

1949年9月9日,福建省新华书店第一个门市部——福州宫巷口门市开业,从此掀开了福建省图书发行事业的新篇章。2004年5月,在深化文化体制改革的大潮中,经原国家新闻出版总署和中共福建省委、福建省人民政府批准,全省新华书店等国有图书发行单位按照股份制方式组建成立福建新华发行集团,并因这一创新模式成为全国首批文化体制改革试点单位。2009年12月,根据福建省出版发行体制改革的部署要求,福建新华发行集团整体加入海峡出版发行集团。

二十载同心聚力、砥砺前行。福建新华发行集团始终坚持正确政治方向,奋力改革前行,特别是党的十八大以来,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和党中央决策部署,坚持围绕中心、服务大局,坚持读者至上、服务群众,

及时把党的路线方针政策传播到千家万户,把教学用书送到师生手中,把科学文化知识提供给读者受众,为满足人民群众精神文化需求、提高全民族思想道德素质和科学文化素质作出了积极贡献。

2023年,福建新华发行集团实现调整后的营业收入31.22亿元、利润总额2.85亿元,相比2004年成立时分别增长353.78%和2750%,年均增长率分别为8.29%、19.28%;2023年末,集团资产总额53.79亿元、净资产37.15亿元,相比2004年成立时分别增长279.34%和281.42%,年均增长率分别为7.27%、7.30%。荣获了“全国文化体制改革先进企业”“国家文化出口重点企业”“全国农家书屋工程建设突出贡献单位”“福建省文化体制改革工作先进单位”“福建企业集团100强”等众多荣誉称号,取得了社会效益和经济效益双丰收。

拼搏二十载 奋力绘新篇

——记福建新华发行集团成立20周年

■ 闽新华

凝心聚力,做好主题出版物发行

福建新华发行集团全力以赴做好党和国家重要文献、政治理论读物的宣传发行,在全省门店设立专柜、专架宣传展示主题出版物,深入机关、企事业单位、社区、乡镇开展宣传征订工作,开展主题展陈、精品图书展等,推荐宣传相关重点主题出版物。2019年以来,集团累计发行《习近平谈治国理政》系列图书、《习近平在福建》系列采访实录、《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》4部足迹系列图书、《习近平著作选读》第一、二卷,党史学习教育学习材料、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习用书、党的二十大文件及学习辅导读物等重点主题出版物共计1721万册,发行量位居全国前列。优异的宣传发行成果得到了中央出版单位的高度肯定和赞扬,获得外文出版社颁发的“国家重大出版项目发行最佳合作单位”,中共中央党校出版社、中央文献出版社、人民出版社连续两年给集团发来感谢信。

集团下属各分公司聚焦机关、企事业单位、学校、农村等重点群体,依托党建读物空间、校园书屋和农家书屋等,每年举办上千场主题宣讲、红色经典诵读等活动,及时充分满足全省干部群众的学习需要,推动新思想入脑入心。

立德树人,深耕教育服务领域

中小学教材发行工作是党和国家赋予新华书店的政治任务和光荣使命,福建新华发行集团年年圆满完成中小学教材“课前到书、人手一册”任务。特别是近年来,面对新冠疫情,教材全面审核修订、印制发行周期极度压缩的困难,集团上下团结一心、求变创新,实现了教材发行的全链条对接贯通。集团连续参加30届全国爱国主义读书教育活动,服务青少年学生读者5380.89万人次,并连续多年受到活动组委会的表彰。该活动已成为福建全省参加人数最多、持续时间最长、教育效果最好的读书活动。

为落实好服务教育优先发展,助力教育强国建设,福建新华发行集团2021年联合当地教育部门,搭建了“新华名师荟”教育服务公益平台;2022年成立“福建新华教育研究院”,分别与福建教育学院、福建省教育学会、福建省语文学会等单位签署战略合作协议,携手开展“福建省基础教育优秀成果奖”评选活动、教研成果出版、“向阳花开”新华暑期研学活动等,持续丰富教育服务供给产品体系。

以文化人,全民阅读走深走实

作为福建省全民阅读工作的主力军,福建新华发行集团始终秉持“为读者找好书,为好书找读者”的服务理念,着力培育和打造了“海峡读者节”“全民读书月 新华悦读季”等“书香八闽”全省性全民阅读活动品牌,组织实施“百家万品”选品工程,与重点优秀出版社紧密合作,有效提升了图书选品能力。近年来,集团每年累计举办各类读书活动2万场以上,为推动书香八闽建设作出了积极贡献,也为集团一般书销售业绩持续提升提供了保障。

经过10年的培育和发展,“海峡读者节”已成为集出版物展销、业务和服务交流合作、读者嘉年华等各类阅读文化活动于一体的综合性文化盛会。集团连续10年举办的“假期读一本好书”活动,累计销售图书码洋近3亿。依托各门店绘本馆、幼儿园绘本漂流服务等实施的“亲子阅读家园”项目,帮助全省30余万儿童培养阅读习惯。

集团还积极开展全民阅读“八进”活动(进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营、进网络)。2021年起,集团与党政机关、企事业单位、社区等部门和组织开展阅读合作,为客户提供定制化的阅读环境建设整体解决方案,至2023年底已设立205个图书漂流服务点。连续4年策划“夜读·鳌峰——文化集市”活动,融合主题出版物、畅销图书、文创集市、朗读活动、手作、饮品等元素,结合线上线下同步直播,以新颖的文化夜市形式点亮城市“夜经济”。

传播文化,深化拓展人文交流

2005年,福建新华发行集团、福建省出版工作者协会与我国台湾图书出版事业协会联合在福建金門举办了首届大陆图书展,这是大陆出版界的“破冰之旅”,目前已举办17届。金門书展(台、澎、金、马)巡回展曾连续8年被国家五部委评为“国家文化出口重点项目”,被国台办列为年度对台重点交流项目。

为进一步传承和弘扬中华优秀传统文化,福建新华发行集团以中华传统节日为纽带,2022年起每年元宵节期间,在福州及我国台湾同时举办“书香两岸迎新春”图书展。同时,集团还与福州市马尾区政府开展战略合作,强化“书香两马”“两岸书香”品牌建设;在福州鳌峰坊书城精心打造海峡艺术文化交流空间,举办两岸艺术文化交流等活动,为打造福马同城生活圈贡献新华力量。

集团积极拓展中华文化“走出去”的福建路径,推动福建出版和文化走向国际舞台。2007年至2024年,集团下属福建版贸公司连续9次被认定为“国家文化出口重点企业”,2012年至2019年4次被认定为“福建省文化出口重点培育企业”。20年来,集团在全球36个国家和地区举办了100多场书展,并衍生出图片展、福建(海外)文化精品展、中国(福建)图书角、丝路书香·福建阅读驿站等20余项国内外传播项目。

资源整合,加快融合发展步伐

2015年以来,福建新华发行集团着重围绕图书选品、营销活动、制度建设、融合发展、队伍建设等方面,持续不断开展门店改造升级工程,着力



▲1950年9月9日,新华书店福建分店成立周年纪念。



▲2009年12月30日,海峡出版发行集团在福州成立,福建新华发行集团整体加入出版发行集团。



▲为持续推动一般图书业务取得新发展,2021年9月集团启动“百家万品”选品工程,集团下属各门店纷纷设立“百家万品”图书专柜和展台。图为福州分公司安泰图书城“百家万品”图书展台。



▲福建新华发行集团持续多年推动全民阅读,为书香八闽建设作出积极贡献。图为2024年第十届海峡读者节暨第三届福建新华阅读大会启动仪式。

打造以图书为主,融合人文、创意、艺术和生活的复合型文化空间,推出了一批有品牌影响、社会效益和经济效益俱佳的门店转型升级示范店,其中9家门店获评“全国最美书店”“全国最美新华书店”,31家门店被评为福建省示范书店。

主题书店是福建新华发行集团实体书店的重要组成部分,2023年3月开业的福书轩是全国第一家福文化主题书店,店内业态涵盖福图书、福文创、福滋味、福工艺、福文艺及福文旅。2024年全民阅读大会期间,新华书店·城市记忆主题书店开业,唤起无数读者对有福之州这座城市的记忆,成为赋能福州的文化会客厅。今年,集团还将计划完成朱子文化主题、航海主题、华侨主题、古建筑保护等主题书店的建设。

校园书店是丰富学校师生精神文化生活的重要平台。目前,福建新华发行集团已建成大中小学校园书店50多家。校园书店不仅成为学校师生的文化家园,更成为学校传播新思想和中华优秀传统文化的重要窗口,厦门大学等高校校园书店还成为大学生创新创业的“三创基地”。

集团加强校企合作,推动大中专教材发行大幅度增长,扩大了集团在大中专院校的影响力。深耕省内教育装备业务市场,为学校和教育机构重构学习空间,建设可支撑大规模在线学习的信息化基础环境。依托优质研学基地,与政府、高校合作开展研学活动,开发精品研学旅行线路和实践课程,培育研学发展新模式,联合举办的“闽山闽水物华新——追寻总书记的足迹”全省大学生暑期社会实践活动入选中宣部全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目。

科技赋能,加快智慧新华建设

面对数字时代渠道变革,福建新华发行集团持续加强“智慧新华”建设,组建数字人才队伍,激发数字文化消费。在技术建设方面,推行信息化管理,强化数据驱动,加快门店智慧化转型;在模式探索方面,积极打造线上“新华悦读驿站”。

2021年,福建新华发行集团启动“福建新华书店·悦读驿站”项目。这是集团探索从“传统零售连锁”到“融合阅读服务”的战略转型,构建店内店外互联、线上线下结合的新型文化消费服务体系的重要尝试,也是集团“智慧新华”工程的重要组成部分,更是集团培育文化领域新质生产力的重要抓手。线上借助小程序、APP等载体,深耕多元文化内容,为读者提供集教育文化讯息、阅读推广内容、在线电商服务于一体的在线体验。线下网点以沉浸式体验为互动窗口,通过联名合作、自营入驻等形式,拓展社区、景区、校园等特色网点,采用“图书+文创+咖啡茶饮+文化互动”的多业态混合经营模式,打造日常生活中可感知、易触达、有温度的文化体验。

集团打造的“我们一直在读”阅读品牌,集合解读传统文化、对话名人名家、优质图书推荐和街头随机采访等内容,以短视频、图文为主要形式,在线上布局抖音、微信视频号、小红书等社交平台传播渠道,建成自有品牌新媒体矩阵,同步线下阅读主题活动,以线上线下联动的方式,为读者打开一扇沉浸式、互动式的阅读之窗,此传播创新模式走在了行业前列。

与时俱进,创新经营管理机制

福建新华发行集团坚持以深化改革为主线,大力推进内部分配制度改革,绩效考核体系优化和战略规划落地,持续做实集团总部、做强分(子)公司,不断夯实现代企业制度基础。坚持社会效益最大化、经济效益最优化,实现两个效益有机统一,全面加强全省门店运营管理,推动线上线下融合发展,门店核心竞争力不断增强。坚持“严管理”的工作要求,着力强化依法治企、制度建设、审计监督和安全生产,治理水平和治理效能不断提升。

集团不断加强干部队伍建设,深入实施新时代人才强企战略,逐步构建起系统、多元、科学的干部人才培养体系,管培生培养创新实践成为全省宣传系统人才队伍建设创新案例。员工性别、年龄、学历结构进一步优化,初步建设起一支涵盖研学、数字经济、多元业务等新业态的人才队伍,为推动集团产业转型升级提供基础人才支撑。

党建引领,加强企业文化建设

20年来,尤其是党的十八大以来,福建新华发行集团坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂,始终坚持“两个一以贯之”,引导广大党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。坚持政治忠诚导向、改革创新导向、求实效导向相统一,推动党建工作与业务工作深度融合,严格落实意识形态工作责任制,集团上下呈现出干事创业、风清气正的精神风貌,不断擦亮新华书店的红色招牌。

集团深入开展理想信念、革命历史和革命传统、爱国主义教育,积极培育和践行社会主义核心价值观,弘扬“爱党、爱国、爱店、敬业”的新华精神与时代文明新风。建设集团职工之家,举办运动会、演讲比赛、书画摄影展,成立朗诵队、写作兴趣小组,组织新华读书会,开展丰富多彩的文体活动,让广大干部职工在浓厚的企业文化氛围中陶冶心灵、滋养心气、焕发活力,凝聚集团高质量发展合力。

20年不长,却足以看清脚下的路;20年不短,美好的未来更值得期待。风起潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需策马扬鞭。福建新华发行集团将进一步深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求,持续提升“抓党建、严管理、促主业、补短板、强弱项”的工作力度和工作质量,强化系统思维、统筹协调、整体推进,主动融入图书发行业新发展格局,锻造文化领域的新质生产力,推动高质量发展行稳致远,为推进中国式现代化福建实践、建设中华民族现代文明作出更大贡献。