

(上接第15版)

大学出版社迈入数字出版融合转型新时代

护学术志趣 育学科优才 做精品图书

■郑英龙(浙江工商大学出版社社长、总编辑)

坚持社会效益优先,不断打造精品力作。浙江大社坚持把社会效益放在第一位,把内容建设放在第一位,把图书质量放在第一位,把出好书放在第一位,严守“政治红线、质量红线、经济红线”三条红线,遵循“程序保障质量、程序控制权力、程序保护干部”的管理理念,遵循“精品化、数字化、国际化”的发展理念,推出了一大批思想精深、内容精湛、制作精良的优秀出版物。2023年出版社获得国家级、省部级奖项47项,其中:《小康江南——浙江省建设共同富裕示范区纪实》入选中宣部2023年度主题出版重点出版物,为我社首次;“琉球研究新视野丛书”入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目,2024年度国家出版基金资助项目;《调控传统珍稀剧目集成》入选2021~2035年国家古籍工作规划重点出版项目(第一批)、2020年度国家出版基金项目、“十四五”时期国家重点图书出版专项规划项目,获得浙江树人出版奖图书奖;6种图书获浙江省第二十二届哲学社会科学优秀成果奖;等等。从质量到数量都取得了历史性的突破。

立足地方特色商大特色,打造特色教材板块。面对新时代、新战略和全球发展新趋势,大学教育在不断拓宽课程视野,致力于让学生了解世界、融入世界,培养学生的世界胸怀。相关教材的出版也要因时而进、因势而新,浙工大社教材的出版主要着力于四个方面:一是教材出版与学生思政相结合,从学生思政工作的热点、痛点、难点切入,编写和出版配套教材。如《大学生诚信文化理论与实践》主要针对的是金融和经济类专业学生的诚信教育;《一画一世界》为作者多年来从事绘画心理咨询及教学的实践案例集锦,围绕抑郁症、情感问题、人际关系问题等主题的心理咨询展开,展现了以绘画作为媒介的大学生个体咨询如何在心理健康教育中起到意想不到的作用。二是教材出版与专业课程相结合,打造学生课堂学习的教科书范本。如:蒋承勇教授主编的“网络人文丛书”(全18册),内容涵盖文学、历史、新闻传播、影视等多个范畴,教材配套资源丰富,为学生提供立体化、多元化的学习资源。该系列教材为浙江省普通高校“十三五”新形态教材。三是教材出版与地方文化相结合,将地域文化资源融入教材,培养学生文化自信。如:《浙江文化教程》和《浙商文化教程》,将“钱塘自古繁华”的历史和商业文化融入课堂教学,宣



浙江工商大学出版社(以下简称“浙工商社”)是浙江省教育厅直属的唯一一家综合性大学出版社,具有国家批准的图书出版、数字出版、全科教辅出版三项出版资质,出版范围涵盖经济、管理、人文、外语、法律、教育、少儿、教辅等门类,秉持“立足教育、服务教育、发展教育”的办社宗旨和“为学校建设卓越大学提供学术阵地”的历史使命,致力于打造具有“高度(有政治高度)、深度(有思想深度)、温度(有家国情怀)”的出版企业文化。浙工大社现年出版新书已逾500种,持续入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”名单。

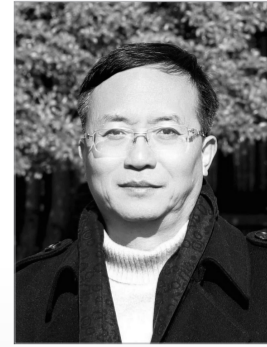
传地方文化,彰显文化自信,也让学生们更深刻地感受到历史之美、山河之美、文化之美。四是教材出版与产教融合相结合,打造一批活页式、项目式教材。如《步步为营:跨文化商务沟通实战》将课堂教学与学生实训紧密结合,所用资源均为学生在企业实地拍摄,学生可以参考工作案例,在课上进行情景表演,以任务清单形式进行模拟。

精准施策,加强合作,加快走好高质量出版融合发展之路。一是浙工大社与商务印书馆成立联合编辑部。浙江工商大学出版社与商务印书馆,“商商联合”,成立联合编辑部,以国家文化发展战略和浙江工商大学学科建设为目标,在文化品牌建设、高端人才培养、优秀选题开发、重大项目申报、重点项目出版、多元营销推广等方面优化资源配置,在出版领域全面合作,持续创新,着眼全球出版动态,挖掘学科专业优势与地域特色的选题资源,实现多领域的出版资源整合,力求打造高端学术出版阵地。二是浙工大社与浙江工商大学杂志社“商大式”融合发展。出版社与杂志社融合发展,共同探索高校出版社和杂志社改革发展模式,实现两社高端学术资源共享,服务学校教育发展和文化建设,服务学校建设卓越大学。三是浙江工商大学出版社与学校社会学部打造“商大精品文库”。以服务我校高水平大学建

设为根本,推进学术著作培育系统化、常态化,重点培育一批具有时代高度和鲜明浙商大特色的原创性、标志性、引领性精品力作。四是浙江工商大学出版社成立北京出版中心。北京出版中心的成立是我社在新的历史时期,更高定位和要求下的重要战略举措。目的是建立利用北京高端出版资源、“建品牌社、出精品书”的前沿阵地,是“到出版资源丰富、优质的地区进行深层拓展”的重要战略布局。

推动传统出版向数字化转型,打造出版融合发展体系。2023年,我社数字出版业务工作进行了调整。除成立融媒体中心外,我社持续加强与北京畅想之星数字资源平台、超星数字资源平台、知网等数字平台的深度合作,同时,借助可知电子书平台、中国图书进出口(集团)有限公司等合作伙伴,通过数据库等形式向海外大学图书馆等销售我社电子书,通过“走出去”提升浙工大社图书的影响力。

浙工大社以众多专家学者及其研究、教学成果为资源,立足于学术研究,根植于教书育人,体现于知识传承,为教材出版、精品化开发和融合发展搭建平台。下一步,我社将积极抓好推进习近平新时代中国特色社会主义思想思想和党的二十大精神进教材工作。特别是,将习近平新时代中国特色社会主义思想思想和党的二十大精神融入通识教育的教材,助力高校立德树人、培养全面发展的人的教育目标。立足于新工科、新医科、新农科、新文科建设和大学出版社优势,打造专业化、特色化教材出版体系。我社的图书出版,一向立足于大学出版社的专业优势,打造商大式的发展。在我校聚焦高质量发展,奋力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学的创建过程中,如何将专业优势转化为大学出版社的发展优势,是我们在今后的出版体系规划中需要着力的重点。深化与商务印书馆的合作,构建形式灵活、多样化、立体化的出版模式。“商商联合”,两社资源共享,合作良好且高效。未来精品化的出版上,也将根据选题性质、作者的具体需求,探索合理、可行的出版模式,打造灵活多变、形式不一的合作出版方式,为图书出版和教师科研做好服务。坚持社会效益优先的原则,数字赋能,以“工匠精神”打造精品力作。积极与相关技术公司合作,为数字教材的进一步开发和出版做好技术准备,更好地服务于高校学科建设,出版一批具有时代高度和鲜明特色的原创性、标志性、引领性的精品力作。(张馨宇 采访/整理)



苏州大学出版社(以下简称“苏大社”)自建社以来,始终坚持服务高校教学和科研,扎根于大学,积极传播先进文化。近年来,苏大社年出版图书千余种,主要为学术专著、高校教材等教育类图书,约占总出版量的70%。值得一提的是,苏大社在把教育出版板块做精做强的同时,围绕发展社会主义先进文化、传承中华优秀传统文化,主动作为,在文化出版方面取得显著成绩。

2023年,苏大社深度参与全面梳理苏州文脉资源,保存苏州集体记忆的《苏州全书》编纂出版工程,先后出版了《大还阁琴谱》《园冶》《南北词简谱》《温煦朗照》《江村经济》《社会学原理》等相关图书21种26册,以传统文献为重点,但不局限于通行的民国、清代以前历代典籍文献,涵盖部分中华人民共和国成立后已故名人的著述,以及以苏州为研究对象的学术著作。其中,以日本国立公文书馆藏、最早刊行的明崇祯七年刻本为底本的,堪称世界造园史上最古名著的《园冶》,其影印出版为学界提供了新资料,有利于更全面、深入地认识中华文化,对于增进汉文化圈各国间的相互理解不无裨益,也是全球化背景下中华文化传播进一步深化的产物。《江村经济》作为人类学社区研究的典范,以及中国本土化研究的向导,其出版在当下仍有积极的时代意义。2024年,《苏州全书》项目继续稳步推进,将出版《音学五书》《增定南九宫曲谱》等10余种20余册图书。《苏州全书》述古开新、资政育人的特色,使得该项目在整理文脉的同时,完成了学术性、资料性、普及性兼备的新时代文化精品品牌构建。

苏大社注重研究与开发富有江南特色的出版资源,形成多层次、多视角反映江南经济、社会、文化的图书系列板块,出版有“苏州通史”等300多种有关江南文化的图书,形成了独树一帜的江南文化图书品牌,具有很强的影响力和辐射力。近期出版的《江南文化研究丛书》纵论江南历史文化发展的过程,横向展示主要文化领域的辉煌成就,重点关注江南文化的现代发展,堪称最为全面、系统论述江南历史文化的研究成果。《苏州稻香村史稿》探索中华老字号糕点品牌稻香村的历史演变历程,以中华老字号稻香村为个案,梳理其发展历程,既是对稻香村历史的珍贵记录,亦对中华老字号其他品牌的发展具有借鉴意义。2024年,苏州大学出版社将出版“苏州文化丛书”,丛书内容涉及苏州历史文化、山水园林、名街小巷、文选诗咏、评弹昆曲、民俗传说、美食文化、医派画派等,五光十色,洋洋大观,谈文论史,闲话品鉴,图文并茂,可读性强。“十四五”国家重点图书出版规划项目《苏州大运河图志》,按照史志的视野和规范,以文字与图像相结合的图志形式和体例,全面系统、准确生动地反映苏州大运河文化,计划于2025年出版发行,全面打响“江南文化”品牌,展示苏州宝贵的文化遗产和精神财富。

为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,苏州大学出版社精心组织策划,先后出版了一系列精品图书,助力中国式现代化国家建设。《共同富裕苏州行动》论述苏州推动共同富裕的辩证逻辑和行动价值,全面展示苏州建设社会主义现代化强市的最新成就,不仅对苏州推动共同富裕的相关问题进行系统性阐述,还通过理论分析、案例列举,为其他地区甚至全国的共同富裕提供一套行之有效的苏州经验,对认识共同富裕、推动共同富裕、实现共同富裕颇有裨益。《从制造到智造:新时代苏州新型工业化的发展轨迹》回顾过去、着眼当下、展望未来,全面探析新时代苏州如何在数字化背景之下,乘着“互联网+”的东风,实行“从制造到智造”的转型,其清晰的转型轨迹对于其他城市的转型与升级将起到示范和引领作用,为其新型工业化探索提供有益经验,助力推动中国式现代化的实践。今年下半年,苏州大学出版社将出版《智慧农业苏州实践》,该书作者亲历了苏州智慧农业改革总体方案的设计和大量场景、品牌、基地、标准的建设实践,重点从操作层面总结苏州智慧农业推进农业农村现代化的鲜活经验,以苏州的智慧农业改革线路图为全国提供参考和借鉴。

“十三五”“十四五”期间,苏州大学出版社承担国家出版基金12项、国家重点图书出版规划项目11项,入选国家规划教材16种。未来,苏州大学出版社将继续贯彻新发展理念,把中华优秀传统文化保护好、传承好、发展好,以文铸魂、以文兴社,用传统文化为大学出版社高质量发展赋能,为中国式现代化建设贡献力量。(靳艺昕 采访/整理)

中华传统文化赋能大学出版社高质量发展

■蒋敬东(苏州大学出版社社长)

业者论坛

加强和改进图书质量管理五个着力点

关键词 图书质量 质量管理 着力点

冯广涛

图书质量是出版工作的生命线,关乎国家的文化安全和出版安全,关乎人民群众的阅读权益和文化需求,关乎出版单位的声誉形象和长远发展。近年来,不少图书特别是教材教辅及少儿图书质量问题的不断曝光,引起了全社会的高度关注,渐有“全民质检”之势。高水平的图书质量管理,对于推动出版业高质量发展和提升出版单位的市场竞争力,对于推进文化强国建设和满足人民群众美好精神文化生活新期待,都具有重要的现实意义。笔者拟结合自身开展图书编辑出版和图书质量管理的工作实践,谈一谈加强和改进图书质量管理的五个着力点。

一、树牢精品意识,实施精品出版工程

为人民多出好书,已成为出版业的文化使命和社会责任。这些年,出版单位不断树牢精品意识,把多出精品图书作为出版工作的中心环节,通过加强出版导向管理,切实把好内容质量关。许多出版单位积极承担国家出版规划项目,组织实施精品出版工程,开展本好书评选活动,从资源获取、人才培养、考核激励、营销推广、融合发展、资金保障等方面给予有力支持,以此作为保障图书质量、推动精品图书出版的重要抓手,在社会上产生了很大影响,发挥了很好的引领示范作用。比如中国出版集团的“《复兴文库》重大出版工程”、四川新华出版发行集团的“三苏文化出版工程”、党建读物出版社与接力出版社的“中华先锋人物故事汇”丛书出版工程、中少总社的“中少特色主题出版精品工程”等精品出版工程;比如“苏版好书”“浙版好书”“世纪好书”等评选活动。

二、加强管理创新,健全质量管理体系

随着信息技术的快速发展和图书市场竞争的加剧,图书质量管理面临新挑战。出版单位要加强管理创新,建立科学、完善的质量管理制度和严格、有效的工作机制。一是认真贯彻落实党的出版方针政策,严格遵守相关法律法规,坚决执行重大选题备案制度、选题论证制度、图书稿件三审责任制度、责任编辑制度、责任设计编辑制度、责任校对制度、责任印务制度、图书重版前审读制度等管理制度。二是

根据本单位工作实际,通过健全内部规章制度,实现质量管理各环节、各岗位的全覆盖,并建立相应的工作机制,进一步提升质量管理水平。这些年,不少出版单位加强管理创新,勇于探索实践,在图书质量管理方面取得了一定成效,总结了一些好经验、好做法。比如,有的出版单位建立出版导向管理工作机制,对于出版导向有问题、价值观不正确的选题一票否决;有的出版单位设立清样复核制度,由复审和终审复核处理完毕的清样,高标准落实“三审三校”;有的出版单位建设审校流程监管机制,倒逼各审校环节切实履职尽责;等等。

三、抓落实强督查,建立长效工作机制

加强和改进图书质量管理,关键在于落实规章制度。而要确保工作落实有成效,必须建立长效工作机制,强化督导检查,真正做到出版各环节参与者守土有责、守土负责、守土尽责。一是建立编辑委员会、图书质量管理委员会等议事决策机制,把握政治方向、出版导向和价值取向,研究重大形势和发展课题,制定中长期出版规划,定期检查精品出版工程的推进落实情况,定期对图书质量进行监控等。二是调整优化人力资源配置,设立或重组图书质量管理专责部门,充实校对、印前审读和印后质检等方面的人员力量,统筹安排图书的校对和印前审读工作,兼顾好图书质量和出版时效。三是实现图书质量检查常态化,将日常检查和专项督查相结合,重点检查图书的内容质量和编校质量,同时检查选题论证、三审三校、责任设计编辑和设计文案三级审核等制度的执行情况。四是强化督查结果运用,落实奖惩机制,明确对出版导向正确、出版质量优异、社会效益突出的图书的资金保障、政策倾斜、绩效奖励措施;制定图书质量分级标准和奖惩细则,依据督查结果对相关直接责任部门和人员予以奖励或处罚。

四、建强人才队伍,优化选人用人生态

人才是出版事业的核心资源。要保障图书质量,推动出版业高质量发展,必须推进人才队伍建设。一是认真落实意识形态工作责任制,加强政治理论学习,强化马克思主义出版观教育、理想信念教育、职业道德教育和文化情怀教育,推动编校人员树

立正确的政治方向、出版导向和价值取向。二是定期开展编校业务培训,提升编校人员的业务水平和专业技能,同时以职业发展通道建设为抓手,鼓励编校人员参与职称评审,优化编校人才队伍。三是优化选人用人机制,拓宽人才成长路径,将出版态度端正、工作质量一贯良好的编校人员列入重点培养对象,通过激励措施引导编校人员树立良好的图书质量意识,提高工作积极性和创造力。比如,有的出版单位建立审读导师工作机制,从任务考核、业绩激励、共担项目等方面着手,发挥优秀老编辑的“传帮带”作用;有的出版单位定期开展编校技能和美术设计大赛,为编校人员、美术编辑等提供展示才能和沟通交流的舞台,发现和培养优秀人才。

五、建设出版智库,夯实人才智力支撑

智库作为重要的智力资源,在服务党和国家工作大局中发挥了重要作用,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供了强有力的智力支撑。出版单位作为出版行业的重要组成部分,要积极参与出版智库建设,加强与院校、科研机构的合作,加强与专家学者之间的联系,为保障图书质量、推动自身高质量发展夯实人才智力支撑。一是以出版智库为平台,遴选图书选题所涉领域的杰出作者,与他们建立长期稳定的合作关系,做好版权开发和维护,从源头保障图书选题的质量。二是搭建跨学科、跨领域的合作平台,汇集学界专家、业界专家、审读专家、阅评专家、质检专家等多方力量,为选题研究、图书阅评、图书质量检查等提供全方位的专业支持。三是制订并实施出版智库扶持发展计划,搭建一个常态化、高水平的研讨交流平台,通过定期组织学术研讨会、专题讲座、经验分享会等活动,不断吸引更多更优秀的专家学者和作者参与,不断提升出版智库建设水平。

总的来说,图书质量管理是一项系统工程,要坚持系统观念,从整体上把握各个环节的工作,统筹推进,全面发展。下一步,出版单位应继续深化对图书质量管理重要性的认识,以更高的标准、更严的要求、更实的举措,不断加强和改进图书质量管理,确保每一本图书都能达到精品标准,为推动出版业高质量发展、建设社会主义文化强国贡献力量。