

传统文化主题出版：方向明确 势头强劲

——专访杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院院长韩建民

■中国出版传媒报记者 晓雪 见习记者 管若潼

近年来，传统文化类主题出版领域呈现欣欣向荣的景象。杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院院长韩建民认为，相较于以往，传统文化类主题出版方向更加明确，动力更加充沛，相关出版机构都跃跃欲试，传统文化领域主题出版可以大有作为。

传统文化类主题出版呈现四大特征

习近平总书记任在文化传承发展座谈会上发表重要讲话后，业界投入大量精力在传统文化类主题出版领域，同时对于主题出版概念和内涵基本形成了统一认识。习近平总书记的这次重要讲话，无疑对传统文化类主题出版迈向新高度起到了巨大的推动作用。韩建民举例道，这一领域近期涌现了诸多佳作，如由中国社会科学院哲学研究所和浙江古籍出版社共同出版的“中华文明突出特性阐释丛书”，尽管每本书不太厚，但是紧密围绕习近平总书记重要讲话精神，展现了中华文明的连续性、包容性、生命力等，同时在内容上也有了很大的深化，揭示了革命文化与传统文化之间的深厚联系，而这两种文化之间的研究与选题也变得越来越多，例如《抗战家书》《中国共产党人的家风》及“中华先锋人物故事汇”丛书等。

韩建民梳理出当前传统文化类主题出版呈现的四个鲜明特点：一是积极性。作者与出版单位均展现出强烈的热情与积极性，他们积极投身其中，精心开发选题，力求在其中能够有所作为。二是理论深度加强。当下的主题出版在传统文化领域，呈现出学术理论研究与主题出版实践紧密结合的特点。三是主题出版在传统文化领域还有很大的市场空间。市场化被大家高度重视后，使得传统文化类主题出版不仅仅是理论研究，变得更加注重市场化运作，这也是传统文化类主题出版区别于传统文化类学术理论书籍的要点。众多作品以其精妙的角度，赢得了广阔的市场空间。例如少年儿童出版社的《丹青街》一书，以少年儿童视角讲述了广东江门的一条国画街里发生的故事，在讲述故事的同时，将丹青的技艺传承、工艺流程、价值取向等一一展现，渗透了大量的传统文化元素，一经出版便广受欢迎，充分展现了市场力量的重要性，这也是传统文化类主题出版相对于过去政治类主题出版的一大优势。四是传统文化类主题出版的国际化与数字化程度不断提升。许多出版社在选题策划之初便融入了国际化与数字化设计。“想要讲好中国故事，就要讲好中华优秀传统文化的故事，从而推动中华文化走向世界。”

主题出版成果斐然 理论与实践并进

去年3月，浙江出版联合集团和杭州电子科技大学联合创建主题出版发展研究院，韩建民兼任院长。在他看来，在过去一年多中，主题出版取得了许多显著成果。

(上接第1版)

民族的就是世界的，民族传统文化作为各个民族独特的精神财富和文化遗产，不仅是民族间相互理解和尊重的桥梁，也是推动世界文化多样性和文明交流互鉴的重要力量。贵州民族出版社社长胡廷夺介绍，结合自身的出版任务、定位和专业优势，该社在传统文化类主题出版物方面形成了以“民族文学”“民族艺术”“民族史志”“民族古籍”为核心的产品线。这些产品线按照“创造性转化、创新性发展”的要求，将中华优秀传统文化置于中国式现代化发展进程中进行谋划。“中国少数民族文学纵览丛书”“苗族民间口传文学系列”等不仅展示了我国少数民族文学精彩纷呈，还促进了各民族文化的交流与融合。

红色文化作为主题出版的重要内容之一，与中华优秀传统文化相互交融，丰富了主题出版的选题与内涵，其结合的研究与选题不断增多。上海书画社总编辑田松青介绍，该社精心策划推出了一批将红色文化与中华优秀传统文化相结合的出版物选题，如《共产党宣言(书法卷)》《共产党宣言(线装影印版)》等。

聚焦现代化发展重点布局

随着中国式现代化的深入推进，传统文化在其中扮演了举足轻重的角色。“中国式现代化需要让世界了解，而中华优秀传统文化则是中国式现代化的底座。”韩建民的这一观点极具代表性，中国式现代化不但是“物质经济的现代化”，更是“精神文化的现代化”，激活了中华优秀传统文化的“赓续力量”。各出版社紧跟时代步伐，积极策划并推出了一系列聚焦中国式现代化与传统文化的理论著作和实践案例。

浙江人民出版社副总编辑潘玉凤表示，该社立足浙江，策划了一系列发挥自身优势的主题出版物，如“八八战略”系列书、“浙江宣传”系列书、“溯源”主题系列书以及新时代“枫桥经验”丛书，这些出版物为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章提供了文化助力。

贵州民族出版社策划出版了众多反映脱贫攻坚、乡村振兴、中国式现代化实践的出版物，例如《“村BA”：观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》、《脱贫攻坚“双培”行动双语读物系列》等。《“村BA”：观察中国式现代化的一个窗口——台盘村

首先，出版主体和作者全力投入，学术理论研究紧密支持，当前出版行业做好主题出版的积极性高涨，呈现了理论和实践相互促进的良好局面；选题角度丰富多彩，市场前景进一步提升。近年来，中宣部推荐的传统文化类主题出版重点出版物数量逐年增加，其成果有目共睹。在推动传统文化传承与发展方面，主题出版发挥了不可替代的作用。韩建民强调，出版是内容创新的总枢纽，重大文化工程的选题很大一部分都是由出版界率先策划，后组织专家编著而成。因此在推动中华传统文化的创新性发展上，既要靠党和国家的方针政策指引，也要靠广大理论和学术工作者努力，更要靠出版界人士的创新推动，形成纵横的内容布局和内容。



其次，主题出版在推动中华传统文化弘扬、传承，以及创新发展的理论方面产出了一系列成果。围绕“传统文化与中国式现代化”“传统文化与红色文化”“传统文化与社会主义核心价值观”等主题的相关图书很多。主题出版拥有着广阔的空间，可以产出一系列既能够传播优秀传统文化，同时也拥有市场价值的优秀作品。

此外，主题出版在讲述中国故事、推动中华文化走向世界、服务国际大局上也发挥了重要作用。韩建民说，中华优秀传统文化博大精深，过去我们周边一些国家受儒家文化影响，可能有些了解，但是大多数国家的读者对中华优秀传统文化还是很陌生的。在这种情况下，出版机构推出了大量外文译本，助推中华优秀传统文化走向世界，在服务国际大局、增进文明互鉴上发挥了重要作用。例如浙江教育出版社近期出版的《巴黎有片榕树林——海外温州人的家国情怀》，将温州的“四千”精神融入家国情怀之中，凝聚了许多中华优秀传统文化的元素，在法国等西方国家“落地生根”，能够与当地的文化和谐相融、茁壮成长，展示了中华优秀传统文化的生命力和亲和力，主题出版在此方面作出了很大贡献。

兼收并蓄构建中华现代文明 出版业使命在肩

中华民族现代文明与中华优秀传统文化双创发展的关系是一个兼具时代意义与学术价值的议题。韩建民认为，建设中华民族现代文明关键在于，一要借鉴，二要挖掘，三要融通。中华文明是世界上唯一没有中断的文明，同时，作为世界第二大经济体，中国在经济体系、市场体系、文化体系等各个维度都应有鲜明的中

乡村振兴故事》不仅是一部关于乡村振兴的纪实作品，还巧妙地将“村BA”与党和国家的工作大局紧密相连，在苗寨文化的孕育之下去寻找“村BA”的文化力量，将传统民族文化与中国式现代化建设相结合的方式不仅丰富了作品的文化内涵，也增强了其吸引力和感染力。

人民出版社推出了《传统文化与中国式现代化——王蒙王学典对话录》一书，通过两位名家的深入对话，探讨了中华优秀传统文化在中国式现代化进程中的重要地位和作用，集中表达了两位名家对于中华文明、中华优秀传统文化与中国式现代化等重大命题的最新思考与见解。

传统文化成“走出去”热门选题

中国正以开放的姿态走向世界，主题出版“走出去”成为一个重要方向。随着中华优秀传统文化的影响力日益增强，国内外对于传统文化类内容的兴趣高涨，为传统文化类主题出版的国际传播奠定了坚实基础。中华优秀传统文化不断助力主题出版“走出去”，如上海书画出版社积极推广中华优秀传统文化“走出去”，出版的《跨越两国的审美：日本与中国汉唐时期文化交流》通过文物勾勒出中日文化交流轨迹，荣获2023年上海市“银鸽奖”最佳出版物。贵州民族出版社已经向加拿大多伦多教育出版社输出英文版图书《苗绣苗锦》《苗族剪纸》《苗族银饰》等，这些作品通过国际传播渠道展示了中华优秀传统文化的独特魅力，提升了中华文化的国际影响力。

但在传统文化类主题出版欣欣向荣发展的同时，也面临着对于传统文化类主题出版与传统文化类出版概念混淆的风险，韩建民指出，传统文化类出版和传统文化类主题出版是不同的。传统文化类出版是个大框架，囊括了孔孟老庄、仁义礼信、唐诗宋词等浩瀚的传统文化精髓，而传统文化类主题出版具有明确的主题导向和一定的条件，出版业内一些人对传统文化类图书和传统文化类主题出版图书的界限划定也很模糊。对此，各出版社有必要进行辨别与区分，明确两者的定义与范畴，区分两者出版目的与侧重点的不同，加强理论与实践交流。

国特色。“我们深知，在现代文明的构建过程中，既要开放包容，积极吸纳国外先进文明成果，又要深挖本土文化资源，中华民族有着悠久的文化和博大精深的思想资源，以此促进理论与实践的繁荣发展。”韩建民说。

这种挖掘并非简单地回顾，而是要在中国式现代化的坐标下，在新的形势下，以创新的视角重新诠释和挖掘中华优秀传统文化。

主题出版在建设中华民族现代文明与中华优秀传统文化双创发展的选题方向上可以分为以下四类。第一类是构建“三大体系”主题出版物。在构建中国特色哲学社会科学理论体系的过程中，亟须与学术理论相关的传统文化类主题出版读物，人民出版社、中国人民大学出版社等机构正积极投入此类图书的策划出版工作。

第二类是到宝库里挖“珍珠”。深入中华优秀传统文化的宝库中，不局限于简单复述历史或传统文化，而是着力于挖掘其当代价值，形成纵横的主题出版项目和选题，去呼应党和国家意志，体现中华优秀传统文化创新发展。在这些“珍珠”“金矿”的基础上，再进行有机的组合，通过组合去贯彻体现中华文明的特征以及当下价值。

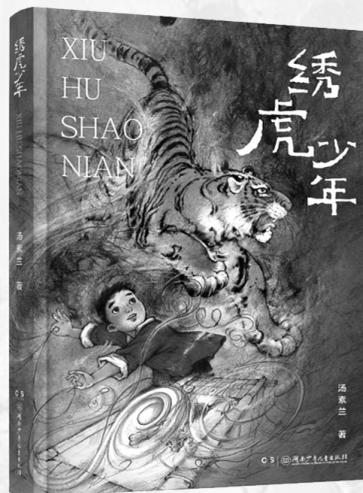
第三类选题主要针对青少年群体。需要针对这一群体的特点，策划一系列生动、有趣且精彩的选题，把重心放在对广大青少年进行中华优秀传统文化教育上。这一系列选题有着三个使命，一是要培育中华民族共同体意识，有些青少年对中华优秀传统文化不了解，无法形成积极的价值观，对青少年进行传统文化教育是很重要的一点。二是文明教育。古代文明有许多值得现代文明学习的内容，例如礼节、孝道等博大精深的中华文化，让青少年在潜移默化中感受中华文化的温度和力量，让中华文化与现实和当下相连。三是人类命运共同体。当一个国家强大时，其文化如思想脉系、仁义礼智信、唐诗宋词等也会被世界熟知，因此从深层次来说，一个强大国家的文化要有更深远的影响力。

第四类选题与其他文化嫁接形成。在主题出版的背景下，可以将传统文化与红色文化、科学文化等嫁接融合，或将红色故事融入传统文化背景，或将科学精神应用于文化解读，传统文化和其他文化嫁接形成新的板块，能够丰富主题出版的内容。

作家手中有枚魔法“绣花针”

——读汤素兰的长篇新作《绣虎少年》

■李东华



《绣虎少年》

汤素兰著

湖南少年儿童出版社

2024年4月版

35.00元

ISBN: 9787556276165

《绣虎少年》作为首部书写国家级非物质文化遗产“湘绣”的儿童小说，是近些年大热的儿童文学主题写作的新收获。如果说男孩榨吃用绣花针“绣”出了自己的锦绣前程，那么作者汤素兰女士也是把手中的笔作为绣花针，以文字作为五彩的丝线，“绣”出了“湘绣”这门古老的手艺与现代社会碰撞出的斑斓的今生与未来，也“绣”出了一个残疾少年与苦难命运抗争的别样人生。

《绣虎少年》从容的艺术气质，显示出汤素兰女士作为一名著名儿童文学作家的“绣花”功夫自然是了得，她的武器库里珍藏的神奇的“绣花针”也分外多，这让我们看到，作者已有的深厚的创作积淀是怎样形塑了这部新作的格调。作为曾写出唯美的短篇童话《红鞋子》《红线的心愿》的作者，作为创作了深受孩子们喜爱的超级畅销系列童话《笨狼的故事》的作者，作为长篇成长小说《阿莲》的作者，汤素兰手中那根富有魔法的绣花针，一直在童话、小说等等宽广的领域里自如地游走，风格可轻盈可厚重，用不同颜色的丝线绣出有着自己明晰风格和辨识度的锦绣华章。《绣虎少年》就是这样一种蓬勃勃的创造力朝向更多可能性的延伸，针脚或绵密、或疏朗，错落有致，是本就多色彩的文学绣图上的抹一抹新亮色。

在这部作品中我们能看到汤素兰从民间寻找精神源泉和创作素材，并进行现代性转化的特点，

这是她一以贯之的艺术追求，也是她的艺术底色。而这部新作更加集中更加鲜明地突出了这一点。鲜活的民间故事、传说、手工艺，波澜不惊的乡土生活，在这个一日千里的时代里，大多数人不愿意停下步伐驻足观望的边缘处，她以敏锐的双眼从无人问津处发现了珍宝，并引以为材，以灵巧的双手创造出与当代人尤其是当代孩子共情共鸣的作品。

《绣虎少年》给当下的儿童文学主题写作提供了新的启示。比如说从无边无际的时代经验里精准取材的敏锐性。就像汤素兰在创作谈《绣出一个未来》中所说的，她是在贵州参观蜡染手工艺时，看到在一片绣娘中有三个年轻的男孩投身于这项一贯是女性主导的领域，敏感的艺术天性让她意识到当代年轻人择业的新变化，也让她意识到在这古老的手艺中所蕴藏的永恒的艺术魅力。于是她去寻找“湘绣”里的男“绣娘”，她不但找到了，而且这个身患小儿麻痹症的残疾青年，提供给她比最初期待更为震撼的感受。这就是来自生活的馈赠，是生活对于一个不断跋涉的艺术家的厚爱，构成了《绣虎少年》一股元气淋漓的力量感，一种虎虎生威的向上感。

相信汤素兰用手中的魔法绣花针，还会给我们、给孩子们绣出更为瑰丽深邃的艺术世界，相信儿童文学主题写作在更多的探索中会拥有更为宽广更为美好的未来，这一切都值得期待。