

中国出版传媒商报

CPMT

2024年6月28日 星期五 第2956期

《小福尔摩斯》新书亮相 快闪解谜行动人气爆棚

中国出版传媒商报讯 6月22日,《小福尔摩斯》新书发布会暨快闪解谜行动在BIBF举行,吸引了众多小读者、家长参与。侦探推理类图书《小福尔摩斯》由中国少年儿童新闻出版总社策划,约请来自《福尔摩斯》故乡的英国著名小说作者担纲创作,由国际插画奖获奖作者绘制插图,并获柯南道尔官方产权会的认证支持,首次让中国人成为柯南·道尔世界的主角。

中少总社党委书记、董事长郭峰,总经理马兴民,安德鲁·纳伯格联合国际有限公司总经理道格·华莱士,北京代表处首席代表黄家坤出席活动。郭峰表示,



中少总社想借助这样的题材,打造一套既有世界优秀文化因子,又有中国元素,能反映出新时代中国人的精神面貌和勇气、智慧的好书。黄家坤表示,《小福尔

摩斯》的出版实现了中国主角国外探险的推理故事,也推进了中少总社与国际出版的深入合作。

郭峰、马兴民和道格·华莱士手持含有解谜线索的信封,上台解谜。分享环节,中少总社图书中心总监缪惟详细阐述了新书的创作缘起,而《小福尔摩斯》创作者团队也通过视频分享了创作心得。该书责任编辑之一纪旭精选书中精彩片段,带领现场观众领略《小福尔摩斯》的侦探魅力。随后,现场小读者参与了快闪解谜活动。解谜挑战、侦探时装秀、留影角等活动,让参与者仿佛置身于福尔摩斯的世界之中。(张聪聪)

“闪光少年”体育绘本发布并向海外推广

中国出版传媒商报讯 6月19日,江苏凤凰少年儿童出版社在BIBF举办“闪光少年”体育绘本系列新书发布暨海外推广会。

江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳,生命树文化促进中心理事长、国际儿童读物联盟前主席张明舟,国家图书馆少儿馆原馆长、该系列图书主编王志庚,鲁迅文学院副院长、儿童文学作家李东华,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠、国际拓展部副主任刘沁秋,求真译林出版社社长黄永军,印度通用图书公司总裁高崖,斯里兰卡海王星出版社社长

丹尼斯·库拉顿,蒙古国红宝石出版社社长朝伦·爱登,越南芝文化股份公司社长阮丽芝,儿童文学作家、该系列中《绽放》作者赵菱,苏少社社长王泳波出席活动。该系列中《争锋》作者邹凡凡,奥运冠军黄旭、许安琪等通过视频参与活动。

袁楠肯定了苏少社在原创绘本领域的坚守与成绩。她寄望苏少社继续坚守“立德树人,培根铸魂”的使命担当,发挥专业优势,为海内外少儿读者打造更多原创精品。李东华用三个“闪光”对书系进行了精妙总结:“闪光”的作者、“闪光”的主编,以及“闪光”的出版社。王志庚表

示,希望该系列能够越走越远,成为绘本界的“奥运冠军”。

赵菱、邹凡凡分享了创作思路。黄旭、许安琪表达了对该系列绘本的喜爱和期待。据悉,该系列版权已经输出至印度、斯里兰卡、蒙古国、越南、加拿大等多个国家。活动上,章朝阳向“闪光少年”系列海外版权合作出版社代表赠送了样书。

王泳波介绍,以故事诠释中华体育精神,以运动强健体魄锻造品格,以梦想激发潜能引领成长,以体育促进中外文化交流,是苏少社策划、出版这套体育运动与儿童成长主题图画书的初衷。(张聪聪)

《AR全景看·国之重器》展现中国自主创新能力

中国出版传媒商报讯 6月20日,由辽宁少年儿童出版社主办的“《AR全景看·国之重器》版权推介会”在BIBF举办。

辽宁出版集团有限公司党委副书记郭文波,副总经理单英琪、王雪,北方联合出版传媒(集团)股份有限公司副总经理王维良、张国际,科普时报社社长、中国科普作家协会副理事长尹传红,科学文化专家、未

来学家郑军,科普科幻作家、编剧及中国科普作家协会科学文艺专委会委员付国丰,朝尔数据公司总经理高飞,北京必睿文化传播有限公司总经理李凌波,辽少社社长、总编辑胡运江以及副社长梁严等出席。

谈及《AR全景看·国之重器》项目背景,胡运江表示,丛书第一辑和第二辑出版后荣获多项大奖,第三辑在内容质量、

AR特效等方面都做了升级,将于6月底上市。希望通过这套丛书的版权输出,向世界展现中国自主创新能力和取得的非凡成就。活动上,辽少社与北京必睿国际文化传播有限公司签署了《AR全景看·国之重器》版权输出协议。双方希望通过合作,让国外儿童尽快看到这套优质读物。(林致)

“插画+”系列图书亮相BIBF引关注

中国出版传媒商报讯 “插画+”是中国轻工业出版社旗下全新推出的艺术图书品牌,致力于把前沿、新锐、有创造力的插画家和作品分享给读者,让更多人发现生活的美学,这也是该社70年来始终坚持的方向。

6月21日~23日,BIBF上,轻工社举办以“绘生活艺术,画美好人生”为主题的“插画+”系列新书《一个人的小世界》《从零开始做绘本》《从北京出发》《波波和莫奈》分享签售会。“插画+”已推出的9种图书亮相“插画展”“插画师生存角”“插画之夜暨2024BIBF插画大赛颁奖仪式”。在插画师生存角,独立插画师杨博

分享了图像日记《从北京出发》,作者张玥预告了今年9月即将出版的新书《大不列颠平常日》。据悉,“插画+”系列图书吸引中文繁体、英文、韩文、阿拉伯文等多语种出版商,进行版权输出接洽。轻工社还与中关村图书大厦、高级会所等书店、阅读空间洽谈了下一步进行图书作者联展事宜。

2024BIBF国际插画大赛中,“插画+”系列5位作者入选最终短名单,分别斩获金奖、专家推荐奖、入围奖。“插画+”系列9种图书于“插画之夜暨2024BIBF插画大赛颁奖仪式”现场展示,并作为一等奖奖品赠予幸运观众。轻工社携该系列书中

让中华古诗词韵律之美跨越国界

中国出版传媒商报讯 6月21日,湖南少年儿童出版社(以下简称“湘少社”)出版的《小学必背古诗词轻松学》亮相BIBF。湖南出版投资控股集团党委副书记、副董事长李晖,中南出版传媒集团副总经理刘闯,《十月少年文学》副主编、该书作者冷林蔚,人民教育出版社编审、中国阅读三十人论坛成员王林,2024年博洛尼亚童书展插画展国际评委、知名出版人

黄晓燕,湘少社党总支书记、执行董事刘星保,总经理、总编辑胡隽逸等出席新书发布会。活动由湘少社编辑杨巧主持。

据介绍,作者冷林蔚师从知名文化学者康震,该书以通俗易懂的语言系统梳理中国古代诗歌发展的脉络,解析重点诗人的生平经历与创作特色,以及各个朝代诗歌的发展情况。同时,书中还包含小学部编版语文课本中的112首古诗词,补充延

展近50首古诗词,采用大量手绘插图,适合小学中高年级学生阅读。活动现场,李晖、刘闯、刘星保与冷林蔚一起为新书揭幕。对谈环节,冷林蔚首先介绍了新书创作背景和灵感来源,分享了书中的故事和情节。王林基于小学语文教育与教学的深厚理解,给予该书高度评价。黄晓燕则从古诗词走向世界的角度谈到了中国文化图书的传播意义。(沈西)

儿童英文版《西游记》用英语大话“西游”

中国出版传媒商报讯 6月19日,由新东方大愚文化主办的Journey to the West儿童英文版《西游记》新书发布会在京举行。当天,新东方大愚文化常务副总裁窦中川、原力英语创始人北大艾力、新东方双语学校学术与升学总监闫晓哲、新东方大愚文化童书负责人刘格均、抖音头部英语教育博主奥斯卡

麻麻、仁意文化创始人刘鹏松、新东方大愚文化英文童书负责人张倩等嘉宾出席发布会。

窦中川提到,Journey to the West儿童英文版《西游记》引进自国际上具有影响力的线上英语动画图书馆Little Fox。张倩提到,作为一套旨在帮助孩子从分级阅读顺利过渡至章节书的桥梁书籍,

福建恐龙科考成果出版项目启动

中国出版传媒商报讯 6月19日,福建科学技术出版社(以下简称“福建科技社”)在BIBF举办福建恐龙科考成果出版项目启动暨版权意向签约活动。福建省委宣传部副部长陈添贵,海峡出版发行集团党委书记、董事长黄苇洲,集团党委副书记、总经理林彬,福建省委宣传部出版管理处处长袁俊华等出席,福建科技社社长兼总编辑郭武主持。

“福建恐龙科考成果出版项目”是在福建省文物局组织下,由中国地质大学(北京)副教授、博士生导师、自然资源部

国家古生物化石专家库成员邢立达,福建省英良石材自然历史博物馆执行馆长、中国古生物学会科普工作委员会委员、中国古生物化石保护基金会专家委员会委员、福建省考古文物博物馆学会理事钮科程等专家撰稿,由福建科技社组织编辑出版。此次启动出版的项目包括《龙翔白垩纪恐龙足迹:福建首现恐龙》《中国美丽化石:全球最大的恐爪类足迹》。钮科程分享了联合考察队在福建发现恐龙足迹的故事。邢立达讲述了福建恐龙科考发现,在全国乃至全球恐龙科考层面上的特别

之处和突出表现,以及后续可能带来的社会影响。

郭武表示,未来将充分发挥出版社资源优势,全力推进出版进程,力争以图书最佳的效果呈现给读者,并将携手专家走进书店、走进校园、走进社区,讲述福建恐龙科考成果和背后的故事,弘扬科考精神与科学家精神。

此次恐龙科考成果系列图书得到了泰国蜘蛛出版社的青睐,会上福建科技社与泰国蜘蛛出版社还举行了泰文版权意向签约仪式。(沈西)

● 版权输出

深圳出版社 聚焦深圳故事 促进中外文化交流

中国出版传媒商报讯 6月20日,由深圳市委宣传部指导,深圳市科技创新局、深圳出版集团主办,深圳市科技创新战略研究和技术转移促进中心与深圳出版社承办的《深圳创业故事3》版权推荐会暨英文版签约仪式在第三十届北京国际图书博览会现场举行。深圳市委宣传部出版和电影处处长何东运,深圳市科技创新局科技创新战略研究和技术转移促进中心主任陈蓉,深圳出版集团党委副书记、总编辑兼深圳出版社社长聂雄前等出席。

聂雄前表示,近年来,随着《深圳创业故事》《深圳创业故事2》《为什么是深圳》《草木深圳》《过关》等一批突出深圳叙事的主题图书版权陆续输出,深圳出版社主题出版“走出去”已经实现了从无到有,从有到精的突破。

据悉,《深圳创业故事》系列已出版至第三辑,该系列图书主要讲述了近百家在深圳“双创”浪潮中具有代表性和参考价值的企业,从深圳的创业环境、政府的支持措施以及创业者自身的经历等,多角度呈现不同背景创业者的创业历程,尤其是创业过程中的各个重要时刻,既展现深圳的“双创”成果,为新一代创业者提供经验和借鉴,又塑造了一批优秀创业者的形象,传播企业家精神,传播创新创业文化,在粤港澳大湾区营造更好的创业氛围。

未来,深圳出版社的“深圳故事”系列不仅将深度挖掘并诠释深圳与粤港澳大湾区的创业传奇和辉煌历程,更将积



极促进中外人员间的互动交流与文化融合,展现深圳开放包容、兼收并蓄的城市形象和文化内涵。

又讯 6月22日,长篇报告文学《可可西里》阅读分享会在第三十届北京国际图书博览会现场举行。《可可西里》作者、中国作家协会全国委员会委员、中国报告文学学会副会长陈启文,中国作家协会主席团委员、中国报告文学学会常务副会长梁鸿鹰,青海省委宣传部印刷发行版权处处长刘志鹤,青海人民出版社社长樊原成,聂雄前等出席。

活动中,樊原成致开幕辞。陈启文与现场读者分享了其创作背后的惊险历程及切入这一主题的独特视角和系统性生态书写理念。梁鸿鹰从文学评论的角度,对作品《可可西里》所反映的时代性、文学性和艺术性作了深度剖析。聂雄前作了总结性发言。

《可可西里》是青海人民出版社、深圳出版社合作出版的一部生态报告文学作品,为“十四五”国家重点出版物出版规划项目,入选2023年度国家出版基金,获评2023年度“中国好书”。

(肖颖)

中国画报出版社 助力中国文化出海 两种新书版权输出

中国出版传媒商报讯 6月20日,由中国外文出版发行事业局、北京市委宣传部主办,中国画报出版社承办的“大美中国”丛书《北京名物》俄文版图书新书发布会及“手绘北京”系列海外版权签约仪式在BIBF现场举行。中国外文局副局长于涛、北京市委宣传部副部长何平、中国出版协会副理事长兼秘书长王利明、俄罗斯科学院科学书刊出版发行信息中心总经理奥列格·瓦维洛夫、中国画报出版社副总编辑齐丽华等出席活动。

于涛指出,作为综合性国际传播机构,中国外文局一直致力提升国家文化软实力和中华文化国际影响力,推动中华文化更好走向世界、推动中外文明交流互鉴。何平谈到,《北京名物》是北京市人民政府新闻办公室、中国外文局、中国画报出版社共同合作的产物,迄今已签署10余个版权输出协议,出版了意大利文、印地文、阿拉伯文等版本。王利明表示,随着“手绘北京”系列面向俄罗斯、埃及、巴西的海外版权签约仪式举行,北京的故事将在世界更广的地方传播,让更多的海外读者爱上北京,爱上中国。活动期间,中国画报出版社与俄罗斯科学院科学书刊出版发行信息

中心、埃及希克迈特文化投资集团、巴西博书出版公司就“手绘北京”项目举办了版权签约仪式。

又讯 同日,由中国外文局主办、中国画报出版社承办的《地图上的中国史》新书发布会及版权签约仪式在同期举行。于涛,俄罗斯科学院科学书刊出版发行信息中心(Autonomous Non-Profit Organization Information and Publishing Center“NAUKA”)总经理奥列格·瓦维洛夫,中国外文局计划财务部副主任杨秀端,畅销书“透过地理看历史”系列作者、《地图上的中国史》主编李小白等出席活动。《地图上的中国史》是一套面向青少年的中国古代史通识读物,由李小白、齐丽华完成地图绘制及主编工作。全书按时间分为“从神话时代到西周”“春秋战国”“秦与西汉”等10册,全景式描绘了从新石器时代开始到清末第一次鸦片战争的中国历史。杨秀端表示,“该套丛书的推出意义重大,向世界展示中国历史文化的同时,也让世界各国人民对中国文化、中国历史和中国青少年有更加深刻的了解。”会上,齐丽华与奥列格·瓦维洛夫签订了《地图上的中国史》海外版权协议。(肖颖)

电子科技大学出版社 输出“红色动漫丛书”版权

中国出版传媒商报讯 6月20日,电子科技大学出版社与俄罗斯列宁格勒出版集团“红色动漫丛书”版权输出签约仪式在北京举办。电子科技大学出版社社长田江、列宁格勒出版集团版权经理萨沙、北京慧澜国际文化传播有限公司李之彬等出席活动。

田江表示,文以化人、文以载道,让中华民族的文化理念走出国门,让文化自身说话,使其成为不同语种、不同地

域、不同国家和平交流沟通的媒介,是出版人的责任。萨沙认为,通过这次签约与合作,可以进一步促进中俄文化之间的交流与融合,加深两国人民对彼此文化的理解和欣赏。李之彬强调,未来将持续致力于推动中外文化交流和学术合作的发展。

截至2024年,电子科技大学出版社图书版权输出品种数累计已达30余种。(肖颖)

《Mobile Legends: Bang Bang》 官方漫画宣布出海东南亚

中国出版传媒商报讯 6月19日,在第三十届北京国际图书博览会马来西亚馆开展仪式上,上海沐瞳科技有限公司持权的热门游戏《Mobile Legends: Bang Bang》官方漫画宣布出海东南亚。由北京百路桥文化传媒有限公司、沐瞳游戏联合发起,百路桥与马来西亚有品出版社共同策划执行的社会责任合作项目——沐瞳教育,将与马来西亚城市书苑合作,进入马来西亚教育部小小城市书苑(Mini Kota Buku)项

目。目前该漫画单本预售超5万册,计划每年出版10本。

马来西亚教育部直管的版权管理和发行机构马来西亚城市书苑(Perbadanan Kota Buku)首席执行官阿迪巴·奥玛、沐瞳科技副总裁夏鑫凤、北京百路桥文化传媒有限公司董事长张明舟共同签订了沐瞳教育马来西亚项目合作意向书,标志着三方将在教育领域开启深度合作,为培养未来人才共同努力。(肖颖)