



主办方供图

2024人工智能出版融合发展研讨会在京举办

数实融合·智领未来

中国出版传媒商报讯 6月18日,以“数实融合·智领未来”为主题的“2024人工智能出版融合发展研讨会”在京举行。中国版权协会理事长阎晓宏等出席。来自全国300多家出版单位的负责人及代表参会。

阎晓宏在开幕致辞中强调,出版融合应追求高质量发展,利用生成式人工智能创作不仅要满足社会需求,也要追求经济效益。出版单位和编辑人员应迅速掌握和应用AI技术,以优化出版和编辑流程,进而提升自身竞争力。

国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室主任、数传集团董事长刘永坚等围绕“‘十四五’新发展格局下的出版业生态重构”等议题发表主旨演讲,深度探寻AI时代出版业高质量转型的新路徑。

会上,数传集团发布了出版业首个大模型BOOKSGPT,以及以此为基础的“AI编辑工作室”及“RAYS出版融合云平台7.0版本”两款重磅产品。数传集团执行总裁施其明表示,“AI编辑工作室”包含了AI选题策划、AI作者、AI画师、AI审校团队等在内的15个AI编辑,完整覆盖选题策划、内容生产、编审校、发行营销等业务场景。目前,AI编辑工作室的AI编辑们已在多家出版单位“履职上岗”。RAYS7.0版本则是在RAYS出版融合云平台上的重大升级,其结合了AIGC能力,通过集成创作Copilot功能辅助编辑创作各种RAYS应用服务、书小二智能助手和图书配套AIGC服务。

由数字出版智能服务技术教育部工程研究中心牵头成立的“出版融合发展专家智库启动仪式”在会上同步举行。

此次大会由中国出版协会、中国版权协会、中国音像与数字出版协会、中国编辑学会、中国新闻技术工作者联合会共同指导,数字出版智能服务技术教育部工程研究中心主办,国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室协办,数传集团承办。

(张馨宇)

(上接第1版)

BIBF全面恢复,走出去需新表达

如何面向国外读者推出通俗的党史著作,是中央编译社一直下功夫的地方。郗卫东表示:“党史类著作在走出去方面难度较大,我们已经出版了《中国共产党的一百年》英文版4卷本、《中国共产党简史》多语种版等著作,为了满足国外更多读者的阅读需求,我们今年6月份最新推出由中央党史和文献研究院院长曲青山撰写的《中国共产党百年辉煌》英文版(COMMUNIST PARTY OF CHINA:A CENTURY OF GLORY),这部著作虽篇幅不长,但内容权威、高度凝练、图文并茂,更适合国外普通读者阅读,可以让他们更好地读懂中国共产党、了解中国共产党的历史,在装帧设计上也更加注重国际化。”

在BIBF上,中国社会科学出版社与施普林格·自然集团、英国Paths出版集团共同发布“理解中国道路丛书”英文版。该丛书是中国社会科学出版社继“理解中国丛书”之后,策划的又一套面向海外读者的系列丛书。该社国际合作与出版部主任夏侠介绍,该社的品牌图书从“理解中国”“中国制度”到“理解中国道路”有一套内在逻辑,体现了独有的学术特点。与施普林格·自然集团合作的China Insights Series,与世界科技出版社合作的Contemporary China Series,以及“一带一路”专题图书,如已出版《“一带一路”手册》多语种版等,均是在尝试主题图书的学术表达。单本书与海外合作的涉及中华文明探源、经济、哲学、文学、文化等主题图书,如《中华文明的起源》《中国历史学30年》《当代中国经济学手册》等。

创新驱动下版权合作再进阶

北京根定文化传播有限公司版权代理范根定是BIBF的老朋友,多年来持续参展。他观察到,本届BIBF比往年更热闹,更多外国版权经理参加,版权会议也多了不少。“那些长期耕耘中国市场的出版社基本没有缺席。从版权交易角度看,这次是疫情后BIBF版权贸易功能的巨大恢复。由于BIBF举办时间提前,很多外国版权经理今年4月份就决定来参加,这令我非常意外。比如意大利蒙大多利(Mondadori)集团旗下的Rizzoli,法国伽利玛出版社(Gallimard),德国视觉文化出版机构Gestalten这些做高端书的出版社,他们在法兰克福书展都没有很大展位。”范根定坦言。

今年是中国和马来西亚建交50周年,BIBF上马来西亚展团的展览面积较往年扩大了许多。马来西

中国出版集团好书全球云展销大会

搭建中外文化桥梁

中国出版传媒商报讯 6月20日,由中国出版集团主办、中国图书进出口(集团)有限公司(以下简称“中图公司”)承办的第五届“中国出版集团好书全球云展销大会”开幕式在京举办。中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃,中国研究图书馆员学会主席、美国杜克大学图书馆国际与地区研究部东亚收藏协调人周珞,商务印书馆执行董事、党委书记顾青,美国哈佛燕京图书馆馆长杨继东,中华书局有限公司执行董事、党委书记肖启明,美国康奈尔大学东亚图书馆馆长郑力人,中国图书进出口(集团)有限公司执行董事、党委书记李红文,法国巴黎友丰书店创始人潘立辉,中译出版社执行董事、党委书记乔卫兵出席活动,来自美国剑桥大学、美国亚利桑那大学、加拿大不列颠哥伦比亚大学等多家海外图书馆及书店代表现场参会。该活动由中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣主持。

活动现场,常勃和李红文分别为加拿大不列颠哥伦比亚大学、美国杜克大学、美国康奈尔大学、美国哈佛燕京图书馆、英国剑桥大学、美国加州大学伯克利分校、美国俄亥俄州立大学、夏威夷大学马诺阿

第四届出版融合发展国际化论坛 关注出版业数字化转型

中国出版传媒商报讯 6月19日,由中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会、中国图书进出口(集团)有限公司、民进北京市委出版传媒委员会共同主办的“第四届出版融合发展国际化论坛”在BIBF举办。

中宣部进出口管理局一级巡视员王华,中国音像与数字出版协会副秘书长、出版融合工作委员会主任兼秘书长李弘,全国政协委员、中国图书进出口(集团)有限公司总经理林丽颖,中国轻工业出版社有限公司董事会董事、执行总经理李振中出席论坛并致辞。中国人民大学出版社理工分社社长李文重,机械工业出版社社教/外语分社社长马小涵,美国俄亥俄

2024出版与技术创新大会聚焦AI赋能下的出版未来

中国出版传媒商报讯 6月19日,2024“出版与技术创新大会”在BIBF举办。此次大会由中国图书进出口(集团)有限公司举办,上海数据交易所、华为阅读等联合协办。大会以“AI赋能下的出版未来”为主题,中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣担任大会主持,举办方代表、全国政协委员、中国图书进出口(集团)有限公司总经理林丽颖及中国科学院院士何满潮分别致辞。

在主旨演讲环节,来自北京大学、知识产权出版社、爱思唯尔、上海数据交易所和华为阅读的代表,从



主办方供图

分校、美国加州大学洛杉矶分校等图书馆代表及法国语言与文明大学、美国普林斯顿大学、美国亚利桑那大学、美国埃默里大学、美国印第安纳大学、美国乔治城大学、德国马克斯·普朗克学会科学史研究所、法国巴黎友丰书店、新加坡大众书局代表颁发了中国出版集团图书海外馆藏杰出贡献证书和海外传播杰出贡献证书。

据悉,第五届“中国出版集团好书全球云展销大会”活动为期6个月。

(孟丽媛)

州立大学终身教授、图书馆中文部主任李国庆,首都师范大学科德学院教授周华,中国外文局国际合作部副研究员费雯俐分别作主题演讲。论坛云集了国内外数字出版领域的众多专家、学者及企业相关负责人。中国图书进出口(集团)有限公司副总经理曹庆宁主持论坛。

本届论坛以“出版业数字化转型及国际合作实践”为主题,锚定文化强国和出版强国建设目标,聚焦专业出版领域数字化传播体系建设,交流经验、分享案例,听取海外图书馆的实际需求,共同推进学术共享在全球的进一步发展。

(孟丽媛)

人工智能的算力、算法到出版内容生产的全产业链,进行了深入的交流和研讨。

大会期间,中图科信数智技术(北京)有限公司发布了自主训练大模型“思瓜”LUFFAAI。施普林格·自然集团宣布将在中国启动“Artificial Pen Project”AI生成式计划书计划,携手中国科学院何满潮团队及中图科信,开启科学出版新篇章。上海数据交易所联合武汉大学数字出版研究所、中国图书进出口(集团)有限公司共同发布了《学术数据跨境流通交易政策与实践对策研究报告》。

(聂慧超)

传统文化走出去呈现新趋势

本届BIBF上,以中华优秀传统文化为主题的学术通俗读物受到国外出版商热切关注。值得强调的是,该类图书面世不久就纷纷走出去的现象,在以往貌似并不多见,一方面,显示出中华传统文化的影响力日益加强,另一方面,也体现了国内出版人逐渐找到增强国外出版商“兴趣点”的良方。比如,海南省出版发行集团展出的重点出版物《邑以文名——文昌传》,全面且深刻地讲述了文昌这座“千年古邑”“华侨之乡”“航天城”的前世今生,展现了其独特的城市魅力和深厚的文化底蕴。贵州出版集团的多彩贵州“四大文化工程”出版成果首次亮相国际展会,该项目深入挖掘传承发展红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等历史文化,致力于打造习近平文化思想生动实践地。据出版人介绍,中华书局的《中国文化的根本精神》泰文、吉尔吉斯文、哈萨克文、土耳其文、乌兹别克文版,《中国美德读本》哈萨克文版均是新书走出去的成功案例。北京华景时代的《溯源中华文明》《中华文化通识课》等,也颇受国外出版商青睐。

本届展会也成为大学出版社集体展现中华传统文化魅力与现代科技创新融合的重要平台,各家出版社纷纷通过这一国际窗口,拓宽国际合作渠道,力求在全球范围内深化对中国文化的理解和认同。

清华大学出版社以历年之最佳的10场活动,探索中国科技进步与传统文化的结合,彰显其参展的空前规模与深度。该社副总编辑孙宇强调:“随着BIBF全球影响力的不断提升,我们旨在借此国际舞台,不仅传播清华大学出版社的品牌,更要讲述中国故事,展示中国科技文化的魅力,同时努力寻求广泛合作,推动中国文化与科技的国际传播。”河海大学出版社携“中国故事”“中国符号”系列力作亮相;南京师范大学主打《典籍里的中国·少年读经典》,致力于青少年的文化传承;东南大学出版社则以其《九州天下:中国文化与中国人》《日本中世唐样建筑设计技术的比较研究》等作品,展现文化的深度与广度。南京大学出版社版权部负责人徐楠

中国出版传媒商报讯 6月22日,作为BIBF的一项重要活动,“第二届出版教育国际高峰论坛”在北京国家会议中心召开。论坛由北京印刷学院、中国出版协会主办,北京印刷学院出版学院、中国图书进出口(集团)有限公司承办,北京大学出版研究院、南京大学出版研究院、中国传媒大学出版学院、北京师范大学数字出版研究院、武汉大学出版研究院、华东师范大学出版学院、四川大学出版学院、南开大学出版研究院支持举办。

论坛以“人工智能应用与国际出版教育”为主题,汇聚中外出版学界、业界专家,聚焦人工智能时代高质量出版人才培养,集中交流探讨人工智能技术在出版业和出版教育领域的应用。

中国出版协会理事长邬书林,中宣部进出口管理局局长张泽辉,北京市委宣传部副部长、北京市新闻出版局局长翟德罡,北京市委教育工委副书记王达品,国际出版商协会主席卡琳·潘飒,外研集团(外研社)党委书记、董事长、外语教学与研究出版社社长王芳,施普林格·自然集团全球图书业务总裁汤恩平,英国出版商协会副总裁卡特里奥娜·史蒂文森,澳大利亚联邦科学与工业研究组织出版总监阿伦德·库斯特,南京出版研究院常务副院长张志强,韬奋基金会副理事长黄书元,中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩,中国工信出版传媒集团有限责任公司副总经理李文,人民卫生出版社有限公司总经理李新华,中国图书进出口(集团)有限公司副总经理李文凯,北京印刷学院党委书记曹文军,党委副书记、院长田忠利等出席会议,来自出版单位、兄弟高校、国际教育机构250余人参加会议。论坛由中国出版协会副理事长、北京印刷学院出版学院院长李朋义主持。

曹文军、张泽辉、王达品、卡琳·潘飒等发表致辞。邬书林、汤恩平、田忠利、卡特里奥娜·史蒂文森、阿伦德·库斯特、张志强等分别围绕人工智能对于出版教育的影响、未来出版者的培养计划等内容发表主旨演讲。论坛还发布了首届出版教育国际高峰论坛优秀论文集《融媒体环境下的出版教育与人才培养》(上、下册)和首届出版教育国际高峰论坛画册。

同日下午,出版教育国际高峰论坛的两个分论坛在北京印刷学院举行。

(聂慧超)

科技与产业进一步创新融合

融合出版依旧是BIBF展会上的重头戏之一。不少展商将在馆区内展示了近年来的出版融合新产品、新服务、新模式,使现场参观者充分地感受到文化与科技融合发展的强大魅力。

本次展会上,网易、腾讯、抖音、米哈游、三七互娱等企业在网络出版展区重点展示网络文学、网络游戏等新出版业态成果。BIBF在2023年首次设立“网络出版馆”。在去年的基础上,今年的“网络出版馆”还融入了人工智能、大数据等前沿技术的最新应用成果。比如,三七互娱带来了由人工智能推动生成的休闲类小游戏《明月宫心》,这也是该游戏首次亮相线下展会。

云南出版集团持续深化云南省出版产业数字化转型项目建设,该集团正在构建包含“五个链条”与“七朵云”的“智慧出版云链生态平台系统”。该系统涵盖生产经营、产业生态、公共服务、供应链管理等多个方面的功能与服务,以APP形式呈现。据云南出版集团教育信息化公司产品研发部负责人关欣透露,集团内已经开始着手在“智慧出版云链生态平台系统”内引入AIGC模型技术应用,开展智能选题策划、智能组稿、智能审校、智能排版等工作,以数字智能化技术赋能出版工作,大大提高了编辑生产工作效率。同时,通过AIGC辅助形成的文字、图片、音频、视频等出版数据资源可以同步输出形成多种形态的电子数据文件,自动存入集团云墨书院知识服务平台中,将传统出版资源聚合转化为集团的数字资产,进一步提升集团数据资产管理效能。

BIBF是开展文化交流、推进国际合作的重要平台。中外出版人在此寻找优质版权作品,共话技术变革下彼此关涉出版产业的经验与思考。今年的BIBF多个论坛,聚焦人工智能与出版融合发展,科学分析行业面临的机遇和挑战,学界与业界如何从中汲取自身发展所需养分,并注入实践,成为展会落幕后新的开始。