

## AI赋能选题策划7天完成一本书?!

# 出版业务进一步被AI颠覆

去年9月,本报记者采访了北京看山科技有限公司创始人梁翊,聚焦“AI绘图已将复杂的人工绘图成本降低80%以上”话题,引起业界强烈反响(链接:2023年9月1日11版)。时隔一年,AI在出版行业的应用有更进一步突破,如有出版机构设置“单独部门”统筹AI出版试验,但更多的是以出版从业者个人的“工作辅助”性尝试居多,未形成大规模的出版机构顶层设计案例。而在为数不多的能垂直赋能出版行业全产业链的案例中,看山科技用1年时间迭代了自己的服务能力。据记者了解,今年该公司的AI技术应用实践除了降低图书插画环节的成本外,在文稿加工、编辑校对、选题策划、图书嵌入AI人机对话、营销数字人等多个维度实现了行业落地。



■受访人:梁翊(北京看山科技有限公司创始人) □采访人:孙珏(中国出版传媒商报记者)

看山科技是一家教育内容公司,在教育信息化领域耕耘了近12年,之前做短视频内容,做了约3万个短视频和10万的微课和近300万的教学资源,服务超3000所学校。2022年开始接触AIGC,并很快利用AIGC调整了业务方向,目前三大板块:“疯鸟AI”品牌,为出版等行业提供设计服务;爱奇多亲子AI艺术课程,培养孩子的想象力和创造力;职业教育AIGC行业应用课程,赋能职业学校,培养新一代职场人。

目前,看山科技在提升图书插画效率方面达到的最好水准是怎样的?

插画效率的提升跟插画类型有关,相对而言,效率达到10倍问题不大。效率提升最高的插画类型是标准化插画,如词汇类、字典类配图,画面风格统一,插画内容简单不需要复杂的场景、动作、表情,这样的插画类型相对于人工效率提升,可达百倍以上。我们设计团队只有10个人,他们1个月可以画1万张图。相对于原有人工插画师,平均效率提升10~30倍。极致情况下我们出一

套书的插图,一台电脑一天可出5000张图,是指下班后电脑自动出图,早上收到就可以开始筛选图。非常多的事情已经有变化。我原来找插画师要求画得好,现在一定要有很好的审美力和选图能力,要选出最好的图以及最少人工修改的图。

与哪些出版机构达成了插画层面的合作?

我们与知识出版社合作了中学生文学读物,与童趣出版公司合作了绘本插图设计,和吉林科技出版社合作了儿童科普图书,和中国少年儿童新闻出版总社合作了期刊内页设计,与吉林出版集团外语公司合作了“快乐读书吧”丛书插图设计。目前,AI能够覆盖的插图类型越来越广泛,除了科学性较强的工程类、医学类专业图书外,可以覆盖大部分图书类型。

看山科技在文稿加工、选题策划方面可以达到什么样的效果?

我们作为一家成立了十年以上的内容公司,2022年年底就开始用AI进行文稿撰写。最初和大家的感觉一样,觉得AI撰稿很难达到预期,但在不断实践中,通过prompt的优化以及工具的组合运用,目前在课程开发、图书文稿、营销文章上已广泛应用了AI工具。我们与人民邮电出版社合作的图书已用到AI工具做选题开发和文稿梳理。从时间上来看,他们大概用了一周时间,完成内容框架的搭建和图书文稿内容撰写。

内容策划方面,能否列举一些实操案例谈谈落地实践?

我们做了“爱奇多亲子AI艺术课程”。利用AI工具让孩子学画画,通过使用AI创作工具,孩子们可以自由创作各种艺术作品,同时训练了思维能力、表达能力和美学素养。每次创作好像是在创作一个小作文,孩子们学会了描述人物时要有表情动作,描述景色要加光线、角度等。这个平台只有两个按钮,一个是说话键,一个是发送键,孩子通过这两个按钮可以完成整个创作过程。目前,这套课程有3000多名学员完成了学习。未来,超级个体的小朋友拿起笔就能写故事,创造很好的音乐,借助AI创造非常感人的画作,这样的小朋友在下一个时代会大量涌现。

具体来看,我们自己开发的“爱奇多亲子AI艺术课”课程结构由专业教研人员设计,但课程中讲解的广播稿都是借助AI生成的。同时,课程中的很多环节,例如“跟着儿歌学名画”,借助AI为每个艺术大师生成新的数字内容,同时我们也运用文生音乐工具生成儿歌。孩子们可以一边跟着儿歌哼唱,一边欣赏名画中的美好场景。这门课程的内容又在AI辅助下,改编成图书,即将在7月出版上市。

从看山科技的实践看,图书嵌入AI人机对话已在哪些图书上使用?

我们刚刚开发了一款新产品,叫图书精灵。简单说就是读者买到书后扫描二维码或特定图案,从而激活一个自定义形象数字人,这个数字人可以是出版机构的IP,也可以是书中的人物。读者可以与数字人就图书内容进行自由对话。这种形式大大改变了读者阅读图书的方式,同时当读者的问题超出书籍对应主题时,图书精灵还可以推送相应其他图书的购买链接,对于出版机构而言也是很好的营销推广。目前来看,知识类图书,如专业书、科普书、教材教辅类图书,都很适合图书精灵的应用。我们甚至认为,未来会有相当比例的图书,有类似图书精灵这样的“AI inside”链接。

图书嵌入AI知识模块,是否会涉及到其他图书或内容领域的侵权?

我们推出的图书精灵所“投喂”的语料,在没有得到授权前提下,不会直接应用图书内容,而是围绕所嵌入图书的主题,进行知识图谱的重新构建和语料梳理,设计成对应每本书的本地知识库,供AI工具调用。但针对类似产品,目前国家还没有相关约束性法规出现,是否市场上会出现大量侵权语料内容,我们也持忧虑态度。

AI需要不断用数据喂养,如何做到相关图书知识模块构建过程中,不断迭代?

图书精灵还是一个常识性产品,在这个过程中需要进行本地知识库的搭建和数字人制作、调用等多个过程,需要用到多种AI工具组合,我们也会在后续服务过程中不断迭代。

看山科技在为出版机构服务过程中,拥有自己的技术平台还是以工具综合调用为主?

我们并未开发自己的技术平台,秉持应用领

先的价值观,我们更喜欢综合调用多种AI工具解决客户的各种问题。AI正在高速发展阶段,为了解决客户在垂直场景中的具体问题,我们会随时评测、尝试最新AI工具以及构建更加合理的工作流来提升服务品质。看山拥有自己的专业技术团队,在安全性和稳定性上会为客户提供最好保障。

辅助出版机构进行营销数字人的制作和应用情况如何?成本如何?

我们在图书精灵产品和新媒体营销环节应用到了数字人。目前数字人的制作成本几乎可以忽略不计。当然,如果从营销角度,出版机构需要设计自己专属的IP形象,成本还是有一些,根据IP形象的要求成本略有不同,不过应该完全在出版机构的可接受范围内。

现在AI工具的使用在出版流程中已经顺畅了吗?

是的,我们从文稿撰写、插图绘制、版式设计、文章翻译、校对、融媒体内容制作、图书及课程新媒体营销等环节已经非常顺畅地应用到多种工具。

出版行业的图书制作流程需要多环节支撑,您觉得AI目前已经可以取代哪些环节?

目前很难说AI取代了哪些环节,更精准的表达是几乎每个环节都因AI的接入效率大幅提升。我们自己的亲身经历是,原有图书插图的样稿环节,因为AI的超强算力,通常可以一次性提供数十种风格供出版机构挑选,改变了原来的画样图并反复修改的冗长流程。同时,我们一个团队可以完成文稿撰写、插图绘制、版式设计等多个模块工作,可以大大减少跨团队沟通成本。同时这也代表着,行业上下游开始出现整合趋势,或许未来像看山科技一样可以综合提供图书一体化设计服务的公司会越来越多。

看山科技是否在帮助大型出版机构做全面构建出版生态环境基础设施?具体涉及哪些环节功能?

目前我们正在与出版领域的几家上市公司洽谈合作,就版权保护、AIGC一体化平台搭建等方向进行探讨。虽然并未有项目开始落地,但已经看到这些大型出版机构开始在AI时代承担起行业领军者的角色和使命,相信新的出版生态构建不会太迟。

出版行业的工作模式已经发生了改变?

从看山的角度,我们公司团队内部组织架构已经发生了变化。原来工作流程是线性结构,从教研人员到文案人员,再到插画师,最后是动画视频工作人员。现在变成小组,每位小组成员都可以完成包括文稿、插画在内的2~3项工作,小组按照内容来划分,以便成员可以积累同一主题下的专业性内容。最近有出版社委托我们做一套书,给了我们几个核心词汇,我说“你的框架呢”,他说“没有框架”,我们带着AI做了一套书籍的整体框架,顺利地通过了出版社的审核。从框架到文稿再到插图到版式,这意味着出版行业原来一本书需要五六个环节,包括作者、插画师、美编、校对、翻译等等,现在只需要一个人或小组就可以完成。

您觉得,AI会对哪个出版领域产生迅速且深刻的影响?

我觉得是教育出版。AI的基本原则是算力、算法和数据。教育要思考的是教育目的、教育本质、教育方式。更多的创业者聚焦的是AI对教育方式的改变。比如,我们现在大概每一两周会测十几二十种AI工具,包括教育工具,测试了很多。教育内容的生成,比如教学设计、教案生成、教学游戏、试卷生成等,这是AI的算法和数据结合到一起实现的。然后是个性化学习体验、个性对话、虚拟空间,也是数据和算力可以做的事情。

这些当然很重要,此外,我们做了很多年教育,真正要探讨的是“我们要去哪里”。麦肯锡报告提到,2030年应该做什么工作?他们访问全球很多应用了AI的企业家和职场人,得出的结果是,他们认为,2030年,在高级认知技能方面情况有些复杂,创造力的需求仍然在高位,预计将增加12%。但其他如高级读写和写作,定量和统计技能需求会下降19%。备受追捧的新技能是社会和情感技能。预计到2030年这些技能在欧洲需求将增加11%,在美国将增长14%。我们的教育体系一直在为社会提供源源不断的人才,当社会变化时,教育体系可能来不及那么快作出反应,但教育从业者可以更多思考:我们现在培养的人能适应未来社会吗?

## ● BIBF 现场

### 海豚社与出版融合发展(武汉)重点实验室达成战略合作

中国出版传媒商报讯 6月20日,海豚出版社与国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室在第三十届北京国际图书博览会上举行战略合作签约暨首个成果转化基地授牌仪式。中国外文局副局长于海,国家新闻出版署出版融合发展(武汉)重点实验室副主任、数传集团总裁白立华致辞。海豚出版社社长王磊、数传集团总编辑刘志军等嘉宾出席此次活动。

海豚社一直致力于加强数字出版内容生产,推进新技术赋能国际传播,并取得了一定的成绩。其中AR教辅APP“生动科学”一经上线便广受学生好评;二十四节气自然学院数字课程已正式上线发布;运用AIGC开发的《格萨尔王》数字产品也将在北美全线铺开。海豚社本次与出版融合发展重点实验室合作,是希望结合双方优势,共同探索出版融合发展的新路径。目前,双方合作已经取得了一定的成果:“现代纸书”项目不仅合作品种数达到400种,而且通过技术赋能,使每本图书的收益提高30%~40%。融合出版项目的图书印量已达百万册级别,实现了数百万的收益,展示了融合出版的强大生命力和广阔的市场前景。展望未来,双方将继续共同推进出版融合发展的步伐,就AI和元宇宙等领域展开更深入的合作,重点实验室的首个成果转化基地也将落地海豚社,预计在未来两年内,合作收益将相当可观。(林致)

### 《音乐小森林·原创音乐启蒙图画书》在京发布

中国出版传媒商报讯 6月20日,《音乐小森林·原创音乐启蒙图画书》温艾凝新书发布会在BIBF广西展区举行。广西师范大学出版社集团副总编辑赵运仕,全国妇联亲子阅读推广大使李一慢,绘本作家温艾凝,出席了本次发布会。广西师范大学出版社魔法象童书馆联合新华文轩全国图画书首发中心首发推出的《音乐小森林·原创音乐启蒙图画书》填补了市场上中国原创低幼音乐启蒙绘本的缺口。温艾凝在现场与读者们分享了新书内容及其创作过程,并现场进行扇画教学,带领大家一起感受音乐小森林的魔法。《音乐小森林·原创音乐启蒙图画书》(全4册)是一套音乐启蒙图画书。为了让孩子们能更好地感受音乐的魔法,温艾凝在创作这套书时打破了文字、图画和音乐之间的界限,结合听觉、视觉、味觉多重感官,通过奇思妙想的童话,为小朋友们介绍交响乐团中的小提琴、大鼓、小号 and 长笛等乐器的简单常识、音色特点和演奏要领,在多感官共生的“音乐小森林”里,让小朋友们感受音乐,爱上音乐。

6月29日~6月30日,魔法象童书馆将继续联合新华文轩开展《音乐小森林·原创音乐启蒙图画书》系列首发活动,分别于6月29日在文轩亲子书店(仁和店)、6月30日在文轩BOOKS(成华店)举办首发暨作者分享会。温艾凝将与现场观众和媒体进行分享和互动,并带着孩子和家长一起制作音乐风铃,让读者在首发活动中爱上音乐,爱上阅读。(林致)

### 艾敬《全世界是绿色的》输出日文版权

中国出版传媒商报讯 艾敬《全世界是绿色的:2019—2023》(以下简称《全世界是绿色的》)图书分享暨日文版权输出签约仪式在第三十届北京国际图书博览会上举行,本次活动由辽宁美术出版社主办。现场,日本新华书店株式会社将与辽宁美术出版社签订本书日文版权输出协议。就此,《全世界是绿色的》从中国出发,走向世界。新书分享会现场,当代艺术家、本书作者艾敬,美术史家、中央美术学院教授尹吉男,当代诗人、中国人民大学文学院教授杨庆祥,艺术史学家、国际策展人乔纳斯·斯坦普共同就《全世界是绿色的》在国际视野之下的创作理念展开一场多角度的精彩座谈。

全书集中展示了2019年~2023年艾敬创作的重要作品,包括FLOW系列、SUN & MOON系列、LOVE SERIES系列及Mr. R系列。这些作品呈现了艾敬独到的想象力和创作理念。艺术家以抽象的视觉语言,试图带观者者的记忆回溯。《全世界是绿色的:2019—2023》不仅是艺术家艾敬创作生涯的阶段性的总结,也记录了其作为当代艺术实践者对艺术创作理念不断跨越的过程。(林致)

### 挪威作家克莉丝汀·罗希夫特用数字和故事探索生命旅程

中国出版传媒商报讯 6月21日上午,由奇想国童书和挪威海外文学推广协会(NORLA)联合举办的主题为“用数字和故事,探索生命的旅程——文津奖得主克莉丝汀·罗希夫特创作分享会”在BIBF绘本展区如期拉开帷幕。挪威童书作家和插画师克莉丝汀·罗希夫特、儿童阅读教育研究者孙慧阳、挪威大使馆文化项目官员兼译者邹雯燕出席活动。克莉丝汀为在场的大小读者们分享了大赏图画书《每个人都重要》《每个人都旅行》系列创作背后的故事。克莉丝汀带大家“在线”参观了自己位于花园的木屋工作室,以及不计其数的用来记录灵感的笔记本,引来现场大小读者赞叹。

据悉,图画书《每个人都重要》和《每个人都旅行》是克莉丝汀·罗希夫特的代表作,中文版均由奇想国童书引进出版,前者已有44种语言版本,曾获中国国家图书馆文津图书奖、北欧理事会青少年文学奖、德国青少年图书馆“白鸟奖”等重磅奖项,后者于去年年底出版,入选国家图书馆少儿馆“四季童读”2024春季卷、第五年度儿童文学新书榜300种“推荐作品”等童书书单。作为“每个人”系列出版方的代表,韩蕊讲述了这两本书引进背后的故事。《每个人都重要》中文版引进之时已过了童书出版的黄金十年,众多图书已经被“掐尖”,出版者在引进图书上也开始格外谨慎,但出版者的品鉴眼光无疑赋予了这本书更长久的生命力。奇想国童书创始人黄晓燕称这本书为一本“神书”,最早在法兰克福书展上看到即被深深打动。在她看来,这本书的最大亮点在于“独特性”,从故事内容到呈现方式、思想深度、艺术表达等方面都有所体现。(林致)

## 要注意AI使用的「度」,避免掉「坑」

周怡(上海教育出版社数字出版部主任)

AI使用及体验:在工作和生活中,我主要使用AI进行如下工作:常规材料大纲的撰写、英语语法错误的甄别、报告部分模块的初稿撰写。最近比较有代表性的是,为了进一步提升一本全英文稿件,我使用AI工具Grammarly。它是一个广泛使用的写作辅助工具,利用AI来检测英语语法错误、拼写错误和风格问题,帮助出版人提高文本质量。

目前我主要使用的几个AI场景,整体体验可以打7分左右。使用效果可以满足基本需要,但是还有很大的提升空间。AI本质上和大数据密不可分,而编辑工作的核心内容是原创,无论是策划选题还是设计项目,AI能发挥的作用还有限。

在出版领域,我感觉大家主要在常规事务性文件、报告类文件大纲的草拟、配音、数字产品等方面应用AI较多。在AI使用探索中,主要担心版权问题 and 同质化问题。

对AI应用的期望:AI在出版业的编辑、营销、发行环节可以发挥的作用包括创新内容生产、提升翻译与编辑校对效率、创新营销方式、创新产品形态与服务以及优化流程管理等。AI技术能够在出版业中进行文本分析与编辑、市场趋势预测、个性化推荐等任务。例如,内容生产环节,AI可以帮助编辑团队通过自然语言处理和机器学习技术,分析和选择基于大数据的潜力(有流量)的选题,甚至参与创作内容,提高内容的创新性和多样性。编辑校对环节,AI可以提高校对的速度和准确性,还可以释放人力资源用于更高层次的创作和策划工作。营销推广环节,AI能够基于大数据分析消费者的阅读喜好,实现精准营销,同时通过社交媒体和在线平台进行有针对性的推广活动。产品服务环节,AI技术可以推动出版物向多维立体方向发展,比如增加音频书、VR体验等新型出版形态,丰富用户的阅读体验。流程管理方面,AI有助于实现出版流程的自动化管理,提高工作效率并降低错误率,特别是在供应链管理方面,可以实现资源的优化配置和流通效率的提升。

值得注意的是,出版人在实操中也有需要警惕的“坑”,包括合同纠纷、内容侵权风险、质量管理不足等。在实践中,要注意合同条款的详实审查,避免版权纠纷和不合理的约束。同时,严格执行内容审查制度,防止出版物涉嫌抄袭或侵权,以免承担法律责任。此外,还应建立完善的质量管理体系,确保出版产品的质量符合标准,以维护品牌声誉。

出版行业的AI应用现状及前景令人期待,但同时也需要注意到,技术的发展并非没有挑战。我们应从长期角度出发,考虑如何整合新技术,实现产业内外的联盟合作,共同面对技术变革带来的机遇与挑战。

使用心得与感悟:要注意使用AI工具的度,合理使用可以提升工作效率和部分内容,过度使用会影响工作质量,降低编辑的核心竞争力。