

(上接第14版)

大学出版社迈入数字出版融合转型新时代

数字化、版权保护、绿色出版将是出版业发展趋势

■蒋家杰(中国科学技术大学出版社党总支书记)

中国科学技术大学出版社(以下简称“中科大社”)年出版新书约250种,主要是学术著作、高校教材,以及少儿科普类、科学教育类图书。2023年,中科大社出版图书564种,新版再版图书257种,重印图书307种。其中,新版再版图书包括学术著作87种、教材及教参114种、科普图书16种,上述品种占比84.4%。



最后,扎实推进重点出版。中科大社“十四五”

国家出版规划项目共15项,其中包括2项重大出版工程规划项目。近5年,共获批国家出版基金资助项目14项。“中国手工纸文库”获得第五届中国出版政府奖图书奖提名奖,《自然语言计算机形式分析的理论与方法》获得第七届中国优秀出版物图书提名奖。2019年以来,连续入选(共7种图书)科技部全国优秀科普作品。2021年,我社被中宣部出版局评为“十三五”国家重点出版物出版规划实施工作先进单位称号。

关于开发数字出版物,我认为主要有三方面难点。一是开发、维护成本高,但回报偏低。二是我社主要出版高校教材和学术专著,存在版权担忧。三是数字出版形态会在一定程度上冲击纸质图书销售。应对措施主要有三项。一是看准方向,加大社内经费投入,通过申报国家项目推进数字出版发展。二是筛选可靠的技术合作方,加强技术版权保护措施。三是进一步细分受众群体,有差异性地开展选题策划,有针对性地进行数字和图书选题申报,使数字出版物与纸质出版物各有亮点。

中科大社的数字出版工作尚处于起步探索阶段,内设数字出版部,与一流高校、知名企业、科研院所和国家重点实验室等建立了合作关系,包括中国科学院有关院所、合肥综合性国家科学中心、中国科学技术大学先进技术研究院、科大讯飞等。我社还获批和完成了《坐着时间去飞行——互动探索自然奥秘的科学之旅》、《宝宝的物理学》(科普视频)、《交互体验神奇的微观世界》3个国家出版基金数字出版项目,有数字产品获评2022年全国优秀科普作品,入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目等。

职业教育方面,中科大社内设职教部,以服务高职教材出版为主,目前有动销教材200余种,涉及会计、市场营销、电子商务、汽车、轨道交通、机械制造、素质教育等学科专业方向,几十种教材获评“十三五”“十四五”安徽省省级规划教材及国家级规划教材。

我们在开发职业教育相关业务的过程中发现,学校师生对教学资源数字化和智能化水平要求越来越高,例如教师不仅需要电子化教案、电子化试卷,还需要及时嵌入慕课、微课等新教学形式,形成超越线下教学的线上闭环,由此可见传统的数字化资源平台及手段亟待升级。

目前中科大社的职业教材出版,已开启基于项目的校社整体合作模式,以及基于教学研究组织的多校联合开发模式。职教部依托职业院校国家骨干校/示范校建设、双高建设等,与安徽省内外重点职业院校开发了“机械制造系列教材”“轨道交通系列教材”“汽车系列教材”“市场营销系列教材”等。为适应高职教育教学数字化发展趋势,职教部在教材开发中注重教材的立体化建设,融入慕课、微课、动画等数字教学资源,与相关院校合作开展数字平台建设,为广大师生提供适应现代化教学模式的宜教宜学的优质教材。

今年下半年,我社将继续稳步推进已列选的“十四五”国家重点图书出版规划项目、国家出版基金项目等项目。例如我社即将出版“十四五”国家重点图书出版规划项目——“中国国家创新体系与创新战略研究”,该项目瞄准人工智能、集成电路、生命健康、空天科技等系列前沿领域,聚焦科技前沿领域的战略性、前瞻性和颠覆性创新问题,关注较大尺度学科交叉,前瞻思考、科学分析“科学技术+产业变革+民生福祉”的突破点。此外,国家出版基金项目“量子科学出版工程”(第四辑)共17册,计划于今年年中全部完成。

总的来说,我认为大学出版社在未来几年的发展趋势将呈现数字化、内容创新、市场拓展、版权保护、质量控制、教育技术、个性化学习、绿色出版等特点。大学出版社应积极应对变化和挑战,不断创新思路 and 模式,为读者提供更加优质、丰富、多样化的学术和文化产品。(靳艺昕 采访/整理)

出版具有政治、商业、文化三重属性,发挥创造知识、传播知识、服务社会的重要功能。目前,数字技术对出版业产生了深远影响,在大学出版领域催生了多种产业新业态。数字化日益成为大学出版生态中不可逆转的趋势。在数字化助力大学出版发展过程中,不可忽视的是,随着学术界交流日益频繁,大学出版的传播地域限制被不断打破,其传播力和影响力进一步扩大。在这样的场域中,数字化是发展趋势,专业化是大学出版的内涵和立足点,品牌化是大学出版的愿景和目标。

浙江大学出版社作为一家综合性的大学出版社,始终把建设世界一流的大学出版社作为目标,坚持“厚植学术根魂,打造时代精品”的出版理念,实施“专业化、品牌化”的发展战略。谋篇布局,全年出版新书约1200余种,其中学术著作和高校教材的比例占到总数的70%,同时兼顾大众及文化读物、助学读物的出版,选题结构进一步优化。

多年来,浙大社坚持社会效益优先,以传承和弘扬中华优秀传统文化为己任,积极承担并高质量完成“中国历代绘画大系”编纂出版工程,精心策划出版中国丝绸、良渚文明、中华礼藏等重大文化传承与创新出版工程项目;立足中国现代化进程中的重点领域和热点问题,策划出版“中国科技进展丛书”“中国经济转型与创新发

展丛书”等精品力作。依托学校优势资源,培育并推出了一批具有重大学术创新价值、文化传承意义,能够体现时代风貌、浙江大学特色的标志性学术成果和出版文化品牌。截至2024年4月,浙大社共获得中国出版政府奖22项,其中连续2届获得中国出版政府奖先进出版单位奖,中华优秀出版物奖15项,其他国家级行业性荣誉29种,省部级荣誉115种。

引领数字化转型,筑造学术出版新高地

陈洁

(浙江大学出版社常务副总编辑、副总编辑,浙江大学文学院教授、博士生导师)



紧抓质量 匠心雕琢

浙大社始终紧绷着“质量是生命”的弦,在全社上下形成重视图书质量、重视业务能力的良好工作氛围。同时,深化选题论证机制,从源头严格控制选题质量,强调编辑论证、部门论证、社级论证三级论证制度的实效性,从作者资质、选题主题、选题内容、选题背景等方面,判断书稿质量;提升三审力量,抓住内容质量把关的核心,坚持专业性原则,坚持落实退稿机制,并成立专门的审读机构;充实校对力量,调整校对相关制度,适当增加专职校对岗位,重点配备校对短缺方向的力量;以人为本,完善人才培育和激励机制,成立质量提升工作坊,作为业务交流学习的平台;加强线下业务培训,细化培训内容,开放外校人员培训通道;建立读者问题反馈机制。

融合出版 书业赋能

浙大社积极谋划和持续推进“数字化”战略,开放合作,通过资源重组、产业延伸、创新增效等方式,积极实施数字出版项目和产品布局,是首批入选“数字出版转型示范单位”,建立起“数字阅读、数字教育、数字文化、数字学术”和“出版经营智能化”为核心的融合发展业务格局。打造“立方书”“书递网”“理想之光”“每日中华名画”“数字教材”等产品10余种,获国家及行业奖20余项。围绕国家推进数字化转型与融合发展的总要求,多次策划举办融合发展论坛。联合浙江大学文学院、计算机学院共同成立浙江大学数字出版研究中心、筹建浙江省教材研究中心(数字教材基地),其中浙江大学数字出版研究中心2022年、2023年连续两年入选国家出版智库高质量发展建设计划,并与中国新闻出版研究院共同建设“数字出版研究基地”。数字出版已成为浙大社的驱动力,是其可持续发展的重要保障。

大学出版 未来何为

未来,大学出版社须更加深刻理解数字化的本质,打破舒适圈,通过提升数字化专业服务能力,构建学术资源数据库实现知识连接,并达成与国外知名出版机构的区域连接,通过数字学术出版产业链搭建、品牌化与平台化建设实现产业与情感的连接,并通过高端智库建设优化人才连接,赋能大学出版数字化转型,促进出版深度融合,从而真正实现大学出版跨越式发展。(下转第18版)

深耕学术研究与教材创新 引领数字出版新风尚

■施高翔(厦门大学出版社总编辑)

近两年,厦大社紧抓学术出版和教材出版主业,在主题出版、品牌建设、传统文化等领域多点开花:《王亚南全集》(全20卷)助力弘扬厦大精神、传播厦大文化;《新时代权力监督制度体系构建研究》《高校党建与事业发展深度融合:厦门大学的探索与实践》等,强化理论武装、做亮正面宣传;《文化影响与会计审计行为研究》《看见可能:迎接新纪时代》《互联网背景下的表达权研究》《标准与法律释论》等兼具学术价值与实践指导意义;理工医学方面,《肿瘤微创手术学》“新医科系列教材”等响应时代发展需要、加强学科专业建设。此外,《品读〈诗经〉》《二十四节气——中国人诗意的时间哲学》等学术通俗读物助力深入挖掘中华优秀传统文化中的宝贵思想文化资源。

作为一家大学出版社,厦大社将出版与母体大学的学科发展相联结,主动融入学校学科发展大局。一方面,依据学校的办学特色和重点学科建设,推进与学校的优势、重点学科深度融合,形成与母体大学优势专业学科相对应的专业出版特色。如我社依托厦门大学经济管理、法律、广告传播等重点学科的优势,形成了相对应的专业出版特色和出版品牌。近两年,利用厦门大学海洋科学和涉海学科的历史积淀和科研优势,我社策划了“中国海洋文明史丛书”、《大学生海洋文化十八讲》等,拓展海洋出版品牌。

另一方面,将服务母体大学学科建设放在突出位置,成为学校一流学科建设成果的出版和宣传阵地。通过对接学校的学术资源、师资力量,以一流教材、一流学术出版成果反哺一流学科建设,致力于成为母校教育教学改革和“双一流”建设的重要参与者和成果出版者。厦大社聚焦学科发展前沿、时代重大课题,推动知识生产创造,积极推出一批重点学术研究著作。在这方面,重点关注每年的国家社科基金项目、教育部人文社科项目等选题,积极对接各类科研基金资助的课题,主动与项目负责人联系沟通,出版高质量结项成果,实现项目成果与成果出版的有机统一,更好助力建构中国自主知识体系。

在响应学校学科专业建设、生动展示和转化研究成果方面,厦大社开辟了一条自己独特的路径。首先,探索形成联合学校组织申报国家级出版基金、国家级规划教材等项目的常态化工作机制,提



厦门大学出版社目前年生产图书近千种,90%为学术著作和高校教材。出版布局主要围绕主题出版、学术精品、品牌建设、高校教材、文献整理和地方文化六大板块展开。我社所出版图书市场价值、知名度、美誉度高,有近13%获国家级和省级以上奖励,2019~2023年获省部级以上奖励145项。

升母体大学的学术影响力,增加学科贡献度。其次,在学术出版

方面,打造学术产品群,使学术出版系列化。这样既有利于相关出版规划项目的申报,也有利于形成相关研究主题的学术品牌。要拓展学术图书的传播途径,做好重点学术图书的宣传和奖项申报及后续服务工作。再次,在教材出版方面,形成与母体大学优势学科对应、完善的教材体系。可以从母体大学的一流学科本科教材、研究生教材等着手,主动谋划、积极推进最新教学科研成果进行教材出版,推出一批可以引领学科前沿的教材。同时注意把握教材的新形态、新趋势,做好融合教材出版。最后,激励编辑长期跟进学校的科研项目、精品课程建设、知名专家学者,培养编辑的教育教学研究意识,增强选题策划能力。

此外,近年来,厦大社每年持续投入布局、发展数字出版。在高等教育方面,作为大学出版社,高等教育是我们出版的主要阵地,数字时代高校的教学模式发生了巨大变化,针对此,我社积极开发新形态教材,探索数字教材,目前为80多种教材,搭配了丰富的数字资源,并开始介入高校的教学服务,为高校提供在线考试累计服务达4万人次。在数字资源方面,我社建立了自有的数字资源库,提供音视频点播、链接、富媒体阅读、文件下载等功能,以应对图书融合发展的需要,目前,已为近200种图书提供支撑,出版的富媒体图书的数量逐年持续上升。在数字化项目方面,我社在自主研发的“南强出版管理系统”上持续投入,目前已升级至4.0版本,系统以财务流和业务流为双主线,旨在打造符合融合出版要求的出版信息一体化平台。目前,系统还在持续升级,将协同编辑与流程管理打通,实现线上生产与管理的一体化。

今年下半年,厦大社将持续做深学术出版,推

进系列化选题的出版。集中力量做好2024年度选题的出版工作,对重大项目和重点选题,如《大学生海洋文化十八讲》《新质生产力引领下的能源转型》等,密切关注其出版进度,让好书早日面世,在下半年多出精品。要做精教材出版,做好“十四五”规划教材建设项目的准备和出版工作。如福建省环境设计专业系列教材、福建省应用型本科经管教材系列是由我社牵头,联合福建省各高校共同编写的新形态教材,致力于打造具有福建特色的精品教材,助力福建省一流应用型高校建设。

此外,正值2024年,陈嘉庚先生诞辰150周年,厦大社还要做好相关纪念图书项目的出版工作,弘扬嘉庚精神,讲好嘉庚故事。

大学出版是我国教育事业的出版事业的重要组成部分,是传播社会主义先进文化的重要阵地。未来几年,大学出版社的主业仍是学术出版和教材建设,立足自身优势,服务国家战略需求和教学科研,为科研成果转化、新时代人才培养发挥积极作用。

在此基础上,大学出版社还需紧跟时代步伐,响应国家号召,尤其在教材的数字化融合出版及推广高品质学术成果走向国际领域拥有广阔的发展空间。这不仅要求出版社积极探索融合出版的新路径,更要加快传统出版资源数字化转型,在数字内容建设、融合产品开发、数字技术应用等方面取得积极进展,打造精准化、个性化知识服务。

习近平文化思想的“七个着力”中强调要“着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴”,要求我们进一步做好高质量出版物的外译推介工作。大学出版社应充分利用在国际学术出版合作上的积累,构建开放的学术交流平台,持续提升学术出版国际传播能力,积极建构中国学术话语体系和传播体系,促进文明交流互鉴。

(张馨宇 采访/整理)