



· 人民教育出版社爱党爱国音乐教育读物 ·

传统文化主题出版迈向新高度

关键词 主题出版 传统文化 走出去

中国出版传媒商报记者 晓雪 见习记者 管若潼

习近平总书记在2023年6月2日召开的传承发展座谈会上深刻总结了中华文明的五个突出特性，阐述了“两个结合”的重大意义。马克思主义和中华优秀传统文化相结合，为主题出版开辟了更广阔的发展空间。一年来，出版单位在主题出版与传统文化双创发展结合上不断探索新选题新方向，结出了累累硕果。在中宣部办公厅发布的关于做好2024年主题出版工作的最新部署中，更是将“赓续中华文明”作为重要选题方向，引领出版业深入挖掘与传承中华优秀传统文化的精髓，助力各出版单位不断丰富传统文化类主题出版物的内容。

当前传统文化类主题出版物的理论深度得到了加强。杭州电子科技大学融媒体中心与主题出版研究院院长韩建民指出，此前的研究多停留在中华优秀

传统文化和马克思主义关系的比较上，更多的是孤立地看待传统文化，随着中华文明五大特性的打通，传统文化类主题出版被提升至更高的理论高度，为主题出版开辟了更新的图景与更大的操作空间。这一转变，不仅重塑了内在视角，更引领了最终呈现形式的革新。为各出版社提供了更加广阔的视野和思路，有助于推动传统文化类主题出版物的创新与发展，此类出版物呈现出欣欣向荣的态势。

传统文化与主题出版相互滋养

近年来，一批通过深入挖掘传统文化精髓的优秀出版物源源不断地到达读者市场，为建设中华民族现代文明注入出版力量。如浙江出版联合集团围绕中

国式现代化、中华文明突出特性等主题推出《中国式现代化开创人类文明新形态》、“中华文明突出特性阐释丛书”等重点出版物。《中国式现代化开创人类文明新形态》以通俗的语言、生动的论述向读者展示了中国式现代化如何在哲学基础上超越西方现代化，从而开创人类文明新形态，对中国式现代化的实践基础、历史逻辑、深远影响、世界意义进行了梳理。如北京出版集团打造的讲述中华文明起源的重大问题以及中华文明特色特点的《溯源中华文明》，展示北京文化底蕴的《北京三千年：从考古发现看北京建城史》《北京三千年：重大时刻来华的那些人，那些事》等。

2024年中国出版集团评选出的40种年度优秀主题出版物中，传统文化类主题出版物占相当比重，共10余种，例

如中华书局的《品读中国：风物与人文》、东方出版中心的《万年中国：中华文明的起源与形成》《我们的文明与世界的文明》、研究出版社的《何以华夏》、现代出版社的《儒脉——中国儒家学脉史》、商务印书馆国际有限公司的《中国古代文化典籍提要》、天天出版社的“中国文物修复与文化传承”系列等。这些传统文化类主题出版物涵盖了中华文明的多个方面，既有对风物与人文的深入品读，也有对于中华文明起源与形成的宏大叙事。

韩建民认为，传统文化和其他文化嫁接形成新的主题出版板块，能够丰富主题出版的内容，黄河文化、红色文化、民族文化等多元文化的融入，使得传统文化类主题出版物更加丰富多彩。

(下转第7版)

● 书业潮事

数字人、人工智能编辑、人工智能学习助手……随着聊天机器人程序ChatGPT、AI视频模型Sora、AI音乐创作平台Suno等技术平台和工具层出不穷并快速迭代，在短暂观望后，已有多家出版机构选择入局，通过打造人工智能大模型等融合出版平台，服务于知识服务、数字产品开发，以及出版工作各环节。可以说，AIGC(生成式人工智能)已成为推动出版业高质量发展的一个重要的创新驱动，出版单位正在积极尝试和促进人工智能技术赋能出版。

从“入局”到“破局”，当人工智能驶入“下半场”，出版机构摸索和总结出了怎样的落地经验？本报以时间进程为脉络，通过采访出版机构分管领导和数字部门负责人，聚焦出版机构应用人工智能的最新情况，重点关注如何搭建项目团队、匹配目标市场和用户需求，以及怎样解决资金来源、保证数据安全和版权合规等关键问题。

“出版+人工智能”从畅想想到实践

据高等教育出版社信息技术部主任杨京峰介绍，早在ChatGPT问世之前，高教社已经开始关注人工智能行业发展，并探索其在出版、教育行业的应用，例如通过智能审核减少人工审核工作量，通过ASR(语音识别技术)智能生成视频字幕，通过NLP(自然语言处理)提取文本核心内容辅助教学等助力业务发展。武汉理工数字传播工程有限公司(以下简称“数传集团”)副总裁、CTO苏洁华表示，数传集团也从2020年起开始布局人工智能领域，并推出了出版行业首个数字人。

2022年底，由美国人工智能研究实验室OpenAI推出的生成式人工智能ChatGPT“横空出世”，通过连接大量的语料库训练出的模型，不仅在和人类的聊天场景里“上知天文、下晓地理”，还能根据要求撰写和翻译邮件、文案、诗歌、代码等各类文本和生成图像。自此，生成式人工智能(AIGC)在全球掀起技术变革浪潮，出版业开始思考如何借助智能技术工具，聚合起高质量内容。

高教社紧跟技术发展，基于深度学习技术的应用，探索基于人工智能辅助、建设融媒体内容审核技术的行业标准。2023年初，高教社正式建设高教社H0大语言模型，在H0模型基础上通过增量预训练、微调等方式构建H1学科大模型、H1编辑出版大模型，提前布局多模态大模型，同时推动各平台联动，拓展人工智能出版领域场景应用；社内数据中台为大模型技术提供丰富的数据资源，大模型为数据中台提供更加智能、高效的数据分析和处理能力；各业务平台为大模型提供统一的落地场景，大模型为业务中台提供自动化和智能化能力，提供更加个性化的服务和应用。从语料加工到模型训练、模型测评，再到AI应用平台、应用赋能业务，最后是业务反馈，最后是数据和能力优化，形成了人工智能技术应用闭环。

(下转第16版)

人工智能驶入『下半场』

中国出版传媒商报记者 靳艺昕

出版机构如何介入

● 政经提示

《有声读物》国家标准正式发布

中国出版传媒商报讯 日前，在全国新闻出版标准化技术委员会的指导下，由中国音像与数字出版协会牵头，有声读物专业委员会组织，广东大音音像出版社、中国盲文出版社、人民教育电子音像出版社、高等教育出版社等28家机构

参与的《有声读物》国家标准正式发布。该标准将于2024年10月1日起正式实施。这是有声读物领域的第一个国家标准，对完善标准体系、促进有声读物精品创作和传播，以及提升行业高质量发展具有重要意义。

(尧雯)

优秀现实题材网络文学出版工程申报启动

中国出版传媒商报讯 近日，国家新闻出版署启动2024年优秀现实题材网络文学出版工程申报工作，引导网络文学深入学习实践习近平文化思想，坚持以人民为中心的创作导向，书写现实、讴歌时代、多出精品。申报作品须思想性、文学性、可读性有机统一，导向正确、质量上乘，公开发表并

已完结，体裁以长篇小说、报告文学为主。各省(区、市)和新疆生产建设兵团新闻出版局统一报送作品。国家新闻出版署将召开论证会，最终确定入选作品，同时组织专家进行精读，召开作品研讨会，推动入选作品提高质量、提升影响。报送截止时间为7月15日。

(尧雯)

● 商报专递

2024年度“中国·最美的书”评选作品征集启动

中国出版传媒商报讯 为代表中国参加2025年度“世界最美的书”评选，2024年度“中国·最美的书”评委会于7月1日开启作品征集工作。本次活动将继续面向全国，接受各出版社、设计工作室和设计师报名，并将邀请国际评委及国内著名专家对参评图书进行公正的评议和投票。

通知要求，参选作品须为2022年11月之后由国家新闻出版主管部门批准设立的出版社正式出版的图书。评选注重书籍设计的整体性，书籍内容与形式的完美结合，书籍设计对于书籍本

身功能的提升设计风格与适宜手感的和谐统一，作为设计重要元素的技术手段的运用等。本次网上报名于2024年10月18日24:00截止，之后网站报名系统将关闭。实物收件于2024年10月21日截止。

“中国·最美的书”创立于2003年，是上海市新闻出版局主办的书籍设计年度评选活动。截至2023年共评出“中国·最美的书”471种，并送往德国莱比锡参加次年“世界最美的书”评选，共有24件作品荣获“世界最美的书”的奖项，其中2件获金奖。

(聂慧超)

第14届江苏书展今日开幕

中国出版传媒商报讯 7月5日~9日，以“新时代 新使命 新实践”为主题的第14届江苏书展在苏州国际博览中心举行。展场总面积约2.55万平方米，汇聚全国400多家出版发行单位，超8万种出版物。江苏书展APP以及凤凰新华官网上展，中国出版协会2024馆藏图书展销会、“阅见文博——书香满金陵系列活动”、淮海书展、濠滨书展、连云港书展同步开展，全省约190家凤凰新华书店分公司和部分品牌民营

书店将同步开展阅读推广和惠民售书等活动。

据了解，书展期间共筹备各类活动176场，主要展现六大特点：突出新中国成立75周年、突出名家名作者、突出青少年和儿童重点群体、突出中华优秀传统文化传承发展、突出江苏地方特色文化、突出出版品牌建设成果。书展期间，线下参与活动的实体门店将与苏州展场同步开展图书8折销售(部分品种除外)。

(伊尹)

● 中国好书

2024年5月“中国好书”发布



中国出版传媒商报讯 2024年5月“中国好书”日前发布。15种入选图书分别是：《邓小平：照片背后的故事》(江苏人民出版社)、《发展与超越：中国式现代化的核心问题与战略路径》(中信出版社)、《中华文明史简明读本》(中国社会科学出版社)、《从中国出发的全球史》(云南人民出版社)、《世界神话二十五讲》(北京大学出版社)、《生活中的情绪心理学：来自内心身处的福流》(清华大学出版社)、《有书香的地方：中国全民阅读纪事》(安徽教育出版社)、《零公里》(长江文艺出版社)、《脉动大湾区：国家超级地下调水工程纪实》(花城出版社)、《强国记：中国知识产权的力量》(海燕出版社、电子工业出版社)、《中国绘画源流》(广西师范大学出版社)、《文明的积淀：中国古代科技》(中国科学技术出版社)、《听见光》(晨光出版社)、《方一禾，快跑》(江苏凤凰少年儿童出版社)、《蝉与老牛》(接力出版社)。

(张馨宇)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2024年6月下半月)

榜单快评 反映上半年市场收官行情的本期榜单显示：漫画类读物愈加成为市场热销爆品——广东旅游出版社新近出版的系列漫画历史读物“如果历史是一群喵”最新品种《明末清初篇(特典版)》，上市仅月余就斩获非主题时政热销领袖书和文化教育热销领袖书两项桂冠，且成为全品类图书热销TOP20中的唯一非主题时政读物。该系列的另一个品种《大明皇朝篇》和其系列全套装，也分别在文教书热销TOP20中占得席位。童书中的漫画读物也热销高涨：长江出版社的《漫画时间管理启蒙书》《漫画社会情商启蒙书》《漫画礼仪教养启蒙书》《漫画趣味时间管理启蒙书》《漫画趣味历史启蒙书》和长江少年儿童出版社的《给孩子的墨菲定律漫画》，6个品种在童书热销TOP20中竞相媲美。

2024年6月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
2	习近平著作选读第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
3	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024年1月	8.00
4	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024年1月	8.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
6	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023年12月	8.00
7	习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2024年5月	13.00
8	中国共产党章程(64开口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
9	高中中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
10	如果历史是一群喵14 明末清初篇(特典版)	广东旅游出版社	2024年5月	59.80

(下转第4版)

精彩导读

本期24版

主题出版特辑	P5-9, 12
打造新时代出版优秀编辑	P2-3
第十七届中国图书特殊贡献奖得主专访	P10-11
出版社做减法 以内容对接读者需求	P13-14
2024年，营销工作转向：找达人！	P17-18
6月书单：在广阔世界中，寻找传统与定位	P21-23

编辑：聂慧超 排版：彭庆伟