

经中国出版传媒商报、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证

## 浙江工商大学出版社

### 荣列2024中国图书海外馆藏影响力出版100强

#### 《中国式现代化消费:理论、评价与战略》



中国式现代化消费内生于中国式现代化之中。中国式现代化消费既是推动经济高质量发展的主要动力,又是实现人民美好生活的根本支撑。《中国式现代化消费:理论、评价与战略》立足全面建设中国式现代化的新发展阶段,面向国家扩大内需提振消费的重大战略需求,结合贯彻新发展理念背景下中国式现代化对消费发展提出的新要求,围绕核心问题,解构中国式现代化消费的内涵与特征;搭建实现中国式现代化消费的战略体系,为实现中国式现代化消费提供明确的导向和指引;从多元视角展现中国式现代化消费的前沿实践,为实现中国式现代化建设目标提供生动范例和实施路径。

#### 《小康江南——浙江省建设共同富裕示范区纪实》

《小康江南——浙江省建设共同富裕示范区纪实》入选2023年度主题出版重点出版物。本书以长篇报告文学为体裁,兼具文学性、故事性,形式多样,立意高远,脉络清晰;讲求气势,注重细节;夹叙夹议,故事为主;章节细分,文学味足。它叙写全省广大党员干部按照习近平同志关于小康社会建设的重要指示,励精图治、齐心协力、不怕困难、一心为民,始终以高昂的斗志,全力以赴投身伟大事业的生动故事;展示了浙江省广大党员干部以“四个全面”战略布局为统领,以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为引领,以“八八战略”为总纲,全力以赴,高水平全面建成小康社会的历史进程和成果经验;阐述浙江省在高水平建成小康社会的进程中,以“更进一步、更快一步,继续发挥先行和示范作用”的勇气,始终走在前列,谋取改革开放新篇,为建设美丽浙江、创造美好生活打下更加坚实基础的光辉历程。它对展示和总结浙江率先高水平全面建成小康社会的实践经验,在全国范围内实施乡村振兴战略,推进“美丽中国”建设、实现“五大发展”理念,提供现实样本和文学读本,具有相当的参考价值和借鉴意义。



#### “西方文学思潮发展史论丛”



“西方文学思潮发展史论丛”(11种)致力对西方文学史中最具代表性的十大文学思潮——现实主义、人文主义、古典主义、浪漫主义、自然主义、唯美主义、象征主义、颓废主义、现代主义、后现代主义等展开深入、全面的反思性研究,力图对西方文学思潮和西方文学的演进作正本清源的梳理与研究。本丛书拟在准确把握历史现象的基础上,达成对西方文学思潮历史演进之内在逻辑与外在动力的全方位阐释,关注西方文学思潮作为独立实体存在的“文学思潮”,突出现象存在的“文学问题”;还将全面关注西方学界思潮研究的重要理论文献,在融通文学史与诗学史、批评史与思想史的基础上,力求从整体上对西方文学思潮研究的基本面貌与内在逻辑作出系统的梳理与阐释,旨在拓进本土学界对西方文学思潮的研究与把握。

经中国出版传媒商报、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证

## 燕山大学出版社 YANSHAN UNIVERSITY PRESS

### 荣列2024中国图书海外馆藏影响力出版100强

燕山大学出版社成立于2012年,是河北省教育厅主管、燕山大学主办的,冀东、冀北、辽西地区唯一的一家大学出版社。燕山大学出版社始终秉持依托大学、服务教育、繁荣学术、传承文化的发展理念,经过10余年耕耘,初步发展成为一家宗旨明确、制度健全、成果初显的地方大学出版社,形成了学术出版、长城文化传播、地域历史文化三大出版方向。近年来,燕山大学出版社积极寻求改变,持续推进出版“走出去”,努力提高国际传播能力和中华文化影响力。

#### 《贝氏体钢中残余奥氏体》

张福成 杨志南 著

定价:58.00元

ISBN:978-7-81142-430-0



该书是依托燕山大学前沿优势学科研究团队出版的一部高水平学术著作,对贝氏体钢材料的研究和应用具有理论和技术上的前沿意义,对于材料工业转型升级,尤其是对于钢铁产业面向新兴材料、新型装备制造业转型具有重要价值。该书入选2023年丝路书香工程,即将译为乌尔都语向“一带一路”共建国家传播。

#### 《长城:追问与共鸣》

董耀会 著

定价:76.00元

ISBN:978-7-81142-997-8



《长城:追问与共鸣》是一部全面翔实地讲述长城2000多年的修造史、阐释长城与国家治理之间关系的文化普及类图书。也是一本为希望了解长城并通过了解长城而增进对中华文化理解的人而写的书。该书入选2023年丝路书香工程,即将译为印尼语向“一带一路”共建国家传播。

#### 《燕秦汉辽东长城田野考古调查研究》(全4卷)

李树林 著



该书系统地呈现作者30年燕秦汉辽东长城考古调查的全过程,阐述具有创新价值的学术成果,并入选“十四五”国家重点出版物出版规划。该书的出版将有助于填补中国早期长城考古和历史研究的诸多空白,丰富中国历代长城史研究的理论体系和史料资料库。



联系人:宋梦潇  
电话:0335-8387555  
邮箱:yandapress@163.com  
地址:河北省秦皇岛市河北大街西段438号

燕山大学官方二维码

经中国出版传媒商报、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证

## 长春出版传媒集团有限责任公司

### 荣列2024中国图书海外馆藏影响力出版100强

#### 我喜爱的国粹京剧绘本系列图书



京剧是我们的国粹,我们选的这几出戏都是经典剧目,故事精彩又有中国特色,适合向小朋友们介绍。Q版萌系的画风和艳丽的色彩,能让小朋友们更容易接受。这个系列一定会给小朋友的心里种下一颗热爱传统文化的种子。京剧里有很多剧目都取材于我们熟悉的历史故事或者民间传说,这些故事我们今天也常常会提到,它离我们并不遥远。京剧的表演很大程度上还原了传统的礼仪、文化,这种从古代延续到今天的礼仪之美,我们会对它有一种认同感与归属感,它将唤醒我们对传统文化的亲近与好奇。



长春出版社 微信公众号 长春出版社 天猫旗舰店

经中国出版传媒商报、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证

## 济南出版社

### 荣列2024中国图书海外馆藏影响力出版100强

#### “中华名人故事图画书”系列

Picture Books of Chinese Celebrity Stories

##### 内容简介:

该丛书以中国传统绘画的形式,描述了孔子、孟子、老子、庄子、孙子、墨子等中华名人的生平和智慧精华。该版权已输出至加拿大。

##### Brief Introduction of the Content:

The series of books, in the form of traditional Chinese painting, describes the life journey and wisdom essence of Chinese celebrities such as Confucius, Mencius, Lao Tzu, Chuang Tzu, Sun Tzu, and Mo-tse. The copyright has been exported to Canada.



《中华名人故事图画书》(中文版)

书名	作者	定价	出版时间
中华名人故事图画书·孔子的故事(上下册)	郭德福	49.80元	2023年4月
中华名人故事图画书·孟子的故事	李维定 路艳艳	38.80元	2023年4月
中华名人故事图画书·老子的故事	郭德福	39.80元	2023年4月
中华名人故事图画书·庄子的故事	赵明钧 海连	38.80元	2023年4月
中华名人故事图画书·墨子的故事	邵家声 刘佩德	38.80元	2023年4月
中华名人故事图画书·孙子的故事	忻秉勇 肖霞	38.80元	2023年4月



《中华名人故事图画书》(英文版)

#### 半部《论语》画天下

Depicting the World with Half Volume of the *Analects of Confucius*

作者:泥土

定价:68.00元

出版时间:2023年9月

##### 内容简介:

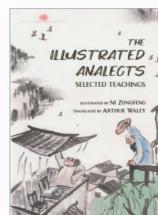
在这本书中,传统的水墨漫画以幽默、夸张、隐喻、对比等漫画语言的形式,将《论语》中的158条著名经典语录浓缩成158幅画。该版权已输出至加拿大。

##### Brief Introduction of the Content:

In this book, traditional ink and wash comics are used in the form of humor, exaggeration, metaphor, contrast and other comic language to condense 158 well-known classic quotes from the *Analects* into 158 paintings. The copyright has been exported to Canada.



《半部《论语》画天下》(中文版)



《半部《论语》画天下》(英文版)