

大学出版社迈入数字出版融合转型新时代

第30届北京国际图书博览会(简称“图博会”)现场,清华大学出版社数字展区引人注目,“数字版权销售管理系统”“数字教材同业服务方案”“高等教育学科建设知识库”“Sciopen科技期刊国际化数字出版平台”,这些数字化成果既展现了清华大学出版社目前的融合进程,也代表了大学出版社数字出版与融合发展的大趋势。

“数字教材现在是一个大发展方向,清华大学出版社很早就参与其中,我们认为它不应该是一阵风似的业务,而是未来会和纸质业务深度融合在一起。”清华大学出版社数字产品运营中心主任、文泉学堂项目负责人温焜辉表示。清华大学出版社副总编辑孙宇补充道,目前清华大学出版社的“文泉学堂知识库”“清华大学出版社智能制造知识服务平台”以及在本届图博会展示出来的其他数字平台,这些融合出版平台的搭建都是中国出版机构探索未来出版形式的有益举措。

大学出版社在融合出版方面的实践,不仅仅是技术应用的革新,更是出版理念、出版模式和出版生态的全面升级。它们通过数字化转型,不仅提升了内容的可获取性和互动性,也拓宽了学术成果的传播渠道,增强了与国际学术界的交流互鉴。这些具体方案的展出,更是“数字化”的深刻体现。

浙江大学出版社坚定不移地推动“数字化”战略,成功打造了包括“立方书”“书递网”“理想之光”“每日中华名画”“数字教材”在内的10余种数字化产品,荣获国家及行业内奖项20多项,进一步巩固了其在数字出版领域的领先地位。

厦门大学出版社在融合出版领域表现出色,致力于数字



张馨宇/摄

出版的投入与创新。该社不仅精心开发了80多款配套丰富数字资源的教材,建立起专属的数字资源库,还通过自主研发的“南强出版管理系统”,成功实现出版流程的线上管理,显著提升了业务效率。

辽宁师范大学出版社同样高度重视融合出版的发展,成立了专门的融合出版中心扎实推进引领数字化转型,并在西山湖校区设立了融合出版实践基地。其“出版系统数字化采编、储存及出版项目”得到国家层面的认可,被列入国家新闻出版改革项目库,并获得中央文化产业专项资助,彰显了其在数字出版领域的深远布局 and 实绩。此外,辽师社打造的“辽师幼教学堂”平台,凭借数字技术创新服务学前教育,成为教育资源数字化的典型案例,也标志着该社成功转型升级。

广西师范大学出版社遵循“出版+文化+科技”的发展模式,在融合出版领域取得了显著进展,如“敦煌遗书数据库”和“独秀课堂”等数字化项目的实施,加速了数字化的转变。尤其在高等教育出版领域,近两年已有70多种纸质教材完成数字化转型。

目前,大学出版社正在积极响应国家政策,主动拥抱数字化浪潮,通过优化内容、技术创新、平台建设等多维度的探索,推动传统出版与新兴技术的深度融合,以适应新时代教育与学术传播的需求。本次大学社专刊集中展示了7家大学出版社在融合发展、数字教材等方面的全新成绩,呈现大学出版社在推动学术、教材出版与数字化转型上的积极探索与显著成效。



辽宁师范大学出版社(以下简称“辽师社”)是一家中小规模大学出版社,目前年出版新书300种左右,重印图书700余种。我们始终坚守为教学科研服务、为教育教学服务的使命和宗旨,深耕教育出版、坚守学术出版,形成了以教材出版为主体,以学术人文与教育服务类图书为两翼的图书出版结构。教育出版作为出版社主营业务板块,占产品总数的85%以上。

深耕教育学术出版 筑基思想新高地

■王 星(辽宁师范大学出版社社长、总编辑)

辽师社积极响应新时代大学社新使命,在教材出版方面,辽师社全力布局以基础教育教材为主体,不断向学前教育、职业教育、高等教育以及教师教育延伸的全线教材建设体系。近两年,受教育政策影响,出版社教材尤其是基础教育教材的出版规模整体上是缩减的,但辽师版小学《英语》教材沿用至今,是东北三省唯一的主科义务教育教科书。

在学术出版方面,我们充分发挥母体大学的学科优势与办学特色,积极推进学术精品生产体系建设。近年来,辽师社出版了《中国少数民族文学学术史》(全13卷)、《中华文明的印迹》(全10卷)、《内陆欧亚草原东段古代岩画遗存》(全5卷)等一批具有深厚学术价值和文化意义的重点出版项目。今年2月,教育部公示的第九届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)名单,我社《中国少数民族文学学术史》(全13卷)、《润物细无声》2种图书,分别荣获一等奖、三等奖,充分展示了辽师社在打造高水平学术著作、铸造精品出版等方面的专业与实力。

在坚守意识形态阵地方面,一是坚持把“党性原则”贯穿于出版工作始终,突出政治核心与组织引领,充分发挥好党总支在出版社意识形态管理、安全生产管控、重大经营决策把关等方面的重要作用,将党和国家有关规定贯穿出版工作全过程。二是强化制度建设,并坚持各项制度的执行刚性。在多年的工作实践中,辽师社以国家与行业要求为指导,结合本社实际,逐渐形成了一套能够贯穿出版工作全链条的质量保障体系。通过强化制度落实,加强编辑培训,不断健全质量管理的长效机制。此外,出版社设有质量管理委员会,审读中心等机构和部门,严格落实意识形态责任制,严把出版物质量关。

在融合出版方面,辽师社认真贯彻落实党和国家关于推动出版深度融合发展的战略方针,积极探索适合自身发展的媒体融合新路径。我们树立“深度融合出版、支撑出版主业、服务全社发展”的战略思想,一手抓内容布局与建设,2015年出版社专门成立融合出版中心,统筹全社数字化转型升

级融合发展工作;一手抓硬件配套与管理,2020年在辽师西山湖校区规划筹建了融合出版基地。

辽师社“出版系统数字化采编、储存及出版项目”“培育和践行社会主义核心价值观媒体融合出版”连续两年入选国家新闻出版改革项目库,累计获得中央文化产业专项扶持资金940万元。同时,我们以深入推进教育资源数字化建设为目标,基于多年来服务学前教育的资源优势与专业积累,打造了以服务幼儿园教师和家长的“辽师幼教学堂”平台,先后入选工信部“新型信息消费示范项目”名单、大连市信息消费试点示范项目等,成为辽师社立足优质内容优势,加快推动自身转型升级、融合发展的标志性成果。

随着出版业向高质量发展进阶,行业对人才的要求越来越高,但在市场竞争不断升级的大环境下,行业压力与风险正在传导给从业者。关键岗位缺口大、在岗人才产出效能低下的人才断层问题并不少见。在此背景下,辽师社提出“涵养出版人才生态”理念,即统筹好人才“引育用留”全流程,持续优化涵养具有人才感召力、承载力和集聚力的出版人才发展生态,为企业高质量发展持续提供人才保障。

在原有的“师徒制”“项目带动制”等人才培养模式基础上,我们通过强化政治引领、关注个人价值、厚植企业文化等举措,持续增强人才的成就感与获得感,激发人才的主动性和创造性。在人才培育过程中,从传统的“大水漫灌”式培养向“精准滴灌”式培养转变,尊重不同岗位人才成长发展规律,科学设置评价考核模式和周期,鼓励创新实践,健全容错机制,让人才充分感受到价值认同,形成人才和事业相互促进的发展态势。

图书出版方面,下半年辽师社要确保几个重点项目的完成:落实好教育部要求,持续推进小学《英语》教材的出版工作,包括配套资源的研发与出版以及新教材试用、培训、推广等;完成《中华文明的印迹(第二辑)》《新中国少数民族文学史料整理与研究(1949~1979)》2项国家出版基金项目的出版。做好2025国家出版基金项目的论证申报、2025年度选题的论证等工作,总之要把业务重点放在产品建设方面,以高质量的产品推进企业经营稳中有进、进中育新、新中向好。

新时代大学出版的外部环境发生了变化,新的坐标系上挑战与机遇并存。未来大学出版“专精特新”的发展要求会更明显,与母体高校学术资源优势和学科建设特色的黏合度会更高,唯有此才能不断形成大学出版社专业化、学术化的出版特色。

(张馨宇 采访/整理)

2023年,我社出版图书2775种(含再版重印图书1952种),其中教育类图书1426种,占比51.39%;社科类图书837种,占比30.16%;文献类图书100种,占比3.6%;艺术类图书73种,占比2.63%;青少类图书339种,占比12.22%。

作为广西唯一的高校出版社,广西师范大学出版社集团(以下简称“广西师大社”)一直很重视教育类图书和学术著作的出版工作,积极服务高校专业建设和学术发展。近年来,广西师大社出版了《大学生安全教育》《大学生生态文明教育》《中职生劳动教育教程》等一批“双效”突出的优质教材。其中,9种图书入选“当代高等艺术教育特色系列教材”,近10种图书入选“十四五”职业教育国家规划教材。此外,广西师大社还出版了国家重点出版物出版专项规划项目“西南民族典籍译丛”(5种)、中华学术外译项目《新加坡儒学史》、国家出版基金项目《湘江战役史料文丛》等学术著作,服务和推动高校学科专业建设。

广西师大社高度重视意识形态工作,坚决守好阵地安全,基于出版业务实践,逐步构建了覆盖全流程、全环节的质量保障体系。选题实行编辑室、分社、出版社三级选题论证制度,切实把好源头关口;严格执行“三审三校一读”制度,切实落实责任编辑、责任校对制度,积极使用校对软件、人工智能工具辅助审校,终审实行会审制度强化领导和专家双重把关;严格实施清样质检制度,图书清样质检合格方可付印。针对教材出版,实施严格的政治审查、专业审查、综合审查、专题审查、对比审查等制度,确保教材质量过硬。

关于出版业和大学出版社的机遇,我认为职业教育板块发展潜力巨大。近年来,广西师大社以高质量建设职业教育规划教材为核心和引领,职业教育公共课与专业课教材、高等职业教育与中等职业教育教材并重发展,统筹编写、出版、发行一系列多元化职教教材,助力中国特色高质量职业教育教材体系建设。其中,我社申报的职业教育国家规划教材和广西规划教材中,《高职生入学教育》等8种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材,《中职生创新创业基础》等46种教材入选广西“十四五”职业教育规划教材(第一批)。在专业课教材建设上,我社着重对广西的特色高水平高职学校和中国特色高水平专业群建设学校(“双高”学校)的专业课教材进行开发,与广西多所“双高”学校建立了深度合作,成功协同开发了多种新形态专业课教材,形成了规模化发展格局。

数字出版方面,广西师大社坚持“出版+文化+科技”的发展方向,推动先进科技应用于出版实践,加强顶层设计和资源统筹,围绕产品研发、渠道运营、项目建设、新业态开发等重点工作,大胆探索融合发展工作新思路、新方法,持续推进数字平台合作和数字资源建设。“敦煌遗书数据库”“老年教育云服务项目”“艺术年鉴数据库”“旧海关史料数据库”“珍稀古籍文献学术资源知识服务平台”等是近年来的重点数字化项目。

此外,近两年广西师大社高等教育出版板块有70多种纸质教材完成了数字化转型,占同期教材总数的50%以上。重点完成了“十四五”职业教育国家规划教材和自广西壮族地区规划教材的数字资源建设,继续推进了入学教育、安全教育、劳动教育、美育、公共体育、计算机教育等

重点教材的数字资源配套和完善工作,数字资源服务教育效果不断显现。我社积极适应广大院校对于数字化新形态教材的迫切需求,通过与众多院校、教材编写团队、知名教育科技公司合作,协同研发可听、可视、可练、可互动的新型一体化数字教材。同时,搭建了线上教育服务平台“独秀课堂”(独秀云课堂),提升数字化教材的服务水平。我们正在推进数字教材云平台项目建设,进一步加大数字教材建设力度,提升数字教材质量,利用人工智能等前沿技术,提升教材的使用体验,以促进教师的教和学生的学。

回顾开发数字出版物、开展职业教育项目的过程,我们曾遇到一些难题。例如,在人才队伍上,既懂出版又懂数字技术的复合型编辑人才,以及既了解职业教育发展动态又熟悉职业院校教材需求的营销人员都较为缺乏;在平台运营方面,线上教育服务平台“独秀课堂”(独秀云课堂)的运营主要依托外部互联网公司的数字教育平台,在合作模式的稳定性、沟通的效率等方面,还有不小的优化空间。有关投入成本与产出效益的考量,以及作为地方大学出版社的出版资源、作者资源获取,也是面临的现实困难。

面对上述问题,广西师大社采取了一些针对性措施。其一,选好突破口,不断加强数字教材系统化建设,以通识课教材为主,以专业课教材为辅,系统打造了课程视频、试题库、电子课件、教案等多系列数字资源库,涵盖高职、中职和本科学段,不断提升相关教材的延展性、便捷性、可用性。其二,以业务需求为导向强化人才队伍建设,更加精准地组织业务培训,切实推动编辑人员与营销人员业务深度融合。其三,不断强化编辑人员和营销人员的产品思维、用户思维和服务意识,推动他们主动联系学校,深入了解学校的实际需求,更专业、高效地为学校提供更优质的产品和服务。

做好新时代融合出版是一个复杂的系统工程,是建设出版新质生产力最重要的方面,需要做好顶层设计、统筹管理和分工部署,并对整体业务进行梳理,建立各业务板块的数字化品牌,以顺应当下融合出版主流需求。同时,更需要大力投入人力、物力、资金,提升全体员工数字化素养,实现业务思维转型升级。唯有顺应形势守正创新,方可建设可持续发展出版企业。

(靳艺昕 采访/整理)

(下转第15版)



选好突破口 打造多系列数字资源库

■黄轩庄(广西师范大学出版社集团党委书记、董事长)