

(上接第1版)

BIBF上热度,书业版贸韧性增强

BIBF开展首日,2024世界阅读季活动也拉开帷幕,作家阿来、徐则臣、傅雪莲、穆凤玲围绕阿来的《云中记》《尘埃落定》《西高地行记》《回首锦城一茫茫:杜甫成都诗传》《阿来游记》作品的创作和翻译展开交流。6月20日,作家麦家、李敬泽、缪佳探索麦家作品国际译介与传播。BIBF阅读推广形象大使刘震云在BIBF期间有4场“大使系列活动”,其中3场向公众开放。场外活动也十分精彩,6月18日在中国现代文学馆举行了“新时代文学攀登计划·扬帆计划”文学沙龙,《登春台》作者格非、《沿途》作者陆天明、《云落》作者张楚作为中国作家代表发言。当日,“越轨笔致的魅力:文学为何让人着迷?”——张莉主编年选分享会上,张莉与乔叶、徐则臣、鲁敏、韩浩月、马亿、焦典、蒋在、李唐、梁豪分享自己的创谈体验。

今年参展的海外童书出版社有大众熟知的DK、布鲁姆斯伯里、地中海香柏、麦克米伦、学乐等,还有很多“小而美”的特色童书出版社首次在BIBF亮相,如Rettore童书(挪威)、Starfish Bay Publishing(澳大利亚)、Prakash Book India(印度)等。众多出版单位、达人在书展现场开启BIBF专场童书直播,接力出版社、二十一世纪出版集团、中信出版童书、博集童书、主持人王芳与周洲等抖音直播间热度不减。

原创童书版权输出趋势增强,其中绘本占比最大。童书有声书等融合产品版权交易呈上升趋势。二十一世纪出版集团的《当动物有了手机》克罗地亚语版将于今年下半年出版。《阿婆的空中菜园》输出了英语、德语、荷兰语版权。蒲公英童书馆的原创图画书《我爱妈妈,我爱爸爸》成功输出8个国家、11个语种的海外版权。此次绘本展有逾万册多语种原版绘本展出,60余场绘本主题活动。绘本展IP众多,玩法丰富,方便亲子沉浸式游玩。

“朋友圈”扩容,中外共建书业生态

从海外展商参展情况看,法国、德国、意大利、日本、美国等20多个国家在图博会海外展区设立了20多个国家展台,施普林格·自然、企鹅兰登书屋、威立等29家国际一流出版机构参展,集中展示代表各国优秀文明成果的精品外文版图书。与去年相比,今年新增15个参展国家,包括孟加拉国、菲律宾、捷克、斯洛伐克、新西兰、尼日利亚等;日本、马来西亚、英国、意大利等国家的展台面积显著扩大。海外展商数量达1050家,较去年增加150家,占展商总数的65.6%。但也有出版人发现,BIBF从往年的8月底改期到6月,导致部分国外出版商准备不足,降低了参展兴致,如往年日本、韩国两个国家联合设立日韩馆。

走进主宾国沙特阿拉伯王国展区,异域风情浓厚。本届BIBF上,沙特集中展示了图书、书法艺术、服饰等文化内容,组织了学术研讨会、出版交流会和文化展览等活动。雅安长是主宾国展区工作人员,他刚毕业于北京交通大学,他说:“BIBF是一个很好的机会和平台,向中国展示我们的文化。”

在日本馆展区,共计43家日本出版社参展。日本贸易振兴机构(JETRO)与东贩株式会社携手特设“专题展区”,展出儿童读物(科学知识)、插图技巧和画集、自我启蒙书籍三大类出版物。除了书展现场展示之外,日本馆还同步设有线上平台。日本贸易振兴机构青岛代表处华北大区广域业务主管赤泽阳平、北京代表处工作人员俞思珂介绍说,有不少人现场了解日本图书授权和文创产品情况,比如日本漫画的IP代理。

地域文化凸显,融合成果丰硕

值得一提的是,每年的图博会,各参展商都会在展位设计上有所创新,今年,部分省级出版集团的展位更多地融入了地域文化,如四川新华文轩融入近年来主打的熊猫主题和三星堆文化。福建海峡出版发行集团展区以船形象进行了特装,将海丝文化和近年来该集团重点发力的福文化进行了结合。海南出版发行集团在展位设计中重点突出了海南自由贸易港的定位。辽宁出版集团以“山海有情 天辽地宁”这一全新辽宁文旅宣传口号为主题,并设立“助力文旅融合发展图书”专区,重点展出《这里是辽宁·文博》《这里是辽宁·风物》等文旅图书。在贵州出版展台,“贵州村超”已经成了贵州的一张新名片。首部村超纪实文学《“村BA”:观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》,由贵州民族出版社出版不久后,即入选2023年度“中国好书”,目前,该社在图书基础上开发了相关文创及旅游产品,继续加持“村超”背后的贵州文化的吸引力。

此外,北京大运河文化、新疆丝路文化、湖北荆楚文化、广东广府文化、重庆巴渝文化等,都被各地参展出版机构以不同形式带入到图博会当中,让图博会不仅成为一次版权盛会,也成为宣传地方文化的重要平台。

值得一提的是,今年BIBF展场的融合出版板块呈现出百花齐放、科技感十足的盛景。元宇宙、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等前沿技术纷纷融入出版业,为传统出版业注入新的活力。不少出版集团展区设立融合出版展台,集中展示各自在融合发展方面的最新成果,彰显了出版行业迈向数字化、智能化的决心。

在北京出版展区,“古籍整理数字化”“优秀传统文化传播”“民族音乐数字化”等八大板块精彩纷呈,其中,“词典古籍”项目通过人工智能技术的应用,助力古籍活化与传承。

中国出版集团在本届展会中,专门设置了“面向未来的中国出版”展区,集中展示了融合出版的最新成果,包括商务印书馆基于词典查询的汉语学习平台——JUZI汉语、中国大百科全书出版社推出的中国大百科全书第三版网络版、新华书店网上商城、人文读书声等融合出版产品。

中国地图出版社集团凭借其专业的地图出版经验,推出一系列AR交互产品,如《AR带你去看国家版图》等,以AR识别和渲染技术为手段,构建了“平面纸媒+融媒体资源”的全媒体阅读形式,用户只需通过手机扫描即可看到立体的地图。

数传集团的融合出版产品区是本次展会的一大亮点,AI编辑工作室、元宇宙出版、“书小二”智能数字人等创新产品吸引了众多参展者的目光。数传集团以BOOKSGPT为底层大模型,为出版融合全流程提供技术支撑,其中,“书小二”数字人为每本图书配置了一个独立训练的AI数字人,提供即时的阅读辅助和深度互动,据悉,目前有100多家出版单位正在使用;AI编辑工作室拥有多名AI编辑,深度参与编辑日常工作流程,也为我们展开一幅未来编辑图景。

“我们少儿出版到了一个关键时刻,事关生死存亡,我们面临的困境既有客观的外部环境,也有自身的问题。如何活得更好?唯有抱团取暖。任何一家少儿社,哪怕是专业少儿社,都没办法单打独斗。”这是一位少儿社掌门人的心声。

6月13日~14日,全国50余家出版单位社长、总编辑齐聚江西景德镇,共赴2024年全国少年儿童出版社社长、总编辑年会暨第七届中国出版协会少年儿童读物工作委员会换届大会,围绕会议主题“中国少儿出版的现在与未来”展开深入交流。

50余家少儿出版机构齐聚,释放三大信号!

中国出版传媒商报记者 陈麟

“抱团取暖”成共识

会上,“困境”“抱团取暖”是十几位出版社社长不约而同提到的关键词。去年6月履新的安徽少年儿童出版社社长李玲珍以“上任一年感觉‘很焦虑’”概括了当下少儿出版的艰难。她直言,下滑的市场数据,让人看得心惊胆战。新蕾出版社社长马玉秀则对当前市场环境下的儿童阅读表达了担忧:“当99元10本成为‘流行’,不仅是版税干不过折扣,创意也干不过低配,儿童的阅读质量根本无从保障。”

针对当下新媒体渠道常态化低价倾销这一恶疾,2023年全国少儿社年会上提出了《关于落实图书实价销售、推进出版高质量发展的建议》,但目前看来未取得明显成效。今年6·18期间,几十家少儿出版机构提出《联合声明函》,共同抵制电商平台6·18图书超低价促销活动方案,表明了大家“抱团”维护良好市场秩序的决心。

无论是国有出版社还是民营机构,无一不感受到了当下做少儿出版的变化及面临的现实困境。在今年初的一次会议上,海豚传媒股份有限公司董事长夏顺华称,现在就像一只“蚂蚁”趴在滚烫的地面上寻找出路,是“噙着泪水往前走”。半年过去,他在少儿社年会上发言仍然引起诸多与会者的共鸣。夏顺华直言,以往的时代赚钱容易,销量虽小但利润高;现在则是体量大、利润低;未来体量大,利润更薄。在服务中国儿童的道路上,他强调要选择正确的赛道,让自己生存下来;要用未来的眼光,做今天的儿童出版。

从科技发展中找到新动力

少儿出版作为文化产业的重要部分,肩

出版动态

“美丽中国·从家乡出发(漫画版)” 《江西正在说》在景德镇发布

中国出版传媒商报讯“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”《江西正在说》新书于6月13日在千年瓷都江西景德镇发布。本次活动由中国出版协会、中国编辑学会指导,中国出版协会少年儿童读物工作委员会(以下简称“版协少读工委”)、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会(以下简称“编辑学会少专委”)主办,中国少年儿童新闻出版总社(以下简称“中少总社”)、二十一世纪出版集团有限公司承办。活动由二十一世纪出版集团社长刘凯军主持,全国50余家出版机构社长、总编辑共同参加。

会上,中国图书评论学会会长郭义强指出,混知团队近几年围绕主旋律方面策划了很多相关图书,这些书用独特的条漫方式给孩子加强教育,初衷和努力值得赞赏。《江西正在说》从家乡出发写自己的家乡,进而介绍全中国的创意很有特点。

中少总社党委书记、董事长郭峰提到,《江西正在说》的推出,是中少总社与二十一世纪出版社贯彻落实习近平总书记考察江西重要讲话精神的具体举措。该书编创团队坚持以少年儿童为中心,充分考虑孩子的理解能力和成长需要,从严从实把控编辑加工和审校修订环节,有理有据、声色并茂地向孩子们讲述了赣鄱大地流传千年的人文之美和活力四射的时代之变,让广大少年儿童了解异

肩负着培养下一代,传播知识,启迪智慧的重要使命。中国出版协会理事长郭书林在讲话中指出,当前,少儿出版正处于调整期,要从新一轮科技革命和产业革命中找到推动行业发展的新动力,找到少儿出版的新质生产力;要始终以内容为核心,高度重视渠道建设,同时积极采用新技术,推动产业未来更好发展。

在少儿出版领域,连续8年稳居北京开卷监测数据少儿出版图书零售销量第一的二十一世纪出版集团,着重于挖掘少儿出版的内容价值,积极探索阅读课程开发、图书IP游学项目。该社社长刘凯军认为,未来的少儿出版将是内容的全介质传播,不再拘于纸质图书。据悉,目前二十一世纪出版集团开发的《时代广场的蟋蟀》课程已上线,“大中华寻宝游学营”也即将在今年暑假启动;该社还在建设有声书平台,上架图书500余种,有声读物时长超960个小时;同时搭建读者服务号,已服务读者超30万人次,月均会话3000次。

“新媒体环境下,出版机构要树立‘出版+’思维”是江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波的观点。他提出,将出版、教育、研学、新媒体及知识服务等结合,在业态创新中寻找新的经济增长点。近年来,该社立足自身的内容资源和产业链延伸,探索内在逻辑、可有效转化的“出版+”模式,力求发掘出版产业的增值价值。比如“东方娃娃”聚焦研学,在研学拓展、研学课程深度运营等方面发力,打造了一系列独具特色的研学项目与活动。

已培育“少年读”“学会爱自己”“环球少年地理”等多条码洋过亿产品线的青岛出版社,以品牌裂变扩大市场,对优质版权深度开发,实现多业态融合为探索路径。据青岛出版集团有限公司党委书记、董事长王东华介绍,该社《写给青少年的党史》在出版形式上进行



图书、音频、在线课程、讲读视频等多维度开发,同名有声书播放量300万余次。

接力出版社社长黄俊则呼吁大家关注人工智能对出版业的影响,他认为人工智能的发展速度将会更快,出版业要积极拥抱人工智能,接力社在生产和营销阶段已经尝试采用AI技术,尤其是在营销过程中,AI技术的数据授权对产品的升级维护有很大支撑作用。

高素质出版人才需求迫切

“汇聚创造活力,健全专业队伍。”中宣部出版局相关处室负责人在讲话中强调,创作和出版的相互促进、合作共赢,对繁荣发展少儿出版至关重要。少儿出版要有一支素质高的编辑队伍,要具备一定的人文素养,能够与作者对话,激发创作灵感;要有发现眼光,不断扶持新人、挖掘新作,耐心培养一批过硬的优秀作者队伍。

在中国编辑学会会长郝振省看来,要在培养编辑方面下功夫,打造高素质少儿编辑出版人员队伍。他表示,少儿出版的高质量发展,与高素质队伍建设的水平紧密相关,出版机构要做好编辑出版人才培养规划,出好书、出人才。

尽管拥有销售近亿册的《不一样的卡梅拉》、销量7000万册的“大中华寻宝记”等头部产品,二十一世纪出版集团同样面临优秀编辑短缺、人才队伍断层等现实难题。刘凯军认为,出版的逻辑是先有好编辑,才有好作者,再有好作品,好编辑是出版社的基础。2020年该社启动优秀编辑选拔成长机制,设置首席编辑、项目编辑、独立编辑,以激发编辑力。

四川少年儿童出版社社长余兰更是坦言,“现在招不到特别优秀的编辑,即使招到了,又面临能否留下来、培养出来的问题”。当前,很多编辑面临的压力很大,成就感却低,特别是对于一些心怀梦想进入出版行业的年轻人,需要为他们提供快速成长的路径。

大会同时举行了第七届中国出版协会少年儿童读物工作委员会的换届,中国少年儿童新闻出版总社有限公司党委书记、董事长郭峰当选第七届中国出版协会少年儿童读物工作委员会主任。据悉,自中国出版协会少年儿童读物工作委员会、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会推动“扩容”以来,会员单位数量已从36家增补到51家。

此次会议由中国出版协会少年儿童读物工作委员会、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会主办,二十一世纪出版集团承办。中国图书评论学会会长郭义强,中国出版协会副理事长兼秘书长王利明、常务副秘书长吴宝安、副秘书长朱国鑫,江西省出版传媒集团党委副书记、副总经理、总经理吴卫东,江西省出版传媒集团党委委员、副总经理汪维国等出席。

中国出版传媒商报讯 6月19日,由中国图书进出口(集团)有限公司主办,艺术与设计师杂志社、民进北京市委文化艺术委员会承办的第二届北京国际艺术出版论坛在BIBF举行。中国图书进出口(集团)有限公司总经理、民进北京市委副主委林丽颖,民进北京市委秘书长苍玉清等专家、学者,中宣部、外交部有关单位负责同志,出版机构代表、媒体记者,以及黎巴嫩Digital Future公司首席执行官默罕默德·艾·哈提卜(Mohamed Al-Khatib)、Goodreads Lanka总监普拉迪普·加米奇(Pradeep Gamage)等150余人出席。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云,艺术与设计师杂志社社长兼总编辑、民进北京市委文化艺术委员会副主任钱竹先后致辞。施普林格·自然集团全球图书业务总裁汤恩平根据出版行业多年的丰富经验,分享了对AI应用的想法。随后来自学界、业界的多位专家围绕主题发表讲话。论坛上发布了“2023年艺术书刊走出去榜单”“2023年最受读者欢迎的艺术设计图书榜单”“2023年艺术类高被引图书榜单”“艺术类10年百本高被引图书榜单”。

第二届北京国际艺术出版论坛举行

新世界社与荣宝斋达成战略合作 发布首部合作成果

中国出版传媒商报讯 6月19日,新世界出版社与荣宝斋在BIBF中国外文局展台举办战略合作签约仪式,首发双方合作的阶段性成果——《艺术在东方:齐白石老人的花园》(汉英对照)图书。中国外文局副局长刘大为,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生,荣宝斋有限公司副总经理唐辉,新世界出版社社长李春凯、副社长王宁,荣宝斋出版社社长刘蓓出席活动,活动由新世界出版社副总编辑朱芳主持。

2024年恰逢艺术巨匠齐白石诞辰160周

年,为纪念这位“人民艺术家”,荣宝斋出版社特别策划出版了“典藏国画3D立体纸书”——《齐白石老人的花园》(中文版)。在中文版基础上,新世界出版社推出了中英文对照版,以套盒形式,加配印有《九秋风物》原图的蚕丝中,意在依托该立体书,以纸艺之初、蚕丝之柔,向海内外读者展示我国传统文化的多元魅力。

会上,王宁、刘蓓分别代表新世界出版社和荣宝斋签订了战略合作协议,刘大为、茅院生见证签约,并为双方合作的首部成果——《艺术在东方:齐白石老人的花园》(汉英对照)图书揭幕。

(陈麟)

(管若潼)