

(上接第5版)

## 创新经营单位

北京市新华书店王府井书店有限责任公司  
河北省新华书店集团邯郸市新华书店有限责任公司  
湖北省新华书店(集团)有限公司荆州市新华书店  
江苏凤凰新华书店集团江阴分公司  
宁波新华科技艺术培训有限公司  
山东新华书店集团有限公司德州分公司  
云南曲靖新华书店有限责任公司曲靖书城  
广东新华发行集团股份有限公司云浮分公司  
安徽新华图书音像连锁有限公司  
湖南省新华书店有限责任公司衡南县分公司  
内蒙古赤峰市新华书店有限公司  
浙江湖州市新华书店有限公司  
江西新华发行集团有限公司万安县分公司  
黑龙江省牡丹江市新华书店有限公司  
山西新华书店集团太原有限公司  
新华文轩出版传媒股份有限公司熊猫书店  
河南省郑州市新华书店郑州购书中心  
福建新华发行集团泉州分公司  
吉林省新华书店集团辽源市有限责任公司  
上海新华传媒连锁有限公司(江南书局·书的庭院)  
甘肃省新华书店定西市有限责任公司

## 特色自有文创品牌

北京发行集团北京图书大厦·咖啡机器人项目“小麓咖啡”  
保定市新华书店有限责任公司:“言只堂”“隶卷新语”文创品牌  
湖北省新华书店(集团)有限公司:悦悦文创  
宁波新华书店集团有限公司:“新华书店|朴市”学科系列精品咖啡  
山东新华书店集团有限公司聊城分公司:嘉木·月美人  
云南新华文汇教育科技有限公司:“悦读”能量补充站  
广东新华发行集团新会新华书店有限公司:“新华开顺号”  
安徽新华发行集团:“元小麓”IP  
内蒙古新华文化旅游开发有限公司:“黄河几字弯”系列文创产品  
黑龙江省黑河市新华书店有限公司:“非遗小时光”文创品牌  
新华文轩出版传媒股份有限公司熊猫书店:“轩小乐”IP  
广州新华书店集团传媒连锁有限公司:“阅阅”“嘟嘟”IP  
福建新华发行集团福州分公司:城市记忆主题书店“福州城市记忆”系列文创  
福建新华发行集团厦门分公司:中山·阅理“理理”IP  
上海新华传媒连锁有限公司:“百年呐喊”限定版双面帆布袋  
甘肃省新华书店有限责任公司:陇书房  
江西新华发行集团有限公司上饶市分公司:饶乐乐&蛙博士系列文创

## 特色研学项目

北京发行集团北京新华文化有限责任公司:“驹马研学”带着手册走天下  
河北省新华书店集团:点亮匠心“火种”走进工业“世界”  
湖北省新华书店(集团)有限公司:中科贝可MINI科学院  
江苏凤凰新华书店集团宿迁分公司:岁时节日田园课堂  
宁波市奉化新华书店有限公司:“读、写、访、践”多维学生成长平台  
青岛市黄岛区新华书店:“古今交汇,科技与传统共舞”北京研学路线  
山东新锐教育投资有限公司曲阜分公司:中华优秀传统文化国际研学营地  
海南新华书店解放路书城:托管服务项目  
西双版纳新华书店有限公司景洪分公司:“铸牢中华民族共同体意识教育”研学活动及“共建‘一带一路’,打造人类命运共同体”哈尔滨研学活动  
广东省新华书店有限公司:“一本书的诞生”研学项目  
安徽阜阳新华书店:“周末微研学——行走的课堂”项目  
湖南省新华启承文化旅游有限公司长沙分公司:韶山红色教育研学  
内蒙古万卷书教育有限责任公司:红色研学项目  
内蒙古阿拉善盟新华书店有限公司:学生实践研学活动  
浙江温州市新华书店有限公司:温州新华研学品牌  
山西新华书店集团晋中有限公司左权分公司:“追忆红色历史,传承非遗文化”研学项目  
山西新华书店集团长治有限公司:“门店+研学”红色历史与非遗研学课程  
新华文轩格致书馆:“文轩读行侠”品牌研学活动  
新华文轩成都购书中心:“互鉴文明,逐梦三国”系列文化研学活动  
广州新华书店集团传媒连锁有限公司:非遗特色研学项目  
河南省兰考县新华书店有限公司:“传承红色精神,奏响质朴天籁”研学旅行  
河南省新华书店发行集团有限公司中原图书大厦:“知‘书’达‘礼’”新华研学营  
福建新华发行集团福轩:“福声半日闲”系列研学  
大连市新华书店有限公司:“我是小小文化传承者”系列研学活动  
广西新华书店集团股份有限公司:北海涠洲岛多学科融合研学实践活动  
吉林省新华书店集团有限责任公司:“一本书的诞生”主题研学项目  
上海新华传媒连锁有限公司1925书局:“1925书局”系列研学活动  
甘肃省新华书店天水市有限责任公司:“文创开拓视野 梦想照亮未来”研学活动  
沈阳玖伍苑文化有限公司:2023年“玖伍研学”系列活动

## 优秀名单

### 创优人物

姜华强(湖北新华黄冈市分公司党支部书记、经理)  
蒋洪斌(昆明新华书店连锁有限公司党委书记、执行董事、总经理)  
杨文君(内蒙古赤峰市新华书店有限公司副总经理)  
戎占英(山西新华书店集团怀仁有限公司党支部书记、总经理)  
温艳(山西新华书店集团长治有限公司党总支书记、总经理)  
高华(山西新华书店集团太原有限公司党总支书记、总经理)  
王海岗(山西新华书店集团朔州有限公司右玉分公司经理)

### 优秀团队

湖北省新华书店(集团)有限公司宜昌市分公司屈原书城团队  
普洱新华书店有限公司孟连分公司团队  
湖南省新华书店有限责任公司清泉书城团队  
内蒙古蒙新图书连锁有限公司策划营销部  
内蒙古赤峰市新华书店有限公司市场部团队  
山西新华书店集团长治有限公司研学中心团队  
山西新华书店集团怀仁有限公司市场拓展部  
山西新华书店集团吕梁有限公司吕梁新华连锁门店团队  
山西新华书店集团太原有限公司教材公司市场部研学团队  
山西新华书店集团朔州有限公司右玉分公司飞翔队  
福建新华发行集团福清分公司后埔门店团队  
福建新华发行集团福轩团队  
上海新华传媒连锁有限公司磨辰光咖啡团队

### 优秀店铺

北京图书大厦有限责任公司亚运村分店无二文艺店  
河北保定市新华书店有限公司涿州分公司语书堂店  
云南昆明新华书店北辰名品店  
湖南乐之书店·橘子洲店  
内蒙古赤峰市新华书店登峯书苑  
山西吕梁新华连锁门店  
山西太原北齐壁画博物馆店  
山西长治图书大厦百新文具馆  
四川文轩轩客会文化发展有限公司绵阳凯德店  
新华文轩阅读服务事业部云店经营中心  
河南新华五粮液专卖店  
河南新华新华超市商都路店  
福建新华福清分公司后埔门店  
福建新华发行集团福轩  
福建新华厦门分公司新华书店厦大校园店  
福建新华发行集团柘荣分公司

### 优秀经营单位

湖北省新华书店(集团)有限公司武汉市分公司  
海南新华书店解放路书城  
云南昭通新华书店有限公司彝良分公司  
湖南娄底市新华书店碧桂园书城  
山西新华书店集团吕梁有限公司  
广州文化高地投资发展有限公司  
河南省开封市祥符区新华书店有限公司  
河南省新华书店发行集团新华超市回声书店  
福建新华发行集团福轩  
内蒙古阿拉善盟新华书店有限公司  
新华文轩出版传媒股份有限公司西南书城书外商店

### 推荐自有文创品牌

西安市新华书店有限公司:“长安通关文牒”集章册  
云南新华书店图书有限公司:“发现云南”系列  
广州文化高地投资发展有限公司:“高地文化”品牌  
河南省新华书店发行集团有限公司:“状元帽”冰淇淋  
福建新华发行集团福轩:“八闽套色章”系列

### 推荐研学项目

江苏凤凰新华书店集团凤凰书城分公司:“我当最美书店CEO”研学职业体验活动  
云南新华书店图书有限公司:昆明树木园科普实践示范平台  
内蒙古新华书店有限责任公司:研学教育基地  
内蒙古赤峰市新华书店有限公司(登峯书苑):“书香花影”研学活动  
山西新华书店集团吕梁有限公司:“文字之旅”研学活动  
山西新华书店集团怀仁有限公司:“弘扬革命精神 重温光荣历史 追寻红色记忆”系列红色党建研学活动  
山西太原有限公司教材公司市场部研学团队:中小學生晋剧研学课程  
福建新华发行集团福清分公司:“家庭教育指导系列活动之情绪大冒险”研学项目

## 操作实务

随着全球化进程的加快和科技发展的迅速迭变,各国之间的文化交流更加频繁,作为东方文明的瑰宝,中国文化的海外传播进入了一个新时代,迎来了新机遇。出版因其独特的传播特质,承担着海外传播中国故事的任务,有利于促进世界各国对中国文化的了解和认知,是海外了解中国和中国文化的重要途径之一。

中国文化、艺术、哲学和科技等各个领域的知识传播可以追溯到古丝绸之路时期,商人们将具有中国文化元素的物品带入当地社会,中国的传统文化随之融入了当地社会,促进了民间交流。这些人类社会的文化交流成果通过文字、图像记录下来,为文化的传承、交流提供保障。书籍是人类社会获取知识、相互了解的共同手段,它的意义不仅局限于文化传播和知识传授,更是人类社会的重要组成部分,在当下,对于海外传播中国文化,讲好中国故事,推进国与国文化交流具有重要的意义。

**选择恰当内容,突显中国特色。**在海外出版讲好中国故事,需要选择恰当的主题,突显中国文化的独特性和特色。如中国历史故事、先贤传记、民间传说等,都是向海外展现中国文化底蕴的载体。只有了解了中国历史的连续性,才能更好地理解古代中国、现代中国以及未来中国。传统书籍可以作为海外传播中国文化的第一方阵,让海外读者领略中国古代文学的魅力和智慧。当代中国作家的作品作为第二方阵,着力展示中国当代文学的多样性和创新性,让海外读者更好地认识当代中国社会与人文风貌。出版业通过有针对性地推介,让中国故事更具多样性和丰富性,帮助海外读者更全面地了解中国文化传统与精神内涵,促进跨文化交流与理解。

华文出版社的《三国英雄记》以“英雄”为主题,按照时间的顺序,把一件件曾经发生过的中国历史上的大事件娓娓道来,注重历史本身的过程,关注历史表象下的规律,探究成功者为何成功、失败者为何失败,有叙述也有反思,用一种全新的视角再现那段历史。另辟蹊径地设计,突出“英雄”的讲述形式,促使版权顺利输出。

**选择时代主题,传播中国思想。**和平与发展是当今社会的核心主题,出版业应当顺应这一趋势,积极参与推动构建人类命运共同体,用出版的语言表达方式传播中国思想。出版业因其独有的中国思想积累与传承方式,有着了解各个国家和民族的生存状态、文化脉络、宗教传承、风俗习惯的便利条件。海外读者具有不同的文化背景和阅读习惯,出版者应充分考虑到与海外各地区文化结合的问题,内容选择更贴合不同国家和地区读者的文化背景与风俗习惯,用他们听得懂的方式传递代表中国当下的时代主题。面向海外讲好中国故事,重点要想好应该讲述什么样的中国故事、怎样讲述;要想好如何从“润物细无声”到“润泽更广心”。

“中国参政党丛书”(共8册),是华文出版社立足出版优势,通过广泛的史料梳理和深入的史论研究,集中展示了各民主党派在中国革命、建设和改革事业中的重要贡献,反映了各民主党派与中国共产党团结合作、风雨同舟的奋斗历程,彰显出我国政治发展道路、国家治理体系、新型政党制度的显著优势。这些优势为中国的发展提供了坚实的保障,展现出中国政治体制强大的活力和巨大的优越性,成为海外研究中国重要的渠道和热点领域,“中国参政党丛书”的出版,为海外读者提供了深入了解中国政治生态、社会发展、未来趋势的窗口。

**数智赋能助力,讲好中国故事。**随着互联网发展,新媒体兴起,数智赋能下的中国出版进入转型升级期,如何设计适合海外读者阅读习惯和喜好的讲述形式,让中国故事更具吸引力和传播力,成为出版业研究和思考的问题。数智化赋能成为传统出版的催化剂,作为出版转型升级的关键力量,新媒体平台成为出版传播中国故事的重要途径之一。各类多语种的短视频、音频节目、社交媒体都在通过各个新媒体平台推出,其中不乏外国人讲中国文化、讲中国故事的内容。出版因其自有特质,在讲好中国故事方面有着雄厚的文化积累和内容储备。而在打破文化壁垒,提升阅读新体验方面,新媒体平台俨然成为出版讲好中国故事的新舞台。出版业正在通过各类数据分析,从海外市场状态、读者阅读习惯、社会关注点等方面捕捉信息,进而从广袤的内容中抽丝剥茧、辛勤耕耘,从拆分到组合,从立体到平面,从图片到视频,从讲述到描绘……努力实现出版内容的数智化,为选题策划提供了精准指导。

**加强跨界合作,拓展传播渠道。**随着全球化的加速,文化交流和合作成为重要趋势。出版业作为文化传播的重要载体,与海外文化机构、海外华人群体合作,有助于推动中国故事的国际传播。跨界合作是另一种讲好中国故事的手段,通过合作,可以更精准地向海外读者传播中国文化、历史和价值观,拓宽了传播渠道,提高了故事的传播范围和影响力。用“请进来”“走出去”相结合的方式,与海外文化机构共同组织专业或非专业的交流、研讨,促进海内外不同领域的专家交流,共同策划中国主题出版物,创建发行渠道和网络,将讲述中国故事的出版物及相关数字产品推向更广阔的国际市场。重点关注海外华人群体,他们对中国有着深厚的情感联系。通过网罗华裔学者、科学家、作家等优秀人才,策划一批针对海外市场特点和需求的选题,将这些故事展现给世界各地的读者,让中国故事听起来更加自然和贴近。与此同时,加强与国际书展、文化交流活动的合作,开展形式多样的讲座、展览、推广活动,让中国故事更好地融入当地文化生活,赢得更多读者的喜爱与认可。

**培养本土人才,精准输出中国故事。**为了在海外有效传播中国文化,培养本土出版人才是首要任务。这包括培养具备跨文化交流能力、熟悉国际出版规则、精通外语的出版业人才。这些人才需要深入了解中国文化,同时又能将中国文化精准地传达给海外读者。在内容创作上注重故事的选取和讲述方式,可以选择具有普遍价值、能够引起共鸣的中国故事,在讲述方式上,要能够采用更多媒体手段让故事更加生动、形象,熟悉社交媒体,实现中国故事的精准传播。对于这类人才的培养,需要建立完善的培训体系,通过国家指导、高校发力、出版机构培养等构建立体的教育体系,打造出一支专业化的编辑人才队伍。

海外传播中国文化,讲好中国故事,是一项重要的文化与出版使命。要在坚守对中华优秀传统文化的认同,与其他国家异质文化相融、相涉方面下功夫,牢固形成中外文化间共性和异性间的共生、共存。大胆创新宣传理念,主动掌握话语体系,利用中国出版的话语方式,拓展中国故事传播渠道和方式方法。通过选择恰当内容、时代主题、数智赋能、跨界合作和本土人才培养等多方面的努力,让中国文化、中国故事在国际传播与交流舞台上更加熠熠生辉。

## 海外传播中国文化:出版讲好中国故事的新机遇

董易