



2024『出版视点』第六场研讨会

聚焦打造新时代出版优秀编辑

中国出版传媒商报讯

6月26日,2024“出版视点”系列专题研讨会第六场活动在辽宁沈阳举行。此次研讨会以打造新时代出版优秀编辑为主题,分为上下午两个论坛,10位发言嘉宾围绕新时代编辑人才培养、体制机制建设、数字出版人才发展等方面作了深入交流。

上午论坛聚焦“全面提升编辑策划力”。北京印刷学院副院长陈丹从高校实施创新驱动发展战略角度,建议出版学科的共建高校主动担当作为,围绕行业对编辑策划人才的需求,通过思政引领、校企合作、实践教学、跨学科培养和国际交流等多元途径,加强编辑策划人才队伍的培养,如开设思政公开课、建立校企合作虚拟特色班、优化课程设置、注重跨学科培养等,以培养编辑适应发展新质生产力带来的挑战和机遇。

湖南出版投资控股集团党委副书记、副董事长、总编辑、总经理,中南出版传媒集团股份有限公司副董事长杨壮认为,当下编辑水平普遍参差不齐,究其原因有三点。一是过度依赖互联网,未养成深度思考习惯;二是创新氛围不够,编辑能动性不强;三是行业吸引力减弱,编辑的荣誉感、获得感不如以往。他建议,

一方面应提升编辑待遇、加强激励,同时适当减负;另一方面要抓好编辑强基训练,夯实其知识、学问基础,提升编辑使命感、责任感。

南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东人民出版社社长肖风华将未来生成式人工智能时代的出版业发展,分为两大方向:一是具备原创性、前沿性和专业性的知识出版,二是以通识教育和大众出版为主的存量知识式大众传播。在此观点下,他提出,编辑需要掌握互联网思维,具备新媒体融合能力,利用新技术策划好选题,扩大营销、促进销售转化。同时,出版单位在方向、理念、考核等方面应上下达成共识,为编辑的成长留足空间和时间,才有可能让编辑真正做出成绩,实现成长。

吉林科技出版社总编辑端木金香认为,在融媒体和信息时代,单纯靠选题策划、案头编辑、校对、设计等传统岗位人才已经不足以支撑出版业高质量发展的需求,出版人才不仅要成为“专家”,还得是“杂家”。出版社要继承和发扬好“传帮带”的优良传统,做好梯队建设;实施“实战化”培训,让编辑担当项目经理,把出版项目作为编辑的“实战地”,深化编辑研学模式,整合优势资源,打造产学研共同体,多方共同参与编辑培养过程。

长江文艺出版社副总经理康志刚结合本社情况进行调研分析,得出目前编辑面临学术素养和文笔能力不足、线下沟通能力不够、对市场营销重视度不够、论文申报数量较少等问题。他表示,出版社应依照编辑的爱好和擅长进行定位,鼓励其成为类型化编辑;要为编辑提供容错平台,建立相关制度保障,让编辑在实践中,甚至是失误中提高选题策划水平,助力编辑灵感迸发。

下午论坛主题围绕“数字时代出版编辑能力提升”。中原出版传媒投资控股集团党委书记、董事长,中原大地传媒股份有限公司董事长王庆认为,数字时代的编辑应该时刻关注新的出版模式和媒体平台的发展,聚焦受众的阅读习惯变化,从而创新内容表达方式与呈现形式。如借助数字化工具和平台进行课题研究,利用AI编辑助手进行辅助校对等,让更多的编辑在出版过程中树立数字化意识。

石油工业出版社执行董事、党委书记雷平认为,培养复合创新型科技编辑必须创新体制机制,在资金、政策、平台等方面予以倾斜,为编辑成长转型铺路。首先是搭台子,探索柔性团队和项目制管理,实行“揭榜挂帅”,充分发掘引导编辑创新创造活力。

(下转第3版)

BIBF全面恢复,走出去需新表达

关键词 主题出版 版权输出 传统文化

中国出版传媒商报记者 聂慧超 靳艺昕 张馨宇 郝溢男 见习记者 管若潼

6月23日,第30届北京国际图书博览会(以下简称“图博会”“BIBF”)圆满落幕。5天展会,22万种中外图书和1000多场精彩的阅读活动,吸引了近30万人次入场参观。图书展区人潮涌动,版贸洽谈氛围浓郁,这一图景生动呈现了本届图博会的主题:“深化文明互鉴,合作共赢未来”。出版人作为新时代中外出版链接的见证者、开创者、建设者,清晰捕捉到本届展会的新变化与新趋势,在他们看来,比起展示自身出版成果,寻求下一阶段的发展新动能,具有更大的参展意义。

用精品图书
讲好中国式现代化故事

初步统计,本届图博会共达成中外版权贸易协议(含意向)2100项。其

中,达成各类版权输出意向和协议1426项,引进意向和协议558项,达成合作出版意向116项。“中国式现代化”主题相关图书成为国际出版界关注的焦点。

商务印书馆党委书记、执行董事顾青在接受本报记者采访时表示,感觉今年BIBF的热度已全面恢复。“希望(BIBF)恢复正常后,中外合作项目能够长期进行。”顾青介绍道,商务印书馆一直坚持引进与输出并重策略,每年引进与输出的图书版权品种逾百,每年都有新品推出,往往会在BIBF上推出重磅出版物和相关活动。本届BIBF上,商务印书馆举办了《习近平扶贫故事》多语种外文版成果分享会,同时发布了《牛津初阶英汉双解词典》(第5版)和万邦一站式语言服务平台,将与牛津大学出版社的合作范围由单

纯的英语学习图书扩展到英语学习、读物和数字产品等领域。

随着翻译水准的不断提高和翻译资源的整合,外国译丛系列出现了越来越多精品,在本届BIBF现场,记者发现多个展台的相关译丛作品受到海外同行与读者关注,同时,出版机构举办的相关版权贸易也十分活跃。

《马克思恩格斯全集》历史考证版第二版(MEGA2)是中央编译出版社在BIBF上重点展示的图书。今年,这部重要文献在中国出版具有重要意义,进一步夯实了我国马克思主义文献出版大国的地位。中央编译出版社董事长兼总编辑郁卫东介绍,该套书2023年9月从德国德古意特出版社(Walter de Gruyter GmbH)引进,今年1月在国内独家出版,它完整收录了马克思、恩格斯发表的文献、遗留的

手稿、草稿及书信,采取纸电同步的方式出版,同时购买纸质版和电子版享有优惠价格。“这套书不仅能满足国内很多高校马克思主义学院的资源建设与学术研究需求,也有助于增强我国在马克思主义研究领域的国际话语权。”

在中国式现代化主题图书方面,中央编译社已经出版了《习近平关于中国式现代化论述摘编》英文版、英汉对照版、法文版和俄文版,后续还将推出其他语种版本。郁卫东说道,“在图书出版时间节点上,我们注重配合国家重要外事活动,服务理论外宣大局。比如今年是中法建交60周年,在习近平主席访问法国前夕,我社推出该书的法文版;在俄罗斯总统普京访问中国之前,我们推出了该书的俄文版。”

(下转第11版)

云南香格里拉先锋书店开业

中国出版传媒商报讯 6月22日,香格里拉先锋书店在云南省迪庆藏族自治州香格里拉市小中甸镇联合村吴公小组正式开放,传统藏族房屋旧貌换新颜,实体书店融合新业态,造就了书店独特的标识。

据悉,香格里拉先锋书店是第一个以藏族文化为主题的书店,因为与金沙江畔的哈巴雪山相望,也是先锋第一家雪山书店。

书店香格里拉特色书区以藏域、雪域、滇域分为大类,借用藏地著作、藏地场所、雪山以及著名历史古迹之名为细分栏,汉藏书籍各占书架的一半,配备丰富的藏地史料研究资料。在书籍陈列上,原创推出“青稞书架”,成为独具民族特色的图书画册最佳摆放架。除书店外,还设有文创馆和咖啡馆,通过室外平台将三栋建筑连接。

香格里拉先锋书店致力于打造一个具有民族特色,当代人文理想、高原地域风貌和创新文旅理念的文旅新地标。

(白 藏)

●商报专递

国家发改委等部门:发展智慧书店等新零售业态

中国出版传媒商报讯 近日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》的通知。

通知提出,深化旅游业态融合创新。开展数字赋能文旅场景建设行动,积极发展数字艺术、沉浸式体验等新业态,支持利用网络直播、短视频平台开展线上旅游展示活动。拓展文娱

体育消费空间。加快国家文化专网、文化大数据平台建设,发展数字化文化消费新场景。利用新技术拓展购物消费体验。在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。发展即时零售、智慧超市、智慧驿站、智慧书店等新零售业态。

(张馨宇)

2024国际出版企业高层论坛在京举行

中国出版传媒商报讯 6月20日,“2024国际出版企业高层论坛”在北京国际图书博览会期间成功举办。该论坛由中国出版协会、国际出版商协会主办,《中国出版传媒商报》社、高等教育出版社有限公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、《国际出版周报》承办,武汉市新新传媒集团有限公司协办。来自多国的出版界嘉宾,围绕“数智赋能教育出版与国际合作”主题,共同探讨数智时代国际教育出版合作新路径新举措,着力推动国际出版合作走深走实。

中国出版协会理事长邬书林;国际出版商协会主席卡琳·潘萨(Karine Pansa);中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚;施普林格·自然集团全球图书业务总裁扬恩平(Niels Peter Thomas);江苏凤凰出版传媒集团有限公司党委书记、董事长章朝阳;高等教育出版社有限公司党委书记、社长刘超;英国出版商协会副主席兼法律总监

科特丽娜·史蒂文森(Catriona Stevenson);外研集团(外研社)党委书记、董事长,外研社社长,中国出版协会外语出版工作委员会主任王芳;澳大利亚联邦科学与工业研究组织出版总监阿伦德·库斯特(Arend Küster);圣智出版集团亚洲区董事总经理、副总裁李联和(Roy Lee);武汉市新新传媒集团有限公司董事长王奎英出席论坛并分别致辞、作主旨报告。中国出版协会副理事长、《国际出版周报》编委会主席李朋义主持论坛。

黄志坚在致辞中指出,中国出版集团汇聚一批历史悠久的文化出版品牌,近年来在数智赋能方面取得了初步进展,如打破时空限制,进一步拓展传播范围;促进虚实融合,进一步提升了传播体验;推动人机协同,进一步提升传播效率。未来在应用新技术方面将坚守核心能力、注重软与硬的融合,同时防止重复建设和科技滥用。(陆 云)

第14届中国国际数博会于9月20日举行

中国出版传媒商报讯 第14届中国国际数字出版博览会定于2024年9月20日至22日,在海南省海口市国际会展中心举办。

6月21日在京召开的中国国际数博会专家咨询会暨推介会明确,本届数博会以“创新提质 赋能产业 数赢未来”为主题,通过展览展示、开幕式暨主论坛、专题论坛和多场现场活动等形式,围绕数字产品创作、生产和运营、传播与发行全产业链,以及电子书、有声书、数据库、数字教育、网络文学、游

戏等全业态,开展交流研讨、业务合作、采选交易和互动体验。

据了解,经批准,原中国数字出版博览会更名为中国国际数字出版博览会。在国际化方面,本届数博会第一次增加国际展区,不仅邀请多家国际数字出版企业参展,设置主宾展团,还将首次举办华文数字出版论坛、数字出版国际传播能力论坛、数字出版创意工作坊等,推动国内外产学研用合作,打造国际化数字出版交流平台。

(张绮月)

2024ChinaJoy将于7月26日举行

中国出版传媒商报讯 2024年第21届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)将于7月26日至29日,在上海新国际博览中心举办。

6月21日在上海召开的2024ChinaJoy新闻发布会宣布,本届展会以“初心·游”在,精彩无限”为主题,汇集了全球31个国家和地区的600余家知名企业参展,整

体展出面积13万平方米,外资企业近200家,占比30%。其中BTOC参展企业近300家,展区面积超过11万平方米;BTOB展区参展企业接近400家,展区面积超过2万平方米。本届展会还将首次推出“中国音数协游戏博物馆”,展出众多珍贵的游戏展品,涵盖从早期经典游戏到当代前沿作品。

(聂慧超)

本期24版

精彩导读	答好出版四问 开启大学出版新征程	P3
	中国出版集团好书全球云展销大会 搭建中外文化桥梁	P11
	线上线下 场内场外 书店多元经营方法论再升级	P17
	AI赋能选题策划7天完成一本书?! 出版业务进一步被AI颠覆	P20

编辑:张馨宇 排版:艾琳