

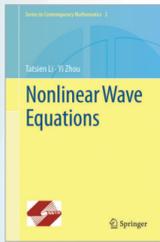
经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去
效果评估中心组织认证

上海科学技术出版社
SHANGHAI SCIENTIFIC AND TECHNICAL PUBLISHERS



荣列2024中国图书海外馆藏影响力出版100强

上海科学技术出版社建社近70年来,以“传播科学,提高国力”为出版使命,聚焦专业出版,出版了一大批科学家的精品名作。近年来,该社在将优秀海外作品“引进来”的同时,也将一批代表国际水平的原创学术著作“走出去”,不断扩大国际影响力。



《非线性波动方程》
李大潜 著
上海科学技术出版社

《非线性波动方程》是该社知名数学品牌“现代数学丛书”第三辑首个选题,入选“十三五”国家重点图书出版规划,由著名数学家李大潜院士撰写,对于了解非线性波动方程这个相关数学和物理的国际前沿重要领域具有极大参考价值。该书中文版荣获第四届中国出版政府奖图书奖提名奖;英文版由施普林格·自然出版集团于2018年1月全球发行,截至2024年6月初英文版下载量已超过2.2万次,被引用10次。

《持续葡萄糖监测》
贾伟平 著
上海科学技术出版社



《持续葡萄糖监测》是国际上首部有关CGM技术基础与临床应用的学术专著,是对课题组既往10余年研究成果和临床实践的总结,均为原创性研究结果,包含大量数据资料,并配以典型的临床病例和监测图谱分析,有着重要的学术意义。该课题组被美国内分泌学会前主席Vigersky教授誉为“持续葡萄糖监测临床应用研究的开拓者”。

中文版入选“十三五”国家重点图书出版规划项目;英文版由施普林格·自然出版集团于2018年7月全球发行,截至2024年6月初英文版下载量已超过2.3万次,被引用12次。



《复杂地质与环境条件下隧道建设关键技术丛书》
钱七虎 主编
上海科学技术出版社

该丛书是“十三五”国家重点图书出版规划项目,由国家最高科学技术奖获得者、中国工程院院士钱七虎教授策划组织。依托重大工程建设,我国在复杂地质和环境条件下隧道工程建设方面取得了许多重大成就和创新成果。丛书汇集这些宝贵经验,系统介绍了相关创新成果和核心技术。

根据图书和市场特点,8个分册英文版授权施普林格·自然出版集团全球发行。目前已出版的4个分册累计下载量达7200次,被引用10次。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证

上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

荣列2024中国图书海外馆藏影响力出版100强

上海教育出版社成立于1958年,是全国大型教育专业出版社。成立以来,始终坚持“服务教育、启迪智慧、传播文化、出书育人”的宗旨,以做中国最好的教育出版为目标,形成了从幼教到高教全方位、全学段、兼顾学校教育和社会大教育的格局,科学构建了各级各类教材、教学参考、学习辅导、学生课外读物、教育理论著作和学科教学研究、汉语言文字、教育类报刊、音像产品、数字化产品互相配合、相互支撑的立体化教育出版体系,积极参与了援南苏丹、援老挝、援柬埔寨等国家对外援助项目,获得了包括中国出版政府奖、“五个一工程”奖、中华优秀出版物奖等在内的多项国家奖项,连续12届成功创建上海市文明单位,被评为“全国新闻出版广播影视系统先进集体”“首届全国教材建设先进集体”等。

《于漪全集》(修订版)



《于漪全集》修订版收录了于漪老师在不同时期出版的专著以及发表于各类报刊的论文、讲话、序跋等作品,以“一辈子学做教师”为线索,从基础教育、语文教育、课堂教学、阅读教学、写作教学、教师成长、序言书信、教育人生多维度展现于漪老师来自教育第一线的理论研究和实践成果,基本体现了当代教育家的典型形象,为广大教育工作者学习人民教育家于漪教育思想,探索中国特色教育学、教师学,为国育才,为党育才,发挥应有的作用。

“上海教育丛书典藏版·综合卷”

“上海教育丛书”面世迄今已30年,出版150余种,凝结上海基础教育领域知名学校与优秀校长、教师的教育教学经验,反映上海教育改革发展的轨迹,在教育界享有良好声誉和广泛影响。由于出版时间跨度长,部分卷种库存缺失,影响了优秀教育成果的传播。为进一步提升丛书的品牌影响力,同时也便于读者学习、研究和收藏,故对整套丛书进行重新整理出版。该辑综合卷选取了丛书中具有重要教育价值的10册首批出版,包括《见证变革——站在上海基础教育转折点上》《上海课程改革25年(1988—2013)》《语文教学谈艺录(修订本)》等,内容涉及教育改革、学校管理、教学研究等方面,集中反映了上海基础教育



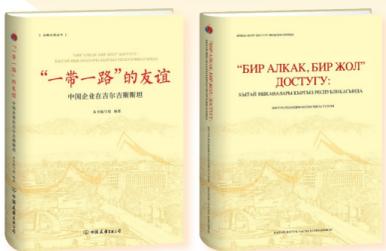
育改革发展成果以及优秀教育工作者先进教育教学思想和丰富实践经验,具有重要的社会价值和借鉴意义。

地址:上海市闵行区号景路159号C座3F—5F

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国
文化走出去效果评估中心组织认证

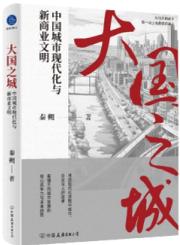
中国友谊出版公司

荣列2024中国图书海外馆藏影响力出版100强



《“一带一路”的友谊:中国企业在吉尔吉斯斯坦》(中吉双语版) 本书编写组编著/中国友谊出版公司2023年10月版/86.00元

该书为中国友谊出版有限责任公司着力打造的“丝路友谊丛书”的首部作品,以中、吉双语出版。讲述了15个中国企业扎根吉尔吉斯斯坦参与建设的故事,展现了这些企业的精神风貌和建设成果,以及两国的民间友谊。该书于第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京隆重举行之际,于2023年10月12日举行新书发布会,为“一带一路”倡议10周年献礼。“丝路友谊丛书”聚焦中国与“一带一路”共建国家的合作项目,用生动的故事,多角度展示共建成果,展现中外企业、民众的深厚情谊。计划一国一本,双语双出版双活动。中国友谊出版有限责任公司旨在通过该丛书的出版,加强与“一带一路”共建国家出版领域的交流互动,讲好中国故事,传播“一带一路”友谊。



《大国之城:中国城市现代化与新商业文明》秦朔著/中国友谊出版公司2024年4月版/68.00元

该书为资深媒体人视角下城市发展的新变化、新现象和新趋势,以城市群像描摹中国现代化与商业发展图景。书中选取代表性城镇,从社会文明、营商环境、历史人文、大众生活形态等维度,展现不同城市在中国城市化进程中折射出的商业活力,洞察促使其发展的内在基因和核心竞争力,求解城市发展的新商业文明,以及未来城市化发展的方向。



《新增长路径:营销驱动增长的底层逻辑》曹虎著/中国友谊出版公司2023年8月版/69.00元

一本书打通营销增长的底层逻辑!数字时代,营销在战略和战术层面都发生了重大变迁。该书基于“营销革命5.0”这一大的时代背景,针对营销驱动增长的三大核心结构性力量——顾客、产品和渠道,以及战略性增长的两大来源——品牌和数字化,提纲挈领地构建了方法,并提供了核心工具。旨在帮助读者构建营销驱动增长的结构思维和实用框架,提升对营销和增长战略的认知水平,重新梳理看待整个新营销世界的方法。

“学而书馆”丛书

“学而书馆”丛书的出版主旨为整理出版中国古代经典著作普及读本。该丛书选用权威版本为底本,精心校核,并邀请国学专家予以注释。本着循序渐进、分批出版的原则,该丛书已累计出版50余个品种,近一年来出版16种,包括古典小说如《聊斋志异》《老残游记》等、古代小品如《闲情偶寄》《容斋随笔》等、古代诗词如《楚辞》《宋词三百首》等、古代哲学如《素书》《鬼谷子》等适合大众阅读的典籍。



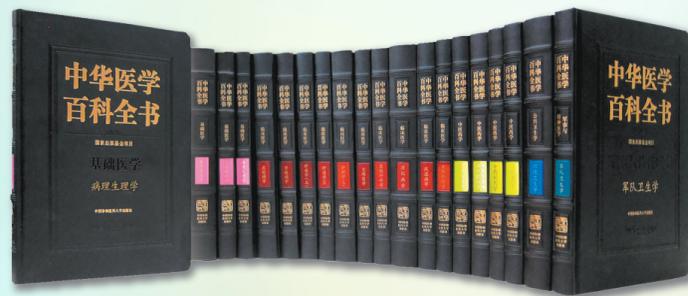
经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证

中国协和医科大学出版社



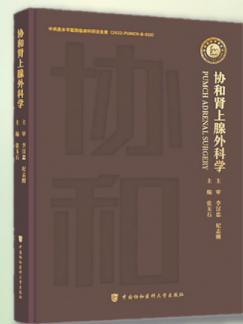
荣列2024中国图书海外馆藏影响力出版100强

《中华医学百科全书》



《中华医学百科全书》是由吴阶平、巴德年、刘德培、侯云德、陈可冀等40多位院士共同发起的国家重点出版工程。中国医学科学院为牵头单位,组织国内各大高等医药院校和国家级医疗科研单位,集合医药卫生领域各学科著名学者,共同实施。本项目对中华医学的全球共享,对全球人类的健康保健,都具有深远意义。《中华医学百科全书》分为基础医学、临床医学、药学、中医学、公共卫生学、军事与特种医学六大类,学科卷共138卷。

《协和肾上腺外科学》



本书基于对肾上腺外科疾病诊治的深刻理解,以及对多学科协作发挥优势的认识,全面地为读者提供一个系统的知识体系和实践经验,引导医生在临床工作中充分发挥各个学科的优势。本书分为十个章节,涵盖了肾上腺外科疾病的基础理论、诊断技术、治疗方法及相关药物等方面的内容,展示了多学科诊疗的重要性,对临床工作具有重要指导意义。