

中国图书海外馆藏影响力评估推展

The Influence Assessment on World-renowned Books from China

(以材料收集时间为序)

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,中国金融出版社荣列“2024中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

中国图书海外馆藏影响力出版100强

中国金融出版社推荐



联系人:王慧荣
电话:01063867380
邮箱:whr0830@126.com



“普惠金融知识系列丛书”中国金融教育发展基金会编著/中国金融出版社2021年6月版/126.00元(共5册)

该套书立足于广大基层受众的金融基础和学习需要,通过案例、漫画等生动形式,重点向中学生和农民朋友提供专业、可读、实用的金融知识普及读物,以期帮助越来越多的人懂得诚信的深远价值、建立风险的防范意识。该套书属于“普惠金融知识系列丛书”,该丛书已被纳入全国金融标准化工作内容之一,是发展普惠金融的重要普及材料,为提升国民金融素养、推动我国金融教育事业、助力乡村振兴贡献力量。

《高质量发展阶段中国股份制商业银行转型研究》张明、袁喆奇、魏伟、陈骁著/中国金融出版社2023年2月版/75.00元

该书是关于股份制商业银行的研究报告,作者是中国社会科学院金融研究所副所长、国家金融与发展实验室副主任张明等。作者通过构建一套分析体系,展现了股份制商业的发展历程、面临的风险挑战和未来前景,以期政策制定者、银行从业者、相关研究者提供一些经验或启示。该书基于系列研究报告,图表丰富、可读性强;对商业银行的转型研究是一种全景式的鸟瞰,对全体股份制商业面临的转型大趋势和共性挑战以及未来的业务发展前景的一个较高层次的总结与思考。



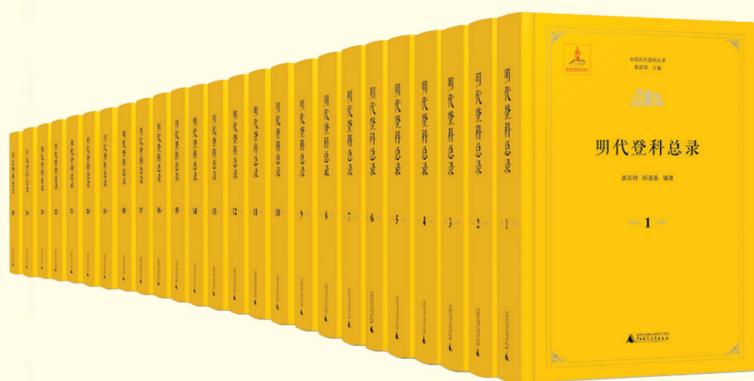
经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,广西师范大学出版社荣列“2024中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

中国图书海外馆藏影响力出版100强

广西师范大学出版社推荐



版权联系人:陶佳
邮箱:tj@bbtpress.com



《明代登科总录》龚延明、邱进春编著/广西师范大学出版社2021年6月版/4800.00元(全25册)

该套书从浩瀚的现存文献中辑录出明代276年89榜27591名进士传记资料,撰写小传,包括字号、籍贯、登科年、初授官、所历官及终任官、谥号等信息,小传之下,详细罗列相关书证,注明文献出处。相较于现有的《明清历科进士题名碑录》《明清进士题名碑录索引》等同类书稿有较大修订、增补,其为每一位进士撰写小传、罗列详细书证,是作为基础性资料最具特色的价值,是对同类书稿学术信息容量的极大提升,为全面、深入研究明代科举奠定了最基本、最坚实的基础,不但有助于推进明代科举史的深入研究,也将为明代政治史、教育史、文化史、人才学与区域经济的研究开拓新的视角,具有重大的学术价值和出版价值。

经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,广东教育出版社推荐荣列“2024中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

中国图书海外馆藏影响力出版100强

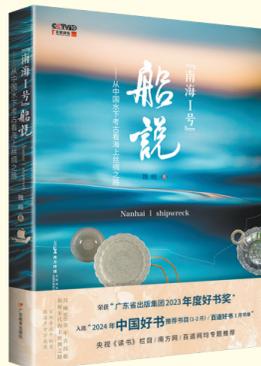
广东教育出版社推荐



全国优秀出版社
全国百佳图书出版单位
广东教育出版社



联系人:杨柳婷
电话:020-83016957

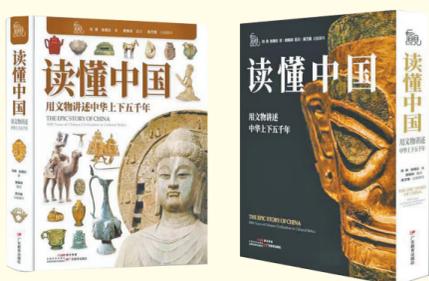


《南海1号船说——从中国水下考古看海上丝绸之路》魏峻著/广东教育出版社2023年12月版/88.00元

该书是第一本以“南海1号”为专题,研究“宋代海丝贸易”“中国水下考古”最为权威和翔实的著作。揭开了中国水下考古由“南海1号”发现而发端,打捞、考古完成而领先世界的整个过程。不仅以一手研究资料和精美的图片,向读者生动呈现了宋元时期我国跨海贸易全球顶尖“装备制造”,而且深入浅出地描述了中国水下考古的发展历程,展示了中国造船史、航海史、物产史、海上丝绸之路贸易史等最新研究成果,为读者呈现出一个具有中国特色、中国风格、中国气派的考古学案例。入选2024年(1-2月)“中国好书”,荣获广东省出版集团2023年度好书奖。

《读懂中国:用文物讲述中华上下五千年》刘炜、张倩仪著/广东教育出版社2024年6月版/268.00元

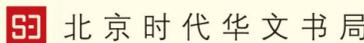
该书是一部图文并茂的青少年历史科普读物,精选近千张高清图,讲述中国历史从原始社会到清代的五千多年文明发展历程,并在世界文明互动视野下,对比观照中华文明发展的同一性与独特性。图书以考古实物为证,由文物专家写作,吸收最新考古研究成果,展示了一个真实可靠的中国古代文明发展图景。项目依托湾区文化建设力量,以物讲史,展现了中华民族的悠久历史和厚重文明,是讲好中国故事,读懂中国的最佳读本。



经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,北京时代华文书局荣列“2024中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

中国图书海外馆藏影响力出版100强

北京时代华文书局推荐



版权联系人:张子岩
邮箱:sdhwsjpub@163.com



《年度散文50篇》陈建功主编/北京时代华文书局2024年3月版/128.00元

该书是由中国文字著作权协会与北京时代华文书局于2022年7月共同发起主办的一个文学遴选、出版项目。项目采用推荐、评选的方式进行,旨在探索优秀文本的遴选之路,打造一个具有独特性、权威性和可持续的散文出版品牌。情感真切、表达独特,艺术表现手法新颖,特别是具有某种经典价值的作品,读者反响强烈的,可读、耐读的作品一一被囊括其中,入选的作品经得住岁月的淘洗,多年后再读,仍不失魅力。由5位评委组成的评审委员会,选取2023年全国权威报纸的优秀作者近千篇的作品中精选而出的50篇散文,展现了一年中国散文创作的整体面貌,呈现了中国民众的生活和经历,入选的作品不仅题材多样,也展现了2023年的散文成果。

“中国古典名著立体书”七色王国编绘/北京时代华文书局2024年6月版/498.00元

该系列将宏大叙事融入立体纸艺,打造与众不同的精品立体书,以崭新的方式传承经典名著。本书可翻看阅读,能操作互动,甄选家喻户晓、激荡人心的章节,用浅显生动的语言、逼真传神的立体纸艺、细致入微的插画,完美再现名著中的各个经典场景。读者阅读时仿佛身临其境,真切体会到传世名著的无穷魅力。

