

第15届中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛在京举行

中国出版传媒商报 6月20日,由中国图书进出口(集团)有限公司、中国科学院文献情报中心、国家科技图书文献中心联合主办的第15届中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛在京举行。

本届论坛以“面向AI FOR SCIENCE:图书馆和出版社的战略和举措”为主题,关注AI4S背景下的科技文献知识底座建设、大模型助力科学研究新的应用方向和方法、知识服务发展路径和新趋势、人工智

能与学术出版、出版业人工智能应用与科学研究、出版业技术创新与新质生产力的展望等领域的探索。国家科技图书文献中心主任许倬、中国图书进出口(集团)有限公司执行董事李红文、中国科学院文献情报中心主任刘细文出席并致辞。中国科学院文献情报中心副主任张智雄、上海图书馆/上海科技情报研究所副所长刘炜、中国农业科学院农业信息研究所副所长赵瑞雪、爱思唯尔科研产品高级副总裁罗斯·吕利耶、施普林格·自然集团大中华区总裁安

诺杰、美国化学文摘社全球客户成功副总裁兼国际部总裁丹尼斯·麦卡洛应邀作主旨发言。来自国内外各类型图书馆和出版社的负责人、代表200余人齐聚论坛。

高层对话论坛自2009年以来已成功举办15届,成为北京国际图书博览会的重点学术活动之一。历届论坛追踪国际学术大势,科学分析图书馆和出版社面临的机遇和挑战,探讨最新研究进展,展望未来发展路径。(陆云)



中国出版传媒商报 为促进我国台湾出版业与国际出版同业交流及版权贸易,中国台湾图书出版事业协会率台湾出版机构组团参展本届BIBF,以“文化两岸·数位融合·迈向世界”为台湾出版人联合展区主题,把握这一交流及版权交易的机会。

台湾出版人联合展区采用开放式设计,展区面积90平方米,共10个展位,58家出版社展出最新出版品种1369种,参展图书覆盖各个图书类别。为展现台湾地区数字出版的风貌,畅谈国际文化出版携带60种电子书光盘参加展出。台湾图书出版事业协会今年特别采购获得金鼎奖的29家出版社的54种图书在现场展出。洪孟启、刘毅、林洋慈等台湾专家学者还受邀举办3场出版学术讲座,为台湾出版人联合展区带来人潮。(陆云)

两大快闪活动亮相 探索快闪直播零售新模式



中国出版传媒商报 BIBF首日,全新主题的哈利·波特快闪和咕噜牛快闪两大活动亮相国家会议中心,该活动将一直持续到本届BIBF最后一天(6月23日)。快闪活动区总面积为231平方米,由布鲁姆斯伯里和麦克米伦的设计团队与中国数字科技(北京)有限公司联合倾力打造,2023年首次在BIBF举办即大获成功,今年再次成为参观者蜂拥而至的打卡地。

布鲁姆斯伯里出版社-哈利·波特原版书快闪区域分为经典回顾体验和多媒体互动区,激发观众重温书中精彩情节、参与互动游戏,并通过丰富的细节和独特的艺术风格,展现魔法世界的方方面面。今年正值《咕噜牛》(The Gruffalo)出版25周年,中图数科携手麦克米伦首次举办“茉莉亚·唐纳森的故事和咕噜牛快闪店”主题展览,设计多个主题展示区,带领小读者进入茉莉亚·唐纳森的绘本世界。快闪活动设置收集印章、领取贴纸和互动单页礼品、社交平台打卡领取周边以及与咕噜牛人偶合影留念等环节。快闪店内设的2个直播间,还邀请抖音头部达人主持人王芳、北外曹文教授等大咖入驻,通过线下快闪线上直播,探索零售营销新模式。(乐毅)

《紫气东来窑火凝砂》深度挖掘紫砂文化

清华大学出版社携手国际出版商多样化版权输出

中国出版传媒商报 6月20日,武汉理工大学出版社在BIBF现场举办《紫气东来窑火凝砂》版权输出签约仪式。中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强,中国编辑学会会长郝振省,中宣部进出口一局一级巡视员孔德龙,中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,湖北省委宣传部副部长蔡静峰,湖北省委宣传部二级巡视员、出版处处长周凤荣,该书作者、中国紫砂博物馆·宜兴陶瓷博物馆原馆长周小东,新加坡维泽科技出版大中华区事业发展中心负责人陈志辉,武汉理工大学出版社社长田禾等出席签约仪式。

郝振省、郭义强先后致辞,表达了对该书的高度认可。蔡静峰指出,《紫气东来窑火凝砂》通过对紫砂文化的深度挖掘和精彩展示,为中国非物质文化遗产的推广和传承作出积极贡献。随后,田禾和陈志辉共同签署了该书英文版版权输出协议。(管若潼)

中国出版传媒商报 6月19日,在BIBF现场,清华大学出版社与施普林格·自然集团联合举办主题为“算法力量,智取未来”的《机器学习方法》英文版图书发布会。清华大学出版社常务副总编辑、副社长卢先和,副总编辑孙宇,施普林格·自然集团副总编辑、计算机科学编辑总监常兰兰出席活动,共同为新书揭幕。

《机器学习方法》是信息科技领域的经典教材,作者为字节跳动科技有限公司研究部门负责人李航,出过3个版本,累计印量逾33万册。《机器学习方法》的英文版在国际上的出版和发行,不仅促进了全球学者和读者对机器学习领域最新进展的了解与交流,还提升了我国学者在国际人工智能舞台上的学术话语权,彰显了我国深厚的科技底蕴与创新能力。

又讯 6月20日,清华大学出版社携手台湾崧博出版事业有限公司在第30届北京国际图书博览会期间举办“趣学经典,智享人生——‘大师精华课’系列图书繁体字版新书发布会”。清华大学出版社党委副书记陈娟、台湾崧博出版事业有限公司总编辑黄荣华、“大师精华课”系列图书作者代表郑伟教授出席发布会。发布会由孙宇主持。

与会嘉宾共同见证了“大师精华课”系列图书繁体字版的正式亮相。该系列图书汇聚了众多国内外知名学者的智慧结晶,涵盖了心理学、逻辑学、管理学、文学等领域,通过深入浅出的写作方式,让读者领略到经典的魅力。(张馨宇)

中信出版集团第二届国际合作伙伴交流大会举办

中国出版传媒商报 6月20日,中信出版集团诚邀140名国际合作伙伴,在京举办“中信出版之夜”国际合作伙伴交流大会。除来自美国、英国、法国、日本、越南、马来西亚等国家和地区及我国港台地区的出版人和版权代理外,还邀请30多名作者、译者到场,分享过去一年的收获,畅想对未来出版事业的愿景。

据中信出版集团党委书记、董事长陈炜介绍,中信出版持续与全球超千家出版社、版权机构和作者译者保持着密切沟通,2023年中信出版实现国际合作超千项,其中国际版权输出连续5年超400项,《中国粮食安全》《大国新路》《中国传统色》等多部作品获得版权输出奖项,中信出版集团再度荣获年度国家文化出口重点企业。同时,中信出版也在探索中外作者联合创作模式,近期已确定了凯文·凯利与中国作者的联合创作计划。

会上,中信建投证券传媒互联网首席分析师杨艾莉



分享中国图书文化市场的发展趋势和市场潜力。刚刚出版了《安居长城》的萨洋(Jim Spear)讲述了他如何从外国视角发现了中国价值。中信出版动漫事业部负责人还解读了中国Z时代流行文化产品的趋势。海外出版人和版权代理人,与中信出版的多领域作者充分交流,推介作品,共同探讨如何促进更多的中外作品引进中国以及推向海外,促进文化交流和文明互鉴。(亮帆)

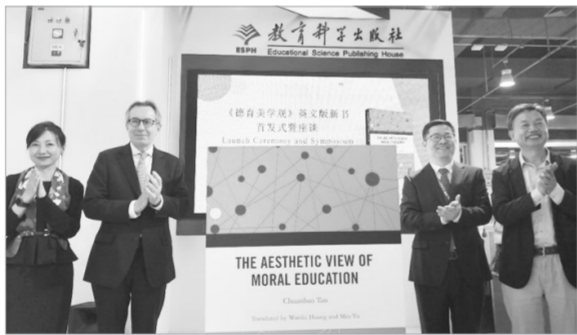
一带一路出版人俱乐部亮相BIBF

中国出版传媒商报 6月19日,一带一路出版人俱乐部战略合作签约仪式在BIBF现场举行。国际儿童读物联盟原主席、生命树文化促进中心理事长张明舟和尼泊尔当代出版公司总裁凯兰·高塔姆分别致辞。仪式由生命树文化促进中心副主任杨晓蕾主持。

一带一路出版人俱乐部是由凯兰·高塔姆提议,并与张明舟共同发起的国际出版合作专业平台,秘书处办公室设在北京的生命树文化促进中心。在仪式上,张明舟、凯兰·高塔姆、马来西亚有品出版社董

事长杨振贤,与柬埔寨 Publishing and Distribution House、孟加拉 Ankur Prakashani Publishing House、斯里兰卡 Neptune Publications (Pvt) Ltd、泰国红山出版有限公司、泰国 Plan for kids Co.,Ltd、乌干达 Fountain Publishers Ltd、印度 GBD BOOKS 和印度尼西亚 Bentang Pustaka 等出版单位的代表共同签署了战略合作协议。随后,张明舟与杨振贤签订了项目合作协议,双方将以推广中国优秀IP内容为方向,整合文化、出版、教育、科技、游戏等行业为动力,实现合作共赢。(聂慧超)

教科社与泰勒-弗朗西斯共同发布《德育美学观》英文版



中国出版传媒商报 6月19日,教育科学出版社(以下简称“教科社”)和泰勒-弗朗西斯集团合作出版的《德育美学观》英文版,在BIBF现场正式发布。

第六届“中国新发展奖”揭晓

中国出版传媒商报 6月19日,施普林格·自然集团在BIBF现场举行“中国新发展奖”颁奖仪式,10部英文学术图书及作者获此殊荣。这是施普林格·自然连续第6年为“中国图书作者颁发该奖。获奖图书覆盖了农业经济、计算机、医学、公共卫生、半导体、城市生态学、社会科学和国际关系等领域,包括专著、教科书、大型参考书等图书类别,显

示了中国学者为推动联合国可持续发展目标(SDG)作出的重要贡献。获奖图书中有3部聚焦人工智能(AI)及其应用,凸显了AI技术的快速发展和市场对相关知识日益增长的需求。

施普林格·自然2019年发起设立了“中国新发展奖”,主要评选标准为研究的科学价值和社会影响力。(陆云)

中沙出版人对谈交流 沙特加入“一带一路”出版合作体

中国出版传媒商报 BIBF前夕,由中国人民大学出版社(以下简称“人大社”)、“一带一路”共建国家出版合作体、中华文化国际传播工作室联合主办的中沙出版人对谈会在中国人民大学举行。

沙特出版商协会首席执行官阿什瓦克·A·本·拉希德(Ashwaq A.Bin Rasheed)和沙特出版商协会专员莎拉·法耶兹(Sarah Fayeze),中国出版协会常务副秘书长吴宝安,中国人民大学原副校长、吴玉章高级讲席教授贺耀敏,人大社党委书记、董事长李永强,人

大社副总经理王磊等出席活动,就未来可能的合作领域进行深入探讨。拉希德、吴宝安、贺耀敏、李永强分别作重要发言。吴宝安、贺耀敏等共同见证沙特出版商协会加入“一带一路”共建国家出版合作体仪式这一重要时刻。李永强代表“一带一路”共建国家出版合作体向拉希德授牌,这标志着沙特出版商协会正式成为“一带一路”共建国家出版合作体一员,将与其他成员共同推动“一带一路”共建国家出版业的国际合作与交流。(乐毅)

高教社举办“书香跨国界 管理领未来”版权引进图书推介会

中国出版传媒商报 6月19日,以“书香跨国界 管理领未来”为主题的高等教育出版社(以下简称“高教社”)版权引进图书推介会在BIBF现场举办。活动以《九分钟领导力》《周一清晨的领导课》2种版权引进畅销书为契机,吸引了众多读者参与。北京青年报总编辑田科武、北京理工大学教授赵涓涓,高教社副总编辑龙杰出席并致辞。

龙杰介绍了高教社70年间在版权引进和输出方面的重要成果。《九分钟领导力》《周一清晨的领导课》均由田科武翻译,他表示,译者的使命就是努力让每一个译本都能尽量忠实地传达原作者的思想和情感,让读者无障碍地享受阅读。赵涓涓聚焦阅读与个人成长的关系进行了分享。(聂慧超)

中国台湾组团参展 千余种优秀图书亮相

四川大学与施普林格·自然集团签署战略合作协议

上海译文社开启儿童文学版权输出新篇章

两种长城主题图书英文版版权输出

中国出版传媒商报 6月20日,四川大学出版社与施普林格·自然集团战略合作协议暨“国际前沿学术丛书”合作出版签约仪式于四川展区举行,四川省委宣传部出版处处长余波、二级调研员吴蕾蕾,施普林格·自然集团全球图书业务总裁汤恩平(Niels Peter Thomas)、中国区临床医学图书执行编辑胡滨,四川大学出版社社长侯宏虹、总编辑张宏辉、原总编辑邱小平出席。

余波致辞时表示,在这个充满机遇和挑战的时代,科技领域的国际交流与合作显得尤为重要。汤恩平致辞时提出,期待与四川大学出版社共同努力,在未来的合作中出版更多优秀图书。

侯宏虹介绍了四川大学出版社及该丛书基本情况和亮点,并在嘉宾的见证下,与汤恩平进行了现场签约。(管若潼)

中国出版传媒商报 6月20日,上海译文出版社与意大利地中海香柏有限公司在BIBF现场举行了“小侦探阿加莎”系列新品签约仪式。此次签约不仅标志着这一深受全球儿童喜爱的文学作品在国际市场上的进一步拓展,也预示着双方将在文化和教育领域展开更深入的合作。

活动由上海译文出版社副社长张顺主持,上海译文出版社社长韩卫东、意大利地中海香柏有限公司CEO克劳迪娅·马兰柯分别讲话。韩卫东回顾了“小侦探阿加莎”系列自2019年结缘以来的发展历程,并展望了新品种的出版将给孩子们带来更多智慧和勇气。克劳迪娅·马兰柯从授权方的角度表达了她对上海译文社的感谢和认可,同时分享了她对这次合作的看法和期望。随后,双方正式签约。

又讯 同日下午,由上海译文社授权出版的《开心男孩》(典藏版)僧伽罗语版新书在BIBF现场正式亮相。韩卫东、张顺、Goodreads Lanka Solution 出版社社长伽马治(Pradeep Gamage)出席新书发布活动。《开心男孩》(典藏版)作为秦文君的代表作之一,其中文版于2020年由上海译文社出版,此次推出的僧伽罗语版是中国优质儿童文学在斯里兰卡的有效传播,更是上海译文社在国际出版领域的重要探索成果。

韩卫东代表中国出版方回顾了《开心男孩》在国内外的广泛影响,并强调此次与斯里兰卡出版社合作的重要意义。来自斯里兰卡的伽马治对秦文君的作品表示高度赞赏,并表达对新书出版的喜悦之情。(管若潼)

中国出版传媒商报 6月19日,燕山大学出版社(以下简称“燕大社”)与加拿大皇家柯林斯出版集团在BIBF现场举办了长城主题图书英文版图书的签约仪式。《中国长城》作者董旭明,燕大社社长陈玉、总编辑董世非,加拿大皇家柯林斯出版集团亚太区总裁宋波、法语主编葛妮妮出席活动。

2024年恰逢纪念“爱我中华 修我长城”题词发表40周年。燕大社与皇家柯林斯达成合作出版《长城:追问与共鸣》《中国长城》英文版图书协议。

董耀和董旭明分别介绍了2种书的基本情况。葛妮妮表示,与燕大社的合作,是皇家柯林斯向世界推广中华文化的重要一步,皇家柯林斯愿为中国与世界文化交流贡献更多力量。董世非指出,这2种书英文版的出版,将让更多国家的读者了解中国、了解长城,期待未来与皇家柯林斯有更多、更深入的合作,共同推动中外文化的交流与互鉴。(乐毅)