

以重大主题报道展现鲜活奋进的中国青年

关键词 重大主题 青年 全媒体

○张斯絮

作为主旋律报道中的重中之重，围绕党和政府的重大决策、重大部署、重大活动及相关社会热点开展集中且大规模的重大主题报道，当属全国各大媒体的“兵家必争之地”，亦是主流媒体必须承担的职责与使命。然而想要做好主题报道，并非易事。如何在主旨明确的“规定动作”和“命题作文”中发掘独家亮点？如何在同质竞争中实现分众化、差异化表达？共青团中央机关刊《中国青年》近年来借由建党百年、建团百年、创刊百年等重要纪念性意义历史节点，推出了一批在青年思想工作领域具有传播力、引导力、影响力、公信力的精品佳作，探索了多条有效结合刊物特色的发展路径。

不断打造专刊、系列特刊策划制作新高度

2021年，在全国各族人民喜迎中国共产党百年华诞的重大时刻，《中国青年》推出80页，约10万字的专刊《百年青年英雄——庆祝中国共产党成立100周年》。该专刊分为三个篇章，“百年英雄”篇精选了为我党创立、建设、发展作出突出贡献的48篇青年英雄故事，再现了一部用信仰、鲜血、勇气、智慧、力量写就的青春史诗；“百年经典”篇从《中国青年》浩如烟海的经典篇目中，撷取革命家毛泽东、周恩来、邓小平等，作家朱自清、魏巍等发表过的文章、题词、家书等，为青年们探寻推动共产党不断前行的精神动力；“百年解读”篇则是一堂知名学者为青年打造的生动党课，希望激发年轻人真正读懂中国共产党的伟大，让红色基因、革命薪火代代相传。

2022年是中国共青团成立100周年，《中国青年》再度奉上精心打造的专刊《百年火红青春：永远跟党走，奋进新征程》。杂志特邀时任团中央书记处第一书记为专刊撰写了卷首语《续写党的青年运动新的历史荣光》，并推出2万余字的重磅综述《紧跟伟大的党，铸造青春荣光——中国共青团成立一百年来壮阔历程》。两篇

文章一经发布便获得共青团中央、中国青年报以及各级团组织转发，在“学习强国”平台点击量破千万，可谓在相关主题宣传中起到了关键性的“定音”作用。同时，专刊以生动的报道回望了百年青年运动历程中的“要事”“要人”，挖掘了10个在关键地点发生的团史故事以及30位青年导师和代表性青年人物的成长足迹。

2023年，《中国青年》迎来了创刊100周年的喜庆时刻。《中国青年》历时半年之久精心策划，结合组织动员广大青年积极投身中国式现代化建设，在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面工作中争当排头兵和生力军的主题推出6大专题。系列专题刊发了来自北京大学、中国社会科学院等专家学者的重量级文章，访谈了行业领军者和青年典型，深入总结分析了共青团组织引领动员的逻辑和青年人才培养、成长的规律，在全社会唱响了广大新时代青年“请党放心，强国有我”的青春誓言。

可视化、多媒体呈现，让受众喜闻乐见

全媒体时代，主流媒体如何大胆运用新技术、新机制、新模式，实现传播效果最大化和更优化，是一门紧要课题。《中国青年》从2019年起实施刊网融合发展战略，大力建设新媒体平台，一系列短视频作品和直播活动通过情境化的讲述，推动党的声音触达更多受众。

2022年，《中国青年》杂志刊网融合项目组聚焦中国共产主义青年团鲜为人知的红色起点，推出《百年韶华 青春心向党》系列微视频。该系列微视频被纳入共青团中央2022年全团重点宣传 works 项目，与多地共青团委、伟人纪念馆等合作，展现了诸多罕见、珍贵的史料图片，在获得《觉醒年代》版权方许可后穿插影视剧经典片段，力求真实而鲜活。系列视频播出后获团中央旧址纪念馆、青年文摘等转发，作为多地开展党史团史学习的重要资源。

2023年，为纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年，

《中国青年》作为毛主席题词“向雷锋同志学习”的首发期刊，举办了网络直播活动“永远的雷锋 永恒的精神”。49万余名网友与学生们一道，在共青团中央微博、视频号、中国青年杂志微博等多个平台观看了这场网络直播。

以互动性增强联系服务读者实效

纵然时代在前进，写信的人越来越少，《中国青年》却始终以自己的方式与读者“见字如面”。从2022年“我的人团故事”到2023年“我与《中国青年》”，《中国青年》杂志持续开展征文活动，陆续收到数千封投稿文章。其中有读者、作者、受访者、亲历者，是风华正茂的青年、躬身基层的中年、鲐背之年的老人……《中国青年》珍视每一份来稿的情真意切，通过甄选、精编，在纸刊和新媒体刊发近百篇优秀作品，后期刊业专家和团内优秀骨干的多轮投票，近50篇作品收获奖项。

为落实习近平总书记庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，为新时代中国青年纾解在理想和现实等方面遇到的思想困惑，从2022年起《中国青年》特辟“青年之问”专栏。一方面欢迎青年朋友提出在工作中遇到的难题，另一方面邀请同龄人通过讲述亲身经历回应问题。2024年伊始，《中国青年》以更大的热忱，升级“倾听青年”栏目。中国青年杂志社社长每期以朋友的身份、亲和的笔触回应青年朋友在读书、就业、婚恋等方方面面的问题。

在凝心聚力走向中华民族伟大复兴的新时代，重大主题新闻报道彰显出越来越重要的意义。《中国青年》杂志一方面立足纸刊属性以一系列优质专刊、特刊打好组合拳，一方面与时俱进推出网络精品，矢志不渝强化读者互动，近年来连续入选“中国精品期刊展”、“方正电子”杯中国期刊设计艺术周、“十八大以来新时代发展新成就”主题宣传精品期刊，并荣获共青团中央“改革攻坚奖”。

海外汉学家的中国梦与中华文化国际传播

关键词 海外汉学家 比较文学 跨文化

○葛覃思

在数百年的中外文化交流进程中，海外汉学家是一批研究与传播中国文化的特殊群体。他们将中华文化作为自己的兴趣关注点与学术研究对象。特别是不少汉学家本着一种良善的交流愿景，怀揣着美好的中国文化梦，凭借深厚的汉学功底，精心从事于中华文化典籍的翻译、教学和研究工作，成为向域外大众解读与传播中国文化最可依赖的力量。在他们的辛勤笔耕与多方努力下，中国文化走进了异域他乡。其中有英国著名汉学家大卫·霍克思把自己一生最美好的时光交付给了他终生热爱的汉学事业，一生大部分时间都用于中国文学文化的翻译、研究、阐释与传播工作，最终也成就了中外文学与文化宏大的交流事业。这些汉学家发自内心的喜欢中国文化，正是通过他们对中国优美诗歌及文学故事的逐译，表明中国有优美的文学，中国人有道德承担感，拥有美好的人性，如此提升了中国在西方的地位。他们的汉学活动提供了中国文学、文化在国外流播的最基本资料，成为研讨中华文化国际传播的首要考察对象。

在新的时代背景下，推进中华文明国际传播，推动中华文化更好走向世界，除了我们自身要掌握思想和文化主动以外，还要特别关注海外汉学家的著译成果。从中国角度看，海外汉学可以帮助我们了解中华优秀文化在国外的传播与影响，了解域外的中国形象构成及其背后的诸多因素，并吸收他们传播中国文化的有益经验。从世界角度看，可以通过海外汉学译著成果及汉学家们的诸多汉学活动，让世界了解中国文化的内在意蕴及其与域外文明交流互鉴的特征。

“十三五”国家重点图书出版规划项目、2022年度国家出版基金资助项目“海外著名汉学家评传丛书”的编撰出版正是顺应了深度推进中华文化国际传播的时代需求，从国家文化战略与学理分析角度，重视海外汉学家群体研究。获得国家出版基金资助的丛书第一辑10种，分别为英国汉学家理雅各、德庇时、阿瑟·韦利、哈罗德·阿克顿、大卫·霍克思，美国汉学家

记叙中国故事的生动样本

关键词 主题叙事 奋斗精神 写作方式

○晏 东

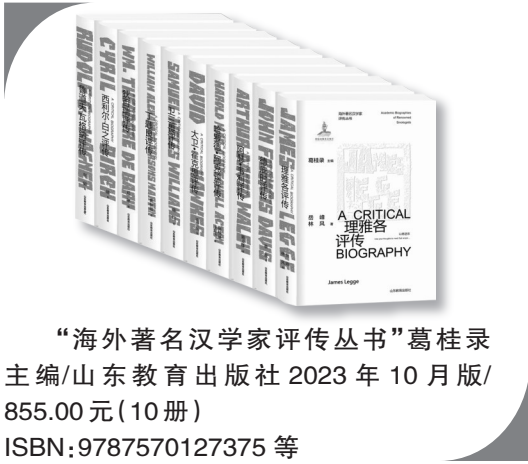
丁捷长篇纪实文学《望洋惊叹》，在对江苏南通如东洋口港这一跨世纪工程的生动纪实书写中，勾勒出扶海洲这片热土的历史文化与精神传承。

20世纪80年代，扶海洲成为改革开放的年轻热土，这种机遇也使得如东儿女们看到了这片土地所具有的全新的战略意义。洋口港的方案也开始逐渐孕育成形。昔日的小渔村和今日的深海港口，两相对照，真可谓是一天翻地覆。悠久的文化传承与勇立潮头的改革先锋，这两种形象叠加在一起，重构了如东这块临海之地的文化地理面貌。今昔之间的发展与创造，同样构成了这块土地沧桑变化的历史伏线。从宏伟构想想到生动现实，洋口港建设发展的前世今生，丹心妙手地编制出了南黄海人的精神图谱，也构成了这部纪实文学作品澎湃的艺术张力。

就主题性的叙事而言，《望洋惊叹》实际上也有着不同以往的文学史意义。一方面，这部非虚构作品首次引入了一种关于人与海洋的互动性视野，人与超越其具体认知层次的事物的交锋，显示出一代又一代人在克服困境，追求梦想的征程中的能动力量。它所提示的深层次内容是，现代的发展意识的转变。即由大陆文明向海洋的开拓，是从“江河”转向“江海”。另一方面，人与海洋环境之间的复杂关系，也意味着这部作品实际上引入了一种新的人与自然之间的伦理关系。

《望洋惊叹》追踪、回顾的“本事”，自然是南通如东县洋口港从规划到方案落地，再到建设完成并投入使用的完整历程。而从洋口港这一具有特殊位置的地理存在来看，其建设成功本身即具有多重性的意义。一方面，洋口港的落成意味着科学研究在这片改革开放的沃土上落地生根。另一方面，对于中国经济发展而言，它同样体现出一种超越地方、区域的远景规划，在其背后，连接着大国人民的经济构想与全球性视野，这是中国人“走向深蓝”的决心。对于南通如东的人民而言，洋口港的成功更重要的意义在于，它不仅是一个陆地向海洋延伸的媒介或终端，也是一个书写时代辉煌的翻身和奋斗的历史见证，更是对如东儿女在风雨和路上不甘落后、勇于超越的奋斗精神的记录与传承。

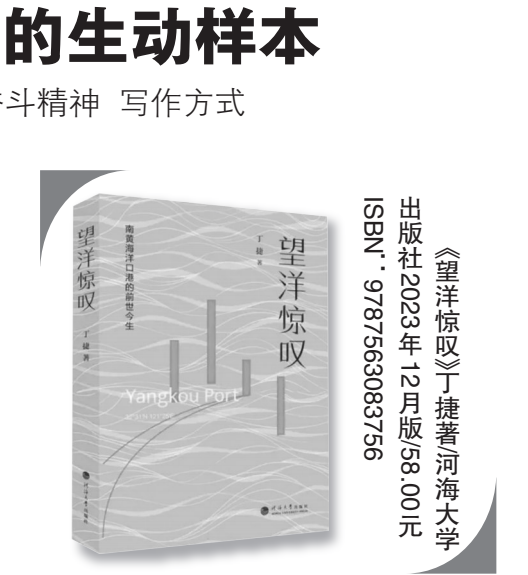
当然，这个激动人心的故事如何被讲述，亦即如何道说如东人民创造的辉煌壮举，对于创作者而言，依然是一个不小的问题。换句话说，洋口港动人的前世今生要以小说家言或以文学的形式被叙述，显然并不能仅止于一板一眼的文学纪实，而是需要以文学的语言、形式表达其中的



“海外著名汉学家评传丛书”葛桂录
主编/山东教育出版社2023年10月版/
855.00元（10册）
ISBN:9787570127375 等

卫三畏、丁韪良、狄百瑞、西利尔·白之，以及德国汉学家鲁道夫·瓦格纳等撰著学术评传。在文献史料、研究视野、学理方法、思想交流诸方面，创新了海外汉学研究的观念价值，拓展了海外汉学领域的学术空间，特别是深度呈现了中外文化交流语境里的中国文化的命运，详尽考察中国文化从走出国门（通过汉学家们的翻译、教学与研究），到走进异域思想文化（经由中外文化碰撞、认知与吸纳），再到以融合中华文明因子的异域思想文化为参照系，激活本土文化完善提升空间与持久动力的历程。具体也涉及到了特定历史文化语境中的汉学家，如何直接拥抱所处时代的文化思想及学术大潮，构建自身的异域认知与中国形象。

丛书各卷通过以海外著名汉学家为中心的比较文学与跨文化跨学科研究，在中外文明双向交流语境中深入研究阐释汉学家们的中国梦，借此呈现中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神与道德规范的独特魅力，提高全社会对推动中华文化国际传播的意识，彰显中外人文交流与文明互鉴的价值与意义。同样，丛书各卷通过丰厚翔实、鲜活生动的叙述，让不同层面的读者在书中找到各自需要的灵韵，使之在不知不觉地阅读中形成这样的共识：通过海外汉学家几代人的不懈努力，中国文化走进异域他乡之后，所引发的中外文学与文化交融、异质文化互补，不仅是昨天人们的骄傲，更是今天的时尚与主题。



精神灵动。《望洋惊叹》跌宕起伏故事情节以及引人注目的叙事风格，本身就意味着作者为此找到了一种合适的写作方式。在结构形式上，《望洋惊叹》实际上在一种地方性与世界性相互并置的意义上，讲述了一个依靠地方性的精神传承而实现梦想的传奇故事。从小渔村到世界性贸易大港，其中勾连着一种跨越性，正是这种跨越性使得《望洋惊叹》的写作切中了于时代巨变中奋力前行的如东儿女的精神本体。

回顾整部作品，不难发现《望洋惊叹》以细腻的笔触围绕洋口港建设的前世今生，以点带面地写出了这些人物群像的复杂关联。对于写作者而言，这一耗时费力的工作自然也是不小的挑战。正如作者自陈的那般：“写作者必须熟悉几十年的开发建设历史，以及所有的事件、人以及细节，然后再找到切入点，架构作品，同时还特别要注意，这不是在写史，而是在写一部文学作品，文学性必须得到强化。材料搞得再清楚，事件叙述得再准确，艺术性、生动性以及‘人’的属性不够凸显，它依然不会是一部成功的文学。”另一方面，洋口港建设的跨时代意义，实际上也要求叙述者对于地方精神、文化观念的提炼和萃取，必须具备一种开放性的视野。洋口港从理念、构想物理实体的创造过程，正是这一跨世纪工程所释放出的文学力量；凭空创造与其不可能性所揭示的“难度”实际上正是催生这一文学文本艺术感染力的重要力量。而作为能动主体的人，在此过程中所显示的锲而不舍的精神，以及面对困难、艰难的态度，正构成了吸引读者的最重要的艺术品质。作者敏锐地抓住了这种创造过程所释放出的艺术能量，并将笔触放在了对其基本的文化、思想、精神动力的挖掘，而非对结果的展示。这种处理使得文学经验同洋口港的建设过程以及作为如东儿女文化传承的奋斗精神，一并被纳入文学叙述的生成过程，继而使得《望洋惊叹》成为讲述中国地方性故事的生动样本。

爱吾幼以及人之幼

——记录编辑出版家庭教育类图书的十载

关键词 编辑出版 家庭教育 价值追求

○张晓杰

10年前的春天，我和我编辑的第一本家庭教育类图书选题不期而遇，这就是《让孩子快乐的亲子关系》。这本书编辑出版的整个历程，至今还历历在目。因为是我入社以来第一本独立自主策划的市场书，而且是我所在的团结出版社在家庭教育类原创图书策划方面的首度尝试。这让我既心花怒放，又战战兢兢。现在想来，我真是一个幸运儿，总是在不经意间为命运所眷顾。作为刚入道的小编，社委会选题组通过了我的选题。我知道，这是在给年轻人一次尝试的机会。因此，我也倍加珍惜。在选题策划、内容论证、编辑加工、稿件发排、三审三校、封面设计、版式选定、文案写作、用纸工艺和出版印制每个环节几乎都力求完美，当然，是在10年前我那个尚浅的认知水平层面的“完美”，距离完美还远远不够。那时候的我，只是一个刚刚拿到责任编辑证书的年轻编辑，需要学习的东西还有太多太多。

《让孩子快乐的亲子关系》在2015年1月出版上市，我的儿子也在2015年1月出生了。就这样，我同时“孕育了两个孩子”。那时候我就下定决心，要伴随孩子成长的整个过程，有计划地策划与他每个年龄段成长和学习相匹配的书籍。所以说，我是幸运的，能够很快找到自己事业发展的目标和方向，并且全情投入，把自己的事业发展、人生价值追求和孩子的成长教育相结合，让事业与养育彼此成就，是作为职场妈妈最佳的选择。

《让孩子快乐的亲子关系》的作者勇赫兄现在还时常与我打趣地说：

“咱们那本书就像你十月怀胎的孩子一样，细心呵护，每次翻开当初的样书，我都会感叹书中你用波浪线为读者标记出的重点内容。编辑之用心，太让我感动了。”《让孩子快乐的亲子关系》1年内加印了6次，累计印数超过3万。作为对家庭教育类图书的第一次尝试，我还算满意。与此同时，又总是觉得还有更多可以发挥的空间和尝试的地方。从而也激发了我不断探寻优质选题，结识更多家庭教育类优质作者，拓展儿童成长方面人脉的渴望。

后来有了国家二级心理咨询师孙倩老师的心理学专著《失控的家长——儿童心理直播间》的出版。因为这本书属于完完全全的作者原创。从选题策划、大纲目录的拟定，每个案例故事标题的启用，到每个案例（包括案例描述、案例分析、策略指导）的编排，以及家长建议方面逐条地修改、完善等，都经过了我和孙倩老师的反复商讨。

再后来，勇赫和孙倩就带着我在家庭教育类图书作者圈和儿童（青少年）心理学领域“横冲直撞”了。为我引荐了很多的老师和大咖，例如，家庭教育微博博主晴天妈妈、会给孩子们讲故事的娟子妈妈、儿童专家任淑一，还有绘画治疗研究方面的大学教授张喆老师，教育专家、畅销书作家鲁鹏程，等等。与其说是我为他们策划出版图书，不如说是他们促使我不断成长，让我在家庭教育类图书市场里面不断深耕，才有了后来出版的《画里的秘密——儿童绘画心理分析与咨询》《青少年曼陀罗心理成长涂画书》《孩子优秀是教出来的》《学好〈弟子规〉教出好孩子》《培养自驱型成长男孩》。

如果说双向奔赴是我们个体的价值追求路径，我更想强调的是平台搭建的成果展现。感谢出版社为我们每个个体成长搭建的平台，没有一个注重激励年轻人不断成长、愿意给予年轻人成长机会的平台，也就没有现在的我们。

做家庭教育类图书是一件高兴的事情。在这个未知领域的逐年探索、积累与尝试，让我不断找到自己事业发展的关键，觅得自己的人生价值。以此为契机，当后来家庭教育学习类图书选题出现的时候，我能够抓住和相对轻松地驾驭。这里面让我最受益的是4年前我策划出版的由北京大学、北师大名师共同打造的语文学习类图书《语文应该怎么学》，还有北大才子、“超级语文课”第一季总冠军邵鑫老师的专著《会读书才会学语文》。

正如2022年11月26日我在私域平台针对《会读书才会学语文》在当当上架一个月就获得家长们众多好评而即兴写下的两段文字：

《会读书才会学语文》，又是我们用心做的一本书。为什么用心？因为这是给孩子和父母看的一本书。我们都是父母，都有孩子。我想，父母想给孩子的不只是优越的物质条件，更想给予他们获得人生幸福的能力，以及不断成为更好的自己的人生路径。路径是什么？就是读书。学会读书，学会思考。让他们通过读书，学会思考、解决问题，取悦自己、悦纳他人，乐观豁达、处变不惊，不断遇到更好的自己。

作为一名职场妈妈，爱吾幼以及人之幼。所以，在我的认知范围内，我努力用心地把这本书做到最好。能够帮助到你们一点，我心足矣。