

答好出版“四问” 开启大学出版社新征程



■受访人:李永强(中国人民大学出版社有限公司党委书记、董事长,中国大学出版社协会第九届理事会理事长)
□采访人:张馨宇(中国出版传媒商报记者)

6月22日,在北京召开的中国大学出版社协会第九届会员大会第一次会议上,选举产生了中国大学出版社协会第九届理事会负责人,中国人民大学出版社有限公司党委书记、董事长李永强当选大学版协第九届理事会理事长。基于此,本报围绕在高等教育加速改革背景下大学出版的变与不变、大学版协下一步的重点工作等,对李永强进行专访。

□作为新一届大学版协理事长,您有哪些新规划?接下来,大学版协将有哪些重点工作?

■大学版协未来工作思路,主要包括以下方面:提高政治站位,强化党对协会工作的领导。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党的教育方针和出版方针,坚持正确的政治方向,依法维护会员的权益,促进大学出版业的改革与发展。

加强支部建设,提高党建工作质量。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实推进党纪学习教育,加强党建与业务深度融合,为推动协会规范、健康、高质量发展提供坚强保障。

加强组织建设,完善管理制度。加强理事会、秘书处等机构的组织建设,完善管理制度,提高工作效率。同时,我们将加强会员管理,优化会员服务,增强协会的凝聚力和向心力。

深入调查研究,倾听会员呼声。主动深入一线,听取大学出版社的诉求,发挥桥梁和纽带作用,集思广益,破解大学出版社面临的共同难题,为广大会员提供高质量的服务。

开展培训活动,提升人才素质。我们将积极开展各类培训活动,提升会员的业务素质和创新能力。同时,我们将加强与国际出版行业的交流与合作,引进国际先进的人才培养模式。

加强行业自律,提高出版质量。认真学习贯彻党和政府关于出版的方针政策,严格遵守国家法律法规,加强行业自律,加强出版质量宣传教育,引导、鼓励、支持各社多出精品,推动大学出版行业健康有序发展。同时,我们将加强版权保护,维护作者的合法权益,为创作者提供良好的创作环境。

拓展业务领域,推动创新发展。组织开展融合出版、知识服务、智慧出版方面的试验和实践,积极探索新的业务模式和发展路径,推动出版行业与数智技术的深度融合,拓展业务领域,提高行业竞争力,促进大学出版产业的升级换代。

举办学术活动,总结推广先进经验。定期举办研讨会、论坛等各类学术交流活动的,开展对大学出版社管理体制、改革发展、队伍建设、编辑出版发行、经营管理、新媒体新技术应用等问题的研究,总结推广先进经验。

加强界外合作,促进资源共享。加强与其他行业协会、企业、高校、图书馆等机构的合作,促进书业行业的资源共享,推动大学出版事业的繁荣发展。

加强国际交流,传播中华文化。采取走出去、引进来等措施,组织会员到发达国家参观学习,引进国际先进出版理念和技术,传播中华优秀传统文化,提升我国大学出版行业的国际影响力。

总结“十四五”工作得失,制定“十五五”发展规划。回顾大学版协“十四五”期间取得的成绩,总结工作经验,认真分析存在的问题,梳理国内外出版业发展趋势,依据国家战略需求和广大会员的关切,制定大学版协“十五五”发展规划,为未来协会的发展提供指导。

□过去10年,高等教育发生了很大变化,大学出版在服务母体大学科研发展、学术研究方面,在主题出版、融合发展方面均取得长足发展,大学版协在其中发挥了怎样的作用?

■一是全面贯彻新发展理念。大学版协为推动大学出版业全面贯彻新发展理念,赋能新质生产力,实现新时代的高质量发展,更加注重主题出版、重点出版工程和品牌建设,借助研讨会、展示会和门户网站,通过编辑培训、论文大赛等形式,加强宣传、开展交流、促进提高。

二是聚焦发展开展行业调研。结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,围绕大学出版业在立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中存在的普遍问题和共性需求,大学版协协同中国人民大学出版社,对我国大学出版社目前存在的问题、亟须的政策支持进行了重点调研。

三是积极开展各项有益活动。首先是与时俱进,办好每年一届的中国大学出版社协会年会暨全国大学出版社图书订货会。其次是注重发挥所有会员单位、各个工作方面的积极性。大学版协的13个工作委员会在大学版协秘书处的协调参与下,有分工有协作,在大学出版社工作需要和普遍关心的方方面面,开展了大量丰富多彩、务实有效的活动。此外,协会还努力维护会员权益,服务大学社所需。

□您认为目前大学出版社发展方面面临哪些重要课题?有哪些困境?需要哪些突破?

■具体到出版工作,主要表现为一是出版力量薄弱且资源相对分散合力不够,选题策划同质化现象严重且产品布局趋同化现象明显,营销模式单一,以及面临数字化转型的挑战。

二是大学对大学出版社定位和管理方式,存在不利于稳定发展的因素。目前很多大学出版社的主要领导仍由学校选派,这和主体员工队伍已经是非学校事业编制人员这一情况不匹配。同时,很多高校对大学

出版社社长的任期有规定,实行有限任期或轮岗的方式,不利于大学出版社的稳定发展。

三是大学出版社人才队伍建设面临困境。主要表现为出版行业吸引力持续下跌,优秀人才“引不来”“留不住”现象愈加明显,出版人员队伍出现结构性矛盾,人才断层现象突出,以及适应融合出版需求、匹配出版全产业链的复合型人才比较稀缺。

□在教育强国、科技强国、人才强国的背景下,大学出版的角色将会发生哪些改变?

■大学出版社在行政上属于高校、地缘上背靠高校,与高校的哲学社会科学工作者保持紧密联系,作为传承文明、传播知识、弘扬学术、发展教育的社会主义意识形态重要阵地,与高校和高校哲学社会科学工作者的职责和使命同频共振,需要在高质量发展的要求中书写好时代答卷。

2022年4月25日,习近平总书记在中国人民大学考察调研时指出,哲学社会科学工作者要自觉以回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问为学术己任,在研究解决事关党和国家全局性、根本性、关键性的重大问题上拿出真本事,取得好成果。大学出版社要集体答好出版的“中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”,“四问”在本质上都是一致的,都是出版的“实践之问”。大学出版社答好“四问”,强调的是大学出版事业必须随着实践的变化而发展,大学出版社通过大学版协等合作平台不断加强主题出版、学术出版、国际出版和融合出版方面的合作交流,推动大学出版事业高质量发展。

□在推进数字化教材、出版融合发展方面,在开发职业教育、老年教育新“蓝海”等方面,大学版协将扮演何种角色?

■在推进数字化教材、出版融合发展方面,大学版协应发挥协会的共同体优势,推动产学研用深度融合。

一是深度融合、跨界合作,形成出版技术研发应用联动优势。大学版协应把握数字化、网络化、智能化方向,把数字技术赋能大学出版业高质量发展作为牵引性抓手,引导大学出版社之间加强技术合作;立足于内容、技术和商业的融合,引导大学出版社与科技公司等加强合作,重构数字化产品的生产流程、生产方式、商业模式和营销渠道;引导大学出版社与培训、研学、文化创意、旅游等产业进行跨界合作,持续探索数字出版与知识服务的新形式;规划大学出版社数字资源开发和服务的板块和内容,实现高等教育资源开放共享的最大化。

二是多方协同、联合培养,建构开放共融的人才培养体系。大学版协可以通过打造新型出版人才育人共同体,做好大学出版社人才队伍建设规划,重点加强与出版学科共建重点高校的联系,发挥好大学版协与全国出版专业学位研究生教育指导委员会、全国出版学

科专业共建专家组、全国出版学科专业共建联络处等单位的人才培养联动作用。建立信息共享机制,解决大学出版社人才供需信息不对称的难题,逐步实现长期系统的“订单式”人才定向培养和短期就业能力培训;推荐大学出版业界具有丰富出版实践经验的编辑和管理者参与高校的人才培养,加强实践教学;建立大学出版社与高校专家讲座交流机制、兼职教授聘用机制、大学出版社参与课程改革机制、高校成果转化机制等;加强大学出版社与高校在高端人才交流、学生实践培养、项目课题研究等方面的合作,真正让出版学科共建高校和背靠高校成为大学出版社发展的“人才蓄水池”和“智力保障库”。

□大学版协将怎样服务好会员单位,推动大学出版社业的健康持续高质量发展?

■大学版协将一如既往地注重发挥协会的团体和平台作用,针对业界及大学出版界工作和发展的重点、热点,根据广大会员单位的愿望和要求,组织全体大学出版社共同探讨出版思路,通过举办各种行之有效活动,促进交流协作,促进大学出版业的整体发展。具体落实到2024年的会员单位服务工作,主要包含以下方面:

认真贯彻落实全国性行业协会商会2024年党建工作要点,以高度的政治责任感和历史使命感,扎实推进党纪学习教育。组织会员单位积极参与乡村振兴工作。组织召开全国大学出版社数字出版工作研讨会。做好编辑培训工作,举办2024年编辑培训班(北京地区)。加强图书质量管理,召开大学出版社图书质量工作研讨会。组织召开全国大学出版社发行工作研讨会。举办大学版协2024年年会暨第37届全国大学出版社图书订货会。举办社站合作研讨会、高校出版社教材巡展,促进大学社教材发行。加强大学版协信息化建设,做好中国高校教材图书网工作。办好《现代出版》期刊,突出大学出版社特色。

□兼任中国人民大学出版社有限公司党委书记、董事长和大学版协理事长双重身份,您认为这两个身份将对接下来的大学出版工作有哪些帮助与挑战?

■双重身份自然伴随着责任和挑战,需要在两者之间找平衡,特别是个人时间精力分配的平衡。总的来说,这两个身份的视角和资源其实相辅相成。一方面,作为出版社社长对出版机构运行的各种了解,以及对出版市场变化的各种体察,能够为担任大学版协理事长提供决策的基本依据。另一方面,作为理事长能够更加全局地把握行业动态,也相对更有机会参与制定行业政策和标准,通过结合在出版社运行层面所了解到的发展实际,作更加科学的决策。总体来说,希望能够充分交换两个身份的信息,用好优势、克服挑战,为出版社和行业发展注入活力。

● 聚 焦

国家航天局新闻宣传中心携手“凯叔讲故事”推出航天科普音频故事

中国出版传媒商报 6月26日,由国家航天局新闻宣传中心指导,儿童内容品牌“凯叔讲故事”出品的航天系列科普音频故事《神奇图书馆·奔月奇旅》上线,旨在通过儿童音频故事,为适龄儿童科普航天知识、探月知识,将深奥的航天学知识通过童趣易懂的小故事传递给孩子们。该系列科普故事由国家航天局新闻宣传中心进行科普指导和内容把关,“凯叔讲故事”创始人凯叔倾情献声,着力带给孩子们精彩好听的航天科普故事。

6月25日,嫦娥六号完成世界首次月球背面采样(上接第1版)

其次是压担子,将融合出版业绩纳入考核范围,加大融合出版考核力度。第三是架梯子,围绕出版趋势、数字技术、产品运营等组织培训研讨,邀请内外部出版专家答疑解惑。

青岛出版集团党委副书记、总编辑李海涛感到,出版编辑人才队伍在数字技术应用、内容策划创新、数据分析、跨媒体运营、版权管理、团队协作等方面都需要不断提升。他提出,要借势互联网,运用全媒体视野去挖掘选题和培育作者;要善用人工智能技术,通过大数据平台工具和AIGC分析大量数据和读者反馈,为编辑提供内容策划和选题的建议;要实现编发一体化,鼓励编辑深度参与市场运营,降低运营成本,增强市场竞争力。

新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑王华光表示,由于受数字技术应用能力的制约和各类跨界“航母企业”的挤压,传统出版行业内普遍缺乏具有影响力和知名度的平台,对复合型编辑人才吸引力也有限。既有从业经验、又熟悉数字技术的人才成为当今出版行

任务,并安全返回地球。“凯叔讲故事”主创团队根据“嫦娥六号”工程任务,策划了故事主线,并与爆款IP《神奇图书馆》的故事世界融合。故事主人公张小胖意外乘坐胶囊飞船飞入太空,并成功搭上嫦娥六号月球探测器。为了寻找小胖,科学小组成员深入月球背面的南极-艾特肯盆地,见证了嫦娥六号的取壤工作,解开了探月的种种谜题。

《神奇图书馆·奔月奇旅》旨在通过生动有趣的故事,让深奥的航天知识更加易懂,为孩子们树立科学思维、增强探索精神和民族自信。(管若潼)

业的稀缺资源。在此背景下,应不断提升编辑数字化产品策划能力和数字技术驾驭能力来“破局”。同时,用优质的企业文化和编辑“双通道”发展机制等改革方式留住人才,进一步培育促进编辑队伍成长壮大的土壤。

时代新媒体出版社总编辑吴雷指出,数字出版编辑团队的培养虽然取得了实效,但数字出版产品普遍以社会效益为主,经济效益不足,大多数数字出版公司数字出版项目盈利模式还不清晰;数字出版编辑虽然已具备数字出版意识,但精品内容策划能力不足、技术应用水平较薄弱、产品运营能力欠缺等问题仍很突出。他认为,应当加快构建数字出版编辑的岗位要求与评价指标体系,为数字出版编辑素养提升指明方向;在继续教育培训课程设置上,制定更加有针对性的专题培训方案;鼓励编辑参与项目实践锻炼数字出版技能和运营经验等。

辽宁出版集团有限公司党委书记、董事长张东平等部分出版单位代表线下参会,5000余人次通过中国出版传媒商报视频号、出版视点视频号观看直播。(张绮月)



中国大学出版社协会第九届第一次会员大会现场
中国高校教材图书网/供图

中国出版传媒商报 6月22日~23日,中国大学出版社协会(以下简称“大学版协”)2023年年会暨第36届全国大学出版社图书订货会在京举行。会议以“宣传贯彻落实党的二十大精神,积极推动大学出版社在新时代的高质量发展”为主题。中国出版协会理事长邬书林出席会议并作《关注趋势 坚守功能 推进出版高质量发展》主题报告,教育部社科司副司长宋凌云、中宣部出版局图书处处长王为衡出席会议并致辞,百余家大学出版社的相关负责同志参加会议。会议由大学版协主办,大学版协发行工作委员会承办,清华大学出版社、北京师范大学出版科学研究院、中国高校教材图书网协办。

6月22日上午举行大学版协第八届2023年度会员大会。宋凌云在致辞中希望大学版协继续发挥好引领推动作用,一是准确把握形势,建强守好大学出版阵地;二是聚焦主题主线,担起大学出版使命和任务;三是顺应时代发展要求,推进大学出版创新发展;四是加强出版队伍建设,积极推进出版专业学科发展。王为衡对大学版协下一步工作提出了四点期望:一是要牢记服务宗旨,始终坚持正确的政治方向;二是要不断提升出版水平,推动高质量发展;三是要坚持改革创新,不断探索发展新模式;四是进一步改进对大学出版社的管理。

会上,大学版协第八届理事长宗俊锋作工作报告,从“贯彻党的二十大精神,团结大学出版界服务大局,加快高质量发展”“举办各种行之有效活动,促进交流协作,推动大学出版社工作开展”两大部分14个方面对2023的主要工作总结;对大学版协第八届委员会5年工作,从围绕党和国家的中心工作开展协会工作,贯彻新发展理念、推动出版业高质量发展,积极开展协会的各项有益活动,加强协会党组织建设和制度建设4个方面进行总结。

大学版协第八届副理事长余兴发报告年会筹备工作,副秘书长汪春林报告2023年大学版协财务情况,副理事长王明舟主持会议。

同日下午,大学版协第九届第一次会员大会举行,选举产生了43名第九届大学版协理事。在随后举行的大学版协第九届理事会第一次会议上选举产生了第九届大学版协负责人。中国人民大学出版社有限公司党委书记、董事长李永强当选大学版协第九届理事会理事长。北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司董事长、总经理兼出版社社长余兴发等12人当选大学版协第九届理事会副理事长,北京邮电大学代根兴当选秘书长。

李永强代表新当选的大学版协第九届理事会讲话,他表示,新一届理事会将进一步发挥协会的引领作用,搭建协同高效的学术出版平台,答好中国之问;进一步发挥协会的组织功能,加强国际出版人才的培养交流,答好世界之问;进一步发挥协会的协调功能,切实开展活动,加强专业协作,答好人民之问;进一步发挥协会的共同体优势,推动产学研深度融合,用新质生产力赋能,答好时代之问。

6月23日,以“新时代大学出版社的高质量发展”为主题的大学生出版论坛举行。邬书林,南京大学教授、中国出版协会学术出版工作委员会副主任金鑫荣作专题报告。邬书林指出,当下出版社,一要关注国际国内出版趋势。当前信息技术的进步为出版业发展提供了强大支撑,同时也提出了严峻挑战,从理论上阐释出版价值,深入探讨和研究国际国内出版发展趋势,对出版业繁荣发展至关重要;二要坚守出版本质功能。出版本质功能是传播知识、传递信息、推动社会进步,出版行业应与时俱进,采用先进技术提升出版水平;三要加快推进出版高质量发展。我国出版业具备高质量发展的优势和条件,我们应该根据国际国内出版趋势和现状,做精存量,继续发展,做大增量,加快进步,紧紧围绕党的“二十大”精神,全面发挥出版工作服务政治、经济、科技、教育、文化、社会生活的功能,建设出版强国。

会议同期举办线上线下“新时代中国大学出版社成果展”和线上“编辑论坛”。(张馨宇)

中国大学出版社协会2023年年会举行 李永强当选第九届理事会理事长