势。学乐在学校和教师中建立了显赫声誉,开发的独特内容及其销售发行能力使其能够以新方案扩大销售,提升读者的阅读技能。2023年夏季,学乐推出面向从幼儿园到小学3年级学生的语音识别项目Ready4Reading,以科学为基础帮助孩子识字学习。学乐聚焦于扩大基于纸质的教育内容,包括夏季项目、学校图书馆文库、基于美国各州的合作,以及与社区组织合作项目。这些活动使学乐的消费者超越学校和学区预算限制,内容形式更加多元。

三是专注于继续提升学乐的运营效率,同时继续保持疫情期间的增长。学乐在集中化的基础上,投资于新功能来支持长期策略,保护来之不易的成果。未来将努力寻求降本增效的良策。

四是学乐致力于使用强大的现金流促进盈利增长并为股东带来收益。学乐投资于包括Learning Ovations在内的教育解决方案,更多投资于新产品和市场化功能。学乐将继续推行此战略,并进行策略投资来扩大童书业务,在供应链和发行系统寻找新收入和增效新契机。

## 商务印书馆公益与好书同行



《新华字典》奖学金在江西于都设立,于都乡村阅读中心揭幕。主办方供图

中国出版传媒商报 近日,由中央广播电视总台新闻中心、商务印书馆、江西出版传媒集团主办,江西新华发行集团承办的“放飞梦想的翅膀”江西公益行动在江西上饶、南昌、赣州等地举办。

5月31日,《新华字典》奖学金在江西于都设立,于都乡村阅读中心揭幕。为助力乡村教育事业发展,在江西省赣州市于都县梓山镇潭头小学,主办、承办单位在于都县共同设立《新华字典》奖学金,并在当地设立乡村阅读中心。奖学金总额为15万元,奖励于都县品学兼优的中小小学生。中央广播电视总台新闻中心、商务印书馆联合江西出版传媒集团、中文传媒、江西新华发行集团向乡村阅读中心捐赠图书5000册,价值20万元。

5月29日,“放飞梦想的翅膀”江西公益行动在江西上饶县开展乡村振兴和书香家庭建设活动。5月30日,中央广播电视总台新闻中心主持人贺红梅、何岩柯、周丽、郑天亮、黄峰、苗凯、果欣禹、王诗杨一行走进2024“年度最美书店”南昌书城,与读者面对面分享、推荐好书。

“放飞梦想的翅膀”活动是中央广播电视总台新闻中心、商务印书馆与各地出版发行集团等单位联合举办的系列公益品牌活动,自2014年至今,已先后在陕西、内蒙古、四川、福建、甘肃、江西等地举办多场公益活动,服务基础教育,推动全民阅读,助力乡村振兴,受到广大师生和群众热烈欢迎。

(张馨宇)

## 2024BIBF于6月19日开幕

中国出版传媒商报 第三十届北京国际图书博览会(以下简称图博会、BIBF)以“深化文明互鉴,合作共赢未来”为主题,将于6月19日~23日在北京国家会议中心举办。书展由中共中央宣传部主办、中国图书进出口(集团)有限公司承办,沙特阿拉伯王国担任本届主宾国。

本届书展吸引中外展商积极参展,国际影响力持续提升。书展优化展区设置,扩大展览面积至5.5万平方米,吸引71个国家和地区的1600家展商现场参展,将有22万种中外图书亮相。今年书展新增加孟加拉国、菲律宾等15个参展国家,日本、马来西亚、英国、意大利等国家展台面积显著扩大。海外展商数量增加至1050家,占展商总数的65.6%。爱思唯尔、培生、威立、施普林格·自然、学乐、圣智、企鹅兰登等国际知名出版公司均将参展。

国内展商来自全国各省、自治区、直辖市、特别行政区,展商数量达550家,将集中展示近几年出版的精品力作和重点“走出去”图书,促进国家形象传播。中

国出版集团、中国国际出版集团、中国教育出版传媒集团、中国科技出版传媒集团等大型出版集团将重磅亮相,香港紫荆文化集团及香港出版总会、澳门文化公所、台湾图书出版事业协会也报名参展。国内展商新增38家。

沙特阿拉伯王国第2次以主宾国身份参展,主宾国展台面积约500平方米,将展出约120种包括教育、文学、童话故事等在内的阿语、英语图书。此外,图博会还将围绕“AI赋能下的出版未来”“人工智能与国际出版教育”等主题,举办第二届出版与技术创新大会(PubTech)、第二届出版教育国际高峰论坛、2024世界童书论坛、第十五届中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛等专业论坛,并配套组织中英出版商对接洽谈会、中西科技出版研讨会、中法出版行业趋势分享会等系列版权交流活动。

本届图博会的“网络出版馆”将继续展示网络文学、网络游戏等出版新业态。主办方还升级系列专项计划活动,

通过多种方式促进出版“走出去”。主办方通过持续优化BIBF绘本展、BIBF艺术书展、BIBF美食图书展、BIBF插画展、世界礼物市集五大特色展区,满足参展者多样化、多层次、多方面的精神文化需求,以跨界合作扩大公众影响力。

此外,图博会现场设置哈利·波特快闪店、咕嚕牛快闪店,邀请王芳等多位达人驻场开设直播间,以此拓展销售功能、加强国内外优质出版产品供给。现场继续设置中外文图书馆配区,涵盖各学科图书3万种,中国图书馆配区将围绕“学术精品”“华夏典籍”“特色典藏”等5个主题展示万余种精品学术图书,为国内外知名图书馆和书店客户提供现场服务。

与此同时,世界阅读季、翻译咖啡馆、北京作家日、BIBF阅读推广形象大使系列活动等,将聚焦版权贸易和全民阅读,邀请刘震云、麦家、阿来、赵丽宏、徐则臣、乔叶等一大批名人大咖与业者、读者面对面交流,不断将阅读活动、图书出版机构和书店带到读者身边。(白藏)

## 第三届全国中医药高等教育学会教材建设研究会第一次全体会议召开

中国出版传媒商报 日前,第三届全国中医药高等教育学会教材建设研究会第一次全体会议暨2024年全国中医药行业高等教育规划教材建设研讨会在合肥召开。会议由国家中医药管理局教材办公室、全国中医药高等教育学会教材建设研究会、中国中医药出版社有限公司主办,安徽中医药大学承办。国家中医药管理局人事教育司副司长周景玉、中国中医药出版社社长侯卫伟、安徽省教育厅高教处二级调研员檀俊、安徽省中医药管理局副局长赵斌、安徽中医药大学校长许钊,全国中医药高等教育学会教材建设研究会第三届理事会全体成员,全国各高等中医药院校、开设中医药类专业的综合类及医学类院校相关负责

同志等近200人参加了会议。会议开幕式及主题报告环节分别由中国中医药出版社总编辑李秀明、北京中医药大学副校长王停主持。

周景玉充分肯定了中医药行业高等教育教材体系建设所取得的成绩,他强调,国家中医药管理局高度重视中医药高等教育教材建设工作,提出“政府指导、学术组织参与、政府、院校、用人单位联合出版”的教材建设新机制,大力推进中医药高等教育教材建设。

侯卫伟介绍了中国中医药出版社在构建高水平中医药教材体系方面进行的探索和实践。他表示,中国中医药出版社作为教材建设研究会理事长单位和秘书处,将切实履行好相关职责,规范、高

效地抓好研究会各项工作。会上,全国中医药高等教育学会副秘书长焦楠宣读了全国中医药高等教育学会教材建设研究会第三届理事会成员名单。

主题报告环节,国家中医药管理局人事教育司综合协调处处长陈令轩就《全国中医药行业高等教育规划教材建设改革工作方案》进行了解读。

当天下午,全体代表就如何贯彻落实《全国中医药行业高等教育规划教材建设改革工作方案》进行了分组讨论。代表们提出了许多具有针对性和可操作性的意见和建议,为中医药教材改革提供了有益的参考。

(管若潼)