

BIBF群英荟萃 出版集团添彩文明互鉴

中国出版集团

展现出版“国家队”的国际风采

中国出版传媒商报 本届BIBF,中国出版集团有限公司所属出版单位统一组团参展,设立展示专区共764平方米,设有6个重点展示区域,包括:“在复兴之路上坚定前行”展区,展示《复兴文库》一至三编;“坚持传承出版文脉,建设出版强国”展区,展示中国出版集团旗下大社名社代表性出版物;“坚持‘两创’方针,建设中华民族现代文明”展区,展示中华现代文明和优秀传统文化相关重点出版物;“坚持胸怀天下,推动构建人类命运共同体”展区,展示集团区域国别史研究相关出版物;“700年前的文明相遇”中外交流成果展区,展示中国出版集团马可·波罗相关出版物、中图公司“马可·波罗东方城市奇迹之旅”文化创意展介绍;“面向未来的中国出版”数字出版成果展区,展示《中国大百科全书》第三版网络版、籍合网、三联“中读”等优秀融合出

版产品。中国出版集团所属人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社等18家单位共展出图书1200余种,举办出版交流活动60余场。作为出版“国家队”,中国出版集团集纸质出版、数字出版、版权贸易、出版物进出口贸易、印刷复制、出版物物流与发行、艺术品经营、翻译和大数据服务、信息服务、科技开发、金融投资于一体,旗下拥有一批“人民牌”“中字头”“老字号”“新华系”等品牌单位,每年出版图书2万余种,出版期刊报纸58种,拥有中国最大的出版物进出口企业,在入选国家级出版规划、荣获国家级出版奖项、图书零售市场占有率、版权贸易、出版物进出口规模及所属企业列入国家重点文化企业数量等方面均占有最大份额,连续16年入选“全国文化企业30强”。(白 藏)

北京出版集团

书联世界“阅”见山海

中国出版传媒商报 本届BIBF,北京出版集团携2000余种各类精品图书、期刊、文创及融媒体产品亮相BIBF“北京馆”和“童书馆”展区,并在“国际绘本展”和“美食图书展”上登场;举办20余场丰富多彩的线上线下文化活动。北京出版集团设置“走出去”图书展示区,以及主题出版、获奖图书、北京文化、文学精品、古籍整理、优秀传统文化等展示专区及融媒体展示区。其中主题出版展台重点展示了“北大红楼与中国共产党创建历史丛书”等围绕学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想,庆祝新中国成立75周年,以及弘扬中华优秀传统文化的精品力作。获奖图书展台陈列着党的十八大以来入选国家级、省部级奖项推优和重点出版规划的精品图书。在融媒体展示区,北京出版集团突

出展示最新推出的“北京历史文献数据平台”“交互式甲骨文数字化字库”等北京特色数据库,《我与地坛》《采桑子》等文学出海作品,荣获全国出版融合发展工程有声读物“中国科学家的故事——数字项目”,叶广岑“耗子丫丫的故事”三部曲舞台剧转化等集团数字化转型、融合发展的最新成果。展会期间,“京津冀出版好书共读会”“向世界讲述中轴线上的故事,《京之轴》创作分享发布会”等文化活动吸引了众多读者,还举办了“《紫禁城:一部十五世纪以来的中国史》《长城史话》阿拉伯文版签约仪式”“集团与马来西亚汉文化中心深化战略合作签约仪式”“《有问必答》中文繁体版权合作签约仪式”“致敬在大时代的云层下勇毅前行的小人物——张楚长篇小说《云落》海外版权推介会”等一系列精彩文化活动。(穆宏志)

天津出版传媒集团

精品图书特色展区秀出“津派”文化魅力

中国出版传媒商报 今年BIBF,天津出版传媒集团携10家出版社参展,参展图书达千余种,内容涵盖主题出版、文史、少儿、科技科普、中医养生等多个领域。天津展区特设了“津派精品图书”“津版走出去成果”重点展位,各出版社带来了如《赶超:产业政策与强国之路》《草木志》《浙里风:共同富裕浙江纪实》等好书,以及《中国文化史》(保加利亚文版)、《海边春秋》(俄文版)、《荒漠化土地生态修复的中国经验——库布其模式解析》(阿拉伯文版)、《杨柳青木版年画》(中法、中德对照)等外文翻译版图书,全方位展示津版图书近年来国际文化交流的成果。天津出版传媒集团旗下各出版社举

办了10余场活动,如“中西文明互鉴对话论坛暨希腊汉学中心成立签约仪式”,“中国当代文学‘走出去’之《草木志》《中国曲艺史》分享会”,天津科技出版社、天津科技翻译出版公司、新加坡前言科学出版社签约及“梦想的力量——《我的世界》阅读分享暨版权推介会”等,同时在集团官网及各出版社新媒体端口直播。集团还设立了文创产品展台和杨柳青年画技艺展示区,一批具有“津派”文化特色的文创新品亮相BIBF,工笔侍女手绘挎包、琉璃挂件、冰箱贴等数十种精品文创产品承载着中国韵味的美好祝愿与读者见面。杨柳青非遗技艺现场演示让读者近距离体验中华优秀传统文化技艺的魅力。(白小禾)

河北展馆

向世界展示美丽河北新风尚

中国出版传媒商报 河北出版传媒集团在本届BIBF携11家出版单位,1200余种冀版优秀出版物,以及20余场重点活动精彩亮相。今年BIBF河北展区总面积350平方米,共有14家省内出版单位参展。展区以典雅的金色和白色为主色调,精心挑选11张具有代表性的河北自然地貌图,设计成壁画贯穿展区,以简约大方的设计展现燕赵地域文化的恢宏气韵。展区设置了互动打卡区,以“这里是河北”丛书封面为切入

点,让观众了解中国河北这一唯一包含高原、山地、丘陵、沙漠、盆地、平原、河流、湖泊和海滨等自然地貌的省份。展区还专门设置了精品展台,对各出版单位的重点主题出版物、荣获国家级大奖图书、学术文化精品和燕赵特色出版物,以及党史国史、连环画、儿童文学、报告文学、医学保健、艺术图书等上百种品牌特色出版物进行集中展示。除了精品图书,现场还摆放了从冀版精品图书中走来的文创产品。部分展区搭配触摸屏一体机,设置

山西出版传媒集团

以书墨之美,共筑图书盛事

中国出版传媒商报 山西出版传媒集团携旗下8家出版社的近千种出版物亮相本届BIBF,举办了新书首发、版权签约等8场文化活动和多场直播活动,展现出出版晋军“走出去”的最新成果。在图书展台,山西出版传媒集团重点展示了近3年来的获奖图书和重点图书,包括第十六届精神文明建设“五个一工程”奖获奖图书《金珠玛米小扎西》、第五届中国出版政府奖获奖图书《五台山文化遗

产》、2022年度“中国好书”《张桂梅和她的孩子》、2022年度中宣部主题出版重点出版物《游过月亮河》等,以及展现山西历史、文化及特色的《山西抗日根据地红色版面经典文献》等。此外,展区陈列了“最美的书”“畅销图书”“三晋华章”3个图书展示台,为广大读者带来一场文化盛宴。山西出版传媒集团在现场设立直播区,BIBF期间,每日在直播区进行不同主题、不同出版社的多样直播活动,共有近20

6月19日~23日,第30届北京国际图书博览会(BIBF)在京举行,本届BIBF以“深化文明互鉴,合作共赢未来”为主题,22万种中外图书亮相,沙特阿拉伯王国担任主宾国。国内展商数量达550家,集中展示近几年出版的精品力作和重点“走出去”图书,促进国家形象传播。各出版集团集结地方出版社以地方展团的形象集体亮相BIBF现场,以书为媒,向国际友人传播中华文脉与中国故事。



(本版图片由新艺昕、张馨宇、各集团供图)

桌游等体验区,让观众更加全面地了解河北融合出版的发展趋势。各参展单位还精心策划了新书推介会、创作分享会、科普讲座、沙龙漫谈等一系列丰富多彩的文化活动,邀请相关领域的专家学者出席活动。在本届BIBF上,河北展区还举办“京津冀出版集团好书共读会”。活动现场,来自北京出版集团、天津出版传媒集团、河北出版传媒集团的优秀荐书人以各具特色的荐读形式推介三地好书,交流互鉴。此外,河北展区现场还设有朗读角,读者选取自己喜欢的冀版图书,朗诵书中的部分章节即可获赠精美图书。(白 藏)

场,10位主播、数位作者在3个不同的直播平台直播。本届BIBF上,山西出版传媒集团重点联系中国台湾崧博出版事业有限公司、中国台湾大展出版社有限公司,以及阿拉伯地区阿巴戈尔出版中心、英国普洛林格出版社、俄罗斯“体育与文化出版社-2000”有限责任公司、白俄罗斯“贝尔斯坦”出版社等地区和国家的外版商,达成版权输出意向目标40余种,如“溯源”系列,《如影随形:皮影故事》、“百看红楼”丛书、《寻踪西阴》、《飞吧,蒲公英》、《我的爸爸妈妈》、《备急千金要方》、《文殊菩萨在五台山》等。(靳艺昕)

中国外文局

集中展示对外出版成果 讲好中国故事

中国出版传媒商报 6月19日~23日,中国外文局(中国国际传播集团)携千余种精品读物和近20场精彩活动亮相BIBF。中国外文局始终坚持精益求精做好《习近平谈治国理政》等习近平总书记著作的出版发行和宣介推广工作。近日,《习近平著作选读》第一卷,第二卷法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文版由外文出版社出版,面向海内外发行。本届BIBF上,外文局专设习近平总书记重要著作展台,集中展示了《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》《摆脱贫困》《之江新语》《习近平谈“一带一路”》等习近平总书记重要著作多语种版。《习近平著作选读》第一卷、第二卷多语种版为首次在大

型国际书展亮相。 本届BIBF,中国外文局共设有6个主

浙江展馆

在之江畔阅读中国新故事

本届BIBF期间,浙江出版联合集团携旗下8家出版单位3家海外机构近2000种出版物参展,在为期5天的展会中,举办新书首发、版权输出签约、插画展等15场活动,涉及主题出版、科技、文学、艺术等多种类别,集中展现浙江出版“走出去”最新成果。在图书展台,浙江出版联合集团重点展陈了具有浙江特色的畅销书和最新出版力作。主题出版方面,展出了9个语种10个版本的《之江新语》以及《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》等反映习近平新时代中国特色社会主义思想的图书,围绕中国式现代化、中华文明突出特性等主题展出了《中国式现代化开创人类文明新形态》、“中华文明突出特性阐释丛书”等,另有《解码:“八八战略”为什么行》等“八八战略”系列读本,还有庆祝新中国成立75周年的报告文学作品《仰望星空:共和国功勋孙家栋》等,以及描绘乡村改革复兴的新书《群山

回响》等。此外,《敦煌藏经洞艺术精品》等浙版文化经典,《中国大港》等文艺精品也悉数呈现。在“走出去”板块,展出了“非洲农业发展技术丛书”多语种版本等对外合作成果,“一带一路”阿拉伯本土化埃及中文学习教材等教材,《汤汤奇幻童年故事本》等输出图书,以及《肿瘤整形外科学》等学术前沿图书外文版。浙江出版联合集团下属8家出版社举办的15场文化活动邀请了著名学者郑永年、许勤华,作家薛涛,外籍嘉宾沛本诺(noit Petrus)等参加,多场新书首发、作家对谈、合作签约活动轮番上演。值得关注的是,浙江展区还设有the Beijjngren、the Shanghairen 插画展,在展会期间全程开放参观。插画师将对北京、上海的深入洞察和细腻体验融入画作,以12幅作品表现这两座城市独特风情和无穷魅力。(叶 蓉)

安徽出版集团

精品力作齐聚一堂,展现新成就

中国出版传媒商报 在极具古徽州建筑特色的白墙灰瓦的安徽展馆内,安徽出版集团暨时代出版携1000余种各类精品出版物、重点版权贸易图书、徽文化文创产品惊艳亮相BIBF。安徽出版集团暨时代出版突出陈列150余册精品图书,重点呈现在聚焦主题主线、推动出版高质量发展方面所取得的丰硕成果。截至目前,安徽出版集团暨时代出版一批精品图书实现了多语种、多地域版权输出;8家在皖出版单位全部入选2023—2024年度“国家文化出口重点企业”,入选出版社数量为历年之最,在全国地方出版集团排名第一;7家单位入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”;近3年来,版权输出达1525种,位居全国前列,公司文化“走出去”综合实力在全国出版行业继续保持领先地位。

BIBF上,北京时代华文书局联合中国文字著作权协会举办了“《年度散文50篇》(2023)新书海外推介会”,与施普林格·自然集团新加坡有限公司就该书俄语版权输出签署战略合作协议。安徽少年儿童出版社举办“《万花筒》海外版权推介会暨泰语版、阿语版签约仪式”。安徽文艺出版社举办《何日请长缨》海外版权推介会,与德国欧洲大学出版社现场签约。安徽科学技术出版社在中国科学院举办“《中国共产党科技政策思想研究》新书发布会暨研讨会”。“时代之光·国际出版沙龙”是安徽出版集团暨时代出版倾力打造的“时代之光”平台又一最新力作,旨在通过“内容+平台+渠道”的联合模式,不断扩大国际合作“朋友圈”,向世界展现生动立体的中国形象、打开了解安徽的窗口,充分展现新时代“文化皖军”的强劲实力和崭新形象。(穆宏志)

江西展馆

以书会友 讲好江西文化故事

中国出版传媒商报 BIBF期间,江西出版人以书会友,向海内外读者展示丰富的精品图书,开展了形式多样的版权交流活动,以能促效,收获多项业内荣誉,取得了丰硕的文化交流成果。BIBF期间,江西展馆组织了“《江西文化符号丛书》(第二辑)英文版新书发布会暨多语种版权输出签约仪式”“《意大利奇迹之旅2》和《马可·波罗的神奇之旅》出版发布会暨纪念马可·波罗逝世700周年活动”“《手上春秋——中国手艺人》版权推介会暨多语种版权输出签约仪式”等19场丰富多彩的外宣推广活动。展会期间,与韩国、日本、马来西亚、印度、埃及、阿尔巴尼亚等20多个国家和地区的境外出版单位洽谈合作,达成162种图书的版权输出(含意向),同比增长3%。江西出版人长期致力于文化交流互

鉴,获得业界认可,取得多项荣誉。展会期间,中文传媒获BIBF组委会颁发的“第三十届北京国际图书博览会特别贡献奖”,该奖在1600多家参展单位中仅16家单位获得,中文传媒是其中之一;同时,江西出版单位出版的“东亚汉诗从选”、“大中华寻宝系列”、《艺术为人民——延安美术史》、《中国古代建筑概说》(韩文版,中韩经典互译成果)、《农村百事通》等12种图书和期刊入选中宣部“精品出版物展”;BIBF期间发布的《2024年中国图书海外馆藏影响力报告》中,江西出版的8家图书出版社全部跻身百强;在BIBF期间举办的“第二十三届输出引进版优秀图书推介活动”上,江西人民出版社的《中国共产党怎样解决贫困问题》英文版、二十一世纪出版社集团的《大风》西班牙文版入选“输出图书100种”。(张馨宇)(下转第9版)