

## 马金莲谈乡村书写:土地给予我们的,无可替代

■受访人:马金莲(作家) □采访人:张中江(中国出版传媒商报记者)

作家马金莲的新书《亲爱的人们》最近由湖南文艺出版社推出。80余万字的厚厚两本,被认为是这位“西海固女儿”迄今最好的作品。

该书以西海固地区农民家庭马一山家三个子女祖祖、舍娃、碎女的奋斗故事为核心,从20世纪80年代末写到21世纪的当下,既有人物及家庭的命运史,又有整体易地扶贫搬迁的村庄、乡镇变迁史,还有中国改革开放后,尤其是新时代以来的国家发展变化史。



从构思到成书,马金莲用了10年时间。写完之后她发现自己头发白了一茬,第一次去染了头发。

采访中谈到这部“吭哧吭哧铆足劲”所写的长篇,她坦诚的回答里,透露出对土地、对乡村、对那片土地上人们的热爱。正像书名所说的一样,有过多年乡村生活经验的地,在作品里投注了自己浓浓的深情和久久的凝望。

德高望重的形象。事实上在我小时候,村里确实有这么一个人,名字也带有福字。他不仅能治跌打损伤,还会给牲口接生,活到80多岁高龄才去世。这种人在乡村社会里非常有用。

□我看书里写到翻车的地方,洋芋滚得到处都是,大家都很善良帮忙去捡。

■现在很多80后,多数都在城里生活,或后来离开乡村去城里。很少有乡村生活经历像我这么丰富的。我一直有个愿望,想把乡村的日常生活,或者说我一直热爱的乡村,把它的原生态用更大的篇幅呈现出来。基于这样的初衷,我就吭哧吭哧铆足了劲写。

具体到乡村生活中,可能平时大家和人之间也会有磕磕绊绊,但在别人遇到大困难时,大家人性中的善还是会呈现出来。

□我们的作家如何书写今天的乡村?

■我觉得一个作家,你要表现一个东西,首先要爱它。你不爱它,怎么才能深情耐心地去描述它?讲述它首先要爱,没有足够的爱,不要说打动别人,你连自己都打动不了。我对乡土乡村,到今天也是发自内心特别喜欢的心态。小时候走在路上,我就会注意到黄土路面上蚂蚁小虫爬过。我就在那看。小草长出来的样子,太阳落山的样子,我都喜欢看。可能骨子里有一种忧伤的气质,小时候不明白,长大后觉得,是不是天然就适合写这个东西表达这个东西。

夕阳落下的时候,落在村庄上是不一样的颜色,落到哪里就是哪一块的颜色。照到黄土时,就有很温暖的感觉。土地给你的那种丰收感、获得感,我觉得不是别的东西能够替代的。

□让读者了解中国乡村基层的情况,你会推荐哪些书?

■《创业史》《山乡巨变》,还有《平凡的世界》《白鹿原》,这些作品好像绕不过去。我在写作之前,把这些作品又读了一遍。

□请问最开始构思时,是不是就想写80万字这样的体量?

■开始构思的时候就只想着写个长篇,确实没想到会写这么长。写进去之后,好像生活里的人物命运,牵引着你不由得写长。我自己可能把积攒了42年的生活经历和认识,憋足了劲儿都放到这个长篇里。

书里的主人公是一个群体,大时代背景下的一个典型。要表现这样一个群体,那故事太多了。

□书里有很多农事劳动的细节,写得很细腻。比如书里写到,挖洋芋是农活里最苦的。可以展开讲讲吗?

■这些农活是我干过、经历过的。我自己就觉得挖洋芋最苦。确实苦。因为你挖的时候,腰很疼,两个手磨得全是水泡,挖完之后还得有一个人拾。

真正的农民一般也不会把自己保护得多好,还戴俩手套那么娇气。他就徒手去抓。捡一下午洋芋,你的两个手就不是手了,会变得又胖又硬,沾满了土,特别粗,而且洗不掉。土豆从土里挖出来,还是潮湿的带着泥。还要把它装到袋子里,抱到车上。

□你写这本书肯定也去过很多村庄做调研。在你了解的情况下,还有过去那种极端贫困的现象存在吗?

■我觉得还真没有了。我们得感谢党,感谢国家。像我们村移民搬迁,一些残疾人也搬走了。国家一直给发补助,每个月生活有基本保障。

我觉得现在乡村主要问题还不是贫困,而是怎么吸引更多年轻人回村,激发乡村建设的活力和增长点,让更多年轻人主动作为把美丽乡村建设好发展好宣传好。

□书里还写了马德福这样受到大家尊敬的人。

■事实上马德福是一个乡贤的代表。中国最基层的优良传统是道德感的要求。我想把马德福塑造成一个有代表性或集中性的角色。比如乡村生活中遇到什么事,有一个正义的象征,可以影响或约束大家。马德福年轻时当过队长,从人品道德各方面都是

## 学者荣新江:带着使命感,满世界寻找敦煌

■中国出版传媒商报记者 张中江

北京大学著名学者、敦煌学家荣新江教授的最新力作《满世界寻找敦煌》,日前由中华书局出版。

该书记述了作者从1984年起向世界各地寻访罕见敦煌文献的亲身经历,书中有许多鲜为人知的故事,既有寻找的艰辛,也有收获



的喜悦,更有不少独家的心得与感悟,以叙述结合、生动翔实的笔法展现了一位青年学者在探宝觅珍中一步一个脚印的成长足迹,堪称国际敦煌学学术史上不可或缺的重要作品。

在近日举行的新书首发活动过后,荣新江教授接受了媒体采访。

新书“五国七地,全球首发”有寓意

2024年6月6日上午,由国家图书馆和中华书局共同主办的“《满世界寻找敦煌》全球‘五国七地’新书首发式暨出版座谈会”在国家图书馆举办。

当天的活动,选择在全球“五国七地”同步上市,包括英国伦敦光华书店、法国巴黎友丰书店、美国洛杉矶长青书苑、日本东京内山书店以及国家图书馆、上海书城和敦煌石室书轩。之所以要在“五国七地”进行首发,是为了切合荣新江教授满世界寻找敦煌的主题。敦煌在哪里,他的脚步就要追到哪里。

《满世界寻找敦煌》作者、北京大学博雅讲席教授、中国敦煌吐鲁番学会会长荣新江,中国出版集团董事长、党组书记,中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清,国家图书馆党委书记、副馆长陈樱,国家图书馆副馆长霍瑞娟,中宣部出版局二级巡视员、古籍处处长章隆江,中国图书评论学会评价部副主任刘英,中华书局执行董事、党委书记肖启明等相关领导,专家学者代表,以及30余家新闻媒体代表参加当天的仪式,活动由中华书局总编辑尹涛主持。

黄志坚在致辞中指出,中华文化是我们民族的“根”和“魂”,他鼓励中华书局立足于专业特长,在传承和弘扬中华优秀传统文化方面再接再厉,推出更多更好的原创佳作,以践行习近平总书记“讲好敦煌故事,传播中国声音”的讲话精神。

荣新江在发言中表示,今天中国敦煌学的成就是几代人满世界寻找敦煌的结果,希望《满世界寻找敦煌》能够帮助读者理解中国的敦煌学是如何从困境中走出来的。它既是能够帮助大家了解过去的“世界旅行”的休闲读物,也是能够与大家分享人生中如何获取正能量的励志之作。

夺回“敦煌学研究中心”地位

提起敦煌,国人有一段难以释怀的痛苦记忆。1900年敦煌藏经洞被发现后不久,数以万计的敦煌文物、文献被东西方列强的一些“考察者”“探险者”骗取和掠夺,致使国宝流散海外,国人痛心疾首,乃至于此后的数十年间出现了“敦煌在中国,敦煌学在日本”“敦

煌在中国,敦煌学在国外”的不利局面。而大量敦煌文物流失在海外,也造成中国学者不得不“满世界寻找”的被动局面。好在这些年来,在党和国家高度重视、大力支持的背景下,中国的敦煌学研究者一步一个脚印,正在改变着敦煌学的学科建设和研究状况。

在回答相关问题时,荣新江指出,在一代代学者的努力下,中国重新夺回了“敦煌学研究中心”的地位。但作为一门“国际主义”的学科,需要将国内的研究成果弘扬到海外,与国际学者进行竞争。

荣新江举例说,2000年,日本东方学会邀请他去作主题演讲。早些年日本学者常说“敦煌在中国,敦煌学在日本”。但那一天,在他们最高的学术会议上,高规格邀请中国学者去作主题演讲,可以说是中国敦煌学打“翻身仗”的一个标志。《敦煌学十八讲》这本书,也成为国外研究敦煌学的教材,包括哈佛、剑桥等高等学府的研究机构都在用。

生于1960年的荣新江在回顾历史还表示,自己这代人从小受到的爱国主义教育,在面对历史因素造成的敦煌学研究情况时,自然而然形成了强烈的使命感。自己虽然在大学里还有其他学术研究,敦煌学无疑是最重要的之一。“寻找敦煌”的使命感一直在心里。也不光是他,那一代学人,遇到有研究海外敦煌文物的机会,想尽各种办法都要去见。

在荣新江的调查和研究过程中,也受到了很多国际学者的帮助,感受到了浓厚的国际主义精神。他强调,做敦煌学研究必须“走出去”,而且不仅要寻找敦煌,也要寻找其他流散在世界各地的文物,“满世界寻找”之路仍然漫长,需要所有学者的共同努力。

在采访中,以及《满世界寻找敦煌》这本书的序言里,荣新江多次提到“幸运”二字。在世界各地寻找敦煌文献并进行研究,其中难度可想而知。其中除了中国学者自身信念坚定、不畏艰辛,也有一些今天看来一旦错过就不再可能的机遇。在诸多因素下,才形成今天中国敦煌学研究所取得的现状。

最后,对于想了解中国传统文化、了解敦煌的读者,荣新江开出了这样一份“敦煌书单”:《敦煌学十八讲》《满世界寻找敦煌》《敦煌遗书》《敦煌的历史和文化》《走进敦煌》等。

# 对新时代编辑人才队伍建设的思考

关键词 编辑 人才培养 队伍建设

○郝悦(中国科技出版传媒股份有限公司石家庄分公司)

随着人类社会进入了数字化、信息化、融媒体时代,出版行业也发生了翻天覆地的变化,面临新的机遇和挑战。新时代编辑人才队伍建设也要顺应时代潮流,与时俱进,满足受众多元化和个性化需求,形成创新型、应用型 and 复合型人才方阵,引领出版产业创新,弘扬中华优秀传统文化,助力出版强国、文化强国建设。

### 新时代编辑人才队伍建设的重要性

人才是出版高质量发展的根本保障。大数据和人工智能等新技术的广泛应用和发展,使出版业进入了新的阶段,新业态召唤新思想,出版业的竞争归根到底是人才的竞争,打造一支政治能力高、业务实践能力扎实和经营能力强的复合型编辑人才队伍,是出版业高质量发展的根本保障。

人才是出版强国建设的第一资源。我国从出版大国向出版强国建设,人才是第一资源。编辑人才是出版传播的基础和核心要素,负责信息的组织、选择、加工再生产和制作等过程,以及选题、组稿、审稿、编辑、校对和宣传发行的全流程运作。编辑人才的素质和水平高低直接决定了出版物的内容质量,关系到出版单位的经济效益和社会效益,影响我国出版强国战略的实施,高质量编辑人才资源的培养已经迫在眉睫。

人才是助力中华文化走向世界的引擎。新时代

编辑人才要加强队伍建设,争当国际编辑,善于运用现代科技和新媒体手段,以更加生动、形象的方式呈现中国故事,向世界展示中华文化的独特魅力和深厚底蕴。同时,学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,坚定文化自信,出版一批弘扬中华优秀传统文化精神、倡导中华美学的精品选题,努力打造一批熔铸古今、汇通中外的传世精品,助力中华优秀传统文化走向世界。科学出版社的精品图书《北京的长城》能帮助更多希望了解中华优秀传统文化的外国人士全方位了解长城,认识中国。

### 新时代编辑人才队伍素养要求

政治能力是编辑人才队伍素养之灵魂。新时代编辑人才,在日常工作中,要强化把关意识,筑牢质量第一的生命线,从源头坚决杜绝内容平庸、政治错误的选题出版,承担起时代赋予的“为国育才”的历史使命和“立德树人”的根本政治任务,为传播优秀文化作出更大贡献。

业务实践能力是编辑人才队伍素养之根基。首先,提升专业知识和文化素养。出版工作的专业性很强,要求编辑具备相应的教育背景和一定的科研经历,熟悉自身专业的发展趋势和前沿动向,紧跟时代的发展潮流。其次,提升基本编校技术能力。出版工作要求编辑具备扎实的文字功底,能够对图书内容进行深度加工,同时,编辑人才还应具备敏锐的洞察力,发现政治敏感问题等,对广大读者负责。最后,提升创新工具的应用能力。新时代编辑人才队伍要与时俱进,不断提升自己的数字化

编辑能力,掌握黑马、方正等软件应用,熟悉人工智能ChatGPT、文心一言等新技术以及网络营销等新业态,成为适合融媒体时代的创新型、应用型、复合型出版人才。

经营能力是编辑人才队伍素养之羽翼。从数量上看我国已经是出版大国,但是我国优秀出版物的全球所占比例仍落后于欧美等发达国家和地区,仍需要编辑人才队伍利用软文、视频、直播、与抖音达人合作营销等多样化的营销方式,提升经营能力素养,为出版强国建设插上羽翼。

### 新时代编辑人才队伍建设存在的问题

领军型和创新型编辑人才缺乏。在如今文化大发展、大繁荣的时代背景下,出版行业的发展欣欣向荣,编辑人才队伍也不断发展壮大,但是站在时代前沿,具有工匠精神的领军型编辑人才远远不足,适应互联网营销方式的创新型编辑人才存在大量缺口,编辑人才队伍建设亟须从数量增长向质量提升转变。

编辑人才重用轻培养。近年来,进入出版行业的编辑人才大都具有本科及以上学历,不乏硕士生和博士生,但是编辑工作是一项重实践、重应用的工作,需要针对不同出版单位的不同需求,对编辑人才进行有计划、有目的的专业化培训,“干中学”“老带新”“传帮带”,不断提升编辑人才的内在素养,提升其应用能力和实践能力。

编辑人才结构比例失调。如今很多出版社存在新老交替青黄不接,缺乏高质量青年编辑人才的现

象。编辑人才断层问题突出,结构亟须优化。新时代编辑人才队伍建设需要的是既熟悉编校技术加工又懂互联网营销,既熟悉稿件内容加工又懂管理业务,既具有创新思想又具有工匠精神的复合型人才。

### 新时代编辑人才队伍建设的路径和对策

引进人才——形成人才吸铁石。出版单位可以“筑巢引凤”吸引高质量人才。组织设计人才激励项目和计划等,如编辑技能大赛、领军人才评选等,提升职业荣誉感,扩大职业成就感和自豪感,开展聚焦热点问题、技术攻关的重大出版工程,吸引各行各业优秀专家学者集聚。

培养人才——创新人才试验田。出版单位可以开设编辑知识精品课程,依托网络教学资源,编辑人员可以在线上学习相关精品课程,提升自己的编校技能水平。考虑编辑队伍的学科差异,根据编辑人才不同的专业背景、工作能力和个性差异,并结合不同出版单位的特色,探索适合本出版单位的差异化编辑人才培养模式,如可以组建质量控制小组、创新小组、团队建设小组和流程优化小组等,最大限度地发挥不同编辑人才的潜力和创造性。

优化人才——利用人才指南针。一个优秀合理的编辑人才队伍,不仅专业分工明确,学历和职称有合理的层次区分,还需要合理的学平年龄结构,既要有思想敏锐的新编辑、有干劲的青年编辑,还要有一定比例的有丰富经验的老编辑,避免年龄结构的青黄不接和人员老化,保持编辑队伍的稳定和勃勃生机。

留住人才——打造人才聚宝盆。市场经济条件下,要想留住高质量编辑人才就要建立科学合理的考核机制,定量和定性考核结合,短期考核和长期考核结合,还可以细化不同岗位的考核指标,不单单以工作量进行考核,还要从工作态度、团队建设、创新贡献等指标多角度进行考核,提高其工资待遇,畅通其晋升渠道,使得优秀编辑人才获得成就感和满足感,更好地调动其积极性、创新性和主动性。

使命在肩,初心如磐。新时代编辑人才队伍建设,要多措并举引进、培养、优化和留住编辑人才,不断提升其政治能力、业务实践能力和经营能力,形成一支创新型、应用型 and 复合型的新时代编辑队伍,助力社会主义文化强国建设。

