

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

荣列 2024 中国图书海外馆藏影响力出版 100 强

守正创新 奋楫争先新时代

十九世纪末,中国近代最早的大学生出版机构——南洋公学译书院载誉出世,其在设立之初便确立了宏伟的目标,即“为成才之助”“周知四国之为”,出版了严复的《原富》(即《国富论》)等风行一时的书籍。发轫于此,上海交通大学的出版事业延续不断:1925年成立了专管出版工作的领导机构——出版委员会;1947年组建交通大学出版社;解放后出版社一度停办,直至1983年上海交通大学出版社正式创建。

出版社依托百年名校上海交通大学独有而深厚的学术背景,吸纳学术界有名望的专家、学者成为自己的作者资源。同时,积极响应国家发展战略,因应科技发展需求深入开展学术出版,打造了具有交大特色的学术品牌。此外,出版社还着力构建教材建设体系,设立出版基金,以支持学校的人才培养和学科建设。

坚持主业,开创出版新辉煌

建社以来,上海交通大学出版社坚持主动对接国家发展战略,服务学校学科建设。围绕国家重大战略布局,服务科技发展,发挥区域资源优势,凭借母体大学深厚的学术底蕴,深耕学术出版。相继策划出版了“大飞机出版工程”“海洋强国出版工程”“核能与核技术出版工程”“能源与环境出版工程”“精准医学出版工程”“转化医学出版工程”“东京审判出版工程”“黄河流域水利碑刻集成”“中华博物通考”等大型出版项目,多次获得国家出版基金、国家科学技术学术著作出版基金、国家古籍整理出版资助,荣获中华优秀出版物奖、上海图书奖等,在市场上形成交大辨识度,塑造交大特色的学术出版品牌。

近年来,交大社积极参与国家历史档案文献的保护,与上海市档案馆合作的“清代江南机器制造局档案汇编”,共30卷,计2000余页,始于1855年,迄于清末,是“中国档案文献遗产”工程之一,入选首批《中国档案文献遗产名录》。

此外,“黄河流域水利碑刻集成”丛书广泛搜集黄河流域现存的历代水利碑刻资料,希冀为讲好“黄河故事”,延续历史文脉,坚定文化自信等重大课题提供翔实的历史资料。《河南卷》(全6册)、《山西卷》(全8册)是“黄河流域水利碑刻集成”最先推出的成果。两书搜集整理黄河河南段、山西段流域地区历代水利碑刻近2000通,涉及黄河变迁、水环境变化、治河治淤、抗灾赈灾、航运漕运、农田水利,以及水信仰、水诉讼、水规约等内容,是对中华优秀水利文明史的集中展现,具有重要的历史文化价值。

深学笃用,弘扬中华传统文明

上海交通大学出版社致力弘扬中华传统文化,通过

出版一系列优质图书,将传统文化的精髓传递给广大读者。出版社全新推出“文治堂”品牌线,精选各类经典著作和学术研究,涵盖历史、文学等领域,旨在传承和发扬中华文化的独特魅力。

刘士林教授的《六千里运河二十一座城》,就出自“文治堂”丛书。深入挖掘大运河丰富的历史文化资源,推进大运河文化带及国家文化公园建设,是新时代党中央、国务院作出的一项重大战略部署,对于集中打造中华文化重要标识具有重大意义。该书先后入选“中国好书”“光明书榜”、《中国新闻出版广电报》年度优秀畅销书榜、华东地区古籍优秀通俗读物、第四届国土资源部自然资源好书等重要榜单。在国际传播方面,该书入选“经典中国”国际出版工程英文版和“丝路书香”工程阿拉伯文版。

此外,为弘扬中国传统茶文化,上海交通大学出版社推出一系列相关书籍。围绕宋茶文化展开的《茶的极致:宋代点茶文化》,以大量历史典籍文献为基础,从茶叶的种植、贡茶制度、点茶技艺等角度,全面展现了茶是如何融入宋代生活,宋人又是如何将茶文化推向极致。

以历代茶诗解读中国茶文化的《跟着古人学品茶:中国最美茶诗》,精选历代34位爱茶人的40首茶诗,横跨唐宋明清,从种茶、采茶谈到品茶,覆盖茶的方方面面。还有唐代陆羽《茶经》的汉英对照本。本书按照原文、白话文译文和英文译文编排,可供茶文化研究人员、翻译人员、大学教师和学生,以及对茶文化感兴趣的普通读者阅读。

随着历年积累,上海交通大学出版社的百余种出版物先后获得“三个一百”原创图书奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等奖项。

未来,上海交通大学出版社将继续贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,服务国家发展大局和学校“双一流”建设,助推前沿研究,加快出版转型,积极拓展海外市场。

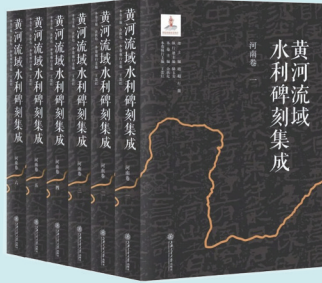
清代江南机器制造局档案汇编

作者:上海市档案馆
定价:2200.00元



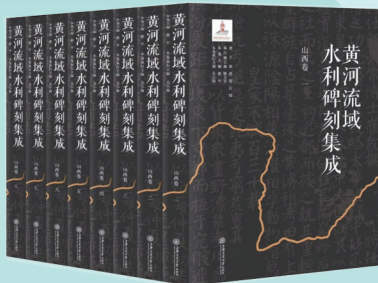
黄河流域水利碑刻集成(河南卷)

作者:赵超 行龙 总主编,余扶危 本卷主编
定价:1280.00元



黄河流域水利碑刻集成(山西卷)

作者:赵超、行龙总主编 郝平本卷主编
定价:1880.00元



六千里运河二十一座城

作者:刘士林 著
定价:88.00元



茶的极致:宋代点茶文化

作者:沈冬梅
定价:88.00元



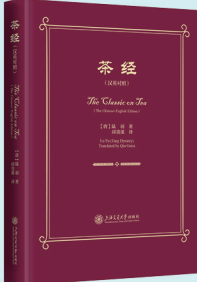
跟着古人学品茶:中国最美茶诗

作者:杨多杰
定价:88.00元



茶经(汉英对照)

作者:[唐]陆羽 著,邱贵溪 译
定价:98.00元



中国书籍出版社

新闻出版图书国家专业旗舰

一家专为出版人服务的出版社

书刊业态研究权威发布平台



中国书籍出版社
天猫二维码

新闻出版行业智库蓝皮书系列

集聚出版产业版权产业最新研究成果,核心数据,权威报告
深耕中国书籍出版社二十年皮书品牌,与时俱进,精益求精

《2022—2023 中国出版业发展报告》



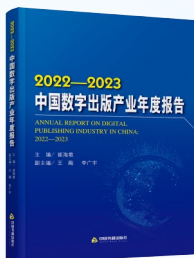
魏玉山 徐升国 杨春兰 编
出版时间:2024年1月
定价:138.00元
ISBN:9787506897747

《国际出版业发展报告(2022版)》



魏玉山 王珺 编
出版时间:2023年11月
定价:148.00元
ISBN:9787506896511

《2022—2023 中国数字出版产业年度报告》



崔海教 王颢 李广宇 编
出版时间:2023年9月
定价:148.00元
ISBN:9787506895781

《中国印刷业发展报告(2022版)》



黄晓新 编
出版时间:2023年12月
定价:158.00元
ISBN:9787506896979

《2021—2022 中国动漫游戏产业年度报告》



魏玉山 编
出版时间:2023年8月
定价:138.00元
ISBN:9787506895101

《2022—2023 中国传媒融合创新研究报告》



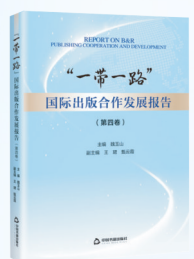
黄晓新 刘建华 卢剑锋 编
出版时间:2023年6月
定价:138.00元
ISBN:9787506894210

《2022 中国新闻出版统计资料汇编》



国家新闻出版署 编
出版时间:2023年2月
定价:139.00元
ISBN:9787506893046

《“一带一路”国际出版合作发展报告·第四卷》



魏玉山 主编
王珺 甄云霞 副主编
出版时间:2022年12月
定价:152.00元
ISBN:9787506892728

《国外全民阅读活动现状与经验研究》



魏玉山 王珺 编
出版时间:2024年4月
定价:108.00元
ISBN:9787506896207

口述出版史文案

出版家讲述出版往事出版变迁,专业梳理,全面回忆
老前辈披露重大事件重大决策,历史重现,细节还原

《一位编辑的自述:我的出版之路》



杨牧之 著
出版时间:2022年3月
定价:92.00元
ISBN:9787506885126

《一位新中国出版家的自述:记忆中的出版往事》



吴道弘 著
出版时间:2021年5月
定价:88.00元
ISBN:9787506884990

《一个书店经理的自述:乐做新华卖书郎》



郑士德 著
出版时间:2019年5月
定价:68.00元
ISBN:9787506872959



方厚枢 著
出版时间:2017年10月
定价:78.00元
ISBN:9787506859530

《一个编辑出版者的自述:为编辑研究和编辑学科建设尽一份力》



邵益文 著
出版时间:2016年12月
定价:86.00元
ISBN:9787506859516

《一个“出版官”的自述:出版是我一生的事业》



宋木文 著
出版时间:2015年8月
定价:86.00元
ISBN:9787506850391

《考试大纲》



国家新闻出版署出版专业资格考试办公室 编
出版时间:2024年6月
定价:19.00元
ISBN:9787506898379

《出版专业实务(中级)》



国家新闻出版署出版专业资格考试办公室 编
出版时间:2020年7月
定价:58.00元
ISBN:9787100187152

《出版专业基础(中级)》



国家新闻出版署出版专业资格考试办公室 编
出版时间:2020年7月
定价:48.00元
ISBN:9787100187145