

## 《伟大的中国大运河》立体展示中国大运河历史内涵

中国出版传媒商报 6月20日,由中国大百科全书出版社与中国国家博物馆联合主办的《伟大的中国大运河》新书发布会在BIBF现场举行。

中国国家博物馆常务副馆长陈成军,中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚,中国大百科全书出版社社长、党委书记、常务副总编辑刘祚臣,扬州市文联党组书记、主席姜立,中国国家博物馆社教部主任周靖程,人大附中朝阳学校副校长张玲玲,何物出版创始人赵健等出席活动。活动由中国大百科全书出版社副总编辑蒋丽君主持。

《伟大的中国大运河》是关于世界文化遗产中国大运河的人文历史科普读物。编者从运河演变到城市发展,将18座城市串珠成线,向读者立体展



示中国大运河复杂变化的时空体系与丰富的历史内涵。(林夕)

## 《汉语量词详解与溯源词典》助力量词教学与研究

中国出版传媒商报 6月19日,BIBF开幕首日,中国教育出版传媒集团有限公司携数千种优质图书参展。作为集团参展单位之一,语文出版社在展会现场举办《汉语量词详解与溯源词典》新书发布会。发布会由语文出版社副总编辑王永强主持。

语文出版社社长于春迟,词典主编、北京师范大学国际中文教育学院教授陈斌分别致辞。于春迟、语

文出版社副总编辑郑伟坤、陈斌、北京师范大学国际中文教育学院院长冯丽萍共同为《汉语量词详解与溯源词典》揭幕。

《汉语量词详解与溯源词典》主要针对如何有效纠正在外汉语教学中发现的量词运用问题而设计,词典首次对汉语量词的语义源流和主要用法作了全面梳理、总结。(葛慧超)

## 凤凰传媒在京举行凤凰出版子品牌推介会

中国出版传媒商报 6月20日,江苏凤凰出版传媒股份有限公司在京举行凤凰出版子品牌推介会,重点推介了旗下26个出版子品牌。

中宣部出版局与江苏省委宣传部有关负责同志,被推介子品牌的20余位相关译者、顾问专家,英国泰勒弗朗西斯集团图书总裁贝谨立(Jeremy North)、伦敦书展总监亚当·里奇韦(Adam Ridgway)、英国查思出版社总经理王英(Ying Mathieson)及北京开卷信息技术有限公司副董事长、总裁蒋艳平等国内外出版同业出席推介会。凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳出席推介会并致辞。推介会由凤凰传媒总

编辑徐海主持。凤凰传媒副总经理胡晓东、袁楠参加活动。

此次推介的26个出版子品牌是:凤凰好书、凤凰教材、凤凰国际出版、凤凰书架、凤凰书苑、海外中国研究丛书、思库、青鸟新知、凤凰汉竹、曹文轩儿童文学奖、东方娃娃、汤小团漫游中国历史、孙晓云书画、艺术及设计理论研究、凤凰枝文丛、凤凰文学奖、新诗典丛书、新坐标书系、经典译林、人文与社会译丛、牛津通识读本、方尖碑、天际线、译林幻系列、小译林、全国优秀作文选。这些子品牌涵盖人文社科、世界文学、科普、少儿、艺术等多个领域。(中江)

## 希望社用童书架起文化沟通的桥梁

中国出版传媒商报 6月19日,由山西出版传媒集团、希望出版社主办的“照亮希望童年 讲好中国故事”希望出版社原创品牌图书走出去对谈会在京举办。儿童文学作家、剧作家张之路,儿童文学作家、诗人、评论家安武林,儿童文学作家、画家、英国皇家艺术家学会终身院士张怀存,英国卡兹班出版集团高级编辑Mariam,山西出版传媒集团副总经理、总编辑孟绍勇,希望出版社社长、总编辑王琦致辞,山西出版传

媒集团出版业务部副主任董润泽、希望出版社副总编辑傅晓明等参加活动。

在对谈环节,嘉宾们对“希望树·成长”书系和“中国韵”系列绘本给予高度评价,就各自作品分享了童年主题的重要性及意义,讨论了英国读者喜欢的童书等话题。

据悉,希望出版社已累计实现版权输出百余种图书,多个项目多次入选“丝路书香”工程。(靳艺昕)

## 《唐诗三百首讲疏》深度解读唐诗美学价值

中国出版传媒商报 6月19日,由读者出版传媒股份有限公司策划,甘肃教育出版社与读者(上海)文化创意有限公司联合承办的《唐诗三百首讲疏》(上、下册)出版座谈会在京举行。

由兰州大学国学研究中心主任、文学院教授、博士研究生导师雷恩海编撰的《唐诗三百首讲疏》,是一

部深度解读唐诗美学价值的力作。该书通过细致的注释与生动的讲述,为读者提供了全新视角来欣赏唐诗的艺术魅力。

出席座谈会的还有清华大学教授、博士生导师周绚隆,北京语言大学教授、博士生导师,央视诗词大会专家刘青海,中央党校教授孙羽津等。(靳艺昕)

## 华中科技大学社以科技出版回应“中国式现代化”

中国出版传媒商报 6月19日,在BIBF现场,华中科技大学出版社与施普林格·自然集团举行“医疗机器人技术丛书”国际合作出版的签约仪式。中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员孔德龙,中国出版协会副理事长、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓,湖北省委宣传部副部长蔡静峰,湖北省委宣传部二级巡视员、出版处处长周凤荣,施普林格·自然集团应用科学图书部副总裁James Finlay,机械工程图书编辑张楠,以及华中科技大学出版社董事长兼总经理阮海洪、总编辑余庆等出席签约仪式。

阮海洪与James Finlay代表双方签署合作协议并致辞。该丛书主编丁院士通过视频方式发来祝贺。

又讯 6月20日,北京大学文化产业研究院院长

向勇、清华大学新闻与传播学院副院长张铮、中国社会科学院哲学研究所研究员刘悦笛以及《中国方案:工业遗产保护更新的100个故事》编著者、武汉大学景观规划设计研究院副院长韩晗等多位学者一道,围绕《中国方案:工业遗产保护更新的100个故事》展开学术座谈。本次座谈会由华中科技大学出版社与施普林格·自然集团联合主办,由央广文艺之声主持马宗武主持。

与会专家认为,该书瞄准当下工业遗产文旅产业的巨大需求,这是庞大的学术“蓝海”与文旅市场,也是讲述“中国式现代化”最佳故事场域。该书以全国100个工业遗产再利用案例为研究对象,将工业遗产提炼为文化传播的载体。(张馨宇)

## 西南财经大学社演绎交子文化 助推金融强国

中国出版传媒商报 6月20日,在BIBF四川展区,由西南财经大学出版社推出的新书《千年交子与中国货币金融》,引发了现场观众对交子这一历史文化的兴趣。来自清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中央财经大学、西南财经大学、中国社会科学院的相关专家,围绕“交子与货币金融”主题展开学术交流与研讨。

公元1024年,官交子在四川地区正式发行,标志着全球首张具有金融功能的纸币在富足繁荣的成都平原诞生。交子以其划时代的意义,开启了人类货币史的新纪元。《千年交子与中国货币金融》一书,述往思来,向史而新,在弘扬具有丰厚积淀的中国货币文化的同时,以广阔视野锚定金融强国建设目标,既是彰显历史使命,更是肩负时代责任。(张馨宇)

## “翰墨天香:牡丹文化走向大众”——荣宏君新作亮相BIBF

中国出版传媒商报 6月20日,著名作家荣宏君携新作《翰墨天香:牡丹文化两千年》惊艳亮相BIBF,与中央人民广播电台《品味书香》主持人马宗武一同,就牡丹文化、中国艺术史等内容展开深度对谈。活动由河南文艺出版社总编辑郑雄主持。活动现场,荣宏君以其深厚的文化底蕴和艺术造诣,为现场观众讲述了精彩绝伦的牡丹文化史,从牡丹的起源、发展,到其在历代文化中的重要地位,再到现代人对牡丹文化的传承,每部分都充满了诗

意与哲理。

《翰墨天香:牡丹文化两千年》旨在以牡丹为线索,以中国艺术史上10位杰出的艺术家——顾恺之、周昉、宋徽宗、欧阳修、钱选、唐寅、徐渭、蒲松龄、郑板桥、张伯驹,及他们与牡丹相关的代表性作品为主线,生动讲述这些作品在流传过程中鲜为人知的故事,深入剖析牡丹在书画、诗歌、食品、茶饮、药用等领域的文化内涵,为读者展现一部跨越两千年的牡丹文化艺术史。(翎笙)

## “四有好老师”系列丛书创作分享会举行

中国出版传媒商报 6月19日,正值习近平总书记“四有好老师”重要讲话发表10周年之际,北京师范大学出版集团联合北京师范大学教育学部,在BIBF现场举办了一场“四有好老师”系列丛书创作分享会。活动以“弘扬教育家精神,做新时代四有好教师”为主题,旨在通过图书创作经验的分享,进一步贯彻落实习近平总书记“四有好老师”重要讲话精神,回顾10年教师队伍建设和成就,探讨新时代“四有好老师”的精神逻辑与实践路径。

北京师范大学教授、博士生导师、北京师范大学

教育学部副部长滕璐,北京红英小学党办主任任欢作为活动嘉宾和丛书作者代表,分别从丛书策划背景与创作思路、创作感受和教学经验的视角为与会者带来了生动的教育故事和创作心得。创作分享会由北京师范大学出版社编审、主题出版与重大项目策划部主任祁传华主持。“四有好老师”系列丛书由北京师范大学资深教授、中国教育学会名誉会长顾明远主编,共13册,分为“四有好老师”丛书和“四有好老师”成长丛书两大系列。丛书从理论构建到实践指导,全面展现了新时代“四有好老师”的精神风貌和实践成果。(张弦)



经中国出版传媒商报社、北京外国语大学国际新闻与传播学院·中国文化走出去效果评估中心组织认证,上海财经大学出版社荣列

## 2024中国图书海外馆藏影响力出版100强



“中国经济转型历史与思想研究文库”  
“十四五”国家重点出版物出版规划项目  
国家出版基金项目

本文库以现代化历程和思想流变为切入点,从纷繁的历史表象下,廓清相关领域管理脉络,由此汲取和总结经济脉动的内在规律,全方位、多角度地解析中国经济转型的路径与发展脉络,在建构中国哲学社会科学学科体系、学术体系和话语体系的进程中,作出了有益探索。

## “剑桥·全球经济专题史”

上海图书奖一等奖  
上海市“十四五”重点出版物出版规划项目

本译丛以史料为分析基础,以经济学为分析视角,以专题形式完整刻画了中世纪以及近现代欧洲、美洲、亚洲和非洲几百年来各经济领域的发展进程,真实还原了各经济细分领域的历史场景,揭示了其发展的内在逻辑,具有较高的经济学和史学的价值。



## “财政政治学译丛”

国家出版基金项目  
“十二五”国家重点图书

本译丛以政治的视角关注财政制度的变迁,并从财税制度与国家构建的互动关系出发,较好地衔接了宏观制度变迁和微观历史主体的行动。本译丛的出版有助于构建中国财政学与政治学前沿交叉理论,并为中国财政制度乃至国家制度的发展,提供相应的借鉴。

## “中国经济专题史研究丛书”

国家出版基金项目  
“十三五”国家重点出版物出版规划项目

本丛书坚持以马克思主义历史观为指导,以现代学术研究方法挖掘整理中国经济史料,回溯中国经济历史,突出中国经济史学研究的民族性和原创性,体现了“史学研究成果服务当代社会、服务人民群众”的史学研究本质要求。



2024年6月上半月社会科学类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023年12月	8.00
2	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024年1月	8.00
3	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
4	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
6	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024年1月	8.00
7	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
8	高举中国特色社会主义伟大旗帜 全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
9	习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2024年5月	13.00
10	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022年10月	38.00

  

2024年6月上半月文学艺术类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
2	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022年8月	52.00
3	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
4	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
5	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
6	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
7	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
8	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
9	十八岁出门远行	江苏凤凰文艺出版社	2024年3月	45.00
10	阿勒泰的角落	新星出版社	2024年1月	59.00

  

2024年6月上半月少儿读物销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	少年游学地理百科 人一生要去的地方	北方妇女儿童出版社	2024年2月	34.00
2	小狗钱钱	中信出版社	2021年2月	39.80
3	少年游学地理百科 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
4	我们的身体	未来出版社	2012年6月	155.00
5	给孩子的墨菲定律漫画	长江少年儿童出版社	2024年4月	88.00
6	青铜葵花	天天出版社	2020年5月	25.00
7	小小聪明豆绘本系列 波西和皮普	外语教学与研究出版社	2015年8月	73.00
8	和大人一起读(全4册)	人民教育出版社	2019年8月	39.80
9	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
10	漫画趣味女孩成长启蒙书	中国纺织出版社	2023年9月	128.00

  

2024年6月上半月科技生活类图书销售排行榜				
排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	DK博物大百科 自然界的视觉盛宴	科学普及出版社	2018年9月	458.00
2	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
3	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
4	最爱吃的家常菜	青岛出版社	2013年2月	29.80
5	海带怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
6	漫画讲透黄帝内经	化学工业出版社	2024年2月	58.00
7	空腹力	天津科学技术出版社	2024年2月	58.00
8	Vlog短视频创作从新手到高手	清华大学出版社	2022年9月	79.00
9	陀螺转动的科学世纪	广西科学技术出版社	2012年6月	19.80
10	协和专家孕产大百科	江苏凤凰科学技术出版社	2016年8月	49.80

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥云“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)