



BIBF上热度，书业版贸韧性强

关键词 书展 主题出版 版权输出 融合出版 ■中国出版传媒商报记者 聂慧超 焦翊 靳艺昕 张馨宇 刘思怡 见习记者 管若潼 王媛媛

第30届北京国际图书博览会(以下简称“图博会”“BIBF”)于6月19日~23日在北京国家会议中心举办。开幕当天,中央政治局委员、中宣部部长李书磊参观调研图博会。

本届图博会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,以“深化文明互鉴,合作共赢未来”为主题,推动文化贸易务实合作,以书为媒全面展示中华文明和世界各国优秀文明成果。

图博会展览面积5.5万平方米,分为国内出版展区、海外出版展区、网络出版展区等,沙特阿拉伯王国担任主宾国。来自71个国家和地区的1600家展商参展,参展图书22万种。

穿越熙熙攘攘的人流,跨越复杂多变的经济周期,出版人明显感受到,这场迈入第30届展会正在恢复元气,出版机构高水平“走出去”和高质量“引进来”的现象频生。本届展会或许只是30届图博会历史中的一瞬,然而,在全球经济增长乏力、外部环境不确定性持续攀升的大背景之下,展会现

场热闹的场景,无疑为书业市场增添了一层信心。

主题出版汲取奋进力量

走进BIBF现场,扑面而来的是主题出版物的热度。今年是新中国成立75周年,据组委会有关负责人介绍,本届BIBF是首次大规模、成建制展示新中国成立以来出版的重点丛书、套书,彰显75年来我国出版业发展成就。

走进人民出版社展位,古朴而醒目的指示牌——“党的出版事业从这里启航”映入眼帘。循着指示牌的方向,读者可以来到以场景复原形式再现的人民出版社1921年创立时编辑部第一任负责人李达同志寓所的书房,这里有人民出版社编辑出版的第一批图书中保存下来的12种图书的复制本。

人民出版社此次带来1300余种图书参展。主展台上重点展示了人民出版社已出版版权且在海外出版发行的习近平总书记相关图书外文版,包括《习近平讲故事》20个语种的图书、《“语”近人——习近平总书记用典》14

个语种的图书,以及《习近平讲党史故事》《习近平新时代中国特色社会主义思想基本问题》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等图书外文版。截至目前,人民出版社已出版版权且在海外出版发行习近平总书记相关图书60余种,超过30个语种,覆盖40多个国家。

当下,主题出版已经成为出版机构常规化出版形态与内生性出版增长点。浙江出版联合集团本届图博会携旗下8家出版单位、3家海外机构、近2000种出版物参展,重点展出了具有浙江特色的畅销书和最新出版力作。其中,在主题出版方面,除了《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》等反映习近平新时代中国特色社会主义思想的图书外,还展出了9个语种10个版本的《之江新语》,以及围绕中国式现代化、中华文明突出特性等主题展出了《中国式现代化开创人类文明新形态》、《中华文明突出特性阐释丛书》等。

BIBF犹如一扇展现中华民族深厚文化底蕴的窗口,一部部精品力作,为世界解读中国道路的核心内容打开了

新窗口。比如,《习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践》法文版新书首发,并进行英文版与俄文版版权输出签约;“中吉(吉尔吉斯斯坦)经典著作互译计划”首批成果新书发布;商务印书馆举办《习近平扶贫故事》多语种外文版成果分享会等,对增强中国出版的国际影响力和话语权,具有重要意义。

大众出版物版贸火热

图博会上,图书版权贸易永远都是重头戏。国内参展商十分注重中国文学“走出去”,各家展台展出的图书书目中,不乏中国原创文学的身影。在中国作家协会展台开设的“新中国75年文学展”,以翔实的图文资料展现新中国文学的发展历程,聚焦新时代文学成就。中国作家协会今年的主宾省为江苏省,在开馆仪式后举办了《江苏新文学史》新书发布会,该套书是江苏文化建设的一项重要工程,目前已出版12编30卷。作家出版社《新编新译世界文学经典文库》阶段成果也随后发布。(下转第3版)

2024中国图书海外馆藏影响力报告发布会举办

中国出版传媒商报记者 陈麟

6月19日,2024年北京国际图书博览会(BIBF)开幕首日,在国家会议中心四楼的一处活动场地,用“人山人海”形容现场也不为过。上百位业界、学界嘉宾出席,共同见证一份报告的发布。

由中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心、中国图书进出口(集团)有限公司联合主办的2024年中国图书海外馆藏影响力研究报告发布会再次亮相BIBF,活动主题为“增强中国出版图书海外传播效果”。

会上正式发布了2024年中国图书海外馆藏影响力研究报告(以下简称“报告”)。

报告显示,2024年海外图书馆永久收藏品种数依旧呈现下滑趋势,2024年共有454家出版机构的12550种图书进入海外图书馆系统永久收藏,与2023年相比减少了1648种,这是自2017年以来连续第8年中文图书入藏品种下降。

根据各出版机构排名来看,人文社科综合实力大社排名稳定,地方出版机构发展稳健,新进入50强的地方出版机构增多。今年名列前三的出版机构排名均未发生变化。商务印书馆以265种由去年的第6位上升至第4位,湖南文艺出版社和科学出版社新晋10强。与此同时,在2024年中国出版机构海外馆藏百强榜单中,有7家出版机构新进30强。

中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生,北京外国语大学学术委员会主任袁军,中国图书进出口(集团)有限公司副总经理李文凯,中国出版传媒商报社执行董事长(社长)、党委书记、总编辑宋强等出席会议并致辞。

茅院生表示,中国出版集团出版了大量优秀图书,涵盖文学、历史、哲学、科技等多个领域。这些图书不仅在中国受到读者喜爱,也在海外得到了广泛认可和赞誉。中版图书的海外馆藏数量保持稳定,如集团旗下的中华书局、商务印书馆、人民文学出版社等机构常年稳居海外馆藏影响力百强机构前10名。“这得益于我们与海外图书馆、学术机构和出版同行的紧密合作,也得益于对图书质量的不懈追求和对文化传播的深刻理解。”

袁军认为,已连续举办13年的中国图书海外馆藏影响力年度研究项目,能够及时发现海外机构市场对于中国出版的需求特征,每年都有亮点。今年推出了海外读者研究的排行榜,极具含金量,也是中国出版走向世界真正的痛点。

李文凯提到,中国图书海外馆藏影响力研究项目的最大特点是中国出版“走出去”评估提供了参考坐标,得到主管部门和业界同行的认同,也逐渐发展为BIBF期间的一个品牌活动。

宋强在致辞中表示,由中国出版传媒商报社与北京外国语大学联合发起的海外馆藏影响力研究项目已坚持做了13年,这足以表明:一是这项研究具有学术价值;二是具有市场需求;三是得到业界广泛认同;四是成为业界衡量中国出版“走出去”成果的一个可量化标准。

在主题演讲环节,北京外国语大学国际新闻与传播学院副院长宋毅、法律出版党党委委员、副总编辑张雪纯分别作为学界、业界代表分享了他们对于中国图书海外馆藏的观察以及在“走出去”和国际化发展方面的经验探索。

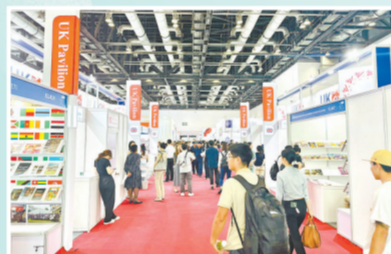
北京外国语大学国际与新闻传播学院教授、中国文化走出去效果评估中心主任何明星对2024年中国图书海外馆藏影响力研究报告作了精彩解读。会上,主办方为2024年中国图书海外馆藏影响力百强出版机构、中文图书十强、英文图书品种海外读者评价榜十强颁发了荣誉证书。

此次发布会广受业界关注,中国社会科学出版社社长赵剑英,中国财富出版社社长张红燕,中国协和医科大学出版社社长张凌,河北美术出版社社长、总编辑田忠,安徽教育出版社社长费平等上百位出版单位的社长、总编辑、副总编辑与会。(陈麟)

2024 BIBF 现场掠影



人民出版社展位吸引读者驻足



海外出版展区



版贸洽谈热烈进行



主宾国沙特阿拉伯王国展区



进口原版图书销售区



主播王芳在展会现场直播售书



读者观看刘震云部分作品译介展、首届中国名家名作译介展



读者体验数字产品

靳艺昕 聂慧超 焦翊/摄

商报专递

第十七届中华图书特殊贡献奖颁发

中国出版传媒商报讯 6月18日,第十七届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式在京举行。本届颁奖活动共表彰12个国家的15位获奖者,包括6位翻译家、4位出版家和5位作家。中华图书特殊贡献奖由国家新闻出版署主办,是中国出版业面向海外的最高奖项,主要表

彰向海外介绍当代中国、推广中国出版物及相关文化产品,促进中外文明交流互鉴等方面作出突出贡献的外籍及华裔中国籍翻译家、出版家和作家。该奖项于2005年设立,已举办16届,表彰了62个国家的188位获奖人。

(陆云)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2024年6月上半月)

榜单快评 本期榜单显示:虽然距12月份的2025年研究生招生考试尚有半年时间,但考研的热销已提前来临——当月出版的最新考研书国家开放大学出版社的《2025考研政治1000题》,上市仅约半月就以颇高销量超越风头仍劲的《我的阿勒泰》,一举斩获非主题时政畅销领袖书和文化教育畅销领袖书两项桂冠,列全品类图书热销第10位。另两种考研书——广东教育出版社的《冲刺2024考研政治(2020-2023)真题全解》和中国政法大学出版社的《2025考研政治核心考案》,也紧随其后,表现不俗,三者联袂包揽文化教育畅销书冠、亚军军荣誉,彰显了考研书热销的市场新景象。

2024年6月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023年12月	8.00
2	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024年1月	8.00
3	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
4	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社·人民出版社	2023年4月	16.00
6	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024年1月	8.00
7	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
8	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
9	习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2024年5月	13.00
10	2025考研政治1000题	国家开放大学出版社	2024年6月	79.80

2024年6月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	2025考研政治1000题	国家开放大学出版社	2024年6月	79.80
2	冲刺2024考研政治(2020-2023)真题全解	广东教育出版社	2023年3月	15.00
3	2025考研政治核心考案	中国政法大学出版社	2023年12月	85.80
4	语文 基础模块(下册)	高等教育出版社	2023年8月	19.60
5	数学 基础模块(下册 修订版)	高等教育出版社	2023年7月	30.20
6	新华字典(第12版 单色本)	商务印书馆	2020年6月	26.90
7	中国历代政治得失	岳麓书社	2024年3月	39.80
8	如果历史是一群喵1 夏商西周篇	广东旅游出版社	2023年6月	59.80
9	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
10	如果历史是一群喵13 大明皇朝篇	广东旅游出版社	2023年11月	59.80

(下转第12版)

精彩导读

本期20版

本期特别推出大学社专刊

大学出版社迈入数字出版融合转型新时代

王 星:深耕教育学术出版 筑基思想新高地

黄轩庄:选好突破口 打造多系列数字资源库 P14

蒋家杰:数字化、版权保护、绿色出版将是出版业发展趋势

陈 洁:引领数字化转型,筑造学术出版新高地

施高翔:深耕学术研究与教材创新 引领数字出版新风尚 P15

郑英龙:护学术志趣 育学科优才 做精品图书

蒋敬东:中华传统文化赋能大学出版社高质量发展 P18

第九届书业非书经营研讨会在郑州成功举行

塑造书业多元融合共赢新生态 P5-6

编辑:聂慧超 排版:姚志英